

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**PELATIHAN PEMANFAATAN MARKET PLACE UNTUK MENUNJANG
PEMASARAN PRODUK UMKM DI KAMPUNG MARGA JAYA
PAKULONAN SERPONG UTARA KOTA TANGERANG SELATAN
DIMASA ADAPTASI KEBIASAN BARU**

TIM PELAKSANA :

Ketua :	Devit Setiono, M.Kom	170090
Anggota :	Dr. Jan Everhard, MT	980002
	Dr. Rusdah, M.Kom.	010016
	Purwanto, S.Si., M.Kom.	030001
	Dewi Kusumaningsih, M.Kom.	070024
	Ahmad Pudoli, M.Kom.	160034
	Yulianawati, M.Kom	190066
	Dr. Mohamad Syafrullah, M.Kom., M.Sc	960008

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JANUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan	:	Pelatihan Pemanfaatan Market Place Untuk Menunjang Pemasaran Produk Di Kampung Marga Jaya, Pakulonan, Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan Dimasa Adaptasi Kebiasaan Baru
Ketua Pelaksana		
a. Nama Lengkap	:	Devit Setiono, M.Kom
b. NIP/NIDN	:	170090/0303129201
c. Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli
d. Program Studi	:	Sistem Informasi
e. No HP	:	087739320015
f. Alamat email	:	devit.setiono@budiluhur.ac.id
Anggota		
a. Nama Lengkap	:	Dr. Jan Everhard, MT.
b. NIP/NIDN	:	980002/0302046501
Anggota		
a. Nama Lengkap	:	Dr. Rusdah, M.Kom.
b. NIP/NIDN	:	010016/0303097901
Anggota		
a. Nama Lengkap	:	Purwanto, S.Si., M.Kom.
b. NIP/NIDN	:	030001/0319087801
Anggota		
a. Nama Lengkap	:	Dewi Kusumaningsih, M.Kom.
b. NIP/NIDN	:	070024/0310128401
Anggota		
a. Nama Lengkap	:	Ahmad Pudoli, M.Kom.
b. NIP/NIDN	:	160034/0304039102/
Anggota		
a. Nama Lengkap	:	Yulianawati, M.Kom.
b. NIP/NIDN	:	190066/0325078803
Anggota		
a. Nama Lengkap	:	Dr. Mohamad Syafrullah
b. NIP/NIDN	:	960008/0316097401
Anggota		
a. Nama Mahasiswa	:	Misbahul Munir
b. NIM	:	2002315067
Anggota		
a. Nama Mahasiswa	:	Erika Nur Komalasari
b. NIM	:	1812500625
Lama Kegiatan	:	1 bulan
Kegiatan Biaya Total	:	
a. Sumber Mandiri	:	Rp. 4,500,000 (Empat Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)
b. DIKTI	:	-

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Informasi




Dr. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M.,
M.Kom.
NIP 960012

Jakarta, 20 Januari 2022

Ketua Pelaksana Kegiatan




Devit Setiono, M.Kom
NIP 170090

Menyetujui,
Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat



Dr. Krisna Adiyarta M.
NIP 890001

No. Reg :	0	2	5	0	2	LPJ	0	2	2	2
Tanggal :	1	1	0	2	2	2	Paraf :			

RINGKASAN

Pelatihan Pemanfaatan Market Place Untuk Menunjang Pemasaran Produk UMKM Di Kampung Marga Jaya, Pakulonan, Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan Dimasa Adaptasi Kebiasaan Baru

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepadamasyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM di Kampung Marga Jaya, Pakulonan, Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan diantaranya adalah belum terlalu memahami bagaimana Pemanfaatan *Market Place* dalam menunjang pemasaran produk dan pelaku UMKM juga belum dapat mengimplementasikan pemasaran produk mereka pada *Market Place*. Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu tahap survei. Tahap survei ini adalah sosialisasi yang dilakukan dengan menyusun berbagai hal yang akan disampaikan pada saat kegiatan pengabdian yang akan dilakukan. Hal tersebut meliputi: penyusunan materi yang akan diberikan, penyusunan jadwal pemberian materi, pembagian tugas tim pengabdian dan survei ke lokasi pengabdian. Harapan dari kami adalah semoga pelatihan pada kegiatan ini dapat diimplementasikan dengan baik.

Kata kunci: *market place*, *umkm*, *pandemi*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Allah, program pengabdian pada masyarakat dengan tema **“Pelatihan Pemanfaatan Market Place Untuk Menunjang Pemasaran Produk UMKM Di Kampung Marga Jaya, Pakulonan, Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan Dimasa Adaptasi Kebiasaan Baru”** dapat dilaksanakan dengan baik atas bantuan berbagai pihak, terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Budi Luhur Dr. Ir. Wendi Usino, M.M, M.Sc
2. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Dr. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom.
3. Direktur Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat Dr. Krisna Adiyarta M, M.Sc
4. Kepala Desa Kampung Marga Jaya, Pakulonan, Serpong Utara, Kota Tangerang
5. Berbagai pihak yang membantu pelaksanaan program pengabdian pada masyarakat

Bagaimanapun pelaksanaan program pengabdian ini masih memiliki banyak kekurangan, mudah-mudahan di masa mendatang lebih banyak lagi dosen yang melakukan pengabdian lebih baik dari yang penulis laksanakan.

Jakarta, 20 Desember 2021

Tim Pelaksana

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Ringkasan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Bab I. Pendahuluan	1
Bab II. Solusi	3
Bab III. Metode Pelaksanaan	5
Bab IV. Kelayakan Pelaksana	7
Bab V. Hasil dan Luaran yang Dicapai	10
Bab IV. Kesimpulan dan Saran	15
Daftar Pustaka	16
Lampiran	17

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Tabel Kualifikasi Tim Pelaksana PKM	7
Tabel V.1 Tabel Hasil Kegiatan	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Letak Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat	3
Gambar V.1 Persiapan Kegiatan KKN	10
Gambar V.2 Pemaparan Narasumber	11
Gambar V.3 Suasana Kegiatan Pelatihan	11
Gambar V.4 Sesi Tanya Jawab	12

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Anggaran Biaya	17
Lampiran 2. Biodata Ketua Pelaksana dan Biodata Anggota Pelaksana	19
Lampiran 3. Peta Lokasi Wilayah Mitra	37
Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesediaan Bekerjasama	38
Lampiran 5. Catatan Harian	39
Lampiran 6. Daftar Hadir Pelaksanaan Kegiatan	40
Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan	42
Lampiran 8. Artikel Ilmiah	47
Lampiran 9. Lampiran Publikasi di Media Masa	56
Lampiran 10. Modul Kegiatan	58

BAB I

PENDAHULUAN

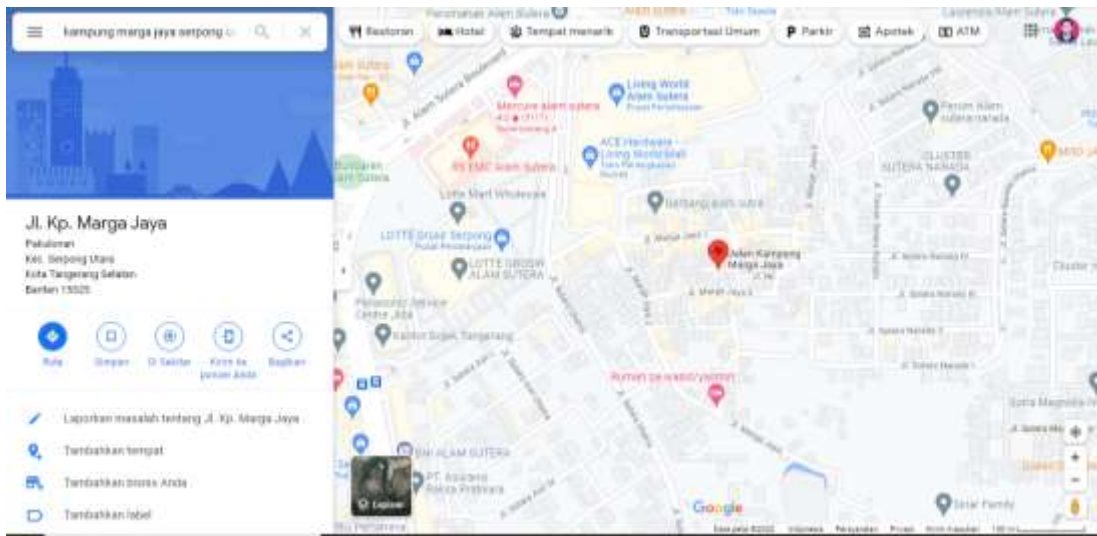
1.1. Analisis Situasi

Kemajuan dan perkembangan dalam penggunaan perangkat keras di kehidupan sehari-hari membawa kita dalam kehidupan yang maju. Keahlian dan kemampuan diri memiliki dampak yang baik untuk membantu menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan manusia. Bagi seorang dosen kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi yang wajib dilaksanakan setiap Perguruan Tinggi adalah Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat. Dimasa pandemic Covid-19 global ini menimbulkan krisis kesehatan [1] yang mengkhawatirkan yang berakibat berdampak pada perekonomian [2]. Dampak yang dirasakan yaitu laju pertumbuhan ekonomi memang sangat melambat sehingga segala aspek ikut berdampak buruk. Perekonomian masyarakat mengalami penurunan bahkan anjlok, banyak pengusaha, pedagang, mengalami kerugian bahkan tidak dapat beroperasi lagi [3]. Karena keadaan saat ini, masyarakat dan UMKM lokal belum siap menghadapi krisis, sehingga pendapatan penjualannya menurun atau bahkan tidak dapat beroperasi [4].

Dari kondisi ini, tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Budi Luhur mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat untuk mendorong dan berbagi pengalaman di lingkungan Kampung Marga Jaya, Serpong Utara dengan pendekatan Pelatihan dengan pendampingan, hal ini diharapkan para peserta supaya para lebih fokus memahami materi Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk tersebut. *Market Place* Dalam Menunjang Pemasaran Produk yang akan digunakan untuk kegiatan tersebut adalah Shopee dan GrabFood.

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepadamasyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu tahap survei yaitu sosialisasi dilakukan dengan menyusun berbagai hal yang akan disampaikan pada saat kegiatan pengabdian yang akan dilakukan yang meliputi: penyusunan materi yang akan diberikan, penyusunan jadwal pemberian materi, pembagian tugas tim pengabdian dan survei ke lokasi pengabdian.

