



## **BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR**

S/UBL/FTI/0844/VII/26

Pada hari ini, Rabu 15 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEB  
MENGUNAKAN WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PERLUASAN JANGKAUAN  
PASAR PADA TOKO ALEN BRIAN

Nama : Putu Habel Nanda Kresna  
NIM : 2212500108  
Dosen Pembimbing : Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

**LULUS**

dengan nilai angka : **75** huruf : **B+**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Rabu 29 Juli 2026.

### Panitia Penguji:

- |             |                                  |
|-------------|----------------------------------|
| 1 Ketua     | Grace Gata, S.Kom., M.Kom.       |
| 2 Anggota   | Lis Suryadi, S.Kom., M.Kom.      |
| 3 Moderator | Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom. |

### Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99  
E-:0-39,99



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

## FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

### Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2212500108

Nama: Putu Habel Nanda Kresna

Pembimbing: Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

| No. | Tanggal    | Materi                                                                         |
|-----|------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 08-04-2026 | konsultasi judul dan tempat riset                                              |
| 2   | 22-04-2026 | bab 1 revisi latar belakang, identifikasi, batasan masalah, tujuan dan manfaat |
| 3   | 14-05-2026 | bab 2                                                                          |
| 4   | 21-05-2026 | bab 1 sd bab 2                                                                 |
| 5   | 10-06-2026 | bab 3, bab 4 sd BMC                                                            |
| 6   | 24-06-2026 | use case digabung, rancangan layar dilengkapi                                  |
| 7   | 26-06-2026 | SEO                                                                            |
| 8   | 01-07-2026 | Demo Program                                                                   |



LEMBAR PENGESAHAN

|                       |                                                                                                                                                  |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                  | : Putu Habel Nanda Kresna                                                                                                                        |
| Nomor Induk Mahasiswa | : 2212500108                                                                                                                                     |
| Program Studi         | : Sistem Informasi                                                                                                                               |
| Bidang Peminatan      | : Digitalpreneurship                                                                                                                             |
| Jenjang Studi         | : Strata 1                                                                                                                                       |
| Judul                 | : PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS<br>WEB MENGGUNAKAN WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PERLUASAN<br>JANGKAUAN PASAR PADA TOKO ALEN BRIAN |



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Rabu 15 Juli 2026

Tim Penguji:

|                     |                                    |
|---------------------|------------------------------------|
| Ketua               | : Grace Gata, S.Kom., M.Kom.       |
| Anggota             | : Lis Suryadi, S.Kom., M.Kom.      |
| Pembimbing          | : Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom. |
| Ketua Program Studi | : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom. |

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB*  
MENGUNAKAN *WORDPRESS* SEBAGAI MEDIA PERLUASAN  
JANGKAUAN PASAR PADA TOKO ALEN BRIAN**

**TUGAS AKHIR**



**Oleh:  
Putu Habel Nanda Kresna  
NIM: 2212500108**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
JAKARTA  
2026**

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB*  
MENGUNAKAN *WORDPRESS* SEBAGAI MEDIA PERLUASAN  
JANGKAUAN PASAR PADA TOKO ALEN BRIAN**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana  
Komputer (S.Kom)**

**TUGAS AKHIR**



**Oleh:  
Putu Habel Nanda Kresna  
NIM: 2212500108**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
JAKARTA  
2026**

**ABSTRAK**  
**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB***  
**MENGUNAKAN *WORDPRESS* SEBAGAI MEDIA PERLUASAN**  
**JANGKAUAN PASAR PADA TOKO ALAN BRIAN**

