



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/1040/VII/26

Pada hari ini, Kamis 16 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CMS WORDPRESS MENGGUNAKAN WOOCOMMERCE UNTUK MENINGKATKAN BRANDING DAN PENJUALAN PADA BENGGEL ABAW MATIC SPEED

Nama : Sefrano Caturanas
NIM : 2212500397
Dosen Pembimbing : Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **81** huruf : **A-**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Kamis 30 Juli 2026.

Panitia Penguji:

- | | |
|-------------|----------------------------------|
| 1 Ketua | Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom. |
| 2 Anggota | Lauw Li Hin, S.Kom., M.Kom. |
| 3 Moderator | Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom. |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2212500397

Nama: Sefrano Caturanas

Pembimbing: Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

No.	Tanggal	Materi
1	08-04-2026	konsultasi judul dan tempat riset
2	22-04-2026	Revisi bab 1, dan lanjut ke bab 2
3	14-05-2026	bab 2
4	21-05-2026	bab 1 sd bab 2
5	10-06-2026	bab 3, bab 4 sd BMC
6	24-06-2026	use case perbaiki, rancangan layar hanya ada login
7	26-06-2026	SEO
8	01-07-2026	Demo Program



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sefrano Caturanas
Nomor Induk Mahasiswa : 2212500397
Program Studi : Sistem Informasi
Bidang Peminatan : Digitalpreneurship
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE
BERBASIS CMS WORDPRESS MENGGUNAKAN WOOCOMMERCE
UNTUK MENINGKATKAN BRANDING DAN PENJUALAN PADA
BENGKEL ABAW MATIC SPEED



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 16 Juli 2026

Tim Penguji:

Ketua : Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom.
Anggota : Lauw Li Hin, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing : Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM *E-COMMERCE*
BERBASIS CMS *WORDPRESS* MENGGUNAKAN *WOOCOMMERCE*
UNTUK MENINGKATKAN BRANDING DAN PENJUALAN PADA
BENGKEL ABAW *MATIC SPEED***

TUGAS AKHIR



Oleh:

SEFRANO CATURANAS

NIM : 2212500397

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS BUDI LUHUR

JAKARTA

SEMESTER GENAP

2025/2026

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM *E-COMMERCE*
BERBASIS CMS *WORDPRESS* MENGGUNAKAN *WOOCOMMERCE*
UNTUK MENINGKATKAN BRANDING DAN PENJUALAN PADA
BENGKEL ABAW *MATIC SPEED***

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Komputer (S.Kom)**

TUGAS AKHIR



Oleh:

SEFRANO CATURANAS

NIM : 2212500397

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS BUDI LUHUR

JAKARTA

SEMESTER GENAP

2025/2026

ABSTRAK

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM *E-COMMERCE*
BERBASIS CMS *WORDPRESS* MENGGUNAKAN *WOOCOMMERCE*
UNTUK MENINGKATKAN BRANDING DAN PENJUALAN PADA
BENGKEL ABAW *MATIC SPEED*
Oleh: Sefrano Caturanas (2212500397)**

Bengkel Abaw *Matic Speed* menghadapi kendala operasional karena sistem pemasaran dan transaksi penjualan sparepart motor *matic* masih berjalan secara konvensional serta bergantung pada media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *WhatsApp*. Kondisi ini diperparah oleh letak *geografis* bengkel yang kurang strategis di dalam area kompleks perumahan, sehingga membatasi jangkauan pasar, memicu ketidakstabilan pendapatan harian, dan menurunkan kredibilitas usaha di mata calon pelanggan baru. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem *e-commerce* berbasis web guna mendigitalisasi proses transaksi sparepart motor *matic*, memperluas area penetrasi pasar secara organik, serta memfasilitasi manajemen laporan keuangan secara otomatis dan akurat. Metode pengembangan sistem yang diterapkan memanfaatkan kerangka kerja *Business Model Canvas* (BMC) untuk memetakan strategi bisnis usulan, analisis *Fishbone Diagram* untuk pelacakan akar masalah, serta pemodelan visual menggunakan *Unified Modelling Language* (UML). Implementasi sistem dibangun menggunakan *Content Management System* (CMS) *Wordpress* yang didukung oleh fungsionalitas plugin *WooCommerce*, menambahkan kupon diskon untuk promosi, integrasi *payment gateway* *Midtrans* (mendukung opsi QRIS, *Virtual Account*, dan *E-wallet*, serta optimalisasi kata kunci pencarian berbasis teknik *Search Engine Optimization* (SEO) via plugin *Yoast SEO*. Pengujian sistem divalidasi menggunakan metode *Black Box Testing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa platform *e-commerce* ini sukses menyediakan katalog produk terstruktur, sistem pemesanan otomatis, dan transparansi laporan penjualan harian. Penerapan strategi *Search Engine Optimization* (SEO) juga terbukti efektif meningkatkan indeks visibilitas digital bengkel pada mesin pencari Google. Implementasi sistem ini berhasil mentransformasi tata kelola operasional bisnis, memperluas jangkauan pemasaran, menstabilkan arus pendapatan, serta meningkatkan branding pada Bengkel Abaw *Matic Speed* di era digital.

