

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT yang selalu melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya kepada kita agar kita selalu menjadi hambanya yang bersyukur, sholawat beserta salam semoga selalu terlimpah untuk suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah mengajari kita bagaimana cara beribadah yang baik dan benar sesuai dengan apa yang diinginkan Allah SWT.

Alhamdulillah robbil alamin, dengan ijin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul Pengaruh Pendidikan Pemilik, Pemahaman Akuntansi, Penerapan Akuntansi dan Motivasi Pemilik Terhadap Standar Akuntansi keuangan Untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) Studi Empiris Pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Tangerang dapat memberikan solusi untuk permasalahan pada UKM di daerah Tangerang.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis juga tidak luput dari berbagai masalah dan menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan yang diperoleh bukanlah semata-mata hasil usaha sendiri, melainkan berkat bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Almarhum kedua orang tuaku yang telah mendidik dan membimbing saya selama ini.
2. Suamiku tercinta beserta anak-anakku, yang telah banyak memberikan cinta kasih, segala kesabaran, pengorbanan serta semangat yang telah diberikan selama ini.
3. Bapak Prof.Dr.Moedjino,M.Sc sebagai Direktur Pascasarjana Universitas Budi Luhur
4. Bapak Dr. Drs. Sugeng Riyadi, Ak.,M.Si. sebagai Dosen Pembimbing dan selaku Ketua Program Magister Akuntansi pada tesis ini, yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan motivasi, pengarahan serta bimbingan dalam proses penyusunan tesis ini.

5. Ibu Dra.SP. Sunardyaningsih,MM yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian tesis ini dan memberikan semangat dan motivasi yang banyak kepada penulis.
6. Segenap Dosen Pascasarjana Magister Akuntansi dan rekan-rekan secretariat Pascasarjana yang sudah banyak memberikan semangat serta bantuan material kepada penulis.
7. Dan terima kasih untuk orang-orang yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis (teman-teman Seangkatan di Pascasarjana Magister Akuntansi, staff Pengajaran dan Perpustakaan Universitas Budi Luhur maupun teman-teman lainnya yang satu persatu banyak membantu penulis dalam penyusunan tesis ini.
8. Segenap Pengusaha UKM di daerah Kota Tangerang yang telah banyak menyisihkan waktunya untuk di wawancarai mengenai perkembangan UKM.

Penulis menyadari betul bahwa masih banyak kekurangan, namun semua ini semata-mata karena keterbatasan penulis. Besar harapan saya, tesis ini dapat bermanfaat sekaligus membuka wawasan lebih luas lagi mengenai perkembangan UMKM bagi para pembacanya.

Jakarta, Februari 2015

Rinny Meidiyustiani

12.326.00.260

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PEROLEHAN GELAR	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Batasan Masalah	12
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1. Tujuan Penelitian.....	13
1.5.2. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Informasi Akuntansi.....	15
2.1.2. Tujuan Umum Laporan Keuangan.....	20
2.1.3. Pendidikan Pemilik.....	21
2.1.4. Pemahaman Akuntansi	24
2.1.4.1 Definisi Akuntansi.....	26
2.1.5. Penerapan Akuntansi.....	30
2.1.6. Pengertian SAK ETAP.....	34
2.1.6.1. Ruang Lingkup.....	35

2.1.6.2. Konsep dan Prinsip pervasive	38
2.1.6.2.1 Tujuan Laporan Keuangan	38
2.1.6.2.2.Kinerja Keuangan	40
2.1.6.2.3. Peranan SAK ETAP bagi usaha kecil dan menengah	43
2.1.7.Motivasi	47
2.1.7.1. Teori-teori Motivasi	48
2.1.7.2. Tujuan Motivasi	55
2.1.7.3. Jenis-Jenis Motivasi	55
2.1.7.4. Metode Motivasi	56
2.1.7.5. Proses Motivasi	56
2.1.7.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	57
2.1.7.7. Motivasi Seseorang dalam Menjalankan Wirausaha	58
2.2. Penelitian Sebelumnya	59
2.3 Kerangka Pemikiran.....	78
2.4. Hipotesis	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	85
3.1. Jenis Penelitian.....	85
3.2. Populasi dan Sampel	86
3.3. Teknik pengumpulan Data	89
3.4. Operasional Variabel.....	90
3.5. Metode Analisis Data.....	105
3.5.1. Statistik Deskriptif	105
3.5.2. Uji Kualitas Data	105
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	106
3.5.4. Pengujian Hipotesis	108
3.5.4.1. Analisis Regresi	108
3.5.4.2 Koefisien Determinasi.....	108
3.5.4.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	109
3.5.4.4. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	111