**Oleh : Putu Habel Nanda Kresna (2212500108)**

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah mengubah paradigma bisnis dari model konvensional menjadi digital melalui pemanfaatan *e-commerce*. Toko Alen Brian, sebuah usaha pakaian seragam sekolah yang berdiri sejak tahun 2007 di kawasan Graha Raya, menghadapi permasalahan utama berupa sulitnya menjaring pelanggan baru secara konsisten akibat sistem pemasaran dan penjualan yang sepenuhnya masih bersifat *offline* dan bergantung pada toko fisik. Kondisi tersebut diperparah oleh kurangnya transparansi ketersediaan stok, sehingga pelanggan harus meluangkan waktu datang langsung ke lokasi hanya untuk memastikan jenis dan ukuran seragam tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi *e-commerce* berbasis *web*, memperluas jangkauan pemasaran, menerapkan strategi *Search Engine Optimization* (SEO), serta menyediakan informasi katalog produk dan stok yang terstruktur secara mandiri. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi langsung, wawancara dengan pemilik usaha, dan studi pustaka. Sistem ini dikembangkan menggunakan *Content Management System* (CMS) *Wordpress* dengan dukungan *plugin* *WooCommerce* sebagai kerangka kerja utama, didukung pemodelan menggunakan *Unified Modelling Language* (UML), *Fishbone Diagram*, dan *Business Model Canvas* (BMC) untuk analisis operasionalnya. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah *website e-commerce* fungsional yang telah lolos pengujian *Blackbox Testing*, menyediakan fitur katalog dinamis, manajemen pembaruan halaman *web* serta sistem penjadwalan kode diskon, hingga integrasi otomatis gerbang pembayaran *payment gateway* seperti *Virtual Account*, *E-Wallet*, dan QRIS melalui *plugin* *Midtrans*. Kesimpulan dari tulisan ini menegaskan bahwa implementasi sistem *e-commerce* berbasis *Wordpress* sukses memfasilitasi transaksi jual-beli terkomputerisasi secara jarak jauh. Transformasi digital ini terbukti efektif memberikan aksesibilitas belanja fleksibel bagi konsumen tanpa batasan jarak, sekaligus mempermudah pengelolaan data stok serta rekapitulasi laporan pendapatan pemilik usaha secara aman, akurat, dan efisien.

**Kata Kunci:** *E-commerce*, *Wordpress*, *WooCommerce*, Seragam Sekolah, *Content Management System* (CMS), *Search Engine Optimization* (SEO), Toko Alen Brian.

