

Vol. 4 No. 2 September 2025

E-ISSN : 2962-8628

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI (SENAFTI)

"Agentic AI: Dampak Pada Interaksi Manusia dan Mesin"

- **Cyber Security**
- **Programming**
- **Artificial Intelligence**
- **Information System**



FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260

<https://senafti.budiluhur.ac.id/>

STEERING COMMITTEE

Pelindung

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana

Dr. Moh. Syafrullah, M.Kom., M.Sc

Wakil Ketua Pelaksana

Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

Bendahara

1. Widodo MS, S.Kom
2. Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

Humas, Publikasi, Dokumentasi dan Desain

1. Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
2. Rizka Tiaharyadini, S.Kom., M.M., M.Kom
3. Fahmi AkhtarRakaiz

Acara

1. Dr. Indra, S.Kom., M.T.I
2. Windarto, S.Kom., M.Kom
3. Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom

Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

Pengelola Editor dan Jurnal

1. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom
3. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom
4. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom
5. Sri Wahyuningsih, S.Kom., M.Kom
6. Ikhsan Rahdiana, S.Kom., M.Kom
7. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom, M.Kom

Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc
Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I
Ketua Pelaksana : Dr. Moh. Syafrullah, M.Kom., M.Sc
Wakil Ketua Pelaksana : Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

Wakil Ketua Redaksi :

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

Redaksi Pelaksana :

1. Rizky Pradana, S.Kom, M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Devit Setiono, S.Kom., M.Kom.
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom.
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
6. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
7. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom, M.Kom

MITRA BESTARI

1. Prof. Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. (Universitas Muhammadiyah Semarang)
2. Dr. Suwanto raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
3. Dr. EH. Riyadi, MTL. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
4. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
5. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
6. Dr. Ir. Didit Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
7. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
8. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
9. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
10. Dr. Ir. Mardi Hardjianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom., M.Sc. (Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur)
12. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
14. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
15. Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
16. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
17. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
18. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
19. Dr. Anindita Septiarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
20. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Utomo Budiyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Jan Everhard R MT (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
24. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
25. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
26. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom, M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
27. Dr. Lilis Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
28. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
29. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
30. Dr. Khasnur Hidjah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
31. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
32. Dr. Yulianto Triwahyuadi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
33. Dr. Mohammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
34. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
35. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
36. Dr. Ir. Lasmedi Afuan, ST.,M.Cs (Universits Jenderal Soedirman)
37. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
38. Dr. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
39. Dr. Ir. Nurul Hidayat, SPt., M.Kom (Universitas Jenderal Soedirman)
40. Dr. Muhammad Syaukani, ST, SH, M.Cs,M.Kom (Institut Teknologi Bisnis dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)
41. Ts. Setyawan Widyarto, MSc., PhD. (Universiti Selangor, Universitas Budi Luhur)
42. Dr.Eng. Akhmad Unggul Priantoro (Universitas Budi Luhur)
43. Dr. Dedi Trisnawarman, S.Si., M.Kom (Universitas Tarumanagara)
44. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
45. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

47. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
48. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
49. Grace Gata, S.Kom., M.kom (Universitas Budi Luhur)
50. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
51. Kelik Sussolaikah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
52. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Dian Nusantara)
53. Dwi Pebrianti, S.T., M. Eng., Ph.D, Eng. Tech., SMIEEE, IPU (Universitas Budi Luhur)
54. Arita Witanti S.T.,M.T (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
55. Wiwien Hadikurniawati, S.T., M.Kom. (Universitas Stikubank)
56. Reva Ragam Santika, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
57. Agnes Aryasanti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
58. Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-6 pada Tahun 2025 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFI ke-4 secara daring (*online*) pada tanggal 20 September 2025 dengan tema “Agentic AI: Dampak Pada Interaksi Manusia dan Mesin”. SENAFI ke-6 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFI ke-6. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFI dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2025

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

STEERING COMMITTEE	i
REDAKSI.....	3
MITRA BESTARI.....	4
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7

CYBER SECURITY

IMPLEMENTASI AES-256 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN KREDENSIAL KLIEN (STUDI KASUS: PT STUDIO INOVASI TEKNOLOGI) Iqbal Syafiudin, Titin Fatimah	1-10
PERBANDINGAN ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 DAN DES UNTUK KEAMANAN DOKUMEN PADA PT JASA RAHARJA PUTERA Sultan Nabil, Hari Soetanto.....	11-20
IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK MENGAMANKAN DATA PENJUALAN DI TOKO DIAH KEMASAN KOSMETIK Danang Pandya Pangestu; Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	21-28
IMPLEMENTASI ENKRIPSI DATA SISWA DAN TRANSAKSI PAUD AI-HANIF MENGGUNAKAN ALGORITMA RC4 BERBASIS WEB Muhamad Salamun, Reva Ragam Santika	29-38
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA VIGENERE CIPHER DAN RC4 MODIFIKASI UNTUK MENGAMANKAN DATA Galih Sadewo, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....	39-48
IMPLEMENTASI AES-128 EFISIEN PADA APLIKASI WEB UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN BANTUAN SOSIAL DI TINGKAT KELURAHAN Rizki Apriansyah Wijaya, Sri Mulyati.....	49-58
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN APLIKASI SPOTIFY PADA GOOGLE PLAY STORE Novrian Novrian, Hari Soetanto	59-68
PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA PEGAWAI PADA PERUSAHAAN LOGISTIK DI JAKARTA Prasetyo Ari Nugroho, Rizky Pradana	69-76

PENERAPAN ALGORITMA AES-CBC DAN AES-GCM UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN	GEREJA
Leonard Reinhard Roscott, Subandi	77-84
IMPLEMENTASI ALGORITMA AES-192 UNTUK MENGAMANKAN FILE DATA DI POJOK	UMKM KOTA CILEDUG
Ahmad Dhani Yazid Saputro, imelda	85-94
IMPLEMENTASI AES-256 BERBASIS WEB PADA DATA PENJUALAN HARIAN DI TOKO	KOPI TUKU JOGLO
Hanifah, Dewi Kusumaningsih	95-103
IMPLEMENTASI HYBRID ENCRYPTION ECC-AES UNTUK PENGAMANAN KOMUNIKASI DAN BERBAGI FILE BERBASIS WEB	
Risqi Rahman Pratama, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	104-113
OPTIMALISASI KEAMANAN DATA DENGAN PENERAPAN ALGORITME KRIPTOGRAFI	AES-128 BERBASIS WEB
Rafli Adhies Attha, Titin Fatimah	114-121
PROTOTIPE SISTEM MONITORING SUHU DAN KELEMBABAN RUANG SERVER BERBASIS	IOT ESP32 DAN DHT22
Fahrul Kusuma, Sejati Waluyo	122-129
OTOMASI PENGATURAN JARINGAN LAN BERBASIS MIKROTIK DENGAN BAHASA	PEMROGRAMAN PYTHON
Hadi Prasetyo, Gunawan Pria Utama	130-137
IMPLEMENTASI KEAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE ADVANCED ENCRYPTION	STANDARD (AES)-256 COUNTER MODE
Ahmad Najib Syafi'I, Noni Juliasari	138-145
MANAJEMEN JARINGAN BEBASIS WEB MENGGUNAKAN SNMP UNTUK FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TRISAKTI
Aris Wiyono; Reva Ragam Santika	146-154
IMPLEMENTASI AES-128 UNTUK PENGAMANAN FILE TRANSAKSI PENJUALAN PADA	CV. DNN BERBASIS WEB
Fransiskus Aldi Jebadu, Sejati Waluyo	155-163
PENERAPAN AUTENTIKASI DUA FAKTOR MENGGUNAKAN TIME-BASED ONE TIME PASSWORD (TOTP) BERBASIS EMAIL DAN GOOGLE AUTHENTICATOR	PADA APLIKASI MANAJEMEN PERANGKAT MIKROTIK
Izhar Nurkholis Sukma, Achmad Solichin	164-173

PENGAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE AES-128 CTR
Fribyan Yusuf, Safrina Amini.....174-182

RANCANG BANGUN ALAT PENERING APEL MENGGUNAKAN WEBSOCKET
SERVER BERBASIS IOT
Yusron Ageng Pangestu, Utomo Budiyo183-191

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENGANALISA POLA PENJUALAN
PADA CIPTA ADIDAYA – STEAK
Hendryansyah Saputra, Sri Mulyati192-200

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM PEMBUATAN
SISTEM PENDAFTARAN ONLINE BIMBINGAN BELAJAR EAZY
Aghri Zahra, Nawindah.....201-210

ANALISIS MARKET BASKET DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK
IDENTIFIKASI POLA PEMBELIAN DI NAFIE MOTOR
Fikri Ikhsan Al Yusufi, Dewi Kusumaningsih.....211-220

ANALISIS SENTIMEN 100 HARI KERJA PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO
MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION
Aziz Mujahiddin Nugraha, Hari Soetanto.....221-230

KOMPARASI METODE C4.5 DAN RANDOM FOREST UNTUK PENENTUAN DEPRESI
PADA PELAJAR
Elni Salini Zebua, Gandung Triyono231-240

CLUSTERING DATA MOBIL BEKAS OLX MENGGUNAKAN ALGORITME K-MEANS
DAN GAUSSIAN MIXTURE MODEL
Raynaldi Dwi Cahyono, Gandung Triyono241-250

IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES DAN SVM DALAM ANALISIS SENTIMEN
MASYARAKAT INDONESIA TERKAIT FENOMENA KABUR AJA DULU PADA
MEDIA SOSIAL X
Taufiq Rahman, Sejati Waluyo251-260

ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN PENGIRIMAN SISWA KE
BARAK MILITER MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE
Az Zahra Rabiul Tsani; Utomo Budiyo.....261-268

IMPLEMENTASI SISTEM VERIFIKASI E-KTP BERBASIS OCR DAN CNN UNTUK ADMINISTRASI	AKADEMIK
Mohammad Zaghy Zalayetha Sofjan, Hari Soetanto	269-278
ANALISA KOMPARATIF MULTINOMIAL NAÏVE BAYES DAN MULTINOMIAL LOGISTIC REGRESSION UNTUK KLASIFIKASI HOAX MULTI-KATEGORI PADA BERITA	NASIONAL
Erza Pranata Ramadhan	279-288
IMPLEMENTASI NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION UNTUK DIAGNOSIS DINI	PENYAKIT JANTUNG
M Ridhoni, Gandung Triyono	289-298
PENERAPAN DATA MINING APRIORI UNTUK ANALISIS PREFERENSI PRODUK TOKO	RITEL
Muhammad Baldy Imalian, Anita Diana, Grace Gata, Rizky Tahara Shita	299-307
ANALISIS SENTIMEN REVIEW PENGGUNA APLIKASI BLU BCA PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN	ALGORITMA NAÏVE BAYES
Arzellin Anggraini Zein, Dewi Kusumaningsih	308-317
PREDIKSI KELULUSAN SISWA MENGGUNAKAN METODE PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS DAN KLASIFIKASI LOGISTIC REGRESSION	
Orbit Rasi Rayana Jati, Mardi Hardjianto	318-327
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TENTANG RUU TNI DI APLIKASI X MENGGUNAKAN	METODE NAÏVE BAYES
Faris Haidar, Hari Soetanto	328-337
ANALISIS SENTIMEN DATA ULASAN APLIKASI PLN MOBILE DI GOOGLE PLAY STORE	DENGAN METODE NAÏVE BAYES
Rafael Calvin Fardinand, Safrina Amini	338-345
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TWITTER DENGAN TF-IDF DAN SUPPORT VECTOR MACHINE	
Fildzah Putri Zhafirah Awliya, Utomo Budiyanto	346-354
KLASIFIKASI SENTIMEN KEBIJAKAN EFISIENSI ANGGARAN 2025 DI TWITTER DENGAN	MULTINOMIAL NAÏVE BAYES
Leo Nardi Halawa, Mohammad Syafrullah	355-363
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TENTANG PINJAMAN ONLINE MENGGUNAKAN	SUPPORT VECTOR MACHINE
Zea Gratia Ismael, Imelda Imelda	364-372

ANALISIS SENTIMEN TRANSFORMASI DIGITAL BERBASIS AI DI MEDIA SOSIAL X DENGAN NAIVE BAYES Rizsyad Abiyandra Riadi, Yuliazmi	373-380
IMPLEMENTASI METODE APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN DI PT. RODA MEDIKA MULYA Muhammad Zulfa, Arief Wibowo	381-388
PERBANDINGAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN NETIZEN X #KABURAJADULU Kharis Amazio, Windarto	389-397
KLASIFIKASI SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS DI MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA KNN Qoriatul Adawiyah, Gunawan Pria Utama	398-407
ANALISIS SENTIMEN TWITTER TERHADAP KEBIJAKAN ANAK MASUK BARAK MILITER DENGAN NAÏVE BAYES Febryan Dwi Prastyo, Sri Mulyati	408-415
KLASTERISASI INTERAKSI KOMUNITAS BOOKTOK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK MENGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS Annisa Camelia Syarif, Achmad Solichin	416-423
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM BANTUAN SUBSIDI UPAH (BSU) DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM Rohmat Nur Muhamad, Utomo Budiyanto	424-431
ANALISIS PREDIKTIF RISIKO PENYAKIT JANTUNG DENGAN REGRESI LOGISTIK DAN K-NEAREST NEIGHBOR Fakhri Alifio, Prof. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D	432-440
ANALISIS SENTIMEN PADA X TERHADAP DEDI MULYADI DENGAN NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE Ichsanul Yazid Azhari, Mufti	441-448
PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI BUKU POPULER BERBASIS WEB Rizki Akbar, Titin Fatimah	449-458
ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA COFFEE SHOP SS Muhamad Jordi Riawan, Joko Christian Chandra	459-467

IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PENJUALAN OBAT MENGUNAKAN ALGORITMA APRIORI Deny Riyanto, Pipin Farida Ariyani.....	468-477
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT PADA DATA TWITTER Al Hajju Arafah, Rizky Pradana	478-485
IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PENJUALAN FASHION Ghina Nabila Febrianti, Mardi Hardjianto.....	486-494
PENERAPAN ALGORITMA RANDOM FOREST UNTUK MENDETEKSI SERANGAN SIBER Fadhilla Muhammad, Safrina Amini	495-502
KLASTERISASI KELOMPOK APT BERDASARKAN TEKNIK SERANGAN PADA MITRE ATT&CK FRAMEWORK MENGGUNAKAN ALGORITMA HIERARCHICAL AGGLOMERATIVE DAN K-MODES Muchamad Angga Dwi Wahyu, Dian Anubhakti, Hendi Setiawan	503-512
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERHADAP ISU BISNIS GELAP DOKTER DAN PERUSAHAAN FARMASI MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES Septian Farriz Hartono, Achmad Solichin, noni juliasari, purwanto purwanto ...	513-522
KLASIFIKASI SENTIMEN NETIZEN TERHADAP PATRICK KLUIVERT DI PLATFORM X DENGAN METODE NAÏVE BAYES Alif Al Fadhilla; Wahyu Pramusinto, Hadidtyo Wardani	523-530
ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI OLXMOBBI PADA SOSIAL MEDIA X MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE Maesheilla Noordjaianti Diva Utama, Arief Wibowo.....	531-538
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK REKOMENDASI PENATAAN OBAT DI APOTEK Burhanul Arifin, Painem	539-546
ANALISIS SENTIMEN KUALITAS PELAYANAN MIKROTRANS JAKLINGKO DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER Indira Arifin, Noni juliasari	547-555

PROGRAMMING

SISTEM DETEKSI KEBAKARAN MENGGUNAKAN SENSOR FLAME DAN MQ-2 DENGAN METODE FUZZY MAMDANI PADA PAUD PELANGI NUSANTARA
Rizqa Pandu Maulana, Dewi Kusumaningsih.....556-565

SISTEM MONITORING DAN KEAMANAN DI RUANGAN SERVER MENGGUNAKAN KOMUNIKASI LORA BERBASIS INTERNET OF THINGS
Alfa Kautsar.....566-575

RANCANG BANGUN SISTEM SORTIR BARANG MENGGUNAKAN QR CODE BERBASIS ARDUINO MEGA
Muhammad Daffa, Irawan.....576-584

IMPLEMENTASI WEB SERVICE API PADA PEMESANAN PAKET MEMBER DI STILLFIT GYM DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA JWT (JSON WEB TOKEN)
Mohammed Zaki Abira Kurniawan, Sejati Waluyo.....585-593

IMPLEMENTASI FINITE STATE MACHINE DAN FUZZY LOGIC DALAM GAME 2D UNTUK PENGUATAN LITERASI DIGITAL HOAKS
Deni Rizki Armando, Wahyu Pramusinto.....594-602

DESAIN ROBOT PEMILAH SAMPAH LINGKARAN MENGGUNAKAN VISI KOMPUTER DENGAN KENDALI PID
Rikza Khamami, Yani Prabowo, Jan Everhard Riwurohi, Irawan.....603-612

IMPLEMENTASI SISTEM CERDAS UNTUK MENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KELEMBAPAN UDARA MENGGUNAKAN FUZZY LOGIC
Andrew Bayu Permana, Rizky Pradana.....613-622

SISTEM KEAMANAN PINTU DENGAN 2 LANGKAH AUTENTIKASI BERBASIS IOT
Ragil Prabawijaya, Jan Everhard Riwurohi, Irawan, Yani Prabowo623-631

PERBANDINGAN NAIVE BAYES DAN KNN UNTUK SENTIMEN KESADARAN LINGKUNGAN DI KONTEN PANDAWARA GROUP.
Gina Putri Rezi, imelda imelda.....632-640

IMPLEMENTASI METODE FINITE STATE MACHINE PADA GAME CINDUA MATO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BUDAYA MINANGKABAU
Auliatul Wahyudi, Safrina Amini.....641-650

IMPLEMENTASI ALGORITMA A-STAR PADA PERMAINAN TIMUN MAS DAN RAKSASA
Muhammad Rendy, Windarto.....651-660

PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI BANJIR BERBASIS IOT TERINTEGRASI APLIKASI ANDROID Akbar Nur Wahyudin, Ferdiansyah; Ika Susanti.....	661-670
IMPLEMENTASI SISTEM PRESENSI MENGGUNAKAN PENGENALAN WAJAH (FACE RECOGNITION) PADA SMA ISLAM AL – LAYYINAH Ubaidillah Kamal Syauqi; Purwanto	671-680
SISTEM KONTROL LAMPU LALU LINTAS MENGGUNAKAN DEEP LEARNING PENGENALAN KENDARAAN Yoga Aprio Pratama, Rizky Pradana	681-690
IMPLEMENTASI ALGORITMA FISHER-YATES SHUFFLE PADA GAME JELAJAH RASA NUSANTARA BERBASIS WEB Fransiscus Wahyu Adi Saputro, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....	691-700
RANCANG BANGUN SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN, DAN GAS PADA RUANG SERVER BERBASIS NODE MCU ESP8266 Riko Pratama, Sri Mulyati	701-709
SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN DAN KEBAKARAN RAK SERVER BERBASIS IOT PADA ZENIT TECHNOLOGIES Akmal Yusuf Nursyahfikri, Mufti	710-719
IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA LAYANAN PERBAIKAN PADA BENGKEL KARYA MOTOR Vincent Gunawan, Gunawan Pria Utama	720-728
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PLATFORM X MENGENAI EKSPLOITASI RAJA AMPAT MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE Ahmad Arga, Gunawan Pria Utama	729-736
PREDIKSI LAGU TERPOPULER MENGGUNAKAN ALGORITMA GAUSSIAN NAÏVE BAYES BERBASIS WEB Azfa Widiyanto, Titin Fatimah	737-744
PENERAPAN SISTEM VALIDASI TANDA TANGAN DIGITAL DENGAN FUNGSI HASH MD5 PADA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR Erlangga, Achmad Solichin.....	755-764
IMPLEMENTASI SISTEM DETEKSI KEBAKARAN KANTIN BERBASIS ESP32 DENGAN TELEGRAM Calista Marshanda Putri, Windarto.....	765-773

PENERAPAN SISTEM ABSENSI KARYAWAN MENGGUNAKAN RFID DAN ESP32
CAM PADA CV. BERKAT ABADI
Denny Sugianto, Indra.....774-783

SISTEM MONITORING BANJIR MENGGUNAKAN SENSOR ULTRASONIK DAN
WATER LEVER SENSOR DENGAN NOTIFIKASI PESAN
Alberto Hasiholan, Indra.....784-792

IMPLEMENTASI WEB SERVICE RESTFUL API DENGAN KEAMANAN JWT UNTUK
DISTRIBUSI BAHAN BANGUNAN PT SUMBER BAROKAH
Faza Ghani Marcellino, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....793-800

INFORMATION SYSTEM

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PROFILE MATCHING UNTUK SELEKSI
KARYAWAN CAPTURE IT PHOTOBOOTH
Arya Kedaton, Dian Anubhakti, Retno Wulandari.....801-810

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS
PADA NUNI COOKIEZ
Phuja Mahesa, Refaldy Hilmy Akram, Devit Setiono811-820

PERANCANGAN E-CRM BERBASIS WEB UNTUK DIGITALISASI DATA
PELANGGAN DAN LAYANAN PADA BENGKEL ADI MOTOR
Kresna Pangestu, Goenawan Brotosaputro.....821-829

PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)
WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR
Abi Salihin, Grace Gata.....830-839

IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS
UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING
Dwi Hardiansyah, Grace Gata.....840-849

PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM
(CMS) PADA BARASA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SPAREPART
Junica Kristin Ompusunggu, Lestari Margatama.....850-859

PENGEMBANGAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB METODE WATERFALL UNTUK
MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
Rendy Lorenzo, Lauw Li Hin.....860-868

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI NON-ASN TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SAW PADA KECAMATAN PONDOK AREN Muhammad Daifullah, Dian Anubhakti	869-878
IMPLEMENTASI CRM SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN LOYALITAS DAN PELAYANAN KONSUMEN PADA KINCLONG LAGI DENGAN WATERFALL Muhammad Syachru Rizky, Hendri Irawan	879-886
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SANDRINA COLLECTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Anisa Dwi Utami, Lestari Margatama	887-896
PENERAPAN E-CRM BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL DI HAREFA LAUNDRY Muhammad Rizki Marten, Goenawan Brotosaputro	897-906
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN STANDARISASI PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK DENGAN SAW PADA CV SINERGI PRIMA MAGNA Haekal Rida Putra, Dian Anubhakti	907-916
PENERAPAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI DI SDI AL MUHAJIRIN Muhammad Hilmi Athallah, Ita Novita	917-926
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMBANGUN MODEL E-COMMERCE PADA TOKO BAJU BASIC JAKARTA Tirto Utomo, Bima Cahya Putra	927-936
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETTA Reyza Adriansyah, Grace Gata	937-946
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MEMPERLUAS PEMASARAN PADA TOKO BILUES CRYSTAL Farhan Firdaus An Nazih, Joko Sutrisno	947-956
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO MERCHANDISE HUMAN\$ UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Danni Alief, Yudi Santoso	957-966
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS (CMS) UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PEMASARAN PADA CAHAYA FRAME & MIRROR Muhamad Luthfan Ilyasa, Joko Sutrisno	967-976

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN HARAPAN 1 Ahmad Damanhuri, Bima Cahya Putra	977-986
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PRODUSEN BATIK JARI KASIM Irgie Davariansyah, Lauw Li Hin.....	987-996
ANALISA DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN PYTHON PADA TOKO LOKAL PETSHOP Rizky Hasyim Nugraha, Bima Cahya Putra.....	997-1006
RANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA PRODUK RED SWAN PLAST Bilal Satya Ramadhan, Bruri Trya Sartana, Ririt Ririt Roeswidiah.....	1007-1016
ANALISIS DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO ANEKA BARU MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) Raihan Nur Kharisman, Ita Novita	1017-1026
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CMS WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK SORA INDONESIA Alreza Aziz Ainun Nadjib, Joko Sutrisno.....	1027-1035
PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PARI SAKTI TRIATHLON CLUB UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN Ahmad Aslam Ramadhan, Humisar Hasugian	1036-1045
RANCANG BANGUN WEB E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO MY GOLDEN STAR MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL Hilmy Lazuardi, Yudi Santoso.....	1046-1055
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MAGNAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BUKET TOKO VANTSA SHOP Senli Visela, Hendri Irawan; Nawindah, Agus Umar Hamdani.....	1056-1065
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO NUR COLLECTION Ahmad Tarmizi, Agnes Aryasanti	1066-1075
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA TOKO C.S.ELECTRONIC Sherin Halim; Agus Hamdani	1076-1085

PENERAPAN DATA MINING PADA TOKO BUKU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DALAM STRATEGI PENJUALAN BUNDLING PRODUK Dodi Prayoga, Joko Sutrisno.....	1086-1095
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MATAHARI FRAME Rangga Abdi Maulana, Grace Gata	1096-1105
PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO FAIRY LOOK COLLECTION Kevin Endra Pratama, Humisar Hasugian.....	1106-1114
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PADA PENJUALAN TOKO KURIMAS JAYA AQUARIUM MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) Muhammad Nadhif Fadhal Kautsar, Ita Novita.....	1115-1124
PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN EFISIENSI PENJUALAN PADA CAHAYA ABADI Yulita Maharani, Agnes Aryasanti.....	1125-1134
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PELANGGAN PADA HAFIZH SPORT Luthfia Maharani, Agnes Aryasanti.....	1135-1144
PENGELOMPOKAN JENIS SAMPAH MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA BANK SAMPAH BUNGA RAYA Rizky Ramadhan, Anita Diana, yudi wiharto	1145-1152
PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELOMPOKAN KEKERASAN TERHADAP ANAK LAKI-LAKI DI PROVINSI JAWA BARAT Rehan Ramdani, Yudi Santoso	1153-1161
PENERAPAN METODE K-MEANS CLUSTERING UNTUK PENGELOMPOKAN RISIKO PASIEN PENYAKIT GINJAL KRONIK M Bintang Akram; Yudi Santoso	1162-1170
PENGEMBANGAN WEB CRM UNTUK RETENSI PELANGGAN PADA ALLE LAUNDRY PALAPA DENGAN SDLC Aferil Yudhatama, Lestari Margatama	1171-1179
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN KELAYAKAN KREDIT BERBASIS SIMPLE ADDITIVE WEIGHING (SAW) PADA KOPERASI JASA PRATAMA Awaludin Novianto; Yudi Santoso; Nurwati.....	1180-1189

PENERAPAN METODE SAW UNTUK Mendukung Keputusan Penerimaan Karyawan Host Live pada CV.Dunia Mas Computer Salma Hayati, Anita Diana	1190-1199
PENERAPAN E-BUSINESS PENYEWAAN MOBIL pada BSU Rent Cars Fahri Ansyah, Dian Anubhakti, Retno Wulandari	1200-1207
PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE Menggunakan Content Management System pada Toko Arsyam Fashion Store untuk Meningkatkan Penjualan Tegar Cahyo Erianto, Humisar Hasugian	1208-1217
PERANCANGAN SISTEM Reservasi dan Pemesanan Berbasis Web pada Coffee Shop Alley.JKT dengan Integrasi Payment Gateway Virgi Aditya Putra, Yudi Santoso, Nurwati	1218-1227
PERANCANGAN E-COMMERCE Pakaian Muslim Berbasis Content Management System Wordpress pada Toko Al-Viathor Novia Paraswati, Bruri Trya Sartana	1228-1237
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE Berbasis CMS Menggunakan Wordpress: Studi Kasus pada Toko Kiranasani Fiqi Alvarizi Fahmi, Lauw Li Hin	1238-1247
PERANCANGAN E-COMMERCE Berbasis Content Management System untuk Meningkatkan Penjualan pada Toko Bouquet by Ditha Wasilah Ulul Azmi, Atik Ariesta	1248-1257
PENERAPAN E-COMMERCE Penjualan Kuku Palsu Berbasis Content Management System (CMS) untuk Meningkatkan Penjualan Ezza Putri, Lestari Margatama	1258-1267
IMPLEMENTASI Penunjang Keputusan Lokasi Strategis ArtoLouis Berbasis Analytical Hierarchy Process Amanda Aura Putri, Lis Suryadi	1268-1275
PERANCANGAN E-COMMERCE Dengan Content Management System untuk Mendukung Penjualan Produk Toko Melt A Dessert Renaldi Rachman, Agus Umar Hamdani	1276-1285
SISTEM Penunjang Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan Berbasis SAW: Studi Kasus di Yayasan As-Salam Joglo Rangga Prakoso, Dian Anubhakti	1286-1293

