



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/1437/VII/26

Pada hari ini, Senin 20 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO OLDSNEAKERS

Nama : Muhammad Raihan
NIM : 2212500629
Dosen Pembimbing : Samsinar, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 81 huruf: A-

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 03 Agustus 2026.

Panitia Penguji:

- 1. Ketua Ita Novita, S.Kom., M.T.I.
- 2. Anggota Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.
- 3. Moderator Samsinar, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:
Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

Sertifikasi Tugas Akhir**LAPORAN MENGUJI TUGAS AKHIR**

Semester : Genap
Tahun Ajaran : 20252026
NIP / Nama Dosen : 040021 /

No.	NIM	Nama	Judul	Pembimbing	Grade	Status Dosen
1	2212501486	Adhi Rayendra Dananjaya	ANALISIS PERBANDINGAN ALGORITMA MACHINE LEARNING UNTUK MENENTUKAN KATEGORI KUALITAS UDARA BERDASARKAN DATA ISPU DKI	BIMA CAHYA PUTRA	A	Ketua Penguji
2	2212500082	Ayesha Putri Al Zahra	DIGITALISASI PENJUALAN TOKO LISTRIK HANTARAN MELALUI PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS	BIMA CAHYA PUTRA	A-	Ketua Penguji
3	2012530057	Daniel Christian	RANCANGAN PADA	LIS SURYADI	F	Anggota
4	2212500249	Fachrisal Aswangga	PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ONLINE PADA TOKO PAKAIAN DOOV'K	BIMA CAHYA PUTRA	A-	Ketua Penguji
5	2212500629	Muhammad Raihan	IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN E-	SAMSINAR	A-	Ketua Penguji

			COMMERCE MENGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO OLDSNEAKERS			
6	2212501031	Pranaza Hirzi Pradipa	PENGEMBANGAN E- COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DENGAN IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN PADA TOKO WSPORTS	ANITA DIANA	A-	Anggota

Ket:

F = Syarat Tidak Terpenuhi

X = Tidak Hadir

Tanggal cetak: 29/08/2026 10:56:06