



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/0513/VII/26

Pada hari ini, Selasa 14 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: DIGITALISASI STRATEGI PENJUALAN MELALUI IMPLEMENTASI WEBSITE MENGGUNAKAN (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS PADA TOKO PENJUALAN AKI FAJAR BATTERY

Nama : Dhimas Anggito Wicaksana
NIM : 2212500033
Dosen Pembimbing : Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **80** huruf : **A-**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 28 Juli 2026.

Panitia Penguji:

- | | |
|-------------|--|
| 1 Ketua | Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M. |
| 2 Anggota | Anita Diana, S.Kom., M.Kom. |
| 3 Moderator | Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom. |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2212500033

Nama: Dhimas Anggito Wicaksana

Pembimbing: Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

No.	Tanggal	Materi
1	08-04-2026	konsultasi judul dan tempat riset
2	22-04-2026	Revisi Latar belakang bab 1
3	07-05-2026	Bab 2
4	22-05-2026	Bab 1 dan Bab 2
5	10-06-2026	bab 3, bab 4 sd BMC
6	24-06-2026	revisi activity usulan, aturan bisnis, rancangan layar
7	26-06-2026	SEO
8	01-07-2026	Demo Website



LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Dhimas Anggito Wicaksana
Nomor Induk Mahasiswa	: 2212500033
Program Studi	: Sistem Informasi
Bidang Peminatan	: Digitalpreneurship
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: DIGITALISASI STRATEGI PENJUALAN MELALUI IMPLEMENTASI WEBSITE MENGGUNAKAN (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS PADA TOKO PENJUALAN AKI FAJAR BATTERY



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 14 Juli 2026

Tim Penguji:

Ketua	: Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M.
Anggota	: Anita Diana, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing	: Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi	: Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

**DIGITALISASI STRATEGI PENJUALAN MELALUI
IMPLEMENTASI *WEBSITE* MENGGUNAKAN (*CONTENT
MANAGEMENT SYSTEM*) *WORDPRESS* PADA TOKO
PENJUALAN AKI FAJAR *BATTERY***

TUGAS AKHIR



Oleh:

**Dhimas Anggito Wicaksana
NIM : 2212500033**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2026**

**DIGITALISASI STRATEGI PENJUALAN MELALUI
IMPLEMENTASI *WEBSITE* MENGGUNAKAN (*CONTENT
MANAGEMENT SYSTEM*) *WORDPRESS* PADA TOKO
PENJUALAN AKI FAJAR *BATTERY***

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Sarjana Komputer (S.Kom)**

TUGAS AKHIR



Oleh:

**Dhimas Anggito Wicaksana
NIM : 2212500033**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2026**

ABSTRAK
DIGITALISASI STRATEGI PENJUALAN MELALUI IMPLEMENTASI
WEBSITE MENGGUNAKAN (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM)
WORDPRESS PADA TOKO PENJUALAN AKI FAJAR BATTERY

Oleh : Dhimas Anggito Wicaksana (2212500033)

Peningkatan daya saing dan perluasan jangkauan pasar merupakan faktor utama yang mendorong entitas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk melakukan transformasi digital, seiring dengan eskalasi pemanfaatan teknologi informasi dan *e-commerce*. Toko Aki Fajar Battery, yang sebelumnya beroperasi secara konvensional, menghadapi sejumlah kendala, seperti jangkauan promosi yang terbatas pada wilayah tertentu, belum adanya sistem katalog digital untuk menampilkan spesifikasi serta ketersediaan stok secara cepat, dan ketiadaan platform resmi yang dapat mempermudah proses pemesanan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mendigitalisasi strategi penjualan di Toko Aki Fajar Battery melalui penerapan website *e-commerce* berbasis *Content Management System (CMS) wordpress*. Adapun teknik pengumpulan data yang diaplikasikan dalam penelitian ini mencakup tiga pendekatan utama, yakni observasi, wawancara, serta studi literatur. Tahapan analisis masalah bisnis dilakukan melalui pendekatan *fishbone diagram* serta *Business Model Canvas (BMC)*. Selanjutnya, proses perancangan sistem direpresentasikan menggunakan standar *Unified Modeling Language (UML)*, khususnya melalui pemodelan *use case diagram* dan *activity diagram*. Website ini diimplementasikan dengan memanfaatkan *plugin woocommerce* untuk mengelola transaksi daring serta *yoast seo* untuk optimasi mesin pencari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kehadiran *website e-commerce* berhasil memperluas jangkauan promosi, mempermudah akses informasi produk secara langsung pada saat yang bersamaan (*real-time*), dalam rangka mewujudkan efisiensi operasional yang lebih baik dalam proses penjualan produk. Selain itu, *website* tersebut dapat mempermudah pelanggan untuk mengetahui informasi spesifikasi dan ketersediaan stok sebelum melakukan pemesanan. Berdasarkan evaluasi menggunakan metode *black box testing*, seluruh fungsi dan modul sistem mulai dari registrasi, keranjang belanja, proses pembayaran, hingga pembuatan laporan penjualan—telah berfungsi secara optimal dan sesuai dengan rancangan awal.