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA TOKO BUDHE SNACK Faqih Khaikal Al Amin, Ita Novita	1294-1302
CLUSTERING DAFTAR SAHAM BERDASARKAN LIKUIDITAS DAN KAPITALISASI PASAR MENGUNAKAN ALGORITMA GMM DAN BGM ANGEL Patrecia, Dian Anubhakti, Kukuh Harsanto.....	1303-1310
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE TOKO BERKAH JAYA Farrel Andhika Sulton, Yudi Santoso, Nurwati, Muhammad Anif	1311-1320
PENERAPAN CMS WORDPRESS PADA TOKO YOVIS SPORT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE Fadlan Ramdhani, Humisar Hasugian.....	1321-1329
PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE LAYANAN PERCETAKAN BERBASIS ODOO MENGGUNAKAN METODE SDLC PADA PT XEROGRAPHY INDONESIA Muhammad Ridhowan Annas, Lis Suryadi, Grace Gata, Lauw Li Hin.....	1330-1339
PENERAPAN SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER AYAM PADA AYAM BAKAR JOGLO CAK MOYO MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING Rifai Abdul Azis, Humisar Hasugian	1340-1347
RANCANGAN SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO BATIK TRIWARNI UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR Rafi Ichsan Madani, Lis Suryadi.....	1348-1357
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO SINAR BERLIAN Farrel Yusuf, Ita Novita.....	1358-1367
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS UNTUK MENGOPTIMALKAN PENJUALAN DI TOKO LEGOSO PARFUM Ahmad Rizky Utomo, Agnes Aryasanti	1368-1376
IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MENDUKUNG PENJUALAN PADA TOKO ZAFANKA MENGGUNAKAN CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS Siti Ayu Nurzanah, Bima Cahya Putra, Hari Prapcoyo.....	1377-1385
RANCANGAN SISTEM PEMESANAN PAKAIAN BERBASIS WOOCOMMERCE PADA RUMAH JAHIT QUEENNARA Dhoni Khairi, Wiwin Windihastuty	1386-1395

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS CMS PADA TOKO BUTIK NAOMI

Salsabila Vasya, Bima Cahya Putra, Novita Mariana 1396-1405

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN KARYAWAN TERBAIK PADA PT. DIGIVO KREATIF INDONESIA MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING

Afnan Firdaus Febriansyah, Atik Ariesta..... 1406-1415

IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLATFORM CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT OLAIF

Histori Buulolo, Agus Umar Hamdani..... 1416-1425

SISTEM PENENTUAN SKEMA PENAWARAN PROYEK IT YANG OPTIMAL BERBASIS AHP DAN WP

Marsha Nurtya Rachma, Bima Cahya Putra, Mujito 1426-1435

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN SUPPLIER DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING

Andry, samsinar 1436-1445

MEMBANGUN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO KARYA DARA UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR

Lilis Sri Lestari, Bima Cahya Putra 1446-1455

STRATEGI PENERAPAN CRM BERBASIS WEB PADA SISTEM RESERVASI SERVICE KENDARAAN DIBENKEL MOTOR GONGGO

Muhamad Alfian Sandhikara, Lestari Margatama 1456-1465

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO SAKINAH UNTUK PENJUALAN PRODUK FASHION BERBASIS WEB

Meriani Wulandari, Lis Suryadi..... 1466-1474

PERANCANGAN, IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PT MAP DENGAN ANALISIS BMC DAN FISHBONE DIAGRAM BERBASIS WORDPRESS

Muhammad Farhan Akbar, Lis Suryadi 1475-1483

PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SRC DIDI

Ghafira Ramdhania Putri Hami, Muhammad Ainur Rony 1484-1493

PENERAPAN SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER AYAM PADA AYAM BAKAR JOGLO CAK MOYO MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING

Rifai Abdul Azis¹, Humisar Hasugian²

^{1,2} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Kota Tangerang, Indonesia

Email: ¹2112510223@student.budiluhur.ac.id, ²humisar.hasugian@budiluhur.ac.id

(* : corresponding author)

Abstrak-Supplier memiliki peran penting sebagai penyedia bahan baku utama bagi kelangsungan suatu usaha. Dalam industri kuliner seperti Ayam Bakar Joglo Cak Moyo, pemilihan supplier ayam yang tepat menjadi faktor krusial karena kualitas bahan baku berpengaruh langsung terhadap cita rasa produk, kepuasan pelanggan, dan kelancaran operasional. Proses pemilihan supplier yang masih dilakukan secara manual dengan pertimbangan subjektif berpotensi menimbulkan ketidakakuratan data serta keputusan yang tidak objektif, sehingga dapat berdampak negatif pada kualitas produk maupun efisiensi bisnis. Untuk mengatasi hal tersebut, penelitian ini mengusulkan pembangunan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis web menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Metode SAW dipilih karena mampu melakukan analisis multikriteria dengan cara memberikan bobot pada setiap kriteria, kemudian melakukan proses normalisasi dan perhitungan nilai preferensi untuk menentukan peringkat supplier terbaik. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini mencakup harga, kualitas, ketepatan waktu, konsistensi pasokan, pelayanan, serta kemudahan pembayaran. Tujuan utama penelitian adalah menyediakan sistem terkomputerisasi yang mampu mempercepat proses pemilihan supplier sekaligus meningkatkan objektivitas keputusan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu memberikan rekomendasi peringkat supplier ayam secara jelas, akurat, dan transparan. Dengan demikian, SPK berbasis SAW ini dapat membantu pemilik usaha Ayam Bakar Joglo Cak Moyo dalam menentukan supplier ayam terbaik, menjaga konsistensi kualitas produk, serta meningkatkan efisiensi operasional.

Kata Kunci: Supplier, Sistem Pendukung Keputusan, SAW, Pemilihan Supplier

IMPLEMENTATION OF A DECISION SUPPORT SYSTEM FOR CHICKEN SUPPLIER SELECTION AT AYAM BAKAR JOGLO CAK MOYO USING THE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING

Abstract-Suppliers play a vital role as providers of essential raw materials for the sustainability of a business. In the culinary industry, such as Ayam Bakar Joglo Cak Moyo, selecting the right chicken supplier is crucial since the quality of raw materials directly affects product taste, customer satisfaction, and operational continuity. Currently, the supplier selection process is conducted manually and relies heavily on personal judgment, which increases the risk of inaccurate data and subjective decisions, ultimately impacting product quality and business efficiency. To address this issue, this study proposes the development of a web-based Decision Support System (DSS) using the Simple Additive Weighting (SAW) method. SAW is chosen as it enables multi-criteria analysis by assigning weights to each criterion, followed by normalization and preference value calculations to rank the best suppliers. The criteria applied in this study include price, quality, timeliness, supply consistency, service, and payment flexibility. The primary objective is to provide a computerized system that accelerates supplier selection while ensuring greater decision-making objectivity. The results demonstrate that the developed DSS successfully delivers accurate, transparent, and structured supplier rankings. Therefore, this SAW-based DSS is expected to support Ayam Bakar Joglo Cak Moyo in selecting the most suitable chicken supplier, maintaining product quality consistency, and enhancing operational efficiency.