Kampung Marga Jaya, Serpong Utara merupakan lokasi dimana Mitra Pengabdian dianggap termasuk dalam jangkauan dekat.



Gambar I.1 letak mitra Pengabdian Kepada Masyarakat

1.2. Permasalahan Mitra

Adapun masalah yang ada dirumuskan pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah sebagai berikut:

- Belum mengetahui bagaimana mengoptimalkan *marketplace* sebagai wadah untuk memasarkan produk UMKM
- Belum adanya tutor atau pelatihan sebelumnya mengenai cara memasarkan produk melalui marketplace.
- Keberlanjutan kerjasama perlu terus dikembangkan antara Mitra Pengabdian kepada Masyarakat dengan Sivitas Universitas Budi Luhur dalam mewujudkan masyarakat yang melek Teknologi.

BAB II

SOLUSI

Adapun solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra adalah sebagai berikut :

- 1) Menyediakan pelatih/tutor yang mengerti dan menguasai bidang *marketplace* sehingga dapat diberikan materi yang sesuai.
- 2) Memberikan wawasan kepada pelaku UMKM bahwasanya di era *moderen* seperti ini pemanfaatan teknologi sebagai sarana pemasaran sangat dibutuhkan untuk kelangsungan usaha.
- 3) Menjalin hubungan dan kerjasama yang baik dan berkelanjutan antara lembaga pendidikan (Universitas Budi Luhur) dengan kelompok masyarakat.

Manfaat langsung yang diperoleh dari kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan dengan rincian sebagai berikut :

- a. Bagi pelaksana kegiatan
 - 1) Universitas Budi Luhur
 - a) Sebagai sarana untuk mempromosikan keberadaan lembaga agar lebih dikenal masyarakat.
 - b) Meningkatkan partisipasi dalam pembangunan lokal dan regional di bidang pendidikan.
 - c) Sebagai sarana untuk memberikan pengalaman bagi civitas akademik dalam program pengabdian pada masyarakat sebagai bagian integral dari Tri Darma perguruan tinggi.
 - 2) Dosen Pelaksana kegiatan
 - a) Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini memberikan manfaat bagi tim dosen pelaksana untuk membantu mencerdaskan kehidupan bangsa
 - b) Dosen dapat berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada masyarakat pelaku UMKM di kampung Marga Jaya, Pakulonan, Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan.

- b. Bagi Masyarakat / Mitra Pengabdian pada Masyarakat
- 1) Sebagai salah satu sarana untuk mendapatkan pengetahuan bidang TIK.
 - 2) Sebagai sarana untuk lebih meningkatkan promosi dan penjualan di masa adaptasi kebiasaan baru.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan pelatihan ini dilakukan berdasarkan pendekatan proses pembelajaran teori dan pembelajaran praktek. Perbandingan antara pembelajaran teori dengan pembelajaran praktek berkisar dengan perbandingan sekitar 1 : 2. Metode pelatihan untuk menyampaikan teori, meliputi : penyampaian materi, tanya jawab dan diskusi, sedangkan praktikum terdiri dari metode tanya jawab serta latihan.

1. Analisis Lingkungan

Analisis lingkungan dimaksudkan sebagai kegiatan penentuan lokasi ke objek pelaksanaan pengabdian masyarakat. Objek yang dituju adalah pelaku UMKM di Kampung Marga Jaya, Pakulonan, Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan.

2. Pembuatan Proposal

Pembuatan proposal, meliputi penentuan estimasi biaya, dimana pembiayaan ini sangat penting, dikarenakan harus mengalokasikan biaya untuk kebutuhan pengabdian masyarakat. Penentuan jumlah panitia dan peserta yang ikut dalam kegiatan abdimas ini. Penentuan metode yang pas untuk kegiatan abdimas.

3. Studi Kepustakaan

Mempelajari teori yang berkaitan dengan tema pengabdian kepada masyarakat, dokumentasi mitra dan mencari informasi dari internet tentang kondisi terbaru dari lokasi mitra.

4. Pelaksanaan Abdimas

Pelaksanaan abdimas ini dihadiri oleh audiens yang merupakan pelaku UMKM di Kampung Marga Jaya. Kegiatan ini dilakukan melalui presentasi secara langsung dengan menerapkan protokol kesehatan. Setelah kegiatan pelatihan selesai, para peserta mengisi kuesioner secara online yang dibuat menggunakan google form.

5. Laporan Kegiatan Abdimas

Laporan kegiatan merupakan bentuk pertanggung jawaban kegiatan yang telah dilaksanakan. Laporan tersebut meliputi laporan kegiatan pengabdian masyarakat, termasuk laporan keuangan. Pembuatan press rilis kegiatan yang bisa diunggah pada website umum agar bisa dibaca oleh masyarakat luas

Dari metode di atas maka kami merangkai keterkaitan antara kegiatan yang kami lakukan antara tim dengan pengguna adalah sebagai berikut :

1. Tim melakukan analisis kebutuhan di lingkungan Di Kampung Marga Jaya, Pakulonan, Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan. Kemudian Tim Dosen membuat hasil analisis kebutuhan dengan merancang kebutuhan pelatihan dan menuangkan dalam sebuah proposal.
2. Dosen membuat modul pelatihan yang akan digunakan sebagai panduan bagi peserta pelatihan.
3. Dosen melakukan persiapan untuk pelaksanaan pelatihan.
4. Dosen melaksanakan pelatihan dan melakukan evaluasi kepada peserta pelatihan dengan memberikan latihan
5. Dosen membuat laporan akhir kegiatan

BAB IV

KELAYAKAN PELAKSANA

Didalam pelaksanaan tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi, maka diperlukan untuk merealisasikan kewajiban sebagai tenaga pendidik untuk pengembangan tugas yang menjadi program pada lembaga pengabdian masyarakat Universitas Budi Luhur, sehingga dengan adanya inisiatif suatu kelompok dosen pengabdian untuk melaksanakan salah satu tridharma perguruan tinggi dengan melaksanakan pengabdian masyarakat ini merupakan suatu bentuk perhatian dosen pengabdian menunaikan tugas tridharma untuk dapat membantu kepada masyarakat sebagai perwujudan kepedulian perguruan tinggi terhadap lembaga, pemerintah ataupun masyarakat luas.

Adapun jenis kepakaran yang diperlukan dalam menyelesaikan persoalan atau kebutuhan mitra disini adalah individu atau tim yang memiliki kemampuan dalam :

1. Penguasaan dalam media digital bidang *marketplace* dan *e-commerce*.
2. Pengetahuan yang terkualifikasi dalam bidang teknologi dan informasi.

Kualifikasi Tim Pelaksana pengabdian kepada masyarakat disini disajikan pada tabel IV.1.

Tabel IV.1 Tabel Kualifikasi Tim Pelaksana PKM

No	Nama/NIP/NIDN	Kepakaran	Uraian Tugas
1	Devit Setiono, M.Kom 170090/0303129201	Ilmu Komputer	<ul style="list-style-type: none">• Mengunjungi rekan mitra pengabdian, menganalisis kebutuhan rekan mitra• Analisis kebutuhan mitra• Koordinasi Pembuatan proposal• Koordinasi kebutuhan pelatihan• Monitoring materi pelatihan• Persiapan pelatihan• Pelaksanaan pelatihan• Evaluasi Pelatihan• Koordinasi pembuatan Laporan
2	Dr. Jan Everhard, MT.	Ilmu Komputer	<ul style="list-style-type: none">• Mengunjungi rekan mitra pengabdian, menganalisis kebutuhan rekan mitra

			<ul style="list-style-type: none"> • Analisis kebutuhan mitra • Koordinasi Pembuatan proposal • Koordinasi kebutuhan pelatihan • Monitoring materi pelatihan • Persiapan pelatihan • Pelaksanaan pelatihan • Evaluasi Pelatihan • Koordinasi pembuatan Laporan
3.	Dr. Rusdah, M.Kom.	Ilmu Komputer	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi rekan mitra pengabdian, menganalisis kebutuhan rekan mitra • Koordinasi Pembuatan proposal • Koordinasi kebutuhan pelatihan • Pembuatan materi pelatihan • Persiapan pelatihan • Pelaksanaan pelatihan • Koordinasi pembuatan Laporan
4	Purwanto, S.Si., M.Kom.	Ilmu Komputer	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi rekan mitra pengabdian, menganalisis kebutuhan rekan mitra • Koordinasi Pembuatan proposal • Koordinasi kebutuhan pelatihan • Pembuatan materi pelatihan • Persiapan pelatihan • Pelaksanaan pelatihan • Koordinasi pembuatan Laporan
5	Dewi Kusumaningsih, M.Kom	Ilmu Komputer	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi rekan mitra pengabdian, menganalisis kebutuhan rekan mitra • Koordinasi Pembuatan proposal • Koordinasi kebutuhan pelatihan • Pembuatan materi pelatihan • Persiapan pelatihan • Pelaksanaan pelatihan • Koordinasi pembuatan Laporan
6	Ahmad Pudoli, M.Kom.	Ilmu Komputer	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi rekan mitra pengabdian, menganalisis kebutuhan rekan mitra • Koordinasi Pembuatan proposal • Koordinasi kebutuhan pelatihan

			<ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan materi pelatihan • Persiapan pelatihan • Pelaksanaan pelatihan • Koordinasi pembuatan Laporan
7	Yulianawati, M.Kom.	Ilmu Komputer	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi rekan mitra pengabdian, menganalisis kebutuhan rekan mitra • Koordinasi Pembuatan proposal • Koordinasi kebutuhan pelatihan • Pembuatan materi pelatihan • Persiapan pelatihan • Pelaksanaan pelatihan • Koordinasi pembuatan Laporan
8	Dr. Mohamad Syafurullah	Ilmu Komputer	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi rekan mitra pengabdian, menganalisis kebutuhan rekan mitra • Koordinasi Pembuatan proposal • Koordinasi kebutuhan pelatihan • Pembuatan materi pelatihan • Persiapan pelatihan • Pelaksanaan pelatihan • Koordinasi pembuatan Laporan

BAB V

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pada kesempatan kali ini dilaksanakan secara luring dengan menerapkan protokol kesehatan di balai RW Kampung Marga Jaya, Serpong Utara. Kegiatan ini diawali dengan persiapan tim PKM dengan menyiapkan kursi, meja registrasi dan pemasangan spanduk.



