

Vol. 4 No. 2 September 2025

E-ISSN : 2962-8628

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI (SENAFTI)

"Agentic AI: Dampak Pada Interaksi Manusia dan Mesin"

- **Cyber Security**
- **Programming**
- **Artificial Intelligence**
- **Information System**



FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260
<https://senafti.budiluhur.ac.id/>

STEERING COMMITTEE

Pelindung

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana

Dr. Moh. Syafrullah, M.Kom., M.Sc

Wakil Ketua Pelaksana

Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

Bendahara

1. Widodo MS, S.Kom
2. Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

Humas, Publikasi, Dokumentasi dan Desain

1. Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
2. Rizka Tiaharyadini, S.Kom., M.M., M.Kom
3. Fahmi AkhtarRakaiz

Acara

1. Dr. Indra, S.Kom., M.T.I
2. Windarto, S.Kom., M.Kom
3. Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom

Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

Pengelola Editor dan Jurnal

1. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom
3. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom
4. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom
5. Sri Wahyuningsih, S.Kom., M.Kom
6. Ikhsan Rahdiana, S.Kom., M.Kom
7. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom, M.Kom

Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc
Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I
Ketua Pelaksana : Dr. Moh. Syafrullah, M.Kom., M.Sc
Wakil Ketua Pelaksana : Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

Wakil Ketua Redaksi :

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

Redaksi Pelaksana :

1. Rizky Pradana, S.Kom, M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Devit Setiono, S.Kom., M.Kom.
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom.
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
6. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
7. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom, M.Kom

MITRA BESTARI

1. Prof. Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. (Universitas Muhammadiyah Semarang)
2. Dr. Suwanto raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
3. Dr. EH. Riyadi, MTL. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
4. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
5. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
6. Dr. Ir. Didit Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
7. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
8. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
9. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
10. Dr. Ir. Mardi Hardjianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom., M.Sc. (Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur)
12. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
14. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
15. Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
16. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
17. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
18. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
19. Dr. Anindita Septiarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
20. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Utomo Budiyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Jan Everhard R MT (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
24. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
25. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
26. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom, M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
27. Dr. Lilis Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
28. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
29. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
30. Dr. Khasnur Hidjah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
31. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
32. Dr. Yulianto Triwahyuadi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
33. Dr. Mohammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
34. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
35. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
36. Dr. Ir. Lasmedi Afuan, ST.,M.Cs (Universits Jenderal Soedirman)
37. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
38. Dr. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
39. Dr. Ir. Nurul Hidayat, SPt., M.Kom (Universitas Jenderal Soedirman)
40. Dr. Muhammad Syaukani, ST, SH, M.Cs,M.Kom (Institut Teknologi Bisnis dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)
41. Ts. Setyawan Widyarto, MSc., PhD. (Universiti Selangor, Universitas Budi Luhur)
42. Dr.Eng. Akhmad Unggul Priantoro (Universitas Budi Luhur)
43. Dr. Dedi Trisnawarman, S.Si., M.Kom (Universitas Tarumanagara)
44. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
45. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

47. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
48. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
49. Grace Gata, S.Kom., M.kom (Universitas Budi Luhur)
50. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
51. Kelik Sussolaikah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
52. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Dian Nusantara)
53. Dwi Pebrianti, S.T., M. Eng., Ph.D, Eng. Tech., SMIEEE, IPU (Universitas Budi Luhur)
54. Arita Witanti S.T.,M.T (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
55. Wiwien Hadikurniawati, S.T., M.Kom. (Universitas Stikubank)
56. Reva Ragam Santika, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
57. Agnes Aryasanti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
58. Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-6 pada Tahun 2025 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFI ke-4 secara daring (*online*) pada tanggal 20 September 2025 dengan tema “Agentic AI: Dampak Pada Interaksi Manusia dan Mesin”. SENAFI ke-6 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFI ke-6. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFI dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2025

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

STEERING COMMITTEE	i
REDAKSI.....	3
MITRA BESTARI.....	4
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7

CYBER SECURITY

IMPLEMENTASI AES-256 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN KREDENSIAL KLIEN (STUDI KASUS: PT STUDIO INOVASI TEKNOLOGI) Iqbal Syafiudin, Titin Fatimah	1-10
PERBANDINGAN ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 DAN DES UNTUK KEAMANAN DOKUMEN PADA PT JASA RAHARJA PUTERA Sultan Nabil, Hari Soetanto.....	11-20
IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK MENGAMANKAN DATA PENJUALAN DI TOKO DIAH KEMASAN KOSMETIK Danang Pandya Pangestu; Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	21-28
IMPLEMENTASI ENKRIPSI DATA SISWA DAN TRANSAKSI PAUD AI-HANIF MENGGUNAKAN ALGORITMA RC4 BERBASIS WEB Muhamad Salamun, Reva Ragam Santika	29-38
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA VIGENERE CIPHER DAN RC4 MODIFIKASI UNTUK MENGAMANKAN DATA Galih Sadewo, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....	39-48
IMPLEMENTASI AES-128 EFISIEN PADA APLIKASI WEB UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN BANTUAN SOSIAL DI TINGKAT KELURAHAN Rizki Apriansyah Wijaya, Sri Mulyati.....	49-58
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN APLIKASI SPOTIFY PADA GOOGLE PLAY STORE Novrian Novrian, Hari Soetanto	59-68
PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA PEGAWAI PADA PERUSAHAAN LOGISTIK DI JAKARTA Prasetyo Ari Nugroho, Rizky Pradana	69-76

PENERAPAN ALGORITMA AES-CBC DAN AES-GCM UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN	GEREJA
Leonard Reinhard Roscott, Subandi	77-84
IMPLEMENTASI ALGORITMA AES-192 UNTUK MENGAMANKAN FILE DATA DI POJOK	UMKM KOTA CILEDUG
Ahmad Dhani Yazid Saputro, imelda	85-94
IMPLEMENTASI AES-256 BERBASIS WEB PADA DATA PENJUALAN HARIAN DI TOKO	KOPI TUKU JOGLO
Hanifah, Dewi Kusumaningsih	95-103
IMPLEMENTASI HYBRID ENCRYPTION ECC-AES UNTUK PENGAMANAN KOMUNIKASI DAN BERBAGI FILE BERBASIS WEB	
Risqi Rahman Pratama, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	104-113
OPTIMALISASI KEAMANAN DATA DENGAN PENERAPAN ALGORITME KRIPTOGRAFI	AES-128 BERBASIS WEB
Rafli Adhies Attha, Titin Fatimah	114-121
PROTOTIPE SISTEM MONITORING SUHU DAN KELEMBABAN RUANG SERVER BERBASIS	IOT ESP32 DAN DHT22
Fahrul Kusuma, Sejati Waluyo	122-129
OTOMASI PENGATURAN JARINGAN LAN BERBASIS MIKROTIK DENGAN BAHASA	PEMROGRAMAN PYTHON
Hadi Prasetyo, Gunawan Pria Utama	130-137
IMPLEMENTASI KEAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE ADVANCED ENCRYPTION	STANDARD (AES)-256 COUNTER MODE
Ahmad Najib Syafi'I, Noni Juliasari	138-145
MANAJEMEN JARINGAN BEBASIS WEB MENGGUNAKAN SNMP UNTUK FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TRISAKTI	
Aris Wiyono; Reva Ragam Santika	146-154
IMPLEMENTASI AES-128 UNTUK PENGAMANAN FILE TRANSAKSI PENJUALAN PADA	CV. DNN BERBASIS WEB
Fransiskus Aldi Jebadu, Sejati Waluyo	155-163
PENERAPAN AUTENTIKASI DUA FAKTOR MENGGUNAKAN TIME-BASED ONE TIME PASSWORD (TOTP) BERBASIS EMAIL DAN GOOGLE AUTHENTICATOR PADA	APLIKASI MANAJEMEN PERANGKAT MIKROTIK
Izhar Nurkholis Sukma, Achmad Solichin	164-173

PENGAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE AES-128 CTR
Fribyan Yusuf, Safrina Amini.....174-182

RANCANG BANGUN ALAT PENERING APEL MENGGUNAKAN WEBSOCKET
SERVER BERBASIS IOT
Yusron Ageng Pangestu, Utomo Budiyo183-191

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENGANALISA POLA PENJUALAN
PADA CIPTA ADIDAYA – STEAK
Hendryansyah Saputra, Sri Mulyati192-200

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM PEMBUATAN
SISTEM PENDAFTARAN ONLINE BIMBINGAN BELAJAR EAZY
Aghri Zahra, Nawindah.....201-210

ANALISIS MARKET BASKET DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK
IDENTIFIKASI POLA PEMBELIAN DI NAFIE MOTOR
Fikri Ikhsan Al Yusufi, Dewi Kusumaningsih.....211-220

ANALISIS SENTIMEN 100 HARI KERJA PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO
MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION
Aziz Mujahiddin Nugraha, Hari Soetanto.....221-230

KOMPARASI METODE C4.5 DAN RANDOM FOREST UNTUK PENENTUAN DEPRESI
PADA PELAJAR
Elni Salini Zebua, Gandung Triyono231-240

CLUSTERING DATA MOBIL BEKAS OLX MENGGUNAKAN ALGORITME K-MEANS
DAN GAUSSIAN MIXTURE MODEL
Raynaldi Dwi Cahyono, Gandung Triyono241-250

IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES DAN SVM DALAM ANALISIS SENTIMEN
MASYARAKAT INDONESIA TERKAIT FENOMENA KABUR AJA DULU PADA
MEDIA SOSIAL X
Taufiq Rahman, Sejati Waluyo251-260

ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN PENGIRIMAN SISWA KE
BARAK MILITER MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE
Az Zahra Rabiul Tsani; Utomo Budiyo.....261-268

IMPLEMENTASI SISTEM VERIFIKASI E-KTP BERBASIS OCR DAN CNN UNTUK ADMINISTRASI	AKADEMIK
Mohammad Zaghy Zalayetha Sofjan, Hari Soetanto	269-278
ANALISA KOMPARATIF MULTINOMIAL NAÏVE BAYES DAN MULTINOMIAL LOGISTIC REGRESSION UNTUK KLASIFIKASI HOAX MULTI-KATEGORI PADA BERITA	NASIONAL
Erza Pranata Ramadhan	279-288
IMPLEMENTASI NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION UNTUK DIAGNOSIS DINI	PENYAKIT JANTUNG
M Ridhoni, Gandung Triyono.....	289-298
PENERAPAN DATA MINING APRIORI UNTUK ANALISIS PREFERENSI PRODUK TOKO	RITEL
Muhammad Baldy Imalian, Anita Diana, Grace Gata, Rizky Tahara Shita	299-307
ANALISIS SENTIMEN REVIEW PENGGUNA APLIKASI BLU BCA PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN	ALGORITMA NAÏVE BAYES
Arzellin Anggraini Zein, Dewi Kusumaningsih	308-317
PREDIKSI KELULUSAN SISWA MENGGUNAKAN METODE PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS DAN KLASIFIKASI LOGISTIC REGRESSION	
Orbit Rasi Rayana Jati, Mardi Hardjianto	318-327
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TENTANG RUU TNI DI APLIKASI X MENGGUNAKAN	METODE NAÏVE BAYES
Faris Haidar, Hari Soetanto.....	328-337
ANALISIS SENTIMEN DATA ULASAN APLIKASI PLN MOBILE DI GOOGLE PLAY STORE	DENGAN METODE NAÏVE BAYES
Rafael Calvin Fardinand, Safrina Amini.....	338-345
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TWITTER DENGAN TF-IDF DAN SUPPORT VECTOR MACHINE	
Fildzah Putri Zhafirah Awliya, Utomo Budiyanto	346-354
KLASIFIKASI SENTIMEN KEBIJAKAN EFISIENSI ANGGARAN 2025 DI TWITTER DENGAN	MULTINOMIAL NAÏVE BAYES
Leo Nardi Halawa, Mohammad Syafrullah	355-363
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TENTANG PINJAMAN ONLINE MENGGUNAKAN	SUPPORT VECTOR MACHINE
Zea Gratia Ismael, Imelda Imelda.....	364-372

ANALISIS SENTIMEN TRANSFORMASI DIGITAL BERBASIS AI DI MEDIA SOSIAL X DENGAN NAIVE BAYES Rizsyad Abiyandra Riadi, Yuliazmi	373-380
IMPLEMENTASI METODE APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN DI PT. RODA MEDIKA MULYA Muhammad Zulfa, Arief Wibowo	381-388
PERBANDINGAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN NETIZEN X #KABURAJADULU Kharis Amazio, Windarto	389-397
KLASIFIKASI SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS DI MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA KNN Qoriatul Adawiyah, Gunawan Pria Utama	398-407
ANALISIS SENTIMEN TWITTER TERHADAP KEBIJAKAN ANAK MASUK BARAK MILITER DENGAN NAÏVE BAYES Febryan Dwi Prastyo, Sri Mulyati	408-415
KLASTERISASI INTERAKSI KOMUNITAS BOOKTOK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK MENGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS Annisa Camelia Syarif, Achmad Solichin	416-423
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM BANTUAN SUBSIDI UPAH (BSU) DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM Rohmat Nur Muhamad, Utomo Budiyanto	424-431
ANALISIS PREDIKTIF RISIKO PENYAKIT JANTUNG DENGAN REGRESI LOGISTIK DAN K-NEAREST NEIGHBOR Fakhri Alifio, Prof. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D	432-440
ANALISIS SENTIMEN PADA X TERHADAP DEDI MULYADI DENGAN NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE Ichsanul Yazid Azhari, Mufti	441-448
PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI BUKU POPULER BERBASIS WEB Rizki Akbar, Titin Fatimah	449-458
ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA COFFEE SHOP SS Muhamad Jordi Riawan, Joko Christian Chandra	459-467

IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PENJUALAN OBAT MENGUNAKAN ALGORITMA APRIORI	468-477
Deny Riyanto, Pipin Farida Ariyani.....	
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT PADA DATA TWITTER	478-485
Al Hajju Arafah, Rizky Pradana	
IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PENJUALAN FASHION	486-494
Ghina Nabila Febrianti, Mardi Hardjianto.....	
PENERAPAN ALGORITMA RANDOM FOREST UNTUK MENDETEKSI SERANGAN SIBER	495-502
Fadhilla Muhammad, Safrina Amini	
KLASTERISASI KELOMPOK APT BERDASARKAN TEKNIK SERANGAN PADA MITRE ATT&CK FRAMEWORK MENGGUNAKAN ALGORITMA HIERARCHICAL AGGLOMERATIVE DAN K-MODES	503-512
Muchamad Angga Dwi Wahyu, Dian Anubhakti, Hendi Setiawan	
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERHADAP ISU BISNIS GELAP DOKTER DAN PERUSAHAAN FARMASI MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES	513-522
Septian Farriz Hartono, Achmad Solichin, noni juliasari, purwanto purwanto ...	
KLASIFIKASI SENTIMEN NETIZEN TERHADAP PATRICK KLUIVERT DI PLATFORM X DENGAN METODE NAÏVE BAYES	523-530
Alif Al Fadhilla; Wahyu Pramusinto, Hadidtyo Wardani	
ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI OLXMOBBI PADA SOSIAL MEDIA X MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE	531-538
Maesheilla Noordjaianti Diva Utama, Arief Wibowo.....	
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK REKOMENDASI PENATAAN OBAT DI APOTEK	539-546
Burhanul Arifin, Painem	
ANALISIS SENTIMEN KUALITAS PELAYANAN MIKROTRANS JAKLINGKO DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER	547-555
Indira Arifin, Noni juliasari	

PROGRAMMING

SISTEM DETEKSI KEBAKARAN MENGGUNAKAN SENSOR FLAME DAN MQ-2 DENGAN METODE FUZZY MAMDANI PADA PAUD PELANGI NUSANTARA
Rizqa Pandu Maulana, Dewi Kusumaningsih.....556-565

SISTEM MONITORING DAN KEAMANAN DI RUANGAN SERVER MENGGUNAKAN KOMUNIKASI LORA BERBASIS INTERNET OF THINGS
Alfa Kautsar.....566-575

RANCANG BANGUN SISTEM SORTIR BARANG MENGGUNAKAN QR CODE BERBASIS ARDUINO MEGA
Muhammad Daffa, Irawan.....576-584

IMPLEMENTASI WEB SERVICE API PADA PEMESANAN PAKET MEMBER DI STILLFIT GYM DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA JWT (JSON WEB TOKEN)
Mohammed Zaki Abira Kurniawan, Sejati Waluyo.....585-593

IMPLEMENTASI FINITE STATE MACHINE DAN FUZZY LOGIC DALAM GAME 2D UNTUK PENGUATAN LITERASI DIGITAL HOAKS
Deni Rizki Armando, Wahyu Pramusinto.....594-602

DESAIN ROBOT PEMILAH SAMPAH LINGKARAN MENGGUNAKAN VISI KOMPUTER DENGAN KENDALI PID
Rikza Khamami, Yani Prabowo, Jan Everhard Riwurohi, Irawan.....603-612

IMPLEMENTASI SISTEM CERDAS UNTUK MENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KELEMBAPAN UDARA MENGGUNAKAN FUZZY LOGIC
Andrew Bayu Permana, Rizky Pradana.....613-622

SISTEM KEAMANAN PINTU DENGAN 2 LANGKAH AUTENTIKASI BERBASIS IOT
Ragil Prabawijaya, Jan Everhard Riwurohi, Irawan, Yani Prabowo623-631

PERBANDINGAN NAIVE BAYES DAN KNN UNTUK SENTIMEN KESADARAN LINGKUNGAN DI KONTEN PANDAWARA GROUP.
Gina Putri Rezi, imelda imelda.....632-640

IMPLEMENTASI METODE FINITE STATE MACHINE PADA GAME CINDUA MATO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BUDAYA MINANGKABAU
Auliatul Wahyudi, Safrina Amini.....641-650

IMPLEMENTASI ALGORITMA A-STAR PADA PERMAINAN TIMUN MAS DAN RAKSASA
Muhammad Rendy, Windarto.....651-660

PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI BANJIR BERBASIS IOT TERINTEGRASI APLIKASI ANDROID Akbar Nur Wahyudin, Ferdiansyah; Ika Susanti.....	661-670
IMPLEMENTASI SISTEM PRESENSI MENGGUNAKAN PENGENALAN WAJAH (FACE RECOGNITION) PADA SMA ISLAM AL – LAYYINAH Ubaidillah Kamal Syauqi; Purwanto	671-680
SISTEM KONTROL LAMPU LALU LINTAS MENGGUNAKAN DEEP LEARNING PENGENALAN KENDARAAN Yoga Aprio Pratama, Rizky Pradana	681-690
IMPLEMENTASI ALGORITMA FISHER-YATES SHUFFLE PADA GAME JELAJAH RASA NUSANTARA BERBASIS WEB Fransiscus Wahyu Adi Saputro, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....	691-700
RANCANG BANGUN SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN, DAN GAS PADA RUANG SERVER BERBASIS NODE MCU ESP8266 Riko Pratama, Sri Mulyati	701-709
SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN DAN KEBAKARAN RAK SERVER BERBASIS IOT PADA ZENIT TECHNOLOGIES Akmal Yusuf Nursyahfikri, Mufti	710-719
IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA LAYANAN PERBAIKAN PADA BENGKEL KARYA MOTOR Vincent Gunawan, Gunawan Pria Utama	720-728
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PLATFORM X MENGENAI EKSPLOITASI RAJA AMPAT MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE Ahmad Arga, Gunawan Pria Utama	729-736
PREDIKSI LAGU TERPOPULER MENGGUNAKAN ALGORITMA GAUSSIAN NAÏVE BAYES BERBASIS WEB Azfa Widiyanto, Titin Fatimah	737-744
PENERAPAN SISTEM VALIDASI TANDA TANGAN DIGITAL DENGAN FUNGSI HASH MD5 PADA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR Erlangga, Achmad Solichin.....	755-764
IMPLEMENTASI SISTEM DETEKSI KEBAKARAN KANTIN BERBASIS ESP32 DENGAN TELEGRAM Calista Marshanda Putri, Windarto.....	765-773

PENERAPAN SISTEM ABSENSI KARYAWAN MENGGUNAKAN RFID DAN ESP32
CAM PADA CV. BERKAT ABADI
Denny Sugianto, Indra.....774-783

SISTEM MONITORING BANJIR MENGGUNAKAN SENSOR ULTRASONIK DAN
WATER LEVER SENSOR DENGAN NOTIFIKASI PESAN
Alberto Hasiholan, Indra.....784-792

IMPLEMENTASI WEB SERVICE RESTFUL API DENGAN KEAMANAN JWT UNTUK
DISTRIBUSI BAHAN BANGUNAN PT SUMBER BAROKAH
Faza Ghani Marcellino, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....793-800

INFORMATION SYSTEM

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PROFILE MATCHING UNTUK SELEKSI
KARYAWAN CAPTURE IT PHOTOBOOTH
Arya Kedaton, Dian Anubhakti, Retno Wulandari.....801-810

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS
PADA NUNI COOKIEZ
Phuja Mahesa, Refaldy Hilmy Akram, Devit Setiono811-820

PERANCANGAN E-CRM BERBASIS WEB UNTUK DIGITALISASI DATA
PELANGGAN DAN LAYANAN PADA BENGKEL ADI MOTOR
Kresna Pangestu, Goenawan Brotosaputro.....821-829

PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)
WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR
Abi Salihin, Grace Gata.....830-839

IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS
UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING
Dwi Hardiansyah, Grace Gata.....840-849

PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM
(CMS) PADA BARASA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SPAREPART
Junica Kristin Ompusunggu, Lestari Margatama.....850-859

PENGEMBANGAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB METODE WATERFALL UNTUK
MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
Rendy Lorenzo, Lauw Li Hin.....860-868

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI NON-ASN TERBAIK MENGUNAKAN METODE SAW PADA KECAMATAN PONDOK AREN Muhammad Daifullah, Dian Anubhakti	869-878
IMPLEMENTASI CRM SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN LOYALITAS DAN PELAYANAN KONSUMEN PADA KINCLONG LAGI DENGAN WATERFALL Muhammad Syachru Rizky, Hendri Irawan	879-886
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SANDRINA COLLECTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Anisa Dwi Utami, Lestari Margatama	887-896
PENERAPAN E-CRM BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL DI HAREFA LAUNDRY Muhammad Rizki Marten, Goenawan Brotosaputro	897-906
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN STANDARISASI PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK DENGAN SAW PADA CV SINERGI PRIMA MAGNA Haekal Rida Putra, Dian Anubhakti	907-916
PENERAPAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI DI SDI AL MUHAJIRIN Muhammad Hilmi Athallah, Ita Novita	917-926
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMBANGUN MODEL E-COMMERCE PADA TOKO BAJU BASIC JAKARTA Tirto Utomo, Bima Cahya Putra	927-936
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETTA Reyza Adriansyah, Grace Gata	937-946
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MEMPERLUAS PEMASARAN PADA TOKO BILUES CRYSTAL Farhan Firdaus An Nazih, Joko Sutrisno	947-956
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO MERCHANDISE HUMAN\$ UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Danni Alief, Yudi Santoso	957-966
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS (CMS) UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PEMASARAN PADA CAHAYA FRAME & MIRROR Muhamad Luthfan Ilyasa, Joko Sutrisno	967-976

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN HARAPAN 1 Ahmad Damanhuri, Bima Cahya Putra	977-986
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PRODUSEN BATIK JARI KASIM Irgie Davariansyah, Lauw Li Hin.....	987-996
ANALISA DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN PYTHON PADA TOKO LOKAL PETSHOP Rizky Hasyim Nugraha, Bima Cahya Putra.....	997-1006
RANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA PRODUK RED SWAN PLAST Bilal Satya Ramadhan, Bruri Trya Sartana, Ririt Ririt Roeswidiah.....	1007-1016
ANALISIS DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO ANEKA BARU MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) Raihan Nur Kharisman, Ita Novita	1017-1026
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CMS WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK SORA INDONESIA Alreza Aziz Ainun Nadjib, Joko Sutrisno.....	1027-1035
PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PARI SAKTI TRIATHLON CLUB UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN Ahmad Aslam Ramadhan, Humisar Hasugian	1036-1045
RANCANG BANGUN WEB E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO MY GOLDEN STAR MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL Hilmy Lazuardi, Yudi Santoso.....	1046-1055
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MAGNAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BUKET TOKO VANTSA SHOP Senli Visela, Hendri Irawan; Nawindah, Agus Umar Hamdani.....	1056-1065
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO NUR COLLECTION Ahmad Tarmizi, Agnes Aryasanti	1066-1075
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA TOKO C.S.ELECTRONIC Sherin Halim; Agus Hamdani	1076-1085

PENERAPAN DATA MINING PADA TOKO BUKU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DALAM STRATEGI PENJUALAN BUNDLING PRODUK Dodi Prayoga, Joko Sutrisno	1086-1095
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MATAHARI FRAME Rangga Abdi Maulana, Grace Gata	1096-1105
PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO FAIRY LOOK COLLECTION Kevin Endra Pratama, Humisar Hasugian	1106-1114
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PADA PENJUALAN TOKO KURIMAS JAYA AQUARIUM MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) Muhammad Nadhif Fadhal Kautsar, Ita Novita	1115-1124
PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN EFISIENSI PENJUALAN PADA CAHAYA ABADI Yulita Maharani, Agnes Aryasanti	1125-1134
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PELANGGAN PADA HAFIZH SPORT Luthfia Maharani, Agnes Aryasanti	1135-1144
PENGELOMPOKAN JENIS SAMPAH MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA BANK SAMPAH BUNGA RAYA Rizky Ramadhan, Anita Diana, yudi wiharto	1145-1152
PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELOMPOKAN KEKERASAN TERHADAP ANAK LAKI-LAKI DI PROVINSI JAWA BARAT Rehan Ramdani, Yudi Santoso	1153-1161
PENERAPAN METODE K-MEANS CLUSTERING UNTUK PENGELOMPOKAN RISIKO PASIEN PENYAKIT GINJAL KRONIK M Bintang Akram; Yudi Santoso	1162-1170
PENGEMBANGAN WEB CRM UNTUK RETENSI PELANGGAN PADA ALLE LAUNDRY PALAPA DENGAN SDLC Aferil Yudhatama, Lestari Margatama	1171-1179
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN KELAYAKAN KREDIT BERBASIS SIMPLE ADDITIVE WEIGHING (SAW) PADA KOPERASI JASA PRATAMA Awaludin Novianto; Yudi Santoso; Nurwati	1180-1189

PENERAPAN METODE SAW UNTUK Mendukung Keputusan Penerimaan Karyawan Host Live pada CV.Dunia Mas Computer Salma Hayati, Anita Diana	1190-1199
PENERAPAN E-BUSINESS PENYEWAAN MOBIL pada BSU RENT CARS Fahri Ansyah, Dian Anubhakti, Retno Wulandari	1200-1207
PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM pada TOKO ARSYAM FASHION STORE untuk Meningkatkan Penjualan Tegar Cahyo Erianto, Humisar Hasugian	1208-1217
PERANCANGAN SISTEM RESERVASI DAN PEMESANAN Berbasis Web pada COFFEE SHOP ALLEY.JKT dengan Integrasi Payment Gateway Virgi Aditya Putra, Yudi Santoso, Nurwati	1218-1227
PERANCANGAN E-COMMERCE PAKAIAN MUSLIM Berbasis Content Management System Wordpress pada TOKO AL-VIATHOR Novia Paraswati, Bruri Trya Sartana	1228-1237
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE Berbasis CMS MENGGUNAKAN WORDPRESS: STUDI KASUS pada TOKO KIRANASANI Fiqi Alvarizi Fahmi, Lauw Li Hin	1238-1247
PERANCANGAN E-COMMERCE Berbasis Content Management System untuk Meningkatkan Penjualan pada TOKO BOUQUET BY DITHA Wasilah Ulul Azmi, Atik Ariesta	1248-1257
PENERAPAN E-COMMERCE PENJUALAN KUKU PALSU Berbasis Content Management System (CMS) untuk Meningkatkan Penjualan Ezza Putri, Lestari Margatama	1258-1267
IMPLEMENTASI PENUNJANG Keputusan Lokasi Strategis ARTOLOUIS Berbasis Analytical Hierarchy Process Amanda Aura Putri, Lis Suryadi	1268-1275
PERANCANGAN E-COMMERCE dengan Content Management System untuk Mendukung Penjualan Produk TOKO MELT A DESSERT Renaldi Rachman, Agus Umar Hamdani	1276-1285
SISTEM PENUNJANG Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan Berbasis SAW: STUDI KASUS di YAYASAN AS-SALAM JOGLO Rangga Prakoso, Dian Anubhakti	1286-1293