Keywords: Supplier, Decision Support System, SAW, Supplier Selection

1. PENDAHULUAN

Dalam dunia usaha kuliner, mutu bahan baku memiliki peran vital karena berpengaruh langsung pada cita rasa hidangan, tingkat kepuasan pelanggan, hingga keberlanjutan operasional. Daging ayam sebagai salah satu komoditas utama harus dijamin kesegarannya, keamanannya, serta keterjangkauan harganya. Oleh sebab itu, proses pemilihan pemasok ayam tidak dapat dilakukan sembarangan dan perlu mempertimbangkan berbagai aspek secara obyektif. Namun, praktik yang selama ini berlangsung pada *Ayam Bakar Joglo Cak Moyo* sebuah rumah makan yang berlokasi di Jakarta Barat masih mengandalkan intuisi dan pengalaman pribadi pemilik. Hal ini

menimbulkan risiko ketidakakuratan dalam menentukan pemasok terbaik, padahal keberhasilan usaha sangat ditentukan oleh konsistensi kualitas bahan baku.

Melihat permasalahan tersebut, diperlukan sebuah mekanisme pendukung yang mampu membantu pemilik usaha dalam melakukan evaluasi pemasok secara sistematis. Penelitian ini mengajukan solusi berupa penerapan *Sistem Pendukung Keputusan (SPK)* berbasis web dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting (SAW)*. Metode SAW dipilih karena dapat menilai alternatif secara kuantitatif dengan mengacu pada sejumlah kriteria, antara lain harga, mutu produk, ketepatan distribusi, kontinuitas pasokan, pelayanan, serta kemudahan dalam transaksi. Dengan adanya sistem ini, proses seleksi pemasok diharapkan lebih terukur, transparan, serta efisien dibandingkan cara manual.

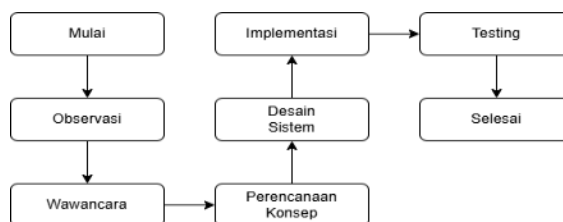
Sejumlah penelitian sebelumnya telah menunjukkan keberhasilan penggunaan metode SAW dalam pengambilan keputusan multi-kriteria, khususnya dalam konteks pemilihan pemasok dan manajemen rantai pasok [1][2]. Dengan mengadaptasi pendekatan tersebut pada usaha kuliner, penelitian ini berupaya mendukung *Ayam Bakar Joglo Cak Moyo* agar mampu menentukan pemasok ayam terbaik, sekaligus meminimalisasi kerugian yang mungkin timbul akibat kesalahan dalam pemilihan pemasok.

Sejumlah penelitian terdahulu telah menerapkan metode SAW maupun kombinasi dengan metode lain dalam konteks pemilihan pemasok dan pengambilan keputusan multikriteria. Febriyana et al. (2024) [4], misalnya, meneliti pemilihan supplier ayam potong pada perusahaan skala menengah, namun fokusnya lebih pada konteks industri menengah dan belum menyentuh kebutuhan praktis usaha kuliner skala kecil. Penelitian lain oleh Supriyadi et al. (2022) [5] hanya menitikberatkan pada aspek kualitas ayam petelur, sehingga belum mempertimbangkan faktor lain seperti harga, ketepatan pengiriman, maupun kemudahan pembayaran. Sementara itu, Saputra & Novita (2021) [6] menggunakan kombinasi AHP dan SAW untuk pemilihan supplier kopi, namun objek dan bahan baku yang diteliti berbeda dengan kebutuhan usaha kuliner ayam potong. Penelitian Vitianingsih et al. (2023) [7] lebih menekankan perbandingan metode AHP dan SAW dalam pemilihan ayam DOC, bukan ayam potong untuk konsumsi langsung. Adapun Kuswanto et al. (2022) [8] mengimplementasikan SAW pada penilaian kinerja dosen, yang konteksnya berbeda jauh dengan pemilihan pemasok bahan baku kuliner.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian merupakan seperangkat prosedur, aturan, dan langkah sistematis yang dijalankan peneliti dalam suatu bidang ilmu untuk mencapai tujuan tertentu. Metodologi dipahami sebagai telaah konseptual dan analisis teoretis mengenai metode yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian [3]. Sementara itu, penelitian sendiri dapat diartikan sebagai suatu proses penyelidikan ilmiah yang dilaksanakan secara terorganisasi, terencana, dan sistematis guna memperluas pengetahuan serta menemukan jawaban yang tepat terhadap permasalahan yang diajukan.



Gambar 1. Diagram Alur Tahapan Penelitian

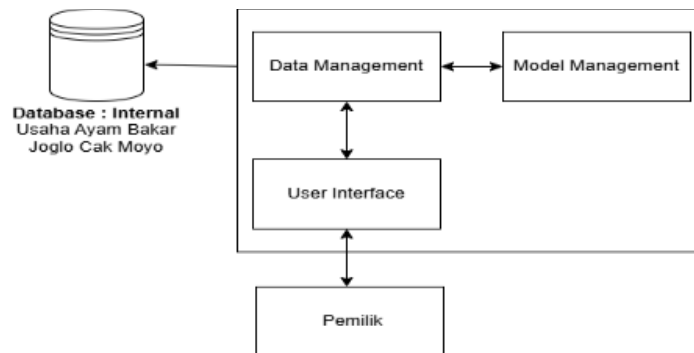
- a. **Observasi**
Melakukan peninjauan langsung ke Ayam Bakar Joglo Cak Moyo untuk memahami proses bisnis yang berlangsung.
- b. **Wawancara**
Memanfaatkan wawancara dan kuesioner sebagai instrumen utama dalam pengumpulan data dari pemilik usaha *Ayam Bakar Joglo Cak Moyo*. Wawancara dilakukan secara langsung untuk memperoleh pemahaman mengenai mekanisme yang selama ini diterapkan dalam pemilihan supplier ayam, termasuk kendala yang dihadapi serta ekspektasi terhadap sistem pendukung keputusan yang dirancang. Dari hasil wawancara, diidentifikasi enam kriteria penting yang menjadi dasar evaluasi supplier, yaitu harga, kualitas barang,

ketepatan waktu pengiriman, konsistensi pasokan, pelayanan, dan kemudahan pembayaran. Selanjutnya, kuesioner tertutup disebarikan guna memberikan penilaian terhadap tingkat kepentingan setiap kriteria melalui skala nilai. Data yang terkumpul digunakan untuk menentukan bobot kriteria dalam metode *Simple Additive Weighting* (SAW) sekaligus menilai alternatif supplier secara objektif [9].

- c. **Perencanaan Konsep**
Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan sistem berdasarkan kondisi aktual dan kriteria pemilihan supplier yang diperoleh dari wawancara dengan pemilik usaha.
- d. **Desain Sistem**
Tahap ini berfokus pada perancangan sistem menggunakan UML, meliputi diagram serta rancangan antarmuka untuk menggambarkan alur kerja dan interaksi komponen.
- e. **Implementasi**
Sistem dibangun menggunakan PHP dan MySQL melalui XAMPP, dengan pengkodean fungsi utama sesuai kebutuhan pemilihan supplier.
- f. **Testing**
Pengujian dilakukan untuk memastikan sistem berjalan sesuai rancangan dan hasil perhitungan SAW menghasilkan rekomendasi yang akurat.

2.2 Komponen Sistem Penunjang Keputusan

Secara umum, sistem penunjang keputusan dibangun dari tiga komponen utama, yaitu antarmuka pengguna, manajemen model, dan manajemen data.