Gambar V.1 Persiapan Kegiatan PKM

Acara dimulai tepat pukul 09.00 wib. Kegiatan ini diawali dengan pengisian daftar hadir oleh peserta pelatihan yang terdiri dari ibu-ibu pelaku UMKM disekitar Kampung Marga Jaya, Serpong Utara. Setelah mengisi presensi, kemudian peserta diarahkan menempati kursi yang sudah disediakan oleh panitia. Acara pertama adalah pembukaan oleh MC, yaitu ibu Yulianawati, kemudian dilanjutkan dengan sambutan oleh ibu Dewi Kusumaningsih.

Setelah acara sambutan, masuklah ke acara inti yaitu pemaparan materi oleh narasumber, yaitu bapak Devit Setiono. Diawali dengan pertanyaan terkait siapa saja yang sudah mulai berjualan, survei jualan secara online atau hanya offline, dan penggunaan media. Setelah berdiskusi dan mendapatkan informasi tentang proses penjualan, narasumber kemudian melanjutkan pemaparan materi pemanfaatan *marketplace*, sebagai contoh narasumber menjelaskan penggunaan Shopee sebagai sarana berjualan. Shopee merupakan salah satu platform

ecommerce yang paling diminati oleh para pembeli, hal ini dikarenakan aplikasi yang mudah digunakan juga banyaknya diskon dan promo ongkos kirim sampai berkali-kali.



Gambar V.2 Pemaparan Narasumber

Shopee juga menyediakan menu hiburan berupa beberapa games yang mana semakin menambah minat pembeli atau customer untuk lebih memilih shopee sebagai platform ecommerce pilihan. Setelah menjelaskan kelebihan dan kekurangan, narasumber melanjutkan pemaparan terkait bagaimana kita bisa membuka toko di Shopee. Dimulai dengan membuat beberapa email, mengisi data di aplikasi sampai dengan membuka toko yang siap diisi oleh barang yang akan dijual. Jika selama ini lebih banyak menjadi pembeli, kini saatnya menjadi penjual dan meningkatkan pemasaran.



Gambar V.3 Suasana Kegiatan Pelatihan

Setelah pemaparan materi terkait Shopee, narasumber melanjutkan ke materi ke dua, yaitu bagaimana membuka toko/memasarkan produk melalui aplikasi GrabFood. Di masa pandemi seperti ini, banyak yang membatasi untuk keluar rumah dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, sebut saja membeli makanan. Hampir setiap hari, baik diri sendiri, keluarga, atau bahkan relasi kantor juga menggunakan aplikasi GrabFood untuk memenuhi kebutuhan, terlebih di era masa adaptasi kebiasaan baru seperti ini.

Hadirnya GrabFood juga menjadi angin segar bagi para pelaku UMKM untuk semakin mudah dalam memasarkan produk yang mereka jual. Mulai dari produk yang sudah memiliki brand besar ataupun produk rumahan, kini bisa dengan mudah mejang di aplikasi GrabFood. Pada kesempatan kali ini narasumber juga mengajarkan peserta bagaimana cara mendaftar di GrabFood dan mendesain toko/tampilan agar lebih menarik, mulaid ari memfoto produk sampai dengan packaging saat akan dikirimkan ke pelanggan.

Setelah pemaparan materi, kami juga kembali membuka diskusi terkait dengan Shopee dan juga GrabFood beserta cara desain dan branding barang yang dijual. Acara diakhiri dengan sesi foto bersama.



Gambar V.4 Sesi Tanya Jawab

5.2. Hasil Kegiatan

Berikut ini adalah hasil dari program pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Tim penulis berdasarkan kuisioner pada saat kegiatan berlangsung:

Tabel 5.1. Hasil Kegiatan

No	Pertanyaan	Hasil		Keterangan
		Harapan/ Kepentingan	Kinerja/ Kepuasan	
1	Aplikasi/pelaksanaan PKM mampumemberdayakan masyarakat sehingga masyarakat sanggup berkarya secara mandiri?	90%	96%	Diterima
2	Program PKM dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan masyarakat?	89%	95%	Diterima
3	Program PKM telah memberikan bekal kepada masyarakat berupa kemampuan berpikir ataupun keterampilan lainnya?	98%	95%	Diterima
4	Aplikasi/Pelaksanaan PKM dalam upaya pembelajaran masyarakat telah mampu meningkatkan daya nalar masyarakat?	80%	92%	Diterima
5	Masyarakat telah Memperoleh	90%	95%	Diterima

	manfaat/terbantuan dalam penyelesaian masalahnya dari pelaksanaan PKM?			
--	---	--	--	--

5.3. Luaran Yang Dicapai

Hasil yang didapat dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini nantinya akan dipublikasi dalam bentuk jurnal ataupun prosiding.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa PKM ini memberikan manfaat yang luar biasa untuk para pelaku UMKM di Kampung Marga Jaya. Para peserta sangat antusias dan tertarik dengan pembahasan dan pelatihan yang dibawakan oleh tim. Wawasan dan pengetahuan para peserta akan bertambah menjadi lebih luas lagi sehingga hal ini akan membawa pengaruh yang baik dalam memasarkan produk UMKM.

6.2. Saran

Adapun saran yang dapat kami berikan adalah, dibuatkan program terjadwal untuk pelatihan lanjutan dalam rangka meningkatkan penjualan produk para peserta pelatihan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. R. Priambodo, “PBB: Pandemi Covid-19 Munculkan Krisis Kesehatan Mental Global,” suara.com, Jakarta, p. Health, 15- May-2020.
- [2] E. U. Nainggolan, “Kebijakan Fiskal dan Moneter Mengadapi Dampak Covid-19,” djkn.kemenkeu.go.id, 2020. [Online]. Available: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13017/Kebijakan-Fiskal-danMoneter-Mengadapi-Dampak-Covid-19.html>.
- [3] F. Pratama, “Solusi Jitu hadapi Dampak Sosial Virus Corona (covid-19),” puspensos.kemsos.go.id, 2020. [Online]. Available: <https://puspensos.kemsos.go.id/en/Publikasi/topic/659>.
- [4] Ekarina, “Strategi Mendorong UMKM Daerah Go-Online di Tengah Pandemi,” katadata.co.id, Jakarta, p. Nasional, 03-Sep- 2020

LAMPIRAN 1
REALISASI BIAYA

No	Uraian	Unit	Jumlah	Biaya	Jumlah
1	Honorarium				
	Instruktur Pelatihan (Dosen)	6 Jam (Jumlah Jam pada saat pelatihan)	3 Orang	Rp 50.000	Rp 900.000
	Jasa Pembuatan Materi	20 Jam pembuatan Materi	1 Orang	Rp 10.000	Rp 200.000
	Sub Total 1				Rp 1.100.000
2	BAHAN HABIS PAKAI				
	Administrasi dan Akomodasi				
	Kertas		3	Rp 50.000	Rp 150.000
	Tinta 3 warna		1	Rp. 200.000	Rp 200.000
	Penggandaan Modul Pelatihan	Rangkap	30	Rp. 20.000	Rp 600.000
	Workshop Kit	Unit	30	Rp. 45.000	Rp 1.350.000
	Sertifikat				Rp 165.000
	Banner Pelatihan		2	Rp 100.000	Rp 200.000
	Sub Total 2				Rp 2.665.000
3	OPERASIONAL				
	Transportasi dan Komunikasi				
	Transportasi Dosen	3 Orang/hari (Survey dan pelatihan)		Rp 100.000	Rp 300.000

	Komunikasi	3 orang		Rp 70.000	Rp 210.000
	Sub Total 3				Rp 510,000
	HAKI (Sub Total 4)				Rp 225.000
	Total Biaya (Sub Total 1 + Sub Total 2 + Sub Total 3+ Sub Total 4)				Rp 4.500.000

LAMPIRAN 2

BIODATA KETUA PELAKSANA

A. Identitas Diri Anggota

1. Nama Lengkap : Devit Setiono
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki
3. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
4. NIP/NIDN : 170090/0303129201
5. Tempat, Tanggal Lahir : Blora, 03 Desember 1992
6. E-mail : devit.setiono@budiluhur.ac.id
7. Nomor Handphone : 087739320015
8. Alamat : Jl. Bungur Raya No.44B RT/RW 04/02
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12240

B. Riwayat Pendidikan

	SI	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur	Universitas Budi Luhur	-
Bidang Ilmu	Komputer	Komputer	-
Tahun Masuk-Lulus	2013-2017	2017-2019	-

C. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber *	Jumlah (Rp.)
1	2019-2	Peningkatan Kualitas Guru dengan Pelatihan Google Classroom sebagai Media Alternatif School From Home pada SMK Puspita Persada Jakarta Selatan	Mandiri	Rp. 4.500.000
2	2020-1	Implementasi Peran Teknologi Dimasa Pandemi Dalam Pembelajaran Pada Guru Tpa/Tpq Miftahul Ulum Yayasan Intishor	Mandiri	Rp. 4.500.000
3	2020-2	Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Camtasia Studio Berbasis Powerpoint Bagi Guru-Guru Sekolah Menengah	Mandiri	Rp. 4.500.000

		Kejuruan Triguna 1956 Jakarta Selatan		
--	--	---------------------------------------	--	--

BIODATA ANGGOTA PELAKSANA

A. Identitas Diri Anggota

1. Nama Lengkap : Jan Everhard R
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki
3. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
4. NIP/NIDN : 980002/0302046501
5. Tempat, Tanggal Lahir : 2 April 1965
6. E-mail : yan.everhard@budiluhur.ac.id
7. Nomor Handphone : 089643053265

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Bina Nusantara	Universitas Indonesia	Univ. Gadjah Mada
Bidang Ilmu	Ilmu Komputer	Ilmu Komputer	Ilmu Komputer
Tahun Lulus	1992	2003	2011 - 2018

C. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber *	Jumlah (Rp.)
1.	2016	Pelatihan Pengenalan Microsoft Office Word dan Power Point Pada Gereja Ortodok Indonesia di Jakarta	UBL	Rp 3.299.000
2.	2016	Pelatihan Pengenalan Internet dan E-Mail Pada Staf Administrasi UD. Inti Mas Motor Jakarta	UBL	Rp 2.399.000
3.	2017	Penggunaan Sosial Media Dalam Menunjang Bisnis Mandiri Sebagai Langkah Peningkatan Kualitas Masyarakat Di Wilayah Rt.001 Dan Rt.003 Rw.01 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesangrahan Kotamadya Jakarta Selatan Sebagai Upaya Pencapaian Sdg's (<i>Sustainable Development Goals</i>) Tujuan 4 Target 4	UBL	Rp 4.500.000

4.	2018	Pelatihan Microsoft Excel Tingkat Dasar bagi Anak Dalam Mengembangkan Kemampuan Berteknologi Di Wilayah RT.002 RW.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Kotamadya Jakarta Selatan	UBL	Rp 4.500.000
5	2018	Pelatihan Penggunaan E-Learning Sebagai Simulasi Dalam Menghadapi Ujian Nasional Berbasis Komputer Bagi Anak Sekolah Pada Wilayah RT.002 RW.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Kotamadya Jakarta Selatan	UBL	Rp 4.500.000
6	2019	Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Dengan Pelatihan Microsoft Power Point Untuk Animasi Pembelajaran Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Anak Negeri Kecamatan Ciledug Kota Tangerang Provinsi Banten	UBL	Rp. 4.500.000
7	2019	Pengembangan Keahlian Remaja Dengan Pelatihan Pembuatan Film Sederhana Bermaterial Foto menggunakan Aplikasi Movie Maker bagi Masyarakat Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Bhakti Asih Kecamatan Ciledug Kota Tangerang Provinsi Banten	UBL	Rp. 4.500.000
8	2020	Aktualisasi Kemampuan Tenaga Kependidikan Dalam Menggunakan Dan Mengolah Hasil Google Form Sebagai Media Penerimaan Siswa Baru Serta Administrasi Kegiatan Dan Googlemeet Untuk Rapat Virtual Pada Smk Puspita Persada Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
9	2020-2	Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Camtasia Studio Berbasis Powerpoint Bagi Guru-Guru Sekolah Menengah	Mandiri	Rp. 4.500.000

		Kejuruan Triguna 1956 Jakarta Selatan		
--	--	---------------------------------------	--	--

BIODATA ANGGOTA PELAKSANA

A. Identitas Diri Ketua

1. Nama Lengkap : Rusdah
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Jabatan Fungsional : Lektor
4. NIP/NIDN : 010016/0303097901
5. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 03 September 1979
6. E-mail : rusdah@budiluhur.ac.id
7. Nomor Handphone : 0812-818-0618
8. Alamat : Jl. Musyawarah No.64 RT 002/013 Kebon Jeruk Jakarta Barat, 11530

B. Riwayat Pendidikan Ketua

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	STMIK Budi Luhur	Universitas Budi Luhur	Universitas Gadjah Mada
Bidang Ilmu	Sistem Informasi – Komputerisasi Akuntansi	Magister Ilmu Komputer Konsentrasi Software Engineering	Ilmu Komputer
Tahun Masuk – Lulus	1997 – 2001	2004 – 2006	2012 – 2018

C. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir) Ketua

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber *	Jumlah (Rp.)
1.	2013	Rumah Cerdas Berbudi Luhur September 2013	UBL	Rp. 68.153.000
2.	2015	Pelatihan Pembuatan Animasi Tingkat Dasar Sebagai Media Kreatifitas Bagi Remaja Di Wilayah Rukun Warga 011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.245.000
3.	2016	Pengenalan Pengawasan Penggunaan Internet dan Media Sosial berbasis <i>Smartphone</i> bagi Ibu Rumah Tangga dalam Memantau Aktivitas Anak Bermain <i>Gadget</i> di Wilayah Rukun Warga 011, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan	UBL	Rp. 3.950.000
4.	2017	Peningkatan Kualitas Remaja dengan Pelatihan <i>Content Management System (CMS) Ecommerce</i> Di Wilayah RT.002 RW.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Jakarta Selatan Sebagai Upaya Pencapaian SDG's (<i>Sustainable Development Goals</i>) Tujuan	UBL	Rp. 4.360.000

		4 Target 4		
5.	2018	Pelatihan Microsoft Excell Tingkat Lanjutan untuk Peningkatan Kapabilitas Anak Remaja di Wilayah RT.001 dan RT.003 RW.01 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Kotamadya Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
6	2018	Pelatihan Penggunaan E-Learning Sebagai Simulasi Dalam Menghadapi Ujian Nasional Berbasis Komputer Bagi Anak Sekolah Pada Wilayah RT.002 RW.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Kotamadya Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
7.	2019	Pelatihan Penggunaan Microsoft Excel Bagi Remaja Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Anak Negri Kecamatan Ciledug Kota Tangerang Provinsi Banten	UBL	Rp. 4.500.000
8.	2019	Pembuatan Sistem Penerimaan Dan Rekam Jejak Santri Berbasis Desktop Pada Tpa Miftahul Ulum Kelurahan Petukangan Utara Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
9	2020	Aktualisasi Kemampuan Tenaga Kependidikan Dalam Menggunakan Dan Mengolah Hasil Google Form Sebagai Media Penerimaan Siswa Baru Serta Administrasi Kegiatan Dan Googlemeet Untuk Rapat Virtual Pada Smk Puspita Persada Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
10	2020-1	Implementasi Peran Teknologi Dimasa Pandemi Dalam Pembelajaran Pada Guru Tpa/Tpq Miftahul Ulum Yayasan Intishor	Mandiri	Rp. 4.500.000
11	2020-2	Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Camtasia Studio Berbasis Powerpoint Bagi Guru-Guru Sekolah Menengah Kejuruan Triguna 1956 Jakarta Selatan	Mandiri	Rp. 4.500.000

BIODATA ANGGOTA PELAKSANA

A. Identitas Diri Anggota

1. Nama Lengkap : Purwanto
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Jabatan Fungsional : Lektor
4. NIP/NIDN : 030001/0319087801
5. Tempat, Tanggal Lahir : Purbalingga, 19 Agustus 1978
6. E-mail : purwanto@budiluhur.ac.id
7. Nomor Handphone : 081288817199

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Padjajaran	Universitas Budi Luhur	
Bidang Ilmu	Matematika	Magister Ilmu Komputer	
Tahun Masuk - Lulus	1997 - 2001	2004 - 2006	

C. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber *	Jumlah (Rp.)
1.	2018	Pelatihan Microsoft Word Tingkat Lanjutan untuk Peningkatan Kapabilitas Anak Remaja di Wilayah RT.001 dan RT.003 RW.01 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Kotamadya Jakarta Selatan Sebagai Upaya Pencapaian Sdg's (<i>Sustainable Development Goals</i>) Tujuan 4 Target 4	UBL	Rp. 4.500.000
2	2018	Upaya Peningkatan Kualitas Remaja Dengan Pelatihan Komputer di Wilayah Kampung Gunung RT.02/RW.04 Kelurahan Cipondoh Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang Banten	UBL	Rp. 4.500.000
3.	2019	Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Komputer Dengan	UBL	Rp. 4.500.000

		Menggunakan Microsoft Excel Bagi Masyarakat Di Wilayah RT.004 RW.002 Kelurahan Cipadu Kecamatan Larangan Provinsi Banten		
4	2019	Pelatihan Pembuatan Blog untuk Publikasi Kegiatan dan Bisnis Sederhana bagi Remaja di RT.001/RW.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
5	2020-1	Pembuatan Dan Pengelolaan Website Sekolah Menggunakan Wordpress Pada Ra Al-Asyrofiyah Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
6	2020-2	Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Camtasia Studio Berbasis Powerpoint Bagi Guru-Guru Sekolah Menengah Kejuruan Triguna 1956 Jakarta Selatan	Mandiri	Rp. 4.500.000

BIODATA ANGGOTA PELAKSANA

A. Identitas Diri Anggota

1. Nama Lengkap : Dewi Kusumaningsih
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Jabatan Fungsional : Lektor
4. NIP/NIDN : 070024/0310128401
5. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 10 Desember 1984
6. E-mail : dewi.kusumaningsih@budiluhur.ac.id
7. Nomor Handphone : 089652361244
8. Alamat : Jl. Bungur Rt.002/011 No.54B Petukangan
Utara, Pesangrahan, Jakarta Selatan

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur	Universitas Budi Luhur	-
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Magister Ilmu Komputer	-
Tahun Masuk - Lulus	2003 - 2007	2009 - 2011	-

C. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber *	Jumlah (Rp.)
1.	2014	Pelatihan Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Pembelajaran Bagi Remaja Putus Sekolah Bekerjasama Dengan Desa Kranggan Kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten	UBL	Rp. 4.500.000
2.	2015	Pelatihan Implementasi Aplikasi Sistem Informasi Kas Kelurahan Kecamatan Karangdowo, Klaten	UBL	Rp. 4.000.000
3.	2015	Pelatihan Pembuatan Animasi Tingkat Dasar Sebagai Media Kreatifitas	UBL	Rp. 4.245.000

		Bagi Remaja Di Wilayah Rukun Warga 011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Jakarta Selatan		
4.	2016	Pengenalan Pengawasan Penggunaan Internet dan Media Sosial berbasis <i>Smartphone</i> bagi Ibu Rumah Tangga dalam Memantau Aktivitas Anak Bermain <i>Gadget</i> di Wilayah Rukun Warga 011, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan	UBL	Rp. 3.950.000
5.	2017	Peningkatan Kualitas Remaja dengan Pelatihan <i>Content Management System (CMS) Ecommerce</i> Di Wilayah RT.002 RW.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Jakarta Selatan Sebagai Upaya Pencapaian <i>SDG's (Sustainable Development Goals)</i> Tujuan 4 Target 4	UBL	Rp. 4.360.000
6.	2017	Upaya Peningkatan Kualitas Remaja dengan Pelatihan Komputer Microsoft Office di Wilayah Kampung Gunung RT.02/RW.04 Kelurahan Cipondoh Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang Banten sebagai Upaya Pencapaian <i>SDG's (Sustainable Development Goals)</i> Tujuan 4 Target 4	UBL	Rp. 4.230.000
7.	2017	Pelatihan Microsoft Excel Dan Access Untuk Pendokumentasian Data Dan Laporan Warga Di Wilayah Rt.001 Dan Rt.003 Rw.01 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan	UBL	Rp. 4.500.000

