



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0599/I/26

Pada hari ini, Kamis 29 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2024)

Nama : YOSITA KARTIKA
NIM : 2132530045
Dosen Pembimbing : Dr. Amir Indrabudiman, S.E, M.M.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **82** huruf : **A-**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Kamis 12 Februari 2026.

Panitia Penguji:

- 1 Ketua Rinny Meidiyustiani, S.E., M.Akt.
- 2 Anggota Martini, S.E., M.Akt.
- 3 Moderator Dr. Amir Indrabudiman, S.E, M.M.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2132530045

Nama: YOSITA KARTIKA

Pembimbing: Dr. Amir Indrabudiman, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi
1	13-09-2025	Pengajuan Judul
2	20-09-2025	Pengajuan Bab II
3	11-10-2025	Pengajuan Bab II
4	18-10-2025	Pengajuan Bab III
5	25-10-2025	Revisi Bab I, II, dan III
6	08-11-2025	Tabulasi dan Olah Data
7	15-11-2025	Pengajuan Bab IV
8	29-11-2025	Pengajuan Bab V
9	13-12-2025	Revisi Bab IV dan V
10	20-12-2025	Finalisasi dan Persetujuan Sidang



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : YOSITA KARTIKA
Nomor Induk Mahasiswa : 2132530045
Program Studi : Akuntansi
Bidang Peminatan : Managerial Accounting
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN
AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2024)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 29 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Rinny Meidiyustiani, S.E., M.Akt.
Anggota : Martini, S.E., M.Akt.
Pembimbing : Dr. Amir Indrabudiman, S.E, M.M.
Ketua Program Studi : Prita Andini, S.E., M.Akt.

**PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG, LIKUIDITAS,
LEVERAGE, DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi (S.Ak)**



Oleh :

YOSITA KARTIKA

2132530045

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA 2026**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG, LIKUIDITAS,
LEVERAGE, DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2020 – 2024)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi (S.Ak)**



Oleh :

YOSITA KARTIKA

2132530045

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA**

2026



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : YOSITA KARTIKA
Nomor Induk Mahasiswa : 2132530045
Program Studi : Akuntansi
Bidang Peminatan : Managerial Accounting
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN
AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2024)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 29 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Rinny Meidiyustiani, S.E., M.Akt.
Anggota : Martini, S.E., M.Akt.
Pembimbing : Dr. Amir Indrabudiman, S.E, M.M.
Ketua Program Studi : Prita Andini, S.E., M.Akt.

ABSTRAK

2132530045

Yosita Kartika

PENGARUH PENGUNGKAPAN ESG, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(xiv halaman, 208 halaman, 11 gambar, 29 tabel, 13 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Environmental, Social, and Governance (ESG)*, Likuiditas, *Leverage*, dan Aktivitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. Nilai perusahaan diukur dengan *Price to Book Value (PBV)*, sedangkan Likuiditas dengan *Current Ratio (CR)*, *Leverage* dengan *Debt to Assets Ratio (DAR)*, dan Aktivitas dengan *Total Assets Turnover (TATO)*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh sejumlah perusahaan sektor teknologi sebagai sampel penelitian. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics versi 27, setelah terlebih dahulu dilakukan uji statistik deskriptif dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan ESG, Likuiditas, dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan literatur akuntansi keuangan serta menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dan investor dalam pengambilan keputusan investasi, khususnya pada perusahaan sektor teknologi. Kata kunci: ESG, Likuiditas, *Leverage*, aktivitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT
2132530045
Yosita Kartika
THE EFFECT OF ESG DISCLOSURE, LIQUIDITY,
***LEVERAGE*, AND ACTIVITY**
ON FIRM VALUE

(xiv pages, 208 pages, 11 figures, 29 tables, 13 attachments)

This study aims to examine the effect of *Environmental, Social, and Governance (ESG)* disclosure, liquidity, *Leverage*, and activity on firm value in technology sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020–2024. Firm value is measured using *Price to Book Value (PBV)*, while liquidity by *Current Ratio (CR)*, *Leverage* by *Debt to Assets Ratio (DAR)*, and activity by *Total Assets Turnover (TATO)*. This study employs a quantitative approach using purposive sampling to select the sample firms. The data are analyzed using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS Statistics version 27, preceded by descriptive statistical analysis and classical assumption tests. The results indicate that ESG disclosure, liquidity, and *Leverage* have a significant effect on firm value, while activity do not have a significant effect. The findings of this study are expected to contribute to the development of *financial* accounting literature and provide practical insights for corporate management and investors in making informed investment decisions, particularly in the technology sector.