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA TOKO BUDHE SNACK Faqih Khaikal Al Amin, Ita Novita	1294-1302
CLUSTERING DAFTAR SAHAM BERDASARKAN LIKUIDITAS DAN KAPITALISASI PASAR MENGGUNAKAN ALGORITMA GMM DAN BGM ANGEL Patrecia, Dian Anubhakti, Kukuh Harsanto.....	1303-1310
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE TOKO BERKAH JAYA Farrel Andhika Sulton, Yudi Santoso, Nurwati, Muhammad Anif	1311-1320
PENERAPAN CMS WORDPRESS PADA TOKO YOVIS SPORT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE Fadlan Ramdhani, Humisar Hasugian.....	1321-1329
PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE LAYANAN PERCETAKAN BERBASIS ODOO MENGGUNAKAN METODE SDLC PADA PT XEROGRAPHY INDONESIA Muhammad Ridhowan Annas, Lis Suryadi, Grace Gata, Lauw Li Hin.....	1330-1339
PENERAPAN SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER AYAM PADA AYAM BAKAR JOGLO CAK MOYO MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING Rifai Abdul Azis, Humisar Hasugian	1340-1347
RANCANGAN SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO BATIK TRIWARNI UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR Rafi Ichsan Madani, Lis Suryadi.....	1348-1357
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO SINAR BERLIAN Farrel Yusuf, Ita Novita.....	1358-1367
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS UNTUK MENGOPTIMALKAN PENJUALAN DI TOKO LEGOSO PARFUM Ahmad Rizky Utomo, Agnes Aryasanti	1368-1376
IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MENDUKUNG PENJUALAN PADA TOKO ZAFANKA MENGGUNAKAN CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS Siti Ayu Nurzanah, Bima Cahya Putra, Hari Prapcoyo.....	1377-1385
RANCANGAN SISTEM PEMESANAN PAKAIAN BERBASIS WOOCOMMERCE PADA RUMAH JAHIT QUEENNARA Dhoni Khairi, Wiwin Windihastuty	1386-1395

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS CMS PADA TOKO BUTIK NAOMI

Salsabila Vasya, Bima Cahya Putra, Novita Mariana 1396-1405

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN KARYAWAN TERBAIK PADA PT. DIGIVO KREATIF INDONESIA MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING

Afnan Firdaus Febriansyah, Atik Ariesta..... 1406-1415

IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLATFORM CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT OLAIF

Histori Buulolo, Agus Umar Hamdani..... 1416-1425

SISTEM PENENTUAN SKEMA PENAWARAN PROYEK IT YANG OPTIMAL BERBASIS AHP DAN WP

Marsha Nurtya Rachma, Bima Cahya Putra, Mujito 1426-1435

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN SUPPLIER DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING

Andry, samsinar 1436-1445

MEMBANGUN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO KARYA DARA UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR

Lilis Sri Lestari, Bima Cahya Putra 1446-1455

STRATEGI PENERAPAN CRM BERBASIS WEB PADA SISTEM RESERVASI SERVICE KENDARAAN DIBENKEL MOTOR GONGGO

Muhamad Alfian Sandhikara, Lestari Margatama 1456-1465

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO SAKINAH UNTUK PENJUALAN PRODUK FASHION BERBASIS WEB

Meriani Wulandari, Lis Suryadi..... 1466-1474

PERANCANGAN, IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PT MAP DENGAN ANALISIS BMC DAN FISHBONE DIAGRAM BERBASIS WORDPRESS

Muhammad Farhan Akbar, Lis Suryadi 1475-1483

PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SRC DIDI

Ghafira Ramdhania Putri Hami, Muhammad Ainur Rony 1484-1493

ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEB E-COMMERCE* MENGUNAKAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS* PADA TOKO SINAR BERLIAN

Farrel Yusuf^{1*}, Ita Novita²

^{1,2} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

Email: ^{1*}2112500679@student.budiluhur.ac.id, ²ita.novita@budiluhur.ac.id

(* : corresponding author)

Abstrak-Toko Sinar Berlian merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan perhiasan yang ada di pasar Sinar Lagoa yang masih melakukan proses jual beli secara konvensional. Dalam operasionalnya, toko ini menghadapi beberapa kendala seperti toko konvensional pada umumnya yang meliputi penyebaran ataupun pemasaran produk yang lemah dan juga laporan-laporan yang masih dibuat secara tertulis membuat banyak terjadinya kehilangan data dan lain-lain. Masalah-masalah ini sangat berdampak langsung terhadap potensi pertumbuhan penjualan dan kepuasan pelanggan yang ada di Toko Sinar Berlian. Oleh karena itu, diperlukan solusi digital berupa sistem *e-commerce* yang dapat membantu toko bertransisi dari sistem penjualan konvensional ke sistem penjualan secara digital atau *online*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kebutuhan sistem dan juga merancang website *e-commerce* menggunakan *Content Management System (CMS) WordPress* sebagai platform utama. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi langsung terhadap sistem yang berjalan pada toko, wawancara dengan pihak toko seperti pemilik dan juga *staff* toko, serta studi pustaka dari sumber-sumber yang relevan. Analisis dilakukan terhadap proses bisnis dan kebutuhan fungsional yang dibutuhkan oleh toko, sedangkan perancangan sistem mencakup pemodelan dengan menggunakan *Unified Modeling Language (UML)* seperti *activity diagram* dan *use case diagram*, perancangan struktur menu, serta desain antarmuka pengguna (*user interface*). Hasil dari penelitian ini adalah rancangan sistem *e-commerce* yang terintegrasi, dengan fitur-fitur utama web *e-commerce* seperti halaman katalog produk, pencarian, detail produk, keranjang belanja, halaman checkout, dan formulir konfirmasi pembayaran. Hasil penelitian ini dapat memperluas jangkauan pasar toko, meningkatkan efisiensi operasional, serta memberikan pengalaman belanja yang lebih baik bagi pelanggan Toko Sinar Berlian.

Kata Kunci: *E-commerce, Content Management System, Wordpress*

ANALYSIS AND DESIGN OF E-COMMERCE WEBSITES USING THE WORDPRESS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM AT THE SINAR BERLIAN STORE

Abstract-*Toko Sinar Berlian is a business engaged in the sale of jewelry located at the Sinar Lagoa market, which still carries out buying and selling activities conventionally. In its operations, the store faces several challenges common to traditional shops, such as weak product promotion and marketing, as well as manually prepared reports that often result in data loss and other issues. These problems significantly affect the store's sales growth potential and customer satisfaction. Therefore, a digital solution in the form of an e-commerce system is needed to help the store transition from conventional sales to digital or online sales. This research aims to analyze system requirements and design an e-commerce website using WordPress as the main Content Management System (CMS) platform. The research methods include direct observation of the existing system, interviews with store owners and staff, and literature studies from relevant sources. The analysis focuses on business processes and the functional requirements of the store, while the system design involves modeling using Unified Modeling Language (UML) such as activity diagrams and use case diagrams, menu structure design, and user interface design. The result of this study is an integrated e-commerce system design, featuring essential e-commerce website functionalities such as product catalog pages, search, product details, shopping cart, checkout page, and payment confirmation form. The findings are expected to expand the store's market reach, improve operational efficiency, and provide a better shopping experience for Toko Sinar Berlian's customers.*