		Kotamadya Jakarta Selatan Dalam Rangka Mengembangkan Kemampuan Dan Kualitas Di Era Globalisasi Sebagai Upaya Pencapaian Sdg's (<i>Sustainable Development Goals</i>) Tujuan 4 Target 4		
8.	2018	Penyuluhan Peran Teknologi dan Internet Ramah Anak Usia Dini dalam Membangun Karakter Cerdas, Berteknologi serta Menanamkan Unsur Kebudiluhuran pada TPA/TPQ Miftahul Ulum Yayasan Intishor	UBL	Rp. 4.500.000
9	2018	Pelatihan Tingkat Lanjutan Penggunaan Microsoft Power Point 2013 Untuk Animasi Pembelajaran Di RT.003/RW.01 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
10	2019	Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Komputer Dengan Menggunakan Microsoft Excel Bagi Masyarakat Di Wilayah RT.004 RW.002 Kelurahan Cipadu Kecamatan Larangan Provinsi Banten	UBL	Rp. 4.500.000
11	2019	Sosialisasi Internet Of Things Guna Pendalaman Pengetahuan Untuk Mewujudkan Kampung Berteknologi Di Wilayah Rt.001 Rw.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Kotamadya Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
12	2020	Pemanfaatan Augmented Reality Dalam Pengenalan Dan Pemahaman Tata Surya Bagi Anak Usia Dini Pada Ra Al Asyrofiyah Jakarta	UBL	Rp. 4.500.000

		Selatan		
13.	2020-1	Implementasi Peran Teknologi Dimasa Pandemi Dalam Pembelajaran Pada Guru Tpa/Tpq Miftahul Ulum Yayasan Intishor	Mandiri	Rp. 4.500.000
14.	2020-2	Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Camtasia Studio Berbasis Powerpoint Bagi Guru-Guru Sekolah Menengah Kejuruan Triguna 1956 Jakarta Selatan	Mandiri	Rp. 4.500.000

BIODATA ANGGOTA PELAKSANA

D. Identitas Diri Anggota

1. Nama Lengkap : Ahmad Pudoli
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
4. NIP/NIDN : 160034/0304039102
5. Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 04 Maret 1991
6. E-mail : ahmad.pudoli45@gmail.com
7. Nomor Handphone : 0896-5324-3257
8. Alamat : Jl. Bungur Rt.002/011 No.54B Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan

E. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur	Universitas Budi Luhur	-
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Magister Ilmu Komputer	-
Tahun Masuk - Lulus	2008 - 2012	2013 - 2015	-

F. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber *	Jumlah (Rp.)
1	2017	Peningkatan Kreatifitas Remaja dengan Pelatihan Pembuatan Animasi Tingkat Dasar di Wilayah Kampung Gunung RT.02/RW.04 Kelurahan Cipondoh Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang Banten sebagai Upaya Pencapaian SDG's (<i>Sustainable Development Goals</i>) Tujuan 4 Target 4	UBL	Rp. 4.495.000
2	2017	Pelatihan Pendalaman Internet Sehat Dan Positif Bagi Ibu Rumah Tangga Dalam Rangka Memaksimalkan Kemampuan Sdm Di Wilayah Rt.001 Dan Rt.003 Rw.01 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Kotamadya	UBL	Rp. 4.500.000

		Jakarta Selatan		
3	2018	Pelatihan Microsoft Excel Tingkat Dasar bagi Anak Dalam Mengembangkan Kemampuan Berteknologi Di Wilayah RT.002 RW.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesangrahan Kotamadya Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
4	2018	Pelatihan Microsoft Excel 2013 dan Access 2013 Bagi Remaja di Wilayah Kampung Gunung RT.02/RW.04 Kelurahan Cipondoh Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang Banten	UBL	Rp. 4.500.000
5	2019	Pelatihan Pembuatan Blog Sebagai Sarana Publikasi Dan Eksistensi Organisasi Pada Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Anak Negri Kecamatan Ciledug Kota Tangerang Provinsi Banten	UBL	Rp. 4.500.000
6	2019	Pengembangan Softskill di Bidang Komputer dengan Microsoft Power Point Lanjutan bagi Masyarakat Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Bhakti Asih Kecamatan Ciledug Kota Tangerang Provinsi Banten	UBL	Rp. 4.500.000
7	2020	Pemanfaatan Augmented Reality Dalam Pengenalan Dan Pemahaman Tata Surya Bagi Anak Usia Dini Pada Ra Al Asyrofiyah Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
8	2020-1	Implementasi Peran Teknologi Dimasa Pandemi Dalam Pembelajaran Pada Guru Tpa/Tpq Miftahul Ulum Yayasan Intishor	Mandiri	Rp. 4.500.000
9.	2020-2	Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Camtasia Studio Berbasis Powerpoint Bagi Guru-Guru Sekolah Menengah Kejuruan Triguna Jakarta Selatan	Mandiri	Rp. 4.500.000

BIODATA ANGGOTA PELAKSANA

A. Identitas Diri Anggota

1. Nama Lengkap : Yulianawati
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
4. NIP/NIDN : 190066/0325078802
5. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Juli 1988
6. E-mail : yulianawati@budiluhur.ac.id
7. Nomor Handphone : 087738172835
8. Alamat : Jl. Bangka V No.20 010/003, Jakarta Selatan 12720

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur	Universitas Budi Luhur	
Bidang Ilmu	Sistem Informasi	Ilmu Komputer	
Tahun Masuk - Lulus	2008 - 2012	2017 - 2019	

C. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber *	Jumlah (Rp.)
1.	2020-1	Implementasi Peran Teknologi Dimasa Pandemi Dalam Pembelajaran Pada Guru Tpa/Tpq Miftahul Ulum Yayasan Intishor	Mandiri	Rp. 4.500.000
2.	2020-2	Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Camtasia Studio Berbasis Powerpoint Bagi Guru-Guru Sekolah Menengah Kejuruan Triguna 1956 Jakarta Selatan	Mandiri	Rp. 4.500.000

BIODATA ANGGOTA PELAKSANA

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : M. Syafrullah
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Jabatan Fungsional : Lektor
4. NIP/NIDN/ID-SINTA : 960008/0316097401/5984532
5. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 16 September 1974
6. E-mail : mohammad.syafrullah@budiluhur.ac.id
7. Nomor Handphone : 08119119762
8. Alamat : Melati Loka H12 No.2 RT. 002/RW. 016
Kelurahan Paku Jaya Kecamatan Serpong
Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	STMIK Budi Luhur	Swiss German University	Universiti Teknologi Malaysia
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Teknologi Informasi	Ilmu Komputer
Tahun Masuk - Lulus	1992 – 1997	2003 – 2005	2009 - 2015

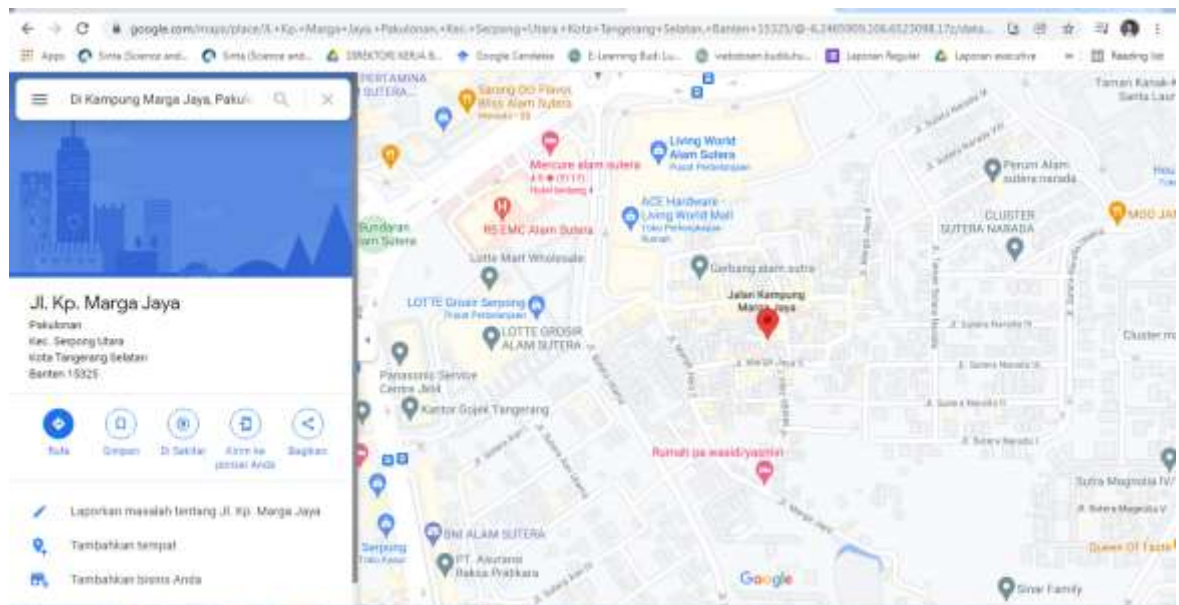
C. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber *	Jumlah (Rp.)
1	2017	Peningkatan Kreatifitas Remaja dengan Pelatihan Pembuatan Animasi Tingkat Dasar di Wilayah Kampung Gunung RT.02/RW.04 Kelurahan Cipondoh Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang Banten sebagai Upaya Pencapaian SDG's (<i>Sustainable Development Goals</i>) Tujuan 4 Target 4	UBL	Rp. 4.495.000
2	2017	Penggunaan Sosial Media Dalam Menunjang Bisnis Mandiri Sebagai Langkah Peningkatan Kualitas Masyarakat Di Wilayah Rt.001 Dan Rt.003 Rw.01 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Kotamadya Jakarta Selatan Sebagai Upaya Pencapaian Sdg's (<i>Sustainable Development Goals</i>) Tujuan 4 Target 4	UBL	Rp. 4.500.000
3.	2018	Pelatihan Microsoft Power Point dalam Penunjang Kegiatan Berbasis Komputer bagi Remaja untuk Mewujudkan Kampung Berteknologi di Wilayah RT.002 RW.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan	UBL	Rp. 4.500.000