Keywords: ESG, liquidity, *Leverage*, activity, Firm value

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS & PERSETUJUAN PUBLIKASI .	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pembatasan Masalah	13
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	18
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	20
2.1.3 Teori Pertukaran (<i>Trade Off Theory</i>)	22
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	24
2.1.5 Pengungkapan ESG	26
2.1.6 Likuiditas	33
2.1.7 <i>Leverage</i>	36
2.1.8 Aktivitas	37
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	40

2.2.1	Fakhriansyah et al. (2025)	40
2.2.2	Ilma & Wahyuni (2025)	41
2.2.3	Kuncoro & Atiningsih (2025)	42
2.2.4	Febriantoko et al. (2025)	43
2.2.5	Asih & Paramitalaksmi (2025).....	44
2.2.6	Suprpto & Muslimin (2025)	45
2.2.7	Putri & Wiagustini (2025)	46
2.2.8	Nengsi & Aprila (2024)	46
2.2.9	Jayanti & Candraningrat (2024)	47
2.2.10	Christiaan et al. (2023)	48
	Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	50
2.3	Kerangka Teoritis	56
2.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian	59
2.4.1	Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan.	60
2.4.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.	63
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.	65
2.4.4	Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan.	67
BAB III		69
3.1	Tipe Penelitian.....	69
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	70
3.2.1	Populasi Penelitian	70
3.2.2	Sampel Penelitian	71
3.3	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	72
3.4	Model dan Diagram Jalur Penelitian	73
3.5	Operasional Variabel	76
3.5.1	Variabel Terikat (Dependent Variable)	77
3.5.2	Variabel Bebas (Independent Variable)	78
3.6	Teknik Analisis Data	83
3.6.1	Statistik Deskriptif	83
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	84

3.6.3	Analisis Regresi (Model Regresi)	90
3.6.4	Uji Statistik F	91
3.6.5	Uji Statistik T	92
3.6.6	Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit)	93
BAB IV	95
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian	95
4.2	Statistik Deskriptif	97
4.2.1	Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	99
4.2.2	Hasil Perhitungan Pengungkapan ESG	101
4.2.3	Hasil Perhitungan Likuiditas	102
4.2.4	Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	104
4.2.5	Hasil Perhitungan Aktivitas	105
4.3	Analisis Data	107
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	107
4.3.2	Analisis Regresi Linear Berganda	114
4.3.3	Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2)	121
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian	125
4.4.1	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	126
4.4.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	130
4.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	135
4.4.4	Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	139
4.5	Konsistensi Hasil Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya	144
BAB V	147
5.1	Kesimpulan	147
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	147
5.3	Keterbatasan Penelitian	149
5.4	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	150
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN	160
Lampiran 1. Daftar Populasi Penelitian	160

Lampiran 2. Kertas Kerja Sampel Penelitian	162
Lampiran 3. Perhitungan Variabel Pengungkapan ESG (X_1)	167
Lampiran 4. Perhitungan Variabel Profitabilitas (X_2)	170
Lampiran 5. Perhitungan Variabel Likuiditas (X_3)	173
Lampiran 6. Perhitungan Variabel <i>Leverage</i> (X_4)	177
Lampiran 7. Perhitungan Variabel Aktivitas (X_5)	180
Lampiran 8. Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan (Y)	184
Lampiran 9. Output SPSS	188
Lampiran 10. Contoh Laporan Keuangan	195
Lampiran 11. Index ESG	203
Lampiran 12. Kartu Bimbingan	206
Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup	207

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap NILAI Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 262-276.
- Adita, A., & Mawardi, W. (2018). Pengaruh Struktur Modal, *Total Assets Turnover*, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*.
- Anggraeni, M. D. P., & Sulhan, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. In *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 4, Issue 2).
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2021). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Rineka Cipta.
- Asih, N. W., & Paramitalaksmi, D. (2025). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor consumer cyclical yang terdaftar di BEI periode 2021–2024.
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 2324. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p24>
- Aprilia, R., Puspitaningtyas, Z., & Prakoso, A. (2018). Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.03.001>