Kata Kunci: Digitalisasi, *E-Commerce*, *WordPress*, *Content Management System (CMS)*, *UMKM*, *Black Box Testing*, *Search Engine Optimization (SEO)*, *Website*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Batasan Masalah.....	3
1.2.3 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan dan Manfaat Penulisan.....	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat	4
1.4 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 STUDI PUSTAKA	6
2.1 Teori Umum	6
2.1.1 <i>Unified Modeling Language</i> (UML).....	6
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	12
2.1.3 <i>Fishbone Diagram</i>	15
2.2 Teori Khusus	15
2.2.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	15
2.2.2 <i>Wordpress</i>	16
2.2.3 (<i>Content Management System</i>) CMS	16
2.2.4 (<i>Search Engine Optimization</i>) SEO	16
2.2.5 <i>Website</i>	17
2.3 Tools Pendukung	17
2.3.1 <i>Xampp</i>	17
2.3.2 <i>Cpanel</i>	18
2.3.3 <i>Draw.io</i>	18
2.3.4 <i>WooCommerce</i>	18
2.3.5 <i>Mendeley</i>	18
2.3.6 <i>Domain dan Hosting</i>	18
2.3.7 <i>Balsamiq</i>	19
2.4 Studi Literatur	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Tahapan Penelitian.....	24
3.1.1 Identifikasi Masalah	24
3.1.2 Pengumpulan Data	26
3.1.3 Analisa Sistem	26
3.1.4 Perancangan Sistem.....	27
3.1.5 Implementasi Sistem	27
3.1.6 Pengujian Sistem	27
3.1 Perbedaan dari Peneliti Sebelumnya.....	27
BAB 4 PEMBAHASAN.....	33
4.1 Analisis Sistem Berjalan	33
4.2 Analisis Masalah	35

4.3 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	36
4.4 Proses Bisnis Usulan.....	38
4.5 Aturan bisnis.....	41
4.6 <i>Use Case Diagram</i> dan Deskripsi.....	42
4.6.1 <i>Use Case Diagram Login dan Logout</i>	42
4.6.2 <i>Use Case Diagram Master admin dan pelanggan</i>	42
4.6.3 <i>Use Case Diagram Transaksi Admin dan Pelanggan</i>	43
4.6.4 <i>Use Case Diagram Laporan</i>	44
4.6.5 Deskripsi <i>Use Case</i>	44
4.7 <i>User Interface dan User Experience Design</i>	54
4.8 Strategi SEO.....	73
4.9 Strategi <i>Marketing</i>	77
4.10 Pengujian <i>Blackbox Testing</i>	80
BAB 5 PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
DAFTAR LAMPIRAN.....	87