		Pesanggrahan Kotamadya Jakarta Selatan Sebagai Upaya Pencapaian SDG's (<i>Sustainable Development Goals</i>) Tujuan 4 Target 4		
4.	2019	Pengembangan Keahlian Remaja Dengan Pelatihan Pembuatan Film Sederhana Bermaterial Foto Menggunakan Aplikasi Movie Maker Bagi Masyarakat Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Bhakti Asih Kecamatan Ciledug Kota Tangerang Provinsi Banten	UBL	Rp. 4.500.000
5.	2020- 2	Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Camtasia Studio Berdasarkan Powerpoint Bagi Guru-Guru Sekolah Menengah Kejuruan Triguna 1956 Jakarta Selatan	Mandiri	Rp. 4.500.000

LAMPIRAN 3

PETA LOKASI WILAYAH MITRA



LAMPIRAN 4
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN BEKERJASAMA

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

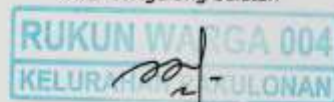
Nama : Haidir
Jabatan : Ketua RW.004 , Kampung Marga Jaya Pakulonon Serpong Utara Kota
Tangerang Selatan

Dengan ini menyatakan bersedia bekerjasama dengan Universitas Budi Luhur dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat bidang Pelatihan Informasi dan Digital dengan Tim :

Nama Ketua Tim Pelaksana : Devit Setiono., S.Kom., M.Kom :
NIP/NIDN : 170090/0303129201
Fakultas : Teknologi Informasi

Demikian surat pernyataan kesediaan kerjasama ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Tangerang, 20 Januari 2022
Ketua RW.004 Kampung Marga Jaya
Pakulonon Serpong Utara
Kota Tangerang Selatan



Haidir

LAMPIRAN 5
CATATAN HARIAN

No	Tanggal	Jenis Kegiatan
1.	5 Oktober 2021	Persiapan Rancangan Kegiatan
2.	7 Oktober 2021	Pertemuan tim pelaksana dengan Koordinator Mitra
3.	1 – 15 Oktober 2021	Pembuatan proposal
4.	15 Sept – 15 Okt 2021	Analisis kebutuhan pelatihan
5.	15 Okt – 20 Nov 2021	Pembuatan modul dan bahan ajar
6.	1 – 10 Desember 2021	Persiapan pelatihan
7.	12 Desember 2021	Pelatihan
8.	13 Januari 2022	Penyusunan laporan dan evaluasi kegiatan

LAMPIRAN 6
DAFTAR HADIR PELAKSANAAN KEGIATAN






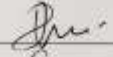





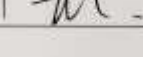
DAFTAR HADIR KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT





FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS BUDI LUHUR

PELATIHAN PEMANFAATAN MARKETPLACE UNTUK MENUNJANG PEMASARAN PRODUK UMKM DI
KAMPUNG MARGA JAYA PAKULONAN SERPONG UTARA KOTA TANGERANG SELATAN DIMASA
ADAPTASI KEBIASAAN BARU

SEMESTER GASAL 2021/2022

No	Nama	No HP	Tanda Tangan
1.	Rosadah	087881864561	
2.	Wiwita P	087889901578	
3.	kokomik	089636882925	
4.	Nurhayati	099672531572	
5.	Intan	08778895662	
6.	munili	087875261237	
7.	Sinta	087881287630	
8.	Tatik	085882009484	
9.	Ika	081906470855	
10.	Rmiah	08128586967	
11.	Ernawati	081329767160	
12.	Ika	089679015992	

13.	Tati	0859 59 669300	
14.	Dini	08120873 257	
15.	Sani	0856 55731247	
16.	Ran	0312905211321	
17.	Faiz	08807755284	
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			

LAMPIRAN 7

DOKUMENTASI KEGIATAN











LAMPIRAN 8

ARTIKEL ILMIAH

PELATIHAN PEMANFAATAN MARKET PLACE UNTUK MENUNJANG PEMASARAN PRODUK UMKM DI KAMPUNG MARGA JAYA PAKULONAN SERPONG UTARA KOTA TANGERANG SELATAN DIMASA ADAPTASI KEBIASAN BARU

Ahmad Pudoli¹, Dewi Kusumaningsih², Rudsah³, Yulianawati⁴, Devit Setiono⁵, Jan
Everhard⁶, Purwanto⁷, M. Syafrullah⁸

^{1,2,3,4,5,6,7,8,9} Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

Ahmad.pudoli@budiluhur.ac.id¹, dewi.kusumaningsih@budiluhur.ac.id²,
rusdah@budiluhur.ac.id³, yulianawati@budiluhur.ac.id⁴,
devit.setiono@budiluhur.ac.id⁵, jan.everhard@budiluhur.ac.id⁶, purwanto@budiluhur.ac.id⁷,
muhammad.syafrullah@budiluhur.ac.id⁸

ABSTRAK

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepadamasyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Permasalahan yang dihadapi oleh pelaku umkm di lingkungan rw. 06 kecamatan Pesanggrahan diantaranya adalah belum terlalu memahami bagaimana Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk. Belum dapat mengimplementasikan pemasaran produk mereka pada Market Place. Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu tahap survei yaitu sosialisasi dilakukan dengan menyusun berbagai hal yang akan disampaikan pada saat kegiatan pengabdian yang akan dilakukan yang meliputi: penyusunan materi yang akan diberikan, penyusunan jadwal pemberian materi, pembagian tugas tim pengabdian dan survei ke lokasi pengabdian. Kegiatan ini berjalan dengan baik dan penuh antusias bagi peserta. Peserta semakin menamba wawasan dan kompetensi terkait pemasaran produk UMKM-nya.

Kata kunci: market place, umkm, pandemi

A. PENDAHULUAN

Kemajuan dan perkembangan dalam penggunaan perangkat keras dikehidupan sehari-hari membawa kita dalam kehidupan yang maju. Keahlian dan kemampuan diri

memiliki dampak yang baik untuk membantu menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan manusia. Bagi seorang dosen kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi yang wajib dilaksanakan setiap Perguruan Tinggi adalah Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat. Dimasa pandemic Covid-19 global ini menimbulkan krisis kesehatan [1] yang mengkhawatirkan yang berakibat berdampak pada perekonomian [2]. Dampak yang dirasakan yaitu laju pertumbuhan ekonomi memang sangat melambat sehingga segala aspek ikut berdampak buruk. Perekonomian masyarakat mengalami penurunan bahkan anjlok, banyak pengusaha, pedagang, mengalami kerugian bahkan tidak dapat beroperasi lagi [3]. Karena keadaan saat ini, masyarakat dan UMKM lokal belum siap menghadapi krisis, sehingga pendapatan penjualannya menurun atau bahkan tidak dapat beroperasi [4].

Dari kondisi ini, tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Budi Luhur mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat untuk mendorong dan berbagi pengalaman di lingkungan Kampung Marga Jaya, Serpong Utara dengan pendekatan Pelatihan dengan pendampingan, hal ini diharapkan para peserta supaya para lebih fokus memahami materi Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk tersebut. Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk yang akan digunakan untuk kegiatan tersebut adalah Shopee dan GrabFood.

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepadamasyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu tahap survei yaitu sosialisasi dilakukan dengan menyusun berbagai hal yang akan disampaikan pada saat kegiatan pengabdian yang akan dilakukan yang meliputi: penyusunan materi yang akan diberikan, penyusunan jadwal pemberian materi, pembagian tugas tim pengabdian dan survei ke lokasi pengabdian.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan pelatihan ini dilakukan berdasarkan pendekatan proses pembelajaran teori dan pembelajaran praktek. Perbandingan antara pembelajaran teori dengan pembelajaran praktek berkisar dengan perbandingan sekitar 1 : 2.

Metode pelatihan untuk menyampaikan teori, meliputi : penyampaian materi, tanya jawab dan diskusi, sedangkan praktikum terdiri dari metode tanya jawab serta latihan.

1. Analisis Lingkungan

Analisis lingkungan dimaksudkan sebagai kegiatan penentuan lokasi ke objek pelaksanaan pengabdian masyarakat. Objek yang dituju adalah pelaku UMKM di lingkungan RW 06 Kecamatan Pesanggrahan

2. Pembuatan Proposal Pembuatan proposal, meliputi penentuan estimasi biaya, dimana pembiayaan ini sangat penting, dikarenakan harus mengalokasikan biaya untuk kebutuhan pengabdian masyarakat. Penentuan jumlah panitia dan peserta yang ikut dalam kegiatan abdimas ini. Penentuan metode yang pas untuk kegiatan abdimas.

3. Studi Kepustakaan

Mempelajari teori yang berkaitan dengan tema pengabdian kepada masyarakat, dokumentasi mitra dan mencari informasi dari internet tentang kondisi terbaru dari lokasi mitra.

4. Pelaksanaan Abdimas

Pelaksanaan abdimas ini audiens adalah pelaku UMKM di Kampung Marga Jaya melakukan kegiatan ini melalui presentasi secara langsung dengan menerapkan protocol kesehatan. Setelah kegiatan pelatihan selesai, para peserta mengisi kuesioner secara online yang dibuat menggunakan google form.

5. Laporan Kegiatan Abdimas Laporan kegiatan merupakan bentuk pertanggung jawaban kegiatan yang telah dilaksanakan. Laporan tersebut meliputi laporan kegiatan pengabdian masyarakat, termasuk laporan keuangan. Pembuatan press rilis kegiatan yang bisa diunggah pada website umum agar bisa dibaca oleh masyarakat luas

Dari ketiga metode pengumpulan data di atas maka kami merangkai keterkaitan antara kegiatan yang kami lakukan antara tim dengan pengguna adalah sebagai berikut :

1. Tim melakukan analisis kebutuhan di lingkungan Rw. 06 Kecamatan Pesanggrahan
2. Tim Dosen membuat hasil analisis kebutuhan dengan merancang kebutuhan pelatihan dan menuangkan dalam sebuah proposal.
3. Dosen membuat modul pelatihan yang akan digunakan sebagai panduan bagi peserta pelatihan.
4. Dosen melakukan persiapan untuk pelaksanaan pelatihan.
5. Dosen melaksanakan pelatihan dan melakukan evaluasi kepada peserta pelatihan dengan memberikan latihan
6. Dosen membuat laporan akhir kegiatan

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pada kesempatan kali ini dilaksanakan secara luring dengan menerapkan protokol kesehatan di balai RW Kampung Marga Jaya, Serpong Utara. Kegiatan ini diawali dengan persiapan tim PKM dengan menyiapkan kursi, meja registrasi dan pemasangan spanduk.