- Astagina, P. D. S. K., & Putra, I. N. W. A. (2023). Profitabilitas, Likuiditas, Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan pada Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(2), 470. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i02.p13>
- Basuki, M. (2021). *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Baker, M., & Wurgler, J. (2006). Investor sentiment and the cross-section of stock returns. *The Journal of Finance*, 61(4), 1645–1680.
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian Indonesia 2022*.
- Bisnis.com. (2025). *Kinerja saham sektor teknologi sepanjang 2024*.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2018). *Investments* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Bina, R., et al. (2022). *Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Bursa Efek Indonesia. (2020). *Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia 2020*.
- Bursa Efek Indonesia. (2021). *Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia 2021*.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia 2022*.
- Bursa Efek Indonesia. (2023). *Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia 2023*.
- Bursa Efek Indonesia. (2024). *Statistik dan laporan kinerja sektor teknologi 2024*.
- Cahyono, Y. D., & Aryani, D. N. (2024). Pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Return On Asset (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022). *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(2), 673. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1051>
- Chakraborty, B., & Maruf, Md. Y. H. (2023). Are Liquidity, Dividend Policy, Leverage, And Profitability The Determinants Of Firm Value: Evidence From The Listed Firms? *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 12(1), 47–63. https://doi.org/10.12775/cjfa.2023.003_146

- Christiaan et al. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk> Djaali.
- (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UNY Press.
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (3rd ed.). Wiley.
- Devi, S. C., & Riduwan, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 1–19.
- Effendi, B. (2023). Urgensi Nilai Perusahaan: Antara Relevansi Earning Per Share, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen. *Owner*, 7(1), 123–130. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1372>
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Alfabeta.
- Febriantoko et al. (2025). Peran pengungkapan ESG dalam meningkatkan nilai perusahaan dan kinerja keuangan di sektor perhotelan Indonesia.
- Fakhriansyah et al. (2025). Pengaruh pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitrianti Mutia Syaputri, & Roza Linda. (2024). Pengaruh environmental dan governance terhadap nilai perusahaan.
- Fama, E. F. (1970). Efficient capital markets: A review of theory and empirical work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383–417.
- Fatemi, A., Fooladi, I., & Tehranian, H. (2018). Valuation effects of corporate social responsibility. *Journal of Banking & Finance*, 92, 1–15.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.
- Frias-Aceituno, J. V., Rodríguez-Ariza, L., & García-Sánchez, I. M. (2014). Explanatory factors of integrated sustainability and financial reporting. *Business Strategy and the Environment*, 23(1), 56–72.

- Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). ESG and financial performance. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 5(4), 210–233.
- Febrinta Br Bukit, R. C., Muda, I., & Abubakar, E. (2021). The Effect of Profitability and Liquidity on Firm Value with *Leverage* as Moderating Variable in Companies That are Joined in LQ45 and Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2007 2019. *International Journal of Research and Review*, 8(7), 344–352.
<https://doi.org/10.52403/ijrr.20210748>
- Franita, Riska. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)* (Cetakan ke). Badan Penerbit.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance* (13th ed.). Pearson.
- Gunde, Y. M., Murni, S., & Rogi, M. H. (2017). Analisis Pengaruh *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2012-2015). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Gunawan, J. (2015). Corporate social disclosures and governance.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGrawHill.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430.
- Harymawan, I., et al. (2021). ESG disclosure index measurement.
- Haikal, M. S. (2021). *Panduan Praktik Analisis Data Kuantitatif Dengan JAMOWI*. Madura. Herawati, T. (2011). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 1–18.

- Hulasoh, E., et al. (2021). Pengaruh *Total Asset Turnover*, Return On Investment Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Vol. 19, Issue 2).
<http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/>
- Hani, S. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. UMSU Press.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- Horne, J. C. V., & Wachowicz, J. M. (2013). *Fundamentals of Financial Management* (13th ed.). Pearson.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Hidayat, A., & Triyonowati. (2021). Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Investing.com. (2025). Data historis indeks sektor teknologi Indonesia.
- Ikram, M., & Zainul, Z. R. (2023). Pengaruh *Leverage*, Modal Kerja, Efisiensi Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Bumh Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA*, 4(2), 361–386. <http://jim.usk.ac.id/ekm> 147
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ilma, R., & Wahyuni, S. (2025). Pengaruh pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan pada perusahaan agroindustri di Indonesia.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*.
- Iqlima Ansori, & Mia Laksmiwati. (2023). Pengaruh Return On Asset, *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio* dan *Total Asset Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022). *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 183–199.
<https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.232>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE.
- Kasmir. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Khasanah, U., Lailiyah, H., & Zulyanti, N. R. (2024). Peran Profitabilitas Dalam

