



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/1112/VII/26

Pada hari ini, Kamis 16 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: ANALISIS MODEL BISNIS E-COMMERCE AGEN SEMBAKO PADA TOKO
TANARDI MAJU MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Nama : Marcell Widhiyanto
NIM : 2212500587
Dosen Pembimbing : Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **83** huruf : **A-**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Kamis 30 Juli 2026.

Panitia Penguji:

- | | |
|-------------|-------------------------------------|
| 1 Ketua | Dr. Rusdah, S.Kom., M.Kom. |
| 2 Anggota | Dr. Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I. |
| 3 Moderator | Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom. |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99
E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2212500587

Nama: Marcell Widhiyanto

Pembimbing: Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

No.	Tanggal	Materi
1	08-04-2026	sudah ada tempat riset, latar belakang perlu di perbaiki dan bab 1 lain perlu di sempurnakan
2	15-04-2026	rencana semula akan membuat POS, diganti menjadi e-commerce
3	29-04-2026	revisi bab 1 sedikit dan next week lanjutkan bab 2, bab 3 menggunakan metodologi RAD
4	03-06-2026	bab 3 antara tahapan penelitian dengan penjelasan tahapan penelitian belum sesuai, lanjut bab 4 sd deskripsi use case
5	12-06-2026	bab 4 sd deskripsi use case
6	22-06-2026	bab 4 use case dan deskripsi use case, next UI/UX, Implementasi SEO
7	26-06-2026	demo program
8	29-06-2026	bab 4 rancangan layar



LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Marcell Widhiyanto
Nomor Induk Mahasiswa	: 2212500587
Program Studi	: Sistem Informasi
Bidang Peminatan	: Digitalpreneurship
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: ANALISIS MODEL BISNIS E-COMMERCE AGEN SEMBAKO PADA TOKO TANARDI MAJU MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 16 Juli 2026

Tim Penguji:

Ketua	: Dr. Rusdah, S.Kom., M.Kom.
Anggota	: Dr. Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I.
Pembimbing	: Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi	: Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

**ANALISIS MODEL BISNIS *E-COMMERCE* AGEN
SEMPAKO PADA TOKO TANARDI MAJU
MENGUNAKAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM***

Tugas Akhir



Oleh:

NAMA: Marcell Widhiyanto

NIM: 2212500587

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2026**

**ANALISIS MODEL BISNIS E-COMMERCE AGEN
SEMPAKO PADA TOKO TANARDI MAJU
MENGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)**

Tugas Akhir



Oleh:

NAMA: Marcell Widhiyanto

NIM: 2212500587

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2026**

ABSTRAK
ANALISIS MODEL BISNIS E-COMMERCE AGEN
SEMBAKO PADA TOKO TANARDI MAJU
MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Oleh: Marcell Widhiyanto (2212500587)

Perkembangan teknologi informasi memicu terjadinya peralihan ke arah ekosistem digital di berbagai lini industri, termasuk pada sistem distribusi barang dagangan berskala grosir. Toko Tanardi Maju merupakan salah satu pelaku usaha yang bergerak di bidang penyaluran produk kelontong (AMDK, gas LPG, dan tisu) serta pemenuhan kebutuhan logistik harian bagi masyarakat di kawasan Tangerang. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk merancang serta mengimplementasikan sebuah sistem informasi belanja daring berbasis web, sebagai langkah modernisasi proses transaksi konvensional yang selama ini masih terkendala oleh batas operasional toko fisik dan mekanisme pencatatan manual. Platform digital ini dibangun dengan memanfaatkan *Content Management System* (CMS) WordPress yang diintegrasikan dengan ekstensi WooCommerce, guna menyajikan layanan transaksi mandiri terotomatisasi yang dapat diakses oleh pelanggan sepanjang waktu. Lebih lanjut, sistem ini dilengkapi dengan fitur kalkulasi pemotongan harga grosir bertingkat (*Multi-Tier Pricing*) secara otomatis berdasarkan kuantitas belanjaan konsumen, serta menyediakan modul penarikan laporan operasional maupun finansial secara langsung untuk meminimalkan risiko kekeliruan perhitungan manusia (*human error*). Implementasi strategi optimasi mesin pencari (*Search Engine Optimization*) juga diterapkan pada arsitektur web guna mendongkrak visibilitas situs secara organik di internet. Pembangunan sistem ini dikembangkan melalui tahapan metodologi terstruktur yang meliputi studi pendahuluan, analisis dan perancangan, implementasi sistem, hingga uji coba dan evaluasi secara menyeluruh dengan menerapkan metode *Black Box Testing*. Hasil pengujian membuktikan seluruh modul navigasi *front-end* pelanggan hingga fungsi kueri analitik keuangan *back-end* berjalan sukses tanpa adanya kesalahan fungsional. Luaran dari penelitian ini diharapkan mampu memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi tata kelola administrasi internal toko, serta menghadirkan pengalaman bertransaksi yang lebih praktis bagi para pelanggan grosir maupun eceran.