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	113
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	113
4.2.	Demografi Responden.....	113
4,2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	114
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pemilik	114
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Bentuk Usaha	115
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	116
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal	117
4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri usaha	118
4.2.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	117
4.2.8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	119
4.2.9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Ijin Usaha	120
4.2.10.	Karakteristik Responden Berdasarkan pelatihan akuntansi	121
4.3.	Analisis Deskriptif	121
4.4.	Hasil Uji Kualitas Data	123
4.4.1.	Uji Validitas	123
4.4.2.	Uji Reliabilitas	126
4.5.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	128
4.5.1.	Hasil Uji Normalitas	128
4.5.2.	Hasil Uji Multikolinearitas	130
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	131
4.5.4.	Hasil Uji Autokorelasi	132
4.6.	Hasil Uji Hipotesis.....	132
4.6.1.	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	132
4.6.2.	Analisis Korelasi Berganda (R).....	135
4.6.3.	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	136
4.6.4.	Uji Parameter Individual (Uji Statistik t)	137
4.7.	Pembahasan	139

4.7.1. Pengaruh Pendidikan Pemilik terhadap Penerapan SAK ETAP.....	139
4.7.2. Pengaruh Pemahaman Akuntansi terhadap Penerapan SAK ETAP.....	140
4.7.3. Pengaruh Penerapan Akuntansi terhadap Penerapan SAK ETAP.....	141
4.7.4. Pengaruh Motivasi Pemilik terhadap Penerapan SAK ETAP.....	142
4.7.5. Pengaruh Pendidikan Pemilik, Pemahaman Akuntansi, Penerapan Akuntansi, Motivasi Pemilik terhadap Penerapan SAK ETAP.....	142
4.8. Implikasi.....	144
BAB V PENUTUP.....	145
5.1. Kesimpulan Penelitian.....	145
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	146
5.3. Saran-Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Pemakai Informasi akuntansi	15
Gambar 2.2. Tata lima tingkatan motivasi secara hirarki Maslow.....	53
Gambar 2.3. Model kerangka pemikiran.....	80
Gambar 4.1. Hasil uji Heteroskedastisitas	131

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Unit UMKM dan Rata-rata pertumbuhan.....	2
Tabel 1.2. Perkembangan data UMKM dan Usaha Besar tahun 2011-2012.....	3
Tabel 2.1. Dimensi Variabel Pendidikan Pemilik	23
Tabel 2.2. Dimensi Variabel Pemahaman Akuntansi.....	30
Tabel 2.3. Dimesi Variabel Penerapan Akuntansi.....	34
Tabel 2.4. Dampak Penerapan SAK ETAP bagi UKM	41
Tabel 2.5. Dimensi variable Penerapan SAK ETAP	42
Tabel 2.6. Kriteria Usaha Mikro, kecil dan Menengah berdasarkan UU Nomor 20 tahun 2008.....	47
Tabel 2.7. Dimensi Variabel Motivasi	59
Tabel 2.8. Penelitian Sebelumnya.....	69
Tabel 3.1 Operasional variable	94
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	114
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pemilik.....	114
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Bentuk Usaha	116
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	116
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal.....	117
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri usaha	118
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	119
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	120
Tabel 4.9. Karakteristik Berdasarkan Ijin Usaha.....	120
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan pelatihan akuntansi.....	121
Tabel 4.11. Analisis Deskripsi statistik variabel	122
Tabel 4.12. Hasil uji validitas variabel pendidikan pemilik (X1).....	124
Tabel 4.13. Hasil uji validitas variabel Pemahaman Akuntansi (X2).....	124
Tabel 4.14. Hasil uji validitas variabel Penerapan Akuntansi (X3)	124
Tabel 4.15. Hasil uji validitas variabel Motivasi Pemilik (X4).....	125
Tabel 4.16. Hasil uji validitas variabel Y.....	126
Tabel 4.17 Ringkasan hasil uji reliabilitas semua variabel.....	128

Tabel 4.18. Hasil uji normalitas dengan Kolmogorov Smirnov.....	129
Tabel 4. 19. Hasil uji multikolinearitas.....	130
Tabel 4.20. Hasil uji heteroskedastisitas dengan uji park	132
Tabel 4.21. Hasil analisis regresi linear berganda.....	133
Tabel 4.22.Uji koefisien Determinasi (R).....	135
Tabel 4.23. Hasil Uji F (ANOVA)	136
Tabel 4.24. Hasil Uji t.....	137

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN KUSIONER	
LAMPIRAN OLAH DATA	
LAMPIRAN	