Keywords: *E-commerce, Content Management System, Wordpress*

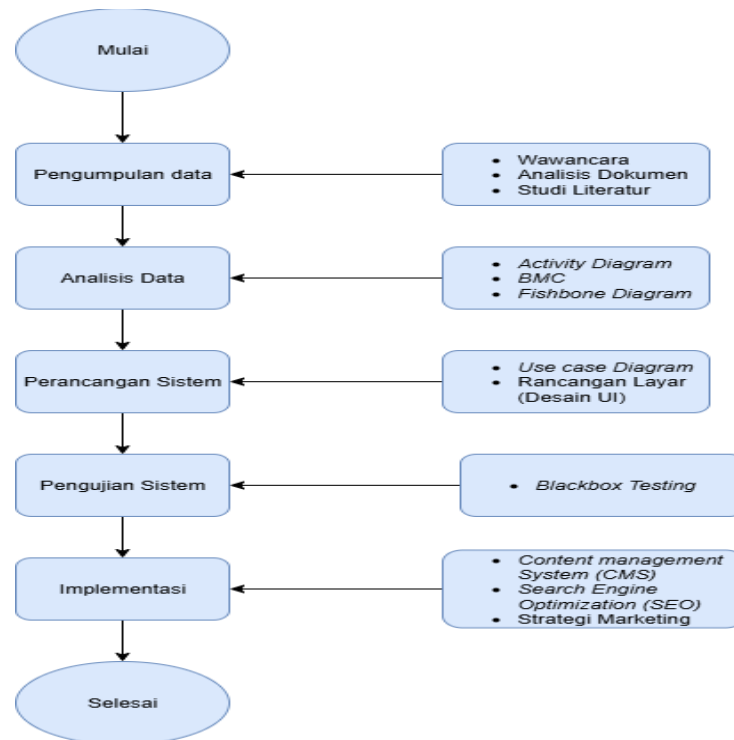
1. PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi digital membuat banyak pelaku usaha konvensional termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mulai beralih ke platform daring agar jangkauan pasar lebih luas dan efisiensi operasional meningkat. Dalam konteks transisi digital, penerapan sistem informasi *e-commerce* berbasis CMS telah menjadi pendekatan yang banyak digunakan oleh UMKM di Indonesia. Penggunaan *Content Management System* (CMS) seperti *WordPress* sering menjadi pilihan utama karena kemudahannya dalam mengelola konten tanpa perlu coding berat sebuah pendekatan praktis untuk UMKM[1]. Metode analisis kebutuhan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) dilakukan untuk menganalisis kekuatan dan kelemahan bisnis, serta menyusun strategi melalui model *e-commerce* yang dirancang dengan UML (*Unified Modeling Language*) untuk memodelkan proses bisnis dan sistem, didampingi implementasi CMS berbasis *WordPress* yang dioptimasi dengan SEO[2]. Secara metodologis, *Business Model Canvas* (BMC) banyak dimanfaatkan untuk menyusun strategi bisnis toko dalam konteks platform digital[3]. Dengan *web e-commerce*, pelaku usaha mampu memperbesar jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional toko, serta dapat memberikan keleluasaan bagi konsumen untuk berbelanja kapan saja dan di mana saja. Toko Sinar Berlian sebagai salah satu pelaku usaha di bidang perhiasan menghadapi tantangan dalam mengikuti perkembangan pasar yang semakin kompetitif dan dinamis. Penjualan secara konvensional yang hanya mengandalkan toko fisik memiliki keterbatasan, seperti jangkauan pasar yang terbatas, waktu operasional yang terbatas, serta biaya operasional yang relatif tinggi. Dengan demikian, pengembangan platform *e-commerce* menjadi hal yang krusial untuk meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan pasar Toko Sinar Berlian. Studi literatur yang dijadikan referensi dalam penelitian ini antara lain jurnal berjudul “Implementasi *E-Commerce* dengan *WordPress* pada UMKM Arficollection”, yang membahas tentang penerapan sistem *e-commerce* pada Arficollection yang merupakan UMKM yang menjual parfum[4]. Jurnal selanjutnya yang berjudul “Analisis dan Perancangan *E-Commerce* Menggunakan CMS *WordPress* pada Kayra Nu Hijab”, yang membahas tentang penerapan sistem *e-commerce* pada Kayra Nu Hijab yang merupakan UMKM yang menjual aneka ragam model hijab[5]. Jurnal selanjutnya yang berjudul “Perancangan website *e-commerce* INEED.ID”, yang membahas tentang perancangan dan penerapan sistem *e-commerce* pada INEED.ID yang merupakan usaha yang menjual barang *fashion* seperti baju dan juga celana[6]. Jurnal selanjutnya yang berjudul “*E-commerce* sebagai strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan di Distro SPRK.Apparel Bandung”, yang membahas tentang penerapan *e-commerce* sebagai upaya meningkatkan penjualan pada Distro SPRK.Apparel[7]. Jurnal terakhir yang dijadikan referensi yang berjudul “Perancangan *Website E-commerce* Menggunakan Metode *Waterfall* Pada Penjualan Pakaian Impor”, yang membahas tentang penerapan sistem *e-commerce* menggunakan metode *waterfall*[8].

2. METODE PENELITIAN

2.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini merupakan jenis penelitian terapan atau biasa disebut juga *research applied* dengan pendekatan studi kasus. Proses penelitian diawali dengan mengidentifikasi permasalahan yang ada pada objek penelitian. Selanjutnya, ditentukan cara untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dengan membuat usulan sistem yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang telah teridentifikasi.



Gambar 1. Tahapan Penelitian

2.2 Pengumpulan Data

Pada Gambar 1 pengumpulan data merupakan tahapan pertama yang dilakukan pada penelitian ini. Dalam penelitian ini, membutuhkan berbagai data atau bahan materi yang berkaitan dengan topik yang diteliti. Terdapat beberapa metode yang digunakan untuk mengumpulkan data tersebut, yaitu :

a. Wawancara

Wawancara dilakukan terhadap pemilik toko yang bernama Mahdalena umur 31 tahun, beliau merupakan pemilik Toko Sinar Berlian yang sudah berpengalaman berwirausaha selama 3 tahun. Wawancara dilakukan sekitar 10-15 menit membahas tentang proses bisnis, kendala yang sedang dihadapi, dan juga harapan terhadap sistem yang akan dikembangkan.

b. Observasi

Metode observasi dilakukan ditempuh melalui kunjungan ke toko secara langsung dan melakukan pengamatan untuk mendapatkan data yang lebih objektif dan faktual dari kegiatan jual beli yang terjadi pada toko Sinar Berlian.

c. Analisis Dokumen

Proses analisis dokumen dilaksanakan dengan cara mengumpulkan dokumen yang berisi data masukan serta keluaran terkait transaksi penjualan di Toko Sinar Berlian.. Tujuannya adalah untuk mendapatkan informasi dan data sebanyak mungkin. Dokumen tersebut nantinya akan dianalisis sesuai dengan proses bisnis yang berlaku di toko.

d. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan mencari dan mempelajari beberapa jurnal penelitian atau prosiding yang sudah dipublikasikan sebelumnya yang relevan dengan topik penelitian ini, lalu menggunakan bahan tersebut sebagai referensi dalam melakukan penelitian ini.

2.3 Analisis Data

Analisis data pada proses bisnis yang sedang berjalan di Toko Sinar Berlian dilakukan dengan memetakan secara rinci alur kegiatan transaksi penjualan. Selanjutnya, alur tersebut divisualisasikan menggunakan *activity diagram* melalui software *Draw.io*, serta dilakukan identifikasi masalah beserta penyebabnya dengan bantuan *fishbone diagram*.

2.4 Perancangan Sistem

Perancangan sistem dilakukan dengan menyusun rancangan secara detail berdasarkan analisis terhadap sistem yang sudah berjalan, sehingga diperoleh model sistem usulan. Dalam tahap ini, digunakan berbagai diagram yang termasuk dalam *Unified Modeling Language* (UML) sebagai alat bantu.

Dalam merancang sistem ini menggunakan *Content Management System* (CMS) berbasis PHP yang bernama *WordPress*, di mana *plugin WooCommerce* digunakan sebagai sistem *e-commerce*-nya, serta beberapa *plugin* tambahan lainnya seperti *elementor*, *flamingo*, dan *Biteship for WooCommerce* untuk meningkatkan fungsionalitas *website* yang akan dibuat.

2.5 Pengujian Sistem

Setelah sistem selesai dirancang, tahap berikutnya yang dilakukan adalah proses pengujian. Pengujian ini menggunakan metode *Black Box Testing*, yaitu teknik yang difokuskan pada pengujian fungsi sistem dengan cara memberikan input tertentu dan mengevaluasi *output* yang dihasilkan.

2.6 Implementasi

Setelah sistem telah diuji dalam tahap pengujian untuk memastikan sistem berjalan dengan lancar, langkah selanjutnya adalah menerapkan sistem tersebut kepada toko Sinar Berlian.

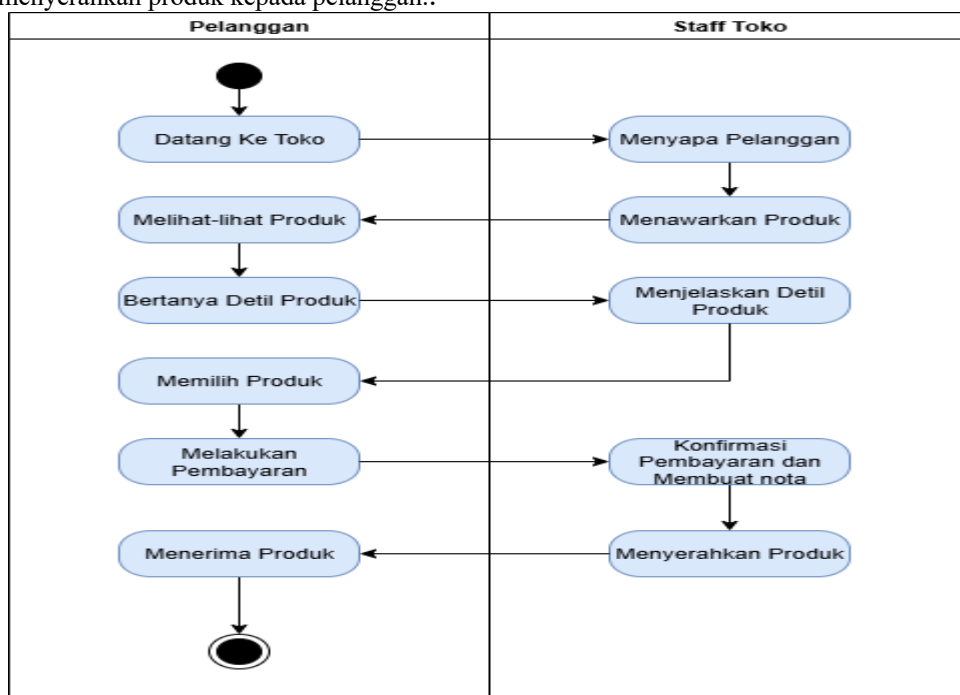
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem Berjalan