Kata Kunci: *E-commerce, WordPress, Multi-Tier Pricing, Payment Gateway, Search Engine Optimization.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEJUTUAN DOSEN PEMBIMBING	3
ABSTRAK.....	i
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
PERNYATAAN PENGGUNAAN AI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah.....	2
1.5 Tujuan dan Manfaat	3
1.5.1 Tujuan Penelitian	3
1.5.2 Manfaat	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II STUDI PUSTAKA.....	5
2.1 Pengertian Sistem Informasi	5
2.2 Karakteristik Sistem.....	5
2.3 Diagram UML.....	6
2.3.1 Use Case Diagram	6
2.3.2 Activity Diagram.....	7
2.3.3 <i>Fishbone Diagram</i>	8
2.4 Sistem Informasi Penjualan	9
2.5 Akurat, Presisi, Akuntabel	9
2.6 Business Model Canvas	10
2.7 Pengertian <i>E-commerce</i>	12
2.8 Pengertian <i>Search Engine Optimatization (SEO)</i>	12
2.9 Pengertian Basis Data	12
2.10 <i>Web Service</i>	12
2.11 <i>Tool</i> yang digunakan	12
2.11.1 Wordpress.....	12
2.11.2 <i>Woocommerce</i>	13
2.11.3 PHP	13
2.11.4 <i>MySQL</i>	13
2.11.5 HTML	13
2.11.6 <i>Domain</i>	13
2.11.7 <i>Hosting</i>	13
2.11.8 <i>Balsamiq Mockup</i>	14
2.11.9 Draw.io.....	14
2.11.10 <i>Midtrans</i>	14
2.12 Studi Literatur	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tahapan Penelitian	19

3.2 Studi Pendahuluan	19
3.3 Analisis dan Perancangan	20
3.3.1 Analisis Sistem.....	20
3.3.2 Desain Sistem	20
3.4 Implementasi Sistem.....	20
3.5 Uji Coba dan Evaluasi	22
3.6 Penelitian Terdahulu	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Analisis Proses Sistem berjalan	27
4.1.1 Prosedur Penjualan Berjalan.....	27
4.1.2 Prosedur Laporan Berjalan	28
4.2 Analisis Masalah	29
4.3 Business Model Canvas	31
4.4 Analisis Sistem Berjalan Usulan.....	32
4.5 Aturan Bisnis.....	37
4.6 Use Case Diagram dan Deskripsi Use Case	38
4.6.1 Use Case Diagram	38
4.6.2 Deskripsi Use Case	41
4.7 <i>User Interface</i> dan <i>User Experience Design</i>	57
4.7.1 Kelola Kategori.....	57
4.7.2 Kelola Produk	58
4.7.3 Kelola Data Member.....	59
4.7.4 Kelola Data Ongkir.....	60
4.7.5 <i>Login</i> dan <i>Register</i>	61
4.7.6 Homepage	62
4.7.7 Katalog.....	63
4.7.8 Produk.....	64
4.7.9 Contact.....	65
4.7.10 Cek Lokasi	65
4.7.11 About.....	66
4.7.12 <i>Checkout</i>	67
4.7.13 Dashboard Akun Pengguna.....	68
4.7.14 Dashboard Akun Alamat.....	68
4.7.15 Dashboard Detail Akun.....	69
4.7.16 Dashboard Akun <i>Download</i>	70
4.7.17 Dashboard Akun Riwayat Pesanan	70
4.7.18 Dashboard Akun Pesanan Selesai	71
4.7.19 Dashboard Akun Menunggu Pembayaran	71
4.7.20 Laporan Pesanan	72
4.7.21 Laporan Penjualan	73
4.7.22 Laporan Pendapatan.....	74
4.7.23 Laporan Pengiriman.....	75
4.8 Strategi <i>SEO</i>	75
4.9 Strategi <i>Marketing</i>	77
4.10 Uji Coba dan Evaluasi	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR PUSTAKA