Kata Kunci : *E-commerce*, *Wordpress*, *Content Management System* (CMS), *Search Engine Optimization* (SEO), Bengkel Abaw *Matic Speed*

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Batasan Masalah	2
1.2.3 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penulisan Dan Manfaat Penulisan	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat	3
1.4 Sistematika Penulisan	3
BAB 2 STUDI PUSTAKA	5
2.1 Teori Umum	5
2.1.1 <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	5
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	7
2.1.3 <i>Fishbone diagram</i>	9
2.2 Teori Khusus	9
2.2.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	9
2.2.2 <i>Wordpress</i>	9
2.2.3 <i>Content Management System</i> (CMS).....	10
2.2.4 <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	10
2.2.5 Website	10
2.2.6 Strategi Marketing 4P Atau Marketing Mix	10
2.3 Tools Pendukung.....	11
2.3.1 <i>Xampp</i>	11
2.3.2 <i>WooCommerce</i>	11
2.3.3 <i>Draw.io</i>	11
2.3.4 <i>Mendeley</i>	12
2.3.5 <i>Domain Dan Hosting</i>	12
2.3.6 <i>Balsamiq</i>	12
2.3.7 <i>Cpanel</i>	12
2.3.8 <i>Blackbox Testing</i>	12
2.4 Studi Literatur.....	13
BAB 3 METODE PENELITIAN	16
3.1 Tahapan Penelitian	16
3.1.1 Identifikasi Masalah.....	17
3.1.2 Pengumpulan Data	17
3.1.3 Analisa Sistem	17
3.1.4 Perancangan Sistem	18

3.1.5 Implementasi	18
3.1.6 Pengujian Sistem.....	18
3.2 Perbedaan Penelitian Sebelumnya.....	19
BAB 4 PEMBAHASAN.....	22
4.1 Analisis Proses Sistem Berjalan	22
4.2 Analisis Masalah	25
4.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	26
4.4. Proses Bisnis Usulan	28
4.5 Aturan Bisnis	33
4.6 <i>Use case Diagram</i> Dan Deskripsi	33
4.6.1 <i>Use case Diagram</i>	33
4.6.2 <i>Use case Diagram</i> Deskripsi	36
4.7 User Interface Dan User Experience Design.....	48
4.8 Strategi SEO.....	62
4.9 Strategi Marketing	66
4.10 Testing Blackbox.....	67
BAB 5 PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR LAMPIRAN.....	74
1) Lampiran A : Dokumen Keluaran Sistem Berjalan	74
2) Lampiran B: Dokumen Masukan Sistem Berjalan	76
3) Lampiran C: Rancangan Keluaran Sistem	78
4) Lampiran D: Rancangan Masukan Sistem.....	79
5) Lampiran E: Notifikasi Email.....	81
6) Lampiran F: Surat Keterangan Riset.....	83
7) Lampiran G: Hasil Pengecekan Similarity	84

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A. P. (2024). *SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE HAPPY FRUIT DENGAN CMS WORDPRESS TUGAS AKHIR*.
- Aryansyah, D., Author, D. J., & Author, A. J. (2025). PENGEMBANGAN SISTEM *E-COMMERCE* UNTUK WEBSITE BRAND FINISH ONE DENGAN METODE AGILE. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(3S1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3S1.7500>
- Dzaki'ul Fuad, M., Wayan, I., Putra, W., Sianggi, A. P., Ika, T., & Kusumawati, J. (2026). PENERAPAN WOOCOMMERCE PADA *E-COMMERCE* DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN MAKANAN BEKU FREEZYMART. In *Idealis: Indonesia Journal Information System* (Vol. 9, Number 1). <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index> | <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index>
- Izwan Sepriyadi, M., Wardani, A., Syahfitri, M., Alfayyadh, M. F., Resmaliana, R., Pembangunan Tanjungpinang, S., & Riau, K. (2023). Analisis *Business Model Canvas* (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang. *Journal Of Social Science Research*, 3, 2270–2281. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Lina Halifah, J. S. (2025). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMINJAMAN DAN PENGEMBALIAN BUKU BERBASIS WEBSITE DI SMK AL-AMIRIYAH LEBAKSIU*.
- Maria Fernanda. (2023). *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DAYA TARIK IKLAN INTERNET, DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF*.
- Melani, L., & Ilhadi, V. (2025). SISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Absensi Karyawan K3 PLN Berbasis Website. *SISFO : Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 9(2).
- Nugroho, A., & Irawan, H. (2021). IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN PADA INDAH JAYA SPORT. In *INDONESIA JOURNAL INFORMATION SYSTEM (IDEALIS)* (Vol. 4). <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index> | <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index>
- Nur Bakhtihah, A., Lusiah, A., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, S. (n.d.). *PENGARUH STRATEGI MARKETING MIX (4P) DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN PADA MASA*

- PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Geffa Production Sukoharjo) Effect Of Marketing Mix Strategy (4P) In An Effort To Improve Marketing Performance During The Covid-19 Pandemic (Case Study On Geffa Production Sukoharjo).*
- Nur, M., Wicaksono, I., & Irawan, H. (n.d.). MERANCANG BANGUN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS STUDI KASUS TOKO ARLEUIS. In *INDONESIA JOURNAL INFORMATION SYSTEM (IDEALIS)* (Vol. 5, Number 1). Retrieved <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index>
- Pamungkas, R., & MuhNur Luthfi Azis, Mk. (2022). *Implementasi Content Management System Wordpress Sebagai Sistem Informasi Publik Berbasis Web*. www.kwu.unipma.ac.id
- Permatasari, R. D., Syofiawan, D., & Santiana, E. (n.d.). *Sistem Informasi Booking Service Pada Bengkel Jogja Modifikasi Motor Berbasis Web*. <https://doi.org/10.3652/jt-ibsi.v6i01.254>
- Pramesti, A., Novitasari, C., & Oktaviani, D. (2023). *PENERAPAN MANAJEMEN OPERASIONAL DI ERA DIGITAL DAN PERKEMBANGAN E-COMMERCE*. <https://ebfelepma.ums.ac.id/2023>
- Ristiani, N., Subaeki, B., Purwanto, H., & Manaf, K. (2023). *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik (SoBAT) ke-5 Bandung, 28 Oktober 2023 ANALISIS DAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI PRESENSI GURU BERBASIS WEB MENGGUNAKAN QR CODE PADA SMP NEGERI 2 PARONGPONG*.
- Riza, F. A., Ariesta, A., & Kunci, K. (2026). Penerbit: LPPM Universitas Bina Sarana Informatika *Journal of Accounting Information System Pengembangan E-commerce Berbasis Content Management System dan Business Model Canvas Pada Rizaldo Celullar ABSTRAK. Journal of Accounting Information System*, 06, 1. <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jaisWebsite:https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jais>
- Sadewo, G. B., & Windihastuty, W. (2022). *Perancangan Website E-commerce Berbasis CMS Wordpress*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v9i3>
- Sigeg, M., Nugroho, T., & Irawan, H. (2024). *IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MECHIL GARAGE* (Vol. 3, Number 2).

- Sukma, N. P., Wahid, A., Nabil, K. :, & Sukma, P. (2025). *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA MARKETPLACE LOCALOKA DI JAKARTA PUSAT*.
- SyafrizalTaher, Mhd. N. A. (2025). *Pemasaran Digital Berbasis Content Management System Wordpress Pada Website PenjualanOnline Umkm Ritelshoptbh*.
- Syahfutra, W., Prasetyo Wibowo, A., Niah, S., & Febtiningsih, P. (2021). PELATIHAN PENGGUNAAN MENDELEY UNTUK REFERENSI DALAM MENULIS KARYA ILMIAH BAGI GURU SMA HANDAYANI PEKANBARU. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, 2(2).
- Tino, V., Faulinda Ely Nastiti, & Margaretha Evi Yuliana. (2024). Pemodelan Sistem Penjualan Suku Cadang Motor Dan Layanan Cepat Berbasis Website Di Bengkel Meca Dengan Metode Waterfall. *JEKIN - Jurnal Teknik Informatika*, 4(3), 709–717. <https://doi.org/10.58794/jekin.v4i3.930>
- Tridia Parwasih. (2023). *RANCANGAN BANGUN SISTEM INFORMASI PENGAJIAN PEGAWAI DI SMKS SETIA BUDI BINJAI BERBASIS WEBSITE*.
- Wayahdi, M. R., & Ruziq, F. (2023). Pemodelan Sistem Penerimaan Anggota Baru dengan Unified Modeling Language (UML) (Studi Kasus: Programmer Association of Battuta). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1514–1521. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12870>