Analisis sistem berjalan memiliki tujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi tahapan-tahapan proses yang terjadi di Toko Sinar Berlian yang diuraikan dengan *activity diagram*. Dalam UML (*Unified Modeling Language*), *Activity Diagram* termasuk jenis diagram yang berfungsi menggambarkan alur kerja dan aktivitas suatu sistem, baik sistem perangkat lunak maupun bisnis.[9]. Berikut sistem yang berjalan pada Toko Sinar Berlian.

a. Proses Penjualan Produk

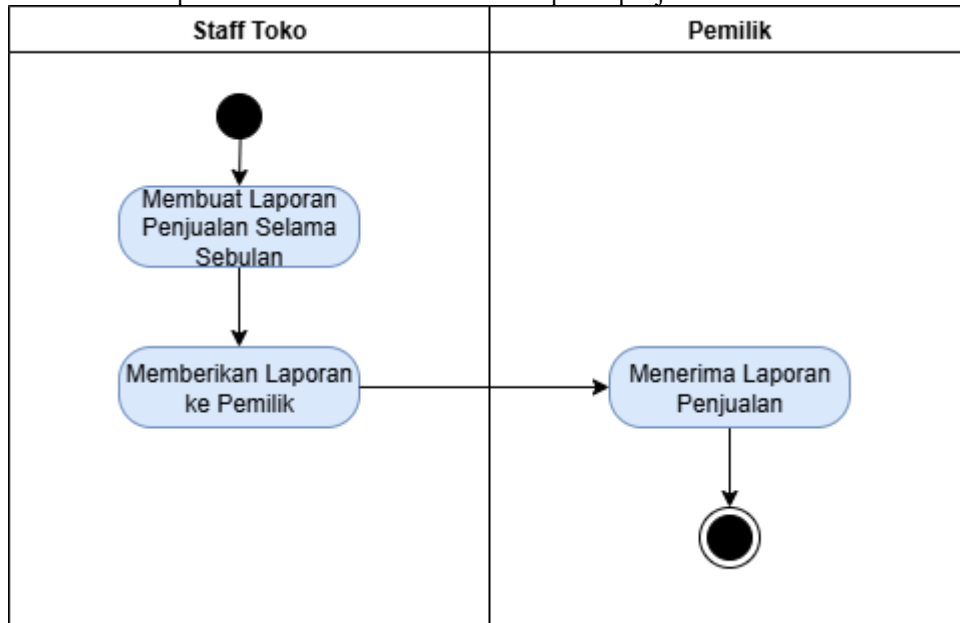
Menurut *Activity Diagram* pada Gambar 2 pelanggan datang ke toko, kemudian disapa dan ditawarkan produk oleh *staff* toko, pelanggan selanjutnya melihat-lihat produk dan bertanya soal produk tersebut kepada *staff* toko, jika pelanggan ingin membeli produk maka pelanggan melakukan pembayaran. Selanjutnya apabila pelanggan telah menyelesaikan pembayaran, maka *staff* toko akan melakukan konfirmasi, membuat nota, dan menyerahkan produk kepada pelanggan..



Gambar 2. Proses Bisnis Penjualan Produk

b. Proses Laporan Bulanan

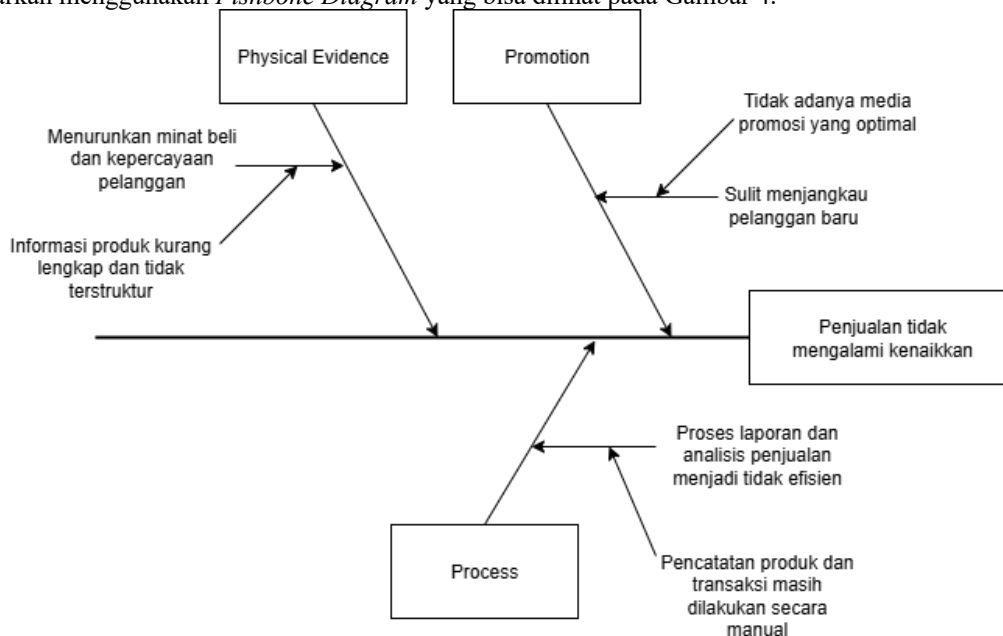
Menurut *Activity Diagram* pada Gambar 3 *staff* toko membuat laporan penjualan selama sebulan kemudian memberikan ke pemilik. Pemilik akan menerima laporan penjualan tersebut.



Gambar 3. Proses Bisnis Laporan Bulanan

3.2 Analisis Masalah

Untuk mempermudah dalam mengidentifikasi masalah yang terjadi pada Toko Sinar Berlian, maka membuat menggambarkan menggunakan *Fishbone Diagram* yang bisa dilihat pada Gambar 4.

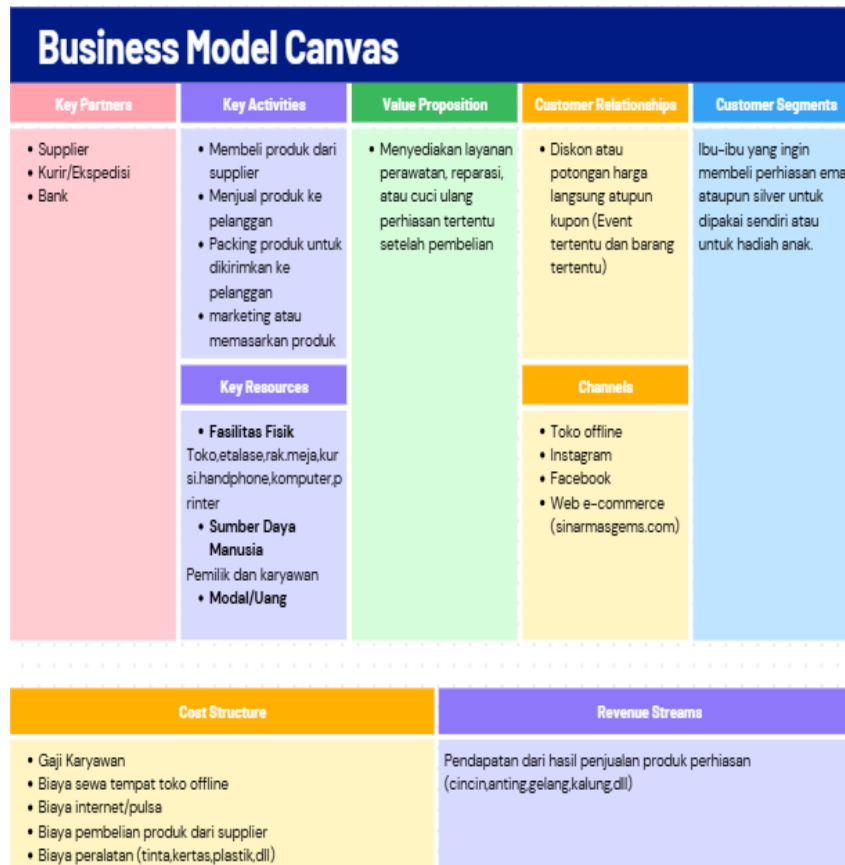


Gambar 4. *Fishbone Diagram*

Berdasarkan *Fishbone Diagram* pada Gambar 4 bisa dilihat bahwa masalah utama yang dihadapi Toko Sinar Berlian adalah penjualan yang tidak mengalami kenaikan. Faktor-faktor yang menyebabkan hal ini antara lain, tidak adanya media promosi yang optimal, informasi produk kurang lengkap, dan pencatatan produk dan transaksi masih dilakukan secara tradisional.