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A. P. (2024). *SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE HAPPY FRUIT DENGAN CMS WORDPRESS TUGAS AKHIR*.
- Annisa Tri Hidayati, Aditya Eka Widyantoro, & Hertas Jelang Ramadhani. (2023). Perancangan Sistem Informasi Wirausaha Mahasiswa (Siwirma) Berbasis Web dengan Unified Modelling Language (UML). *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, 2(4), 86–107. <https://doi.org/10.55606/juprit.v2i4.2906>
- Bangun, C. S., & Purnama, S. (2022). Optimalisasi Pemanfaatan Digital Marketing untuk UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 89–98. <https://doi.org/10.34306/adimas.v3i2.826>
- Cut, K., Zuhra, H., Setiawan, K., Teknik, K., Politeknik, A., Selatan, A., & Selatan, I. (2022). SISTEM PENCATATAN KAS MASJID BERBASIS WEB. *JOURNAL GEUTHEE OF ENGINEERING AND ENERGY (JOGE)*, 1(1), 21–28.
- Dasopang, N. (2024). E-COMMERCE BISNIS DAN INTERNET. *Manajemen Dan Syariah JIEMAS*, 3(1). <https://doi.org/10.55883/jiemas.v3i1>
- Hadisman, R. A., & Uddin, B. (2024). Aplikasi Sistem Penjualan dan Pembayaran Non Tunai (Cashless) pada Toko Duta Parfum di Jembatan Lima Jakarta Barat. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 7(1).
- Ikhsandi, A., Laili, H., Akbar, J., & Efendi, Y. (2022). Perancangan User Interface pada Website SMKN 1 Tambang Menggunakan Metode Design Thinking. In *Jl. Purwodadi Indah Km* (Vol. 10).
- Imron, S., Setiawan, E. I., & Santoso, J. (2023). Deteksi Aspek Review E-Commerce Menggunakan IndoBERT Embedding dan CNN. *Journal of Intelligent System and Computation*, 5(1), 10–16. <https://doi.org/10.52985/insyst.v5i1.267>
- Kusuma Yadi, D., Sood, M., & Martini, D. (2022). PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PARA PIHAK DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE MENURUT TATA HUKUM INDONESIA LEGAL PROTECTION FOR PARTIES WITHIN THE ELECTRONIC COMMERCE TRANSACTIONS ACCORDING TO INDONESIAN LAW. In *Jurnal Commerce Law* (Vol. 2, Number 1). <https://doi.org/10.29303/>
- Lodewyk, A., Siahaan, S., Umi, H., Novy, A., Widyastuti, A. H., Yuliani, R., Bagenda, C., Susanti, N., Wahju, V., Abdurrohman, W., Nurunnisha, G. A., & Sudirman, A. (2023). *E-COMMERCE PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*.
- Niaga, J. A., Malang, N., Priantoni, S., & Rochman, F. (2025). PENGEMBANGAN WEBSITE PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS WORDPRESS CMS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PT AMD ACADEMY INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 3(3), 267–290. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL>
- Nuh, M., Tinggi, S., kepada masyarakat dilaksanakan di Yayasan Peradaban Islam Pesantren Hidayatullah Jonggol, P., Raya Selawangi, J., Pasirpeteuy, D., Karya Mekar, D., Cariu, K., & Bogor Jawa Barat Keberadaan Pesantren Hidayatullah, K. (2022). *PENYULUHAN MENGELOLA WEBSITE SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI, KOMUNIKASI DAN INFORMASI PADA PESANTREN HIDAYATULLAH JONGGOL*.
- Nurjaman, K. (2022). Pemberdayaan E-Commerce di Kalangan Pelaku UMKM di Indonesia. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat* (Vol. 3, Number 1).
- Pamungkas, R., & MuhNur Luthfi Azis, Mk. (2022). *Implementasi Content Management System Wordpress Sebagai Sistem Informasi Publik Berbasis Web*. www.kwu.unipma.ac.id
- Prayudi, -----Dicki. (2021). *MODEL BISNIS CANVAS PADA TEMAN BUNGA* (Vol. 6).
- Rafi Febriansyah, M. (2024). *PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT*

MANAGEMET SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SYAMRA COLLECTION. 3(2).

- Rahmah, Z., Derta, S., Antoni Musril, H., & Okra, R. (2022). Perancangan Website Eduji Menggunakan CMS Wordpress. *Intellect : Indonesian Journal of Learning and Technological Innovation, 1(2)*, 205–218. <https://doi.org/10.57255/intellect.v1i2.206>
- Rahman, A. (2023). Rancang Bangun Website Sekolah dengan Menggunakan Framework Codeigniter 3 (Studi Kasus: SDN 12 OKU). *Jurnal Media Infotama, 19(1)*, 162.
- Ramadhani, F., Satria, A., Purnama Sari, I., & Redaksi, D. (2022). *Attribution-ShareAlike 4.0 International Some rights reserved Sistem Informasi Aplikasi Internet Berbasis Website Sebagai E-Commerce Penjualan Komponen Sport Car INFORMASI ARTIKEL A B S T R A K.*
- Rianty Sitanggang, E. (2023). Pelatihan Mendeley, Tracing Journal dan Penulisan Sitasi di Journal. In *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi* (Vol. 2, Number 3). Bulan Juni. <https://ejurnal.akfar-mandiri.ac.id/index.php/abdimas>
- Sinata, F. (2023). *The Effect Of User Interface Responsive Mobile Website On The Number Of Visitors Of Pandanhouse.Com Website. VI(2)*, 595–604. <https://doi.org/10.30813/j-alu.v2i2.4771>
- Sirait, Z., Marpaung, D., Informasi STMIK Royal, S., & Stiema, M. (2022). PENERAPAN BAHASA INDONESIA YANG BAIK DALAM MEMUDAHKAN PENJUALAN BARANG MELALUI E-COMMERCE. *Communnity Development Journal, 3(1)*, 26–29.
- Siska Narulita, Ahmad Nugroho, & M. Zakki Abdillah. (2024). Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS). *Bridge : Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi, 2(3)*, 244–256. <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.174>
- Tabrani, M., & Priyandaru, H. (2021). SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BERBASIS WEBSITE PADA UNL STUDIO DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER. In *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS* (Vol. 11, Number 1).
- Virgana, R. A. E., Sapanji, T., Hamdani, D., & Harahap, P. (2023). Sentiment Analysis of the Top 5 E-commerce Platforms in Indonesia using Text Mining and Natural Language Processing (NLP). In *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)* (Vol. 7, Number 2). <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- Wayahdi, M. R., & Ruziq, F. (2023). Pemodelan Sistem Penerimaan Anggota Baru dengan Unified Modeling Language (UML) (Studi Kasus: Programmer Association of Battuta). *Jurnal Minfo Polgan, 12(1)*, 1514–1521. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12870>