- Memediasi *Leverage* Dan *Total Asset Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 10).
- Kerlinger, F. N. (2006). *Foundations of Behavioral Research*. Holt, Rinehart and Winston.
- Kuncoro, A., & Atiningsih, S. (2025). Pengaruh ESG performance dan corporate tax avoidance terhadap nilai perusahaan dengan ownership concentration sebagai variabel moderasi.
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>
- Marhaeningtyas, D., & Hartono, U. (2020). Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.
- McKinsey Global Institute. (2021). The future of digital transformation.
- Myers, S. C. (2001). Capital structure. *Journal of Economic Perspectives*, 15(2), 81–102.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187–221.
- Meyrani. (2021). Memahami Uji Asumsi Klasik Dalam Penelitian Ilmiah. Binus University of Accounting.
- Mulyadi, D., et al. (2022). Manajemen Keuangan Lanjutan (Teori Case Study dan Problem Solving). CV. Mitra Cendekia Media.
- Munawir, S. (2018). Analisa Laporan Keuangan. Liberty.
- Muttaqin et al., (2019a). Analisis Good Corporate *Governance*, *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi (Vol. 14, Issue 2).
- Muttaqin et al., D. (2019b). ANALISIS GOOD CORPORATE *GOVERNANCE*, *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Vol. 14, Issue 2).
- Novarina, R., & Agustin, sasi. (2018). Pengaruh *Total Asset Turnover*, Net Profit *Margin*, Dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Profitabilitas Sasi Agustin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

- Novitasari, D. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI Budiyo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Nur utami, C., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 885–893. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682>
- Nengsi, L., & Aprilia, R. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan manufaktur di Indonesia.
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian*. Kencana.
- Nuswandari, C., Sunarto, S., & Jannah, A. (2019). Corporate *Social Responsibility* Moderated the Effect of Liquidity and Profitability on the Firm Value. 148
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How smart, connected products are transforming competition. *Harvard Business Review*, 92(11), 64–88.
- Prasetya, A. W., & Musdholifah. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Moderasi Oleh Kebijakan Dividen. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8).
- Priyatno, D. (2016). Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.
- Pratiwi, N., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh aktivitas terhadap nilai perusahaan.
- Putri, N. L. P., & Wiagustini, N. L. P. (2025). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediasi.
- Putri, P. A., & Suarjaya, A. A. G. (2024). Peran Profitabilitas Memediasi Pengaruh *Leverage* Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EJurnal Manajemen Universitas Udayana*, 13(6), 1026. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2024.v13.i06.p07>
- Ross, S. A., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2016). *Corporate Finance* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Rahayu, S., & Sanjaya, R. (2024). Pengaruh kinerja ESG terhadap nilai perusahaan.
- Rahmatulloh, A., et al. (2025). Pengukuran ESG disclosure index.
- Riduwan. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Ramli, M., & Yusnaini. (2022). Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

- Romli, A., & Abdurohim, A. (2024). Pengaruh ESG terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan.
- Rolanta, R., Dewi, R. R., & Suhendro. (2020). Pengaruh profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 57-66.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga.
- Setyawan, C. D., & Ghozali, I. (2025). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate *Social Responsibility* sebagai Variabel Mediasi. *Owner*, 9(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2655>
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental Ed1, Cet.2*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, R., & Susilowati, E. (2025). Pengaruh total asset turnover terhadap nilai perusahaan.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business (7th ed.)*. Wiley.
- Suprpto, A., & Muslimin. (2025). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suteja, J., Gunardi, A., Alghifari, E. S., Susiadi, A. A., Yulianti, A. S., & Lestari, A. (2023). Investment Decision and Firm Value: Moderating Effects of Corporate *Social Responsibility* and Profitability of Non-*Financial Sector* Companies on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(1). <https://doi.org/10.3390/jrfm16010040>
- Suwandi, N. (2022). *Nilai Perusahaan Analisis Kemampuan Manajerial dan Struktur Pengawasan*. Malang: CV. Literasi Nusantara
- Abadi. Tandrio, G., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05, 20 27.

- Toni, N., & Leny A. (2021). Analisis Partial Least Square Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Merdeka Kreasi Group.
- Wang, Z., & Sarkis, J. (2017). Corporate social responsibility governance. *Journal of Cleaner Production*, 162, 1607–1616.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2012). *Manajemen Keuangan*. Erlangga.
- Wiyono, G., et al. (2022). Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- Tandrio, T., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.
- Wellis Anggraeni, S., Terdaftar Di Bursa Efek, Y., & Nasution, R. (n.d.). Pengaruh Debt To Asset Ratio (DAR) Dan *Total Asset Turnover (TATO)* Terhadap Return On Asset (ROA) Pada Perusahaan Sub Sektor Semen. www.idx.co.id
- Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148149>
- Zoraya, I., Afandy, C., Nurazi, R., & Herlina, N. (2023). Likuiditas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Profitabilitas: Eksplorasi Peran *Financial Technology* sebagai variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 24(1). <https://doi.org/10.30596/jimb.v24i1.12419>