3.3 Analisa Bisnis Sistem Usulan

Model bisnis yang diusulkan untuk Toko Sinar Berlian digambarkan dalam bentuk *business model canvas* (BMC) dimana model ini terdiri dari 9 elemen seperti *key partners*, *key activities*, *value proposition*, *customer relationship*, *customer segment*, *key resources*, *channels*, *cost structure*, dan *revenue streams*, seperti yang terlihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Business Model Canvas

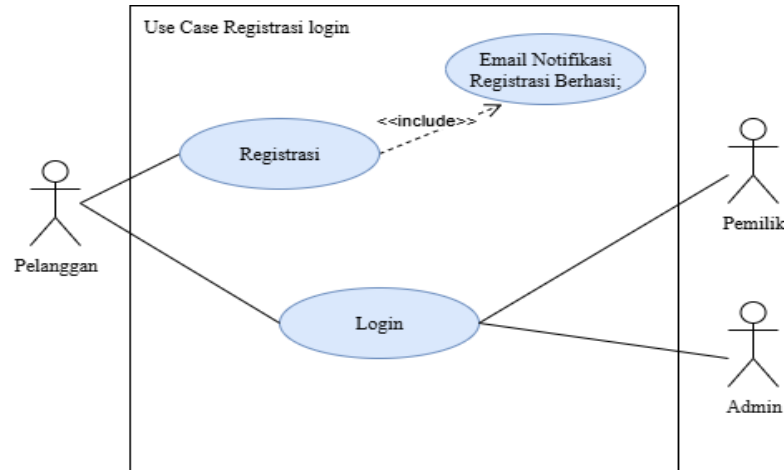
Pada gambar 5 dijelaskan bahwa *Key Partner* meliputi supplier sebagai penyedia stok, kurir/ekspedisi untuk pengiriman, serta bank untuk mendukung transaksi keuangan. Dari sisi *Key Activities*, aktivitas utama adalah membeli produk dari supplier, menjual secara *offline* dan *online*, melakukan packing, serta promosi. *Value Proposition* yang ditawarkan bukan hanya produk perhiasan, tetapi juga layanan purna jual seperti perawatan, reparasi, dan cuci ulang. Untuk menjaga *Customer Relationships*, toko memberikan diskon atau kupon khusus pada event tertentu. *Customer Segments* difokuskan pada ibu-ibu yang membeli perhiasan untuk dipakai sendiri maupun sebagai hadiah. Agar bisnis berjalan, dibutuhkan *Key Resources* berupa fasilitas fisik (toko, etalase, perangkat digital), sumber daya manusia, dan modal. Penjualan dilakukan melalui *Channels* seperti toko offline, *Instagram*, *Facebook*, dan *website e-commerce*. Dari sisi *Cost Structure*, biaya utama meliputi gaji, sewa, internet, pembelian produk, serta peralatan. Sementara itu, *Revenue Streams* berasal dari penjualan berbagai jenis perhiasan seperti cincin, anting, gelang, dan kalung. Secara keseluruhan, BMC ini menunjukkan bagaimana Toko Sinar Berlian memanfaatkan mitra, sumber daya, dan saluran distribusi untuk menciptakan nilai bagi pelanggan serta menjaga keberlanjutan bisnis.

3.4 Use Case Diagram

Use case diagram merupakan gambaran visual mengenai interaksi antara aktor eksternal dengan sistem, yang menunjukkan fungsionalitas sistem dari sudut pandang pengguna [10]. Berikut *Use Case Diagram* pada Toko Sinar Berlian.

a. *Use Case Diagram* Registrasi dan Login

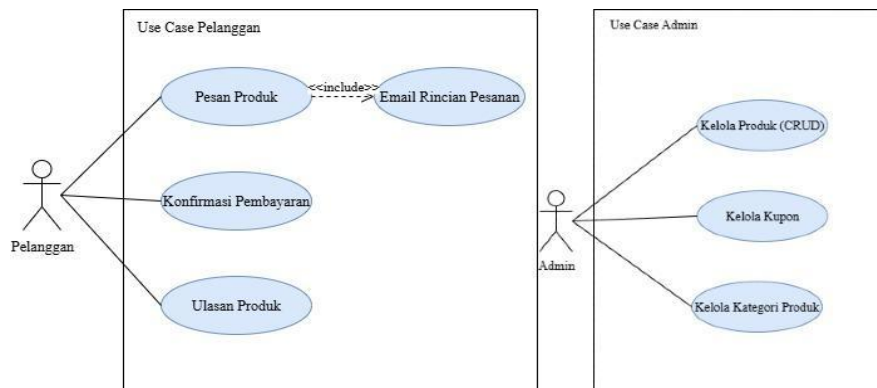
Gambar 6 Menunjukkan fungsionalitas sistem registrasi dan login bagi pelanggan, admin, maupun pemilik toko.



Gambar 6 Use Case Diagram Registrasi dan Login

b. *Use Case Diagram* Pelanggan dan Admin

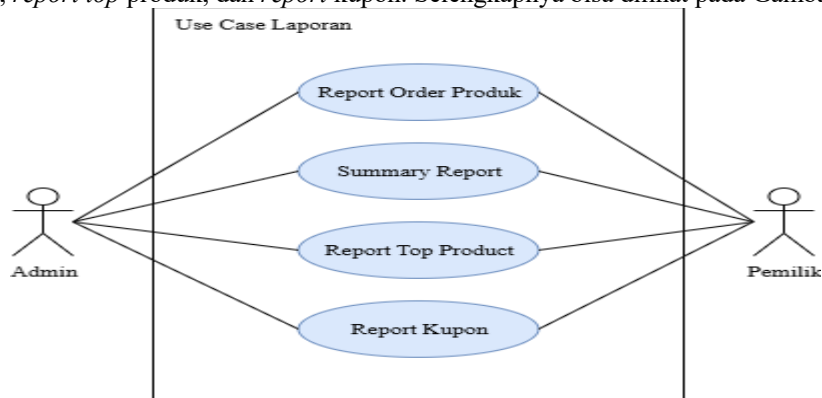
Pada Gambar 7 ditunjukkan berbagai hal yang dapat dilakukan oleh pelanggan serta admin di dalam sistem.



Gambar 7. Use Case Diagram Pelanggan dan Admin

c. *Use Case Diagram* Laporan

Use case diagram laporan dapat menampilkan maupun mencetak laporan seperti *report order* produk, *summary* produk, *report top* produk, dan *report* kupon. Selengkapnya bisa dilihat pada Gambar 8.

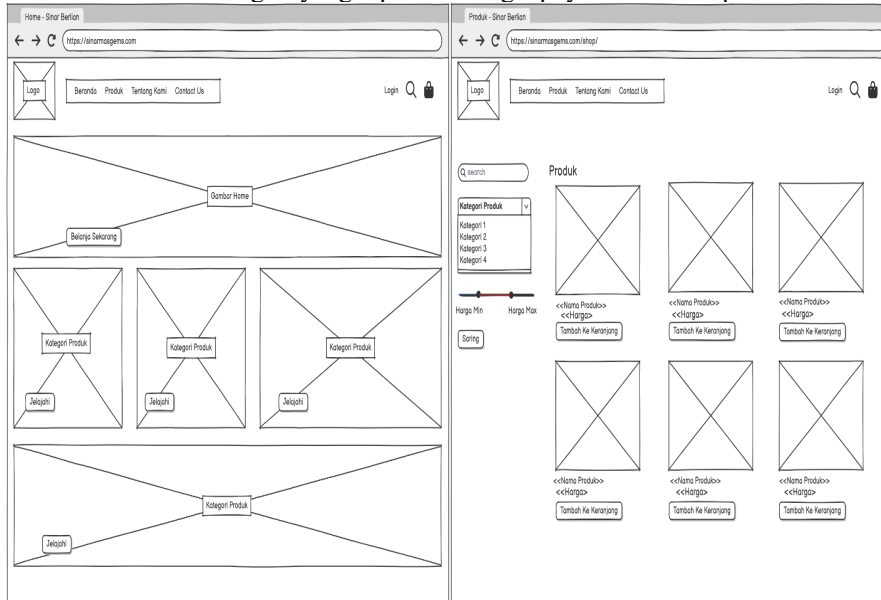


Gambar 8. Use Case Diagram Laporan

3.5 Rancangan Layar

a. Rancangan Layar Beranda dan Katalog Produk

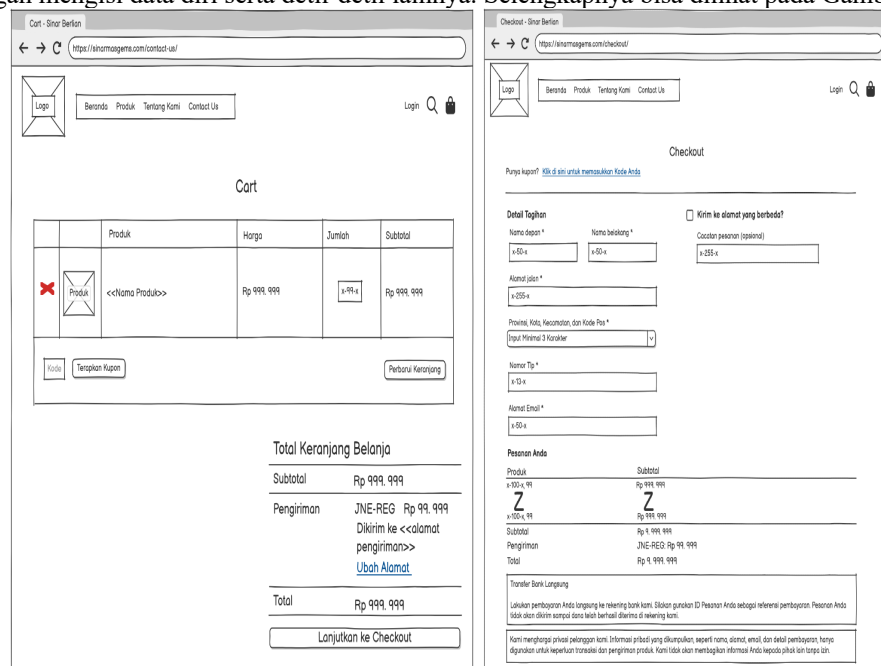
Halaman beranda adalah halaman awal ketika pengguna mengakses *website*, yang isinya adalah kategori produk dan juga produk yang baru diunggah. Halaman katalog produk menampilkan daftar produk yang tersedia yang bisa disortir sesuai kategori yang dipilih. Selengkapnya bisa dilihat pada Gambar 9.