## DAFTAR ISI

Halaman

|                                                                                    |      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                            | i    |
| ABSTRAK.....                                                                       | ii   |
| Surat Pernyataan Penggunaan <i>AI</i> Generatif Dalam Penulisan Karya Ilmiah ..... | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                                               | v    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                | vii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                               | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                                                 | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                                                    | x    |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                             | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                            | 1    |
| 1.2 Masalah.....                                                                   | 2    |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....                                                   | 2    |
| 1.2.2 Batasan Masalah .....                                                        | 2    |
| 1.2.3 Rumusan Masalah .....                                                        | 2    |
| 1.3 Tujuan Penulisan dan Manfaat Penulisan.....                                    | 3    |
| 1.3.1 Tujuan .....                                                                 | 3    |
| 1.3.2 Manfaat.....                                                                 | 3    |
| 1.4 Sistematika Penulisan .....                                                    | 3    |
| BAB II STUDI PUSTAKA.....                                                          | 5    |
| 2.1 Teori Umum.....                                                                | 5    |
| 2.1.1 <i>Unified Modelling Language</i> (UML) .....                                | 5    |
| 2.1.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....                                     | 11   |
| 2.1.3 <i>Fishbone Diagram</i> .....                                                | 12   |
| 2.2 Teori Khusus.....                                                              | 12   |
| 2.2.1 Pengertian <i>E-commerce</i> .....                                           | 12   |
| 2.2.2 <i>Content Management System</i> (CMS) .....                                 | 13   |
| 2.2.3 <i>Wordpress</i> .....                                                       | 13   |
| 2.2.4 <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....                                 | 13   |
| 2.2.5 <i>Website</i> .....                                                         | 13   |
| 2.3 <i>Tools</i> Pendukung.....                                                    | 13   |
| 2.3.1 <i>Xampp</i> .....                                                           | 13   |
| 2.3.2 <i>Woocommerce</i> .....                                                     | 13   |
| 2.3.3 <i>Draw.io</i> .....                                                         | 14   |
| 2.3.4 <i>Domain</i> dan <i>Hosting</i> .....                                       | 14   |
| 2.3.5 <i>Mendeley</i> .....                                                        | 14   |
| 2.3.6 <i>Balsamiq</i> .....                                                        | 14   |
| 2.3.7 <i>Blackbox Testing</i> .....                                                | 14   |
| 2.4 Studi Literatur.....                                                           | 14   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                                    | 19   |
| 3.1 Tahapan Penelitian.....                                                        | 19   |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1.1 Identifikasi Masalah .....                                  | 19 |
| 3.1.2 Pengumpulan Data.....                                       | 20 |
| 3.1.3 Analisa Sistem .....                                        | 20 |
| 3.1.4 Perancangan Sistem.....                                     | 21 |
| 3.1.5 Implementasi Sistem .....                                   | 21 |
| 3.1.6 Pengujian Sistem .....                                      | 21 |
| 3.2 Perbedaan dari penelitian sebelumnya .....                    | 22 |
| BAB IV PEMBAHASAN.....                                            | 24 |
| 4.1 Analisis Proses Sistem Berjalan .....                         | 24 |
| 4.2 Analisis Masalah.....                                         | 27 |
| 4.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....                      | 28 |
| 4.4 Proses Bisnis Usulan .....                                    | 30 |
| 4.5 Aturan Bisnis .....                                           | 34 |
| 4.6 <i>Use Case</i> Diagram dan Deskripsi .....                   | 34 |
| 4.6.1 <i>Use Case Diagram Master</i> Pemilik Toko.....            | 34 |
| 4.6.2 <i>Use Case Diagram Master</i> Pelanggan .....              | 35 |
| 4.6.3 Deskripsi <i>Use Case</i> .....                             | 36 |
| 4.7 <i>User Interface</i> dan <i>User Experience Design</i> ..... | 44 |
| 4.8 Strategi SEO .....                                            | 60 |
| 4.9 Strategi <i>Marketing</i> .....                               | 61 |
| 4.10 Pengujian <i>Blackbox Testing</i> .....                      | 63 |
| BAB V PENUTUP .....                                               | 65 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                               | 65 |
| 5.2 Saran .....                                                   | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                               | 66 |
| [DAFTAR LAMPIRAN.....                                             | 68 |



## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Nitami and Aprilia Andriani Munthe (2021) “Sistem Informasi Reservasi Hotel Rantauprapat Berbasis *Web* Dengan Framework,” *ournal of Student Development Information System (JoSDIS)*, Volume 1 Nomor 1, pp. 1–17.
- Aliwinoto, C., Hediyan, M. and Malinda, M. (2022) “Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia,” *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, Vol 1, pp. 173–182.
- Annas Susanto, F. *et al.* (2022) “Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian berbasis *Website* di Toko Parfum Rika Utami Bangil,” *Remik*, Volume 6(3), pp. 399–407. Available at: <https://doi.org/10.33395/remik.v6i3.11559>.
- Bahat Nauli Sukarno *et al.* (2024) “Perancangan Sistem Informasi Untuk Data Base Kependudukan Warga Menggunakan Metode Waterfall.”
- Dharmawan Eka Adhitya (2023) “Perancangan Sistem Informasi Geografis Penyebaran Daerah Zonasi Mangrove Di Pulau Ambon,” *ELKO*, Vol. 4(1), pp. 283–290.
- Fadjar Shadek, T., Nurhayati, S. and Mustika, V. (2025) “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis *Website* Pada Toko Adsidea,” *Jurnal Innovation and Future Technology (IFTECH)*, Vol 7(2), pp. 299–310.
- Hamdan Romadhon, M. and Yudhistira, Y. (2021) “Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework CodeIgniter 3 Studi Kasus : CV Kopja Mandiri,” *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban (JSITP)*. Available at: [www.jurnal.peradaban.ac.id](http://www.jurnal.peradaban.ac.id).
- Irawan, L., Arisandi, D. and Sitorus, M. (2023) “Perancangan Program Aplikasi E-commerce Produk Pakaian Yang Pada Man’s Fashion,” *JURNAL SISTEM INFORMASI DAN TEKNIK KOMPUTER*, Vol. 8(2), pp. 285–289.
- Maya Puspita, F. *et al.* (2021) “Penggunaan Mendeley dan Endnote dalam Menyisipkan Sitasi,” *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(1), pp. 106–109. Available at: <https://doi.org/10.29303/jpmipi.v3i2.598>.
- Muhammad Reza Rizky Nazarudin, Samodra, J. and Sudarmanto, J.A. (2022) “Perancangan Laman Beart.id sebagai E-commerce Produk Digital,” *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 2(6), pp. 838–856. Available at: <https://doi.org/10.17977/um064v2i62022p838-856>.
- Noneng Marthiawati *et al.* (2024) “Pelatihan Pembuatan UML (Unified Modelling Language) Menggunakan Aplikasi Draw.io Pada Prodi Sistem Informasi Universitas Muhammadiyah Jambi,” *Transformasi Masyarakat : Jurnal Inovasi Sosial dan Pengabdian*, 1(2), pp. 25–33. Available at: <https://doi.org/10.62383/transformasi.v1i2.109>.
- Pitriyani, R., Triyono, G. and Nugroho, S.Y. (2021) “Pengembangan Model Sistem E-commerce Berbasis Web Dengan Content Management System (Cms),” *INDONESIA JOURNAL INFORMATION SYSTEM (IDEALIS)*. Available at: <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index>.

Pramesti, A., Novitasari, C. and Oktaviani, D. (2023) “Penerapan Manajemen Operasional Di Era Digital Dan Perkembangan *E-commerce*,” *Seminar Nasional*, pp. 88–97. Available at: <https://ebfelepma.ums.ac.id/2023>.

Prasetyo, R.B. (2023) “*Pengaruh E-commerce Dalam Dunia Bisnis.*” Available at: <https://journal.sabajayapublisher.com/index.php/jmneb>.

Rafi, M. and Purnama, I. (2024) “*Rancang Bangun E-commerce Planet Shopify Berbasis Web Menggunakan PHP Dan MySQL.*” Available at: <https://www.journal.hdgi.org/index.php/git/index>.

Sari, I.P. *et al.* (2022) “Perancangan Sistem Informasi Penginputan Database Mahasiswa Berbasis *Web*,” *Hello World Jurnal Ilmu Komputer*, 1(2), pp. 106–110. Available at: <https://doi.org/10.56211/helloworld.v1i2.57>.

Seroja Puteri Indira and Umi Khabibah (2021) “Pengembangan Promosi Dengan Desain *Website* Company Profile Menggunakan Aplikasi Cms *Wordpress* Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Umkm Pawon Bromo Cafe And Resto Malang,” *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), pp. 281–284.

Sihombing, R.A., Lubis, H. and Elsera, M. (2021) “*Sistem Informasi Penjualan Preloved Fashion*,” *Djtechno : Journal of Information Technology Research*.

Sulianta, F. (2024) *Diagram Fishbone untuk Berbagai Kebutuhan*. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/385503999>.

Sumiati, M., Abdillah, R. and Cahyo, A. (2021) “Pemodelan UML untuk Sistem Informasi Persewaan Alat Pesta,” *JURNAL FASILKOM*, 11, pp. 79–86.

Woncharso, E., Muawwal, A. and Afifah (2021) “*Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan pengunjung pada website SCLEAN.*” Available at: <https://tech.kharisma.ac.id>.

Yosli, R. (2021) “Meningkatkan Kapasitas *Hosting*, Mengelola Content Management System Untuk Kenyamanan Memakai *Website* Berbayar,” *JAVIT : Jurnal Vokasi Informatika*, 1, pp. 31–38. Available at: <https://doi.org/10.24036/javit.v1i2.6>.