Gambar 2. Komponen Sistem Penunjang Keputusan

- a. **Subsistem Antarmuka Pengguna**
Befungsi sebagai media interaksi pengguna dengan sistem untuk memasukkan data kriteria, alternatif *supplier*, dan bobot. Antarmuka dibuat dengan HTML, CSS, dan JavaScript agar sederhana dan mudah digunakan.
- b. **Subsistem Manajemen Model**
Menjalankan perhitungan metode SAW, mulai dari normalisasi, pembobotan, hingga penentuan peringkat *supplier*. Logika dihitung menggunakan PHP berbasis web.
- c. **Subsistem Manajemen Data**
Menyimpan serta mengelola data *supplier*, kriteria, dan bobot penilaian dengan database MySQL melalui XAMPP yang terintegrasi dengan PHP.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Identifikasi Kebutuhan

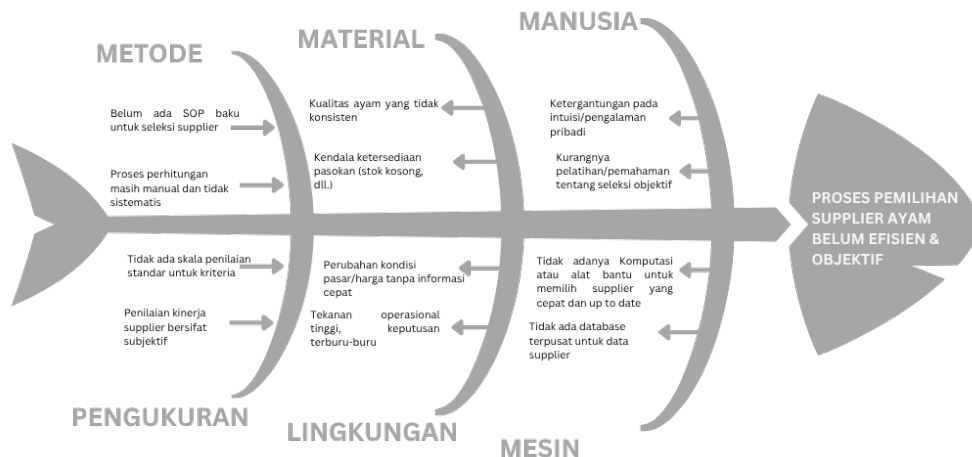
Hasil penelitian memaparkan kebutuhan sistem berdasarkan permasalahan, meliputi data *supplier*, kriteria, serta solusi yang diharapkan, dengan persyaratan sistem sesuai kriteria pemilihan *supplier* yang telah ditentukan. Berikut ini adalah daftar kebutuhan, permasalahan yang diidentifikasi, serta usulan solusi yang diajukan:

- a. **Kebutuhan** : Entry Data Supplier
Masalah : Entry data untuk *supplier* masih belum terkomputerisasi, sehingga akan sulit dalam menambah, merubah, atau menghapus informasi data *supplier*.

- Usulan : Dibuatkan *interface* untuk memasukan informasi supplier yang kemudian akan disimpan ke dalam *database*.
- b. **Kebutuhan** : Entry Data Kriteria
Masalah : Entry data untuk kriteria masih belum terkomputerisasi, sehingga akan sulit dalam menambah, merubah, atau menghapus informasi data kriteria.
Usulan : Dibuatkan *interface* untuk memasukan informasi kriteria yang kemudian disimpan ke dalam *database*.
- c. **Kebutuhan** : Entry Penilaian Supplier
Masalah : Dalam pembuatan keputusan terkait evaluasi pemilihan supplier yang optimal masih sulit untuk dilakukan.
Usulan : Dibuatkan *interface* untuk memudahkan pada saat entry penilaian supplier dimana pengolahan datanya menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW).
- d. **Kebutuhan** : Hasil Perhitungan
Masalah : Belum adanya hasil perhitungan pada setiap kriteria yang ada dalam pengambilan keputusan.
Usulan : Dibuatkan *Interface* yang berisi informasi hasil setiap perhitungan kriteria.
- e. **Kebutuhan** : Cetak Laporan Hasil Keputusan Perhitungan
Masalah : Belum adanya laporan keluaran hasil keputusan berdasarkan perhitungan.
Usulan : Dibuatkan laporan keluaran yang berisi informasi hasil keputusan terkait perhitungan berdasarkan hasil akhir dari pemilihan supplier.
- f. **Kebutuhan** : Cetak Laporan Hasil Keputusan Perangkingan
Masalah : Belum adanya laporan keluaran hasil keputusan berdasarkan perhitungan.
Usulan : Dibuatkan laporan keluaran yang berisi informasi hasil keputusan terkait perangkingan berdasarkan perhitungan hasil akhir dari pemilihan supplier.

3.2 Analisa Masalah Fishbone

Permasalahan pemilihan supplier ayam pada Ayam Bakar Joglo Cak Moyo dianalisis menggunakan diagram Fishbone. Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi penyebab utama yang membuat proses pemilihan supplier belum efisien dan objektif. Faktor penyebab dikelompokkan menjadi enam kategori, yaitu manusia, metode, mesin, material, pengukuran, dan lingkungan. Hubungan antar faktor tersebut digambarkan secara sistematis pada Gambar 3.



Gambar 3. Fish Bone

Analisis pada Gambar 3 menunjukkan bahwa ketidakefisienan pemilihan supplier ayam disebabkan oleh enam faktor utama. Dari sisi manusia, keputusan masih bergantung pada intuisi pemilik sehingga menimbulkan bias. Metode yang digunakan belum terkomputerisasi sehingga kurang sistematis. Mesin atau alat bantu juga terbatas, membuat pengolahan data tidak efisien. Pada aspek material, kualitas ayam dari supplier sering tidak konsisten. Dari segi pengukuran, belum ada standar baku untuk menilai kinerja supplier sehingga hasil cenderung subjektif. Sementara itu, faktor lingkungan seperti fluktuasi harga pasar juga memengaruhi tanpa adanya mekanisme pembandingan yang cepat.

3.3 Model *Simple Additive Weighting* (SAW)

Penerapan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) menjadi inti dalam Sistem Pendukung Keputusan (SPK) pemilihan supplier ayam pada Ayam Bakar Joglo Cak Moyo. Metode ini dipilih karena mampu melakukan penjumlahan terbobot dari rating setiap alternatif berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, sehingga menghasilkan nilai preferensi untuk perbandingan. Tujuan utamanya adalah mengurangi subjektivitas dan meningkatkan efisiensi dalam pemilihan supplier, menggantikan metode manual yang sebelumnya kurang terstruktur. Sistem ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang objektif, akurat, serta terdokumentasi dengan baik. Kriteria yang digunakan meliputi harga, kualitas, ketepatan waktu, konsistensi pasokan, pelayanan, dan kemudahan pembayaran, dengan bobot yang telah ditetapkan. Tabel 2. menunjukkan identifikasi kriteria:

Tabel 2. Identifikasi Kriteria

No	Nama Kriteria	Bobot	Tipe
1	Harga Barang (Rp)	25%	Cost
2	Kualitas Barang	25%	Benefit
3	Ketepatan Waktu	15%	Benefit
4	Konsistensi Pasokan	15%	Benefit
5	Pelayanan	10%	Benefit
6	Kemudahan Pembayaran	10%	Benefit