Gambar 9. Rancangan Layar Beranda dan Katalog Produk

b. Rancangan Layar Keranjang dan Checkout

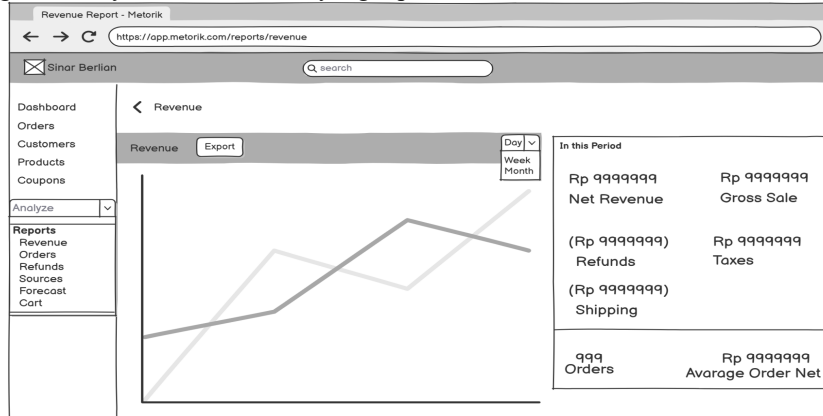
Rancangan layar keranjang menampilkan produk yang sudah ditambahkan ke dalam keranjang sebelumnya pada halaman katalog produk yang ada pada Gambar 9, setelah itu pelanggan bisa melakukan *checkout* dengan mengisi data diri serta detail lainnya. Selengkapnya bisa dilihat pada Gambar 10.



Gambar 10. Rancangan Layar Keranjang dan Checkout

c. Rancangan Layar Laporan Pendapatan

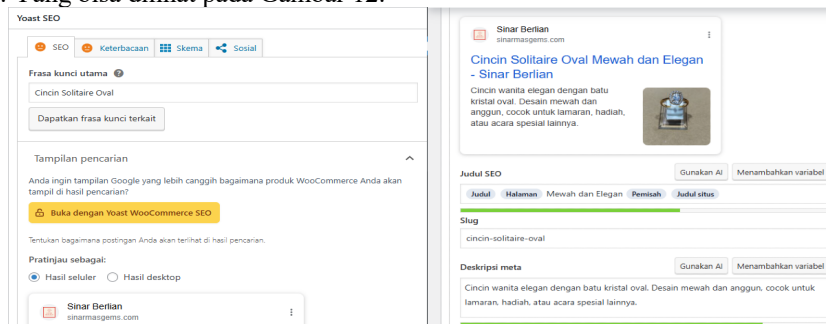
Gambar 11 menunjukkan secara ringkasan laporan pendapatan seperti pendapatan bersih, pendapatan kotor, biaya pengiriman, *refund*, dan lain-lain yang diperoleh oleh *website*.



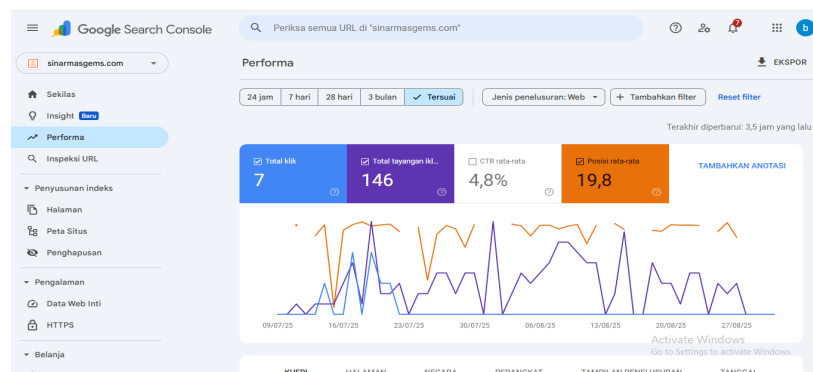
Gambar 11. Rancangan Layar Laporan Pendapatan

3.6 Strategi Search Engine Optimization (SEO)

Teknik SEO yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan SEO *On-page* dengan bantuan *plugin YoastSEO* yaitu dengan mengoptimalkan semua halaman produk menggunakan keyword pada meta title, meta description, paragraf pertama dan lain-lain. Kemudian dengan melakukan pengaturan permalink yang pendek, jelas, dan mengandung keyword. Selanjutnya adalah melakukan indexing pada setiap halaman yang ada di *website* dengan *google search console*. Yang bisa dilihat pada Gambar 12.



Gambar 12. Optimisasi YoastSEO



Gambar 13. Performa Website di Google Search Console

Pada Gambar 13 menampilkan performa *website* *sinarmasgems.com* pada *Google Search Console* pada tanggal 30 Juni 2025 sampai tanggal 31 Agustus 2025.

3.7 Strategi Marketing

Strategi marketing yang diterapkan merupakan teknik 4P yang meliputi: (a) *Product*, Toko Sinar Berlian menyediakan berbagai jenis produk dengan kualitas yang kompetitif. (b) *Price*, Toko Sinar Berlian menawarkan produk dengan harga yang terjangkau dibandingkan produk sejenis. (c) *Promotion*, Toko Sinar Berlian memasarkan produk melalui sosial media yang bisa mencapai banyak pelanggan, serta memberikan diskon khusus untuk beberapa produk. (d) *Place*, Toko Sinar Berlian menyediakan lokasi yang strategis sehingga pelanggan dapat mengakses produk dengan mudah.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Toko Sinar Berlian masih menghadapi berbagai kendala dalam operasional konvensional, seperti keterbatasan jangkauan pasar, kesulitan dalam pengelolaan produk, serta pengalaman belanja pelanggan yang kurang optimal. Melalui analisis sistem, ditemukan bahwa transformasi digital dengan penerapan platform *e-commerce* menjadi solusi yang efektif untuk mengatasi permasalahan tersebut. Perancangan sistem *e-commerce* menggunakan *Content Management System* (CMS) WordPress telah menghasilkan rancangan antarmuka dan struktur sistem yang mendukung penjualan online, meliputi fitur manajemen produk, pencarian produk, dan halaman informasi toko.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Ujianti and G. Triyono, "Penerapan Website E-commerce Berbasis Content Management System (CMS) Untuk Pelayanan Penjualan Pada Msfashioners," *Idealis : InDonEsiA journal Information System*, vol. 3, no. 1, pp. 436–442, Feb. 2020, doi: 10.36080/idealis.v3i1.2082.
- [2] S. Samsinar and M. R. Nugraha, "Desain Dan Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Pada Mitra Adhetama Raya," *Idealis : InDonEsiA journal Information System*, vol. 4, no. 1, pp. 73–82, Jan. 2021, doi: 10.36080/idealis.v4i1.2782.
- [3] Y. Gema, A. Diana, and D. Achadiani, "Penerapan E-commerce Dengan Metode Business Model Canvas (BMC) Berbasis Content Management System (CMS) Untuk Memperluas Pemasaran Produk Pada JTBBEKASI," *IDEALIS : InDonEsiA journal Information System*, vol. 5, no. 1, pp. 49–58, Jan. 2022, doi: 10.36080/idealis.v5i1.2870.
- [4] A. Maulana, W. Usino, B. D. Andah, and H. Hasugian, "Implementasi sistem e-commerce menggunakan WordPress pada UMKM Ardicollection," in *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 2023, pp. 625–631. Available: <https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index>.
- [5] H. Hasugian and F. Firmanto, "Analisis Dan Perancangan E-Commerce Menggunakan Content Management System (CMS) WordPress Pada Kayra Nu Hijab," *Idealis : InDonEsiA journal Information System*, vol. 5, no. 1, pp. 40–48, Jan. 2022, doi: 10.36080/idealis.v5i1.2880.
- [6] S. Santoso, G. Melisa, and I. A. Sitanggang, "Perancangan website e-commerce Ineed.Id," *Jurnal Teknik Informatika*, vol. 14, no. 1, pp. 19–21, 2022.
- [7] S. Melina and T. Sudrartono, "E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Distro SPRK.Apparel Bandung," *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, vol. 7, no. 1, pp. 813–829, Apr. 2023, doi: 10.31955/mea.v7i1.2925.
- [8] H. R. Manurung and N. Heryana, "Perancangan website e-commerce menggunakan metode waterfall pada penjualan pakaian impor," *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 7, no. 2, pp. 1280–1286, 2023.
- [9] Siska Narulita, Ahmad Nugroho, and M. Zakki Abdillah, "Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (Simlitabmas)," *Bridge : Jurnal publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi*, vol. 2, no. 3, pp. 244–256, Aug. 2024, doi: 10.62951/bridge.v2i3.174.
- [10] A. J. Saputra and A. Ariesta, "Business Model Canvas dan Unified Modelling Language untuk Desain E-Commerce Toko Bintangsprei11," *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, vol. 18, no. 3, p. 259, Dec. 2022, doi: 10.52958/iftk.v18i3.5062.