Gambar 1 Persiapan Kegiatan PKM

Acara dimulai tepat pukul 09.00 wib. Kegiatan ini diawali dengan pengisian daftar hadir oleh peserta pelatihan yang terdiri dari ibu-ibu pelaku UMKM disekitar Kampung Marga Jaya, Serpong Utara. Setelah mengisi presensi, kemudian peserta diarahkan menempati kursi yang sudah disediakan oleh panitia. Acara pertama adalah pembukaan oleh MC, yaitu ibu Yulianawati, kemudian dilanjutkan dengan sambutan oleh ibu Dewi Kusumaningsih.

Setelah acara sambutan, masuklah ke acara inti yaitu pemaparan materi oleh narasumber, yaitu bapak Devit Setiono. Diawali dengan pertanyaan terkait siapa saja yang sudah mulai berjualan, survei jualan secara online atau hanya offline, dan penggunaan media. Setelah berdiskusi dan mendapatkan informasi tentang proses penjualan, narasumber kemudian melanjutkan pemaparan materi memanfaatkan marketplace, sebagai contoh narasumber menjelaskan penggunaan Shopee sebagai sarana berjualan. Shopee merupakan salah satu platform ecommerce yang paling diminati oleh para pembeli, hal ini dikarenakan aplikasi yang mudah digunakan juga banyaknya diskon dan promo ongkos kirim sampai berkali-kali.



Gambar 2 Pemaparan Narasumber

Shopee juga menyediakan menu hiburan berupa beberapa games yang mana semakin menambah minat pembeli atau customer untuk lebih memilih shopee sebagai platform ecommerce pilihan. Setelah menjelaskan kelebihan dan kekurangan, narasumber melanjutkan pemaparan terkait bagaimana kita bisa membuka toko di Shopee. Dimulai dengan membuat beberapa email, mengisi data di aplikasi sampai dengan membuka toko yang siap diisi oleh barang yang akan dijual. Jika selama ini lebih banyak menjadi pembeli, kini saatnya menjadi penjual dan meningkatkan pemasaran.



Gambar V-3 Suasana Kegiatan Pelatihan

Setelah pemaparan materi terkait Shopee, narasumber melanjutkan ke materi ke dua, yaitu bagaimana membuka toko/memasarkan produk melalui aplikasi GrabFood. Di masa pandemi seperti ini, banyak yang membatasi untuk keluar rumah dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, sebut saja membeli makanan. Hampir setiap hari, baik diri sendiri, keluarga, atau bahkan relasi kantor juga menggunakan aplikasi GrabFood untuk memenuhi kebutuhan, terlebih di era masa adaptasi kebiasaan baru seperti ini.

Hadirnya GrabFood juga menjadi angin segar bagi para pelaku UMKM untuk semakin mudah dalam memasarkan produk yang mereka jual. Mulai dari produk yang sudah memiliki brand besar ataupun produk rumahan, kini bisa dengan mudah mejeng di aplikasi GrabFood. Pada kesempatan kali ini narasumber juga mengajarkan peserta bagaimana cara mendaftar di GrabFood dan mendesain toko/tampilan agar lebih menarik, mulaid ari memfoto produk sampai dengan packaging saat akan dikirimkan ke pelanggan.

Setelah pemaparan materi, kami juga kembali membuka diskusi terkait dengan Shopee dan juga GrabFood beserta cara desain dan branding barang yang dijual. Acara diakhiri dengan sesi foto bersama.



Gambar 4 Sesi Tanya Jawab

Berikut ini adalah hasil dari program pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Tim penulis berdasarkan kuisioner pada saat kegiatan berlangsung:

Tabel 1 Hasil Kegiatan

No	Pertanyaan	Hasil		Keterangan
		Harapan/ Kepentingan	Kinerja/ Kepuasan	
1	Aplikasi/pelaksanaan PKM mampumemberdayakan masyarakat sehingga masyarakat sanggup berkarya secara mandiri?	90%	96%	Diterima
2	Program PKM dilaksanakan sesuaidengan kebutuhan masyarakat?	89%	95%	Diterima
3	Program PKM telah memberikan bekal kepada masyarakat berupa kemampuan berpikir ataupun	98%	95%	Diterima

	keterampilan lainnya?			
4	Aplikasi/Pelaksanaan PKM dalam upaya pembelajaran masyarakat telah mampu meningkatkan daya nalar masyarakat?	80%	92%	Diterima
5	Masyarakat telah Memperoleh manfaat/terbantuan dalam penyelesaian masalahnya dari pelaksanaan PKM?	90%	95%	Diterima

D. SARAN DAN KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa PKM ini memberikan manfaat yang luar biasa untuk para pelaku UMKM di Kampung Marga Jaya. Para peserta sangat antusias dan tertarik dengan pembahasan dan pelatihan yang dibawakan oleh tim. Wawasan dan pengetahuan para peserta akan bertambah menjadi lebih luas lagi sehingga hal ini akan membawa pengaruh yang baik dalam memasarkan produk UMKM.

Adapun saran yang dapat kami berikan adalah, dibuatkan program terjadwal untuk pelatihan lanjutan dalam rangka meningkatkan penjualan produk para peserta pelatihan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. R. Priambodo, "PBB: Pandemi Covid-19 Munculkan Krisis Kesehatan Mental Global," suara.com, Jakarta, p. Health, 15- May-2020.
- [2] E. U. Nainggolan, "Kebijakan Fiskal dan Moneter Mengadapi Dampak Covid-19," djkn.kemenkeu.go.id, 2020. [Online]. Available: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13017/Kebijakan-Fiskal-danMoneter-Mengadapi-Dampak-Covid-19.html>.

[3] F. Pratama, “Solusi Jitu hadapi Dampak Sosial Virus Corona (covid-19),” puspensos.kemsos.go.id, 2020. [Online]. Available: <https://puspensos.kemsos.go.id/en/Publikasi/topic/659>.

[4] Ekarina, “Strategi Mendorong UMKM Daerah Go-Online di Tengah Pandemi,” katadata.co.id, Jakarta, p. Nasional, 03-Sep- 2020

LAMPIRAN 9

LAMPIRAN PUBLIKASI DI MEDIA MASA

<https://fti.budiluhur.ac.id/2022/02/pelatihan-pemanfaatan-market-place-untuk-menunjang-pemasaran-produk-umkm-di-kampung-marga-jaya-pakulonan-serpong-utara-kota-tangerang-selatan-dimasa-adaptasi-kebiasan-baru/>

08 Feb 2022

Pelatihan Pemanfaatan Market Place Untuk Menunjang Pemasaran Produk UMKM Di Kampung Marga Jaya Pakulonan Serpong Utara Kota Tangerang Selatan Dimasa Adaptasi Kebiasaan Baru

by Indah Puspazeti
Salam Budi Luhur !!

Belum berakhirnya masa pandemi membuat para Pelaku Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) harus bisa beradaptasi dengan hadirnya teknologi baru. Namun, masih banyak pelaku UMKM yang belum melek dengan teknologi. Untuk mendorong para pelaku UMKM melek teknologi, Universitas Budi Luhur melalui Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM) mengadakan Pelatihan Pemanfaatan Market Place Untuk Menunjang Pemasaran Produk Umkm Di Kampung Marga Jaya Pakulonan Serpong Utara Kota Tangerang Selatan Dimasa Adaptasi Kebiasaan Baru. Tim pelaksana kegiatan PPM adalah dosen Fakultas Teknologi Informasi, yaitu Bapak Devit Setiono, M.kom., Bapak Ahmad Pudoli, M.Kom., Bapak Dr. Jan Everhard, MT, Ibu

Link Penting

- Umkm Budi Luhur
- Web Student
- BAAK
- D3 Unggulan
- Teknik Informatika

Agenda Kegiatan

Today Thursday, February 10

Showing events after 2/10

Offering events after 2/10
Look for earlier events
Showing events until 3/10
Look for more

Events shown in time zone: Indonesia Time - Jakarta

Asrip Pos

February 2022

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Dr. Rusdiah, M.Kom., Bapak Dr. M. Syahrullah, M.Kom., M.Sc., Bapak Purwanto, S.Si., M.Kom., Ibu Dewi Kusumaningsih, M.Kom., dan Ibu Yulianawati, M.Kom., serta 2 rekan mahasiswa bernama Erika dan Nisbahul sebagai asisten pelatihan.



Pada kegiatan kali ini, para peserta yang terdiri dari para pelaku UMKM dikenalkan dengan perkembangan teknologi saat ini, termasuk munculnya beberapa market place atau platform untuk mendukung pemasaran produk UMKM. Setelah dipaparkan macam-macam market place narasumber melanjutkan materi bagaimana cara membuka toko pada Shopee dan GrabFood. Shopee sebagai contoh, merupakan salah satu market place yang banyak diminati karena selain banyak menawarkan diskon dan juga memberikan banyak gratis ongkos kirim. Selain itu, Shopee menawarkan banyak games yang membuat pengguna semakin nyaman akan hiburan tersebut. Kegiatan diawali dengan bagaimana cara membuat toko, melengkapi iklan data dan membuat banner toko secara sederhana. Kegiatan selanjutnya adalah bagaimana membuka usaha di Grabfood yang mana menjadi pilihan banyak orang dalam memesan makanan, terlebih di masa pandemi seperti ini.

Dengan hadirnya beberapa teknologi terbaru, harapan dari kegiatan ini adalah para peserta lebih tahu tentang bagaimana cara memasarkan produk-produk jualannya, dan bagaimana membuat tampilan atau packaging yang lebih menarik sehingga diharapkan ada kenaikan omset yang signifikan. Besar harapan kami, proses kerja sama dalam Program Pengabdian Masyarakat (PPM) tidak hanya sampai disini namun dapat berlanjut.

Tetap jaga kesehatan dan mari kita terus dukung pencegahan penyebaran Covid-19 dengan melakukan 5M (Memakai masker, Mencuci tangan pakai sabun dan air mengalir, Menjaga jarak, Menjauhi kerumunan, serta Membatasi mobilitas dan interaksi).