Setelah kriteria ditetapkan, dilakukan identifikasi lima alternatif supplier yang menjadi sampel penelitian. Data awal masing-masing supplier ditampilkan pada tabel 3 :

Tabel 3. Identifikasi Alternatif

Alternatif	Harga Barang	Kualitas	Ketepatan Waktu	Konsistensi Pasokan	Pelayanan	Pembayaran
Ayam Potong Segar Ceria (S1)	Rp 27.500	0,75	0,25	0,5	0,5	0,5
Ayam Martin (S2)	Rp 30.000	1	0,5	0,75	0,5	0,75
Ayam Cak Ali (S3)	Rp 32.000	1	0,5	0,25	0,25	0,25
Ayam Potong SD (S4)	Rp 34.000	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25
Ayam Potong Segar Ceria (S5)	Rp 31.000	1	1	0,75	0,25	0,75

Perhitungan dengan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) menghasilkan perbandingan supplier ayam terbaik bagi Ayam Bakar Joglo Cak Moyo. Peringkat ini mengacu pada nilai preferensi (V_i) tertinggi yang menunjukkan kinerja optimal supplier sesuai dengan bobot dan kriteria yang telah dirumuskan.

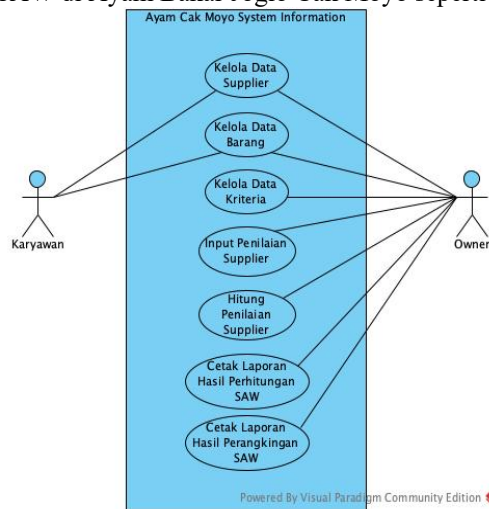
Tabel 4. Hasil Perbandingan

Alternatif	Harga Barang	Kualitas Barang	Ketepatan Waktu	Konsistensi Pasokan	Pelayanan	Kemudahan Pembayaran	Hasil Hitung
S1	1	0,75	0,25	0,6667	1	0,6667	0.7416
S2	0,9167	1	0,5	1	1	1	0.9041
S3	0,8594	1	0,5	0,3333	0,5	0,3333	0.6731
S4	0,8088	0,5	0,25	0,3333	0,5	0,3333	0.4980
S5	0,8871	1	1	1	0,5	1	0.9217
Bobot	0.25	0.25	0.15	0.15	0.10	0.10	

Berdasarkan hasil tabel 4 perhitungan metode SAW, supplier ayam dengan peringkat terbaik adalah Ayam Potong Segar Ceria dengan nilai preferensi 0,9217, disusul Ayam Martin sebesar 0,9041, Ayam Aling 0,7416, Ayam Cak Ali 0,6731, dan Ayam Potong SD 0,4980. Hasil ini memberikan rekomendasi objektif.

3.4 Use Case Diagram

Use Case Diagram yang menjelaskan interaksi antara aktor dan sistem pada proses pengelolaan pemilihan supplier ayam berbasis metode SAW di Ayam Bakar Joglo Cak Moyo seperti yang terdapat pada gambar 3:

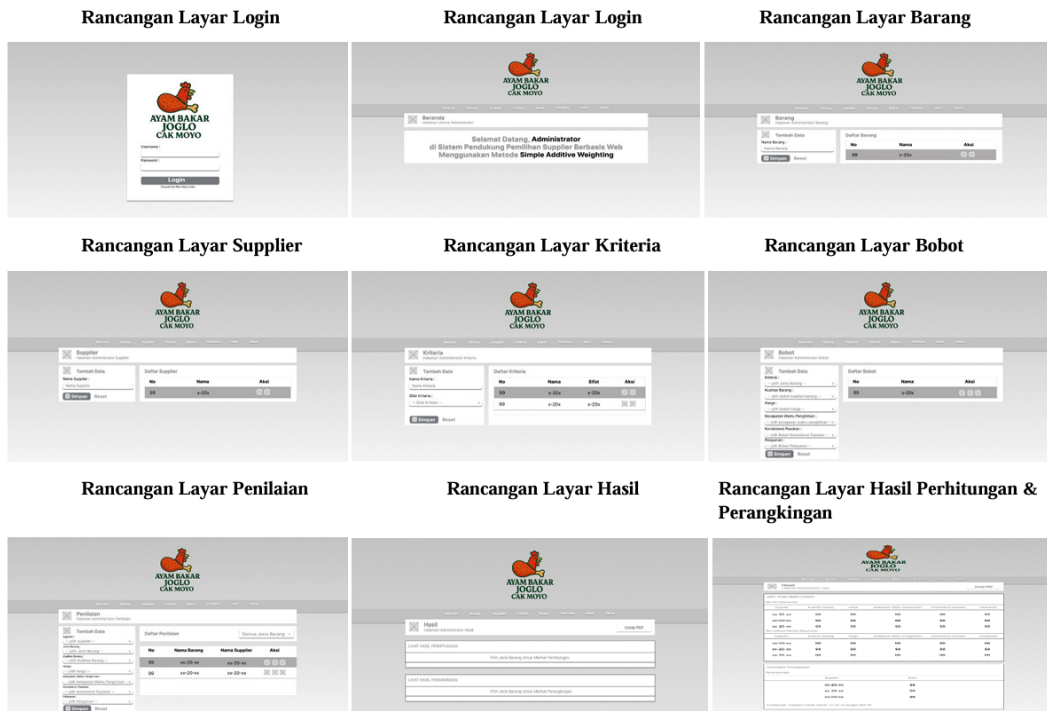


Gambar 3. Use Case Diagram

- a. Kelola data supplier
Memungkinkan *owner* maupun karyawan untuk menambah, mengubah, atau menghapus informasi supplier. Proses ini mencakup akses menu, pengisian formulir, penyimpanan data, serta konfirmasi keberhasilan.
- b. kelola data barang
Berkontribusi pada pengelolaan data ayam yang dipasok. *Owner* maupun karyawan dapat menambahkan, memperbarui, maupun menghapus data barang sesuai kebutuhan usaha.
- c. Kelola data kriteria
Diperuntukkan bagi *owner* dalam menentukan, mengubah, atau menghapus kriteria beserta bobot penilaian supplier. Sistem akan menampilkan halaman khusus agar perubahan kriteria dapat dilakukan secara terstruktur.
- d. Input penilaian supplier
Merupakan langkah penting ketika *owner* mengisi atau memperbarui nilai kinerja supplier berdasarkan kriteria yang ada. Sistem akan menyimpan input tersebut dan menampilkan ringkasan hasil penilaian.
- e. Perhitungan penilaian supplier
Dijalankan secara otomatis oleh sistem setelah *owner* memasukkan nilai. Proses ini menghasilkan perhitungan berbasis SAW yang akurat dan tersimpan dalam database.
- f. Cetak laporan hasil perhitungan SAW.
Owner dapat mengakses menu cetak, melihat pratinjau, kemudian mencetak laporan resmi hasil perhitungan.