- Alviano, M., Trimarsiah, Y. and Suryanto (2023) “Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Perusahaan Dagang Dendis Production Menggunakan PHP DAN MYSQL,” *JIK Jurnal Informatika dan Komputer*, 14(1), 37–44. Available at: <https://journal.unmaha.ac.id/index.php/jik/article/view/225>.
- Arafat, M., Trimarsiah, Y. and Susantho, H. (2022) “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Online Percetakan Sriwijaya Multi Grafika Berbasis Website,” *INTECH*, 3(2), 58–63. Available at: <https://doi.org/10.54895/intech.v3i2.1691>.
- Arismansah, M. and Erwadi, Y. (2026) “Design and Development of a WooCommerce-Based E-Commerce System to Boost Sales at Koko Store,” *Media Computer Science*, 5(2), 943–956. Available at: <https://doi.org/10.37676/jmcs.v5i2.11187>.
- Becker, M., Bröcker, J.-O. and Becker, M. (2021) *Business Model Canvas: Advantages and Disadvantages*, Institut für Unternehmensrechnung, Controlling und Finanzmanagement. 6/2021. Available at: <https://hdl.handle.net/10419/234963>.
- Bima Cahya and Aryasanti, A.B.J.F.G.G.P. (2024) “Implementasi sistem penjualan berbasis e-commerce menggunakan plugin woocommerce pada PT . alka implementation of an e-commerce sales system using the woocommerce plugin AT PT . alka pasifik air,” *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*. Jakarta: Universitas Budi Luhur, 1589–1598. Available at: <https://senafiti.budiluhur.ac.id/senafiti/article/view/1478>.
- Candra, Prabowo Agung and Suratno (2023) “Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Bpk Ri Perwakilan Provinsi Kalimantan Tengah Berbasis Android,” *Jurnal Sains Komputer dan Teknologi Informasi*, 6(1), 72–77. Available at: <https://journal.umpr.ac.id/index.php/jsakti/article/view/6056>.
- Eliyani, A. and Sirait, A. (2026) “Perancangan Sistem Informasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Rumah Produksi Bersama Komoditas Cabai Kabupaten Batu Bara Berbasis Web Web-Based Design of Micro , Small and Medium Enterprises (MSMEs) Information System for Joint Chili Production H,” *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 2(6), 14809–14817. Available at: <http://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/6634>.
- Fatawa Imam Al Muftin and Fendi Hidayat (2024) “Sistem Informasi Penjualan,” *Zona Komputer: Program Studi Sistem Informasi Universitas Batam*, 13(3), 1–5. Available at: <https://doi.org/10.37776/zkomp.v13i3.1461>.
- Gunawan, Arie and Ningsih, Sari and Lantana, D.A. (2023) *Pengantar Basis Data*. 1st ed, *Corporate Sustainability-A New Paradigm*. 1st ed. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup Perumahan. Available at: <https://repository.unas.ac.id/id/eprint/7504/>.
- Habibullah, Y., Sudianto, A. and Permana, B.A.C. (2023) “Aplikasi Toko

Online dengan Penerapan Sistem Payment Gateway untuk Transaksi Pembayaran Berbasis Web,” *Printer : Jurnal Pengembangan Rekayasa Informatika dan Komputer*, 1(2), 103–117. Available at: <https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/prINTER/article/view/22122>.

Jain, V., Malviya, B. and Arya, S. (2021) “An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce),” *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(3), 664–670. Available at: <https://doi.org/10.47750/cibg.2021.27.03.090>.

Masruri, N.H. (2022) “Kajian Metode Seo Berbasis on-Page Sebagai,” *Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Bidang Teknik Informatika*, 16(1), 39–49. Available at: <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JTI/article/download/3645/3079>.