Tags: FTI Budi Luhur, Gawai 2021/2022, pkm

LAMPIRAN 10
MODUL KEGIATAN



Marketplace?

Marketplace adalah sebuah website atau aplikasi online yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko. Konsepnya sendiri sebenarnya kurang lebih sama dengan pasar tradisional.



Kenapa Harus Marketplace?



Shopee 😊

**Memiliki Aplikasi
Yang Mudah
Digunakan**

**Cara
Pembayarannya
Beragam**

**Mempunyai Fitur
COD (Cash on
Delivery)**

**Sering
Memberikan
Promo Menarik**

Dropshiper

Buka Toko di Shopee 😊



Klik Klaim Gratis Modal Usaha 1JT dan Buka Tokomu di halaman #JadiBosDariRumah

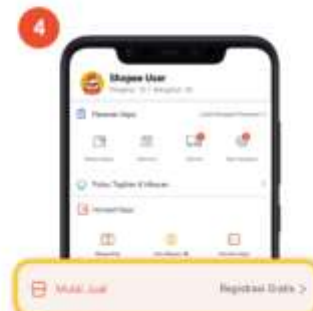


Isi dan pilih keuntungan pada formulir #JadiBosDariRumah lalu klik Kirim.

Buka Toko di Shopee



Klik Lengkapi Tokomu Sekarang.

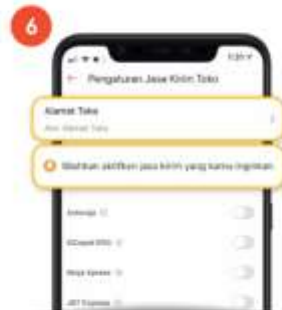


Klik Mulai Jual di menu Saya

Buka Toko di Shopee

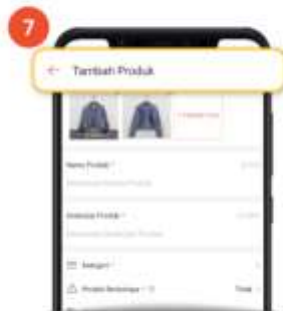


Klik Tambah Produk.

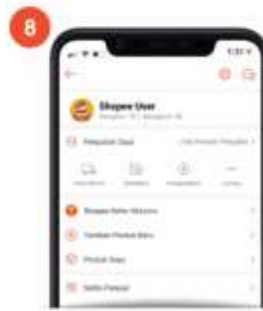


Masukkan alamat toko dan pilih jasa kirim yang diinginkan.

Buka Toko di Shopee



Isi detail produk lalu klik Simpan untuk upload produk.



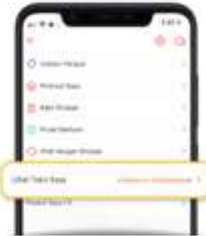
Selamat! Kamu berhasil jadi pemilik toko di Shopee & produkmu sudah siap dijual.

Promosikan Toko!

Promosikan tokomu ke media sosial.



Salin Tautan Toko dan bagikan di media sosial.



Masuk ke halaman Saya > Toko Saya > klik tautan di Lihat Toko Saya.

Jualan Makanan Online?

GrobFood

Masuk Daftar

Pasti ada sesuatu buat tiap orang!



Pizza



Sate



Aneka Nasi



Masakan Tiongkok



Roti & Kue

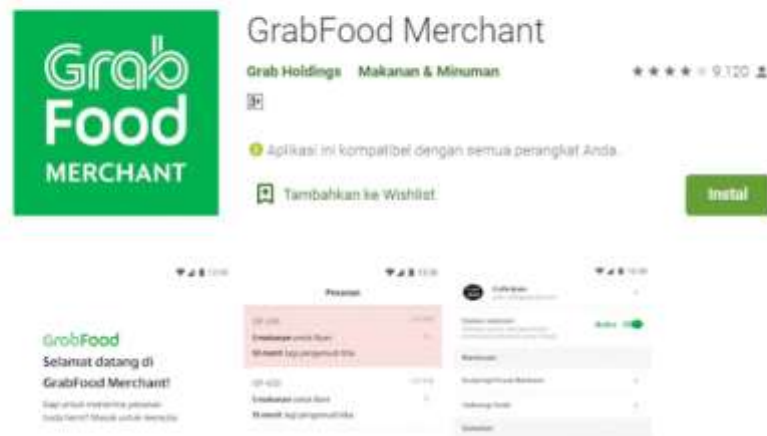


Nasi Goreng



Aneka Indonesia

Aplikasi GrabFood (Merchant)



Keuntungan App GrabFood Merchant 😊

**Mengetahui dan
Mengelola Orderan
GrabFood**

**Menerima Pesanan
GrabFood**

**Melacak Posisi
Driver**

**Menyerahkan
Pesanan Kepada
Driver**

**Mengatur Pengingat
Panggilan Otomatis**

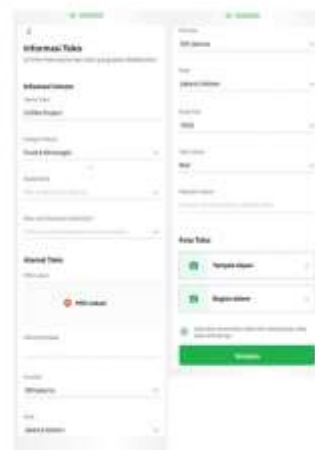
Cara Mendaftar Merchant di GrabFood

Cara pertama adalah menyiapkan syarat daftar aplikasi. Beberapa syarat daftar mudah untuk dipenuhi sebagai berikut:

- ✓ Foto toko/resto tampak depan
- ✓ Foto toko/resto bagian belakang
- ✓ Gambar KTP
- ✓ Gambar Selfie memegang KTP
- ✓ Gambar logo restoran
- ✓ Foto daftar menu asli
- ✓ Foto makanan yang dijual

Cara Mendaftar Merchant di GrabFood

Lanjutkan dengan download aplikasi GrabMerchant secara gratis kemudian tunggu sampai proses install selesai. Lanjutkan dengan mengikuti langkah berikut:



Cara Mendaftar Merchant di GrabFood

The screenshot shows the 'Profil pemilik' (Owner Profile) section of the GrabFood merchant registration process. It includes a back arrow, a title, and a note about data verification. Below this is a section for selecting identity documents, with options for 'KTP' (ID Card) and 'Paspor' (Passport). The 'KTP' option is selected. Below the selection are two buttons: 'KTP' and 'Selfie dengan KTP'. To the right of the selection is a form for personal information, including 'Nama lengkap' (Full Name), 'Tanggal lahir' (Date of Birth) set to '11 June 1993', 'Kebangsaan' (Nationality) set to 'Indonesia', and 'Pilih' (Select). A 'Simpan' (Save) button is at the bottom right. A green checkmark icon and a note about data verification are also visible.

Cara Mendaftar Merchant di GrabFood

The screenshot shows the 'Rekening bank' (Bank Account) section of the GrabFood merchant registration process. It includes a back arrow, a title, and a note about data verification. Below this is a form for bank account information, including 'Nama bank' (Bank Name), 'Nama rekening' (Account Name), and 'Nama pemilik rekening' (Account Owner Name). A note at the bottom states 'Nama pemilik rekening berbeda dengan nama pemilik toko' (Bank account owner name is different from shop owner name). To the right of the form is a green 'Simpan' (Save) button. A green checkmark icon and a note about data verification are also visible.

Cara Mendaftar Merchant di GrabFood

The screenshot shows the 'Informasi restoran' (Restaurant Information) section of the GrabFood merchant registration form. It includes a back arrow, a title, a description of what the customer will see, a restaurant description field, a cuisine type dropdown, a food type dropdown, a tag dropdown, and a restaurant logo upload button.

Informasi restoran
Pelanggan akan melihat informasi ini di aplikasi Grab

Deskripsi restoran
Contoh: Sate Bawang merah dan kacang tanah yang lezat

Tipe makanan
Pilih tipe makanan yang Anda jual

Tag
Pilih kategori agar restoran mudah ditemukan

Klasifikasi makanan
☒ Melayu
☐ Non-Melayu

Pilih area lokasi pelayanan makanan (dalam menit)

Logo Restoran

Cara Mendaftar Merchant di GrabFood

The screenshot shows the 'Foto Menu & Makanan' (Menu & Food Photos) section of the GrabFood merchant registration form. It includes a title, a description of what to upload, two photo upload sections for the menu and food, and a pricing section with three radio button options.

Foto Menu & Makanan
Upload foto foto dan menu. Anda dapat mengedit lagi setelah-GrabFood aktif.

Foto Daftar Menu
Bisa upload hingga 20 foto dalam format (JPG atau PNG)

Foto Makanan
Bisa upload hingga 20 foto dalam format (JPG atau PNG)

Harga
☒ Tanpa pajak
Harga makanan tidak akan pajak
☐ Sebelum termasuk pajak
Harga makanan akan lebih banyak termasuk pajak
☐ Sudah termasuk pajak
Harga makanan sudah termasuk termasuk pajak

Cara Mendaftar Merchant di GrabFood

The screenshot displays the 'Jam Buka' (Business Hours) configuration screen for a GrabFood merchant. The interface is divided into two main sections: a left sidebar for daily settings and a right panel for specific day configurations.

Left Sidebar:

- Jam Buka:** Includes a note: 'Terima pesanan sesuai dengan jam buka toko yang Anda atur di sini. Anda dapat mengubahnya lagi nanti.' Below this is a toggle for 'Selalu buka di jam yang sama setiap hari' (Always open at the same time every day), which is currently turned off.
- Senin:** A toggle switch is present, but the label 'Tutup' (Closed) is displayed in red text.
- Selasa:** A toggle switch is turned on (green), and a '24 jam' (24 hours) option is selected with a green checkmark.

Right Panel (Rabu - Wednesday):

- A '24 jam' toggle is turned off.
- Buka (Open):** Set to 10:00.
- Tutup (Close):** Set to 12:00.
- Additional Time:** A second time slot is added, with 'Buka' at 18:30 and 'Tutup' at 20:00. A red 'X' icon is visible next to the 20:00 slot, indicating it may be invalid or requires adjustment.