Maulana, N.Y., Widjajanti, K. and Indriana, D. (2025) “Kinerja Anggaran Memediasi Pengaruh Gcg Terhadap Efektifitas Pengelolaan Anggaran (Study Pada Dispermadesdukcapil Provinsi Jawa Tengah),” *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 92–115. Available at: <https://doi.org/10.26623/jreb.v18i1.12682>.

Mukhti, M.A. dan and Malabay, M. (2022) “Rancang Bangun Sistem Informasi Sembako Online Berbasis Web dengan Layanan Berbasis Lokasi Studi Kasus: Agen Sembako H. Nasril,” *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*. Jakarta, 1–8. Available at: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/article/view/14259>.

Nilam Sari, N., Mei Maharani, R. and Abdul Chamid, A. (2026) “Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Dan Manajemen Stok Berbasis Website Untuk Meningkatkan Efisiensi Transaksi Pada Toko Sembako,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 10(1), 1478–1485. Available at: <https://doi.org/10.36040/jati.v10i1.17103>.

Oktora, T.T. (2023) “Penerapan Aplikasi Balsamiq Wireframes pada Rekayasa Perangkat Lunak SMK Negeri 1 Lumajang Jurusan,” *Joined Journal (Journal of Informatics Education)*, 6(1), 37–43. Available at: <https://doi.org/10.31331/joined.v6i1.2579>.

Pangestu, A., Hidayat Al Ikhsan, S. and Wulandari, B. (2024) “Pembuatan Web Service Untuk Aplikasi Pembelajaran Objek Tata Surya Dengan Metode Rest,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 7254–7260. Available at: <https://doi.org/10.36040/jati.v8i4.10207>.

Ramadhan, I., Prasetyo, D., Saputra, H., Fadilah, M.F., Hamdanaa, M.M. and Fizram, M. (2026) “Pembuatan Website Informasi Akademik Kelas Berbasis HTML dan CSS di SMK As-Su’udiyyah,” *JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin*, 4(1), 917–928. Available at: <https://ojs.smkmerahputih.com/index.php/jimu/article/view/2051>.

Ramdany, S. (2024) “Penerapan UML Class Diagram dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web,” *Journal of Industrial and Engineering System*, 5(1), 30–41. Available at: <https://doi.org/10.31599/2e9afp31>.

Santosa, S. and dan Ismaya, H. (2021) “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Importir Laptop

Bandung,” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 11(1), 1–8. Available at: <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/view/1320>.

Siska Narulita, Ahmad Nugroho and M. Zakki Abdillah (2024) “Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS),” *Bridge : Jurnal publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi*, 2(3), 244–256. Available at: <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.174>.

Sufaidah, S. and Fahreza, N.A. (2026) “Implementasi Payment Gateway Pada Manajemen Wedding Organizer Berbasis Website,” *Exact Papers in Compilation (EPiC)*, 8(2), 86–95. Available at: <https://doi.org/10.32764/epic.v8i2.1678>.

Sulianta, F. (2024) “Diagram Fishbone untuk Berbagai Kebutuhan,” *Diagram Fishbone untuk Berbagai Kebutuhan*, (November), 1–11. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/385503999>.

Utomo, Hendrik Setyo; Supriyanto, Arif; Rahmanto, Oky and Yuliyanti, W. (2022) “Pemanfaatan Wordpress Sebagai Media Informasi,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(November), 15–26. Available at: <https://mediteg.politala.ac.id/index.php/mediteg/article/view/133>.

Yunianto, I., Mutoffar, M.M. and Pratama, S. (2023) “Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Toko Citra Parfum,” *Journal of Students’ Research in Computer Science*, 4(2), 227–236. Available at: <https://doi.org/10.31599/jsrscs.v4i2.3226>.

Zahwa, N., Zahra, H., Ramadhaniati, A., Rahayu, A., Maulida, N. and Agustin, Fanda Nur Issa, S. (2026) “Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan Akuntabilitas Program Sekolah Berbasis Outcome-Based Education Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan,” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan Vol.*, 3(1), 7–18. Available at: <https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jimp/article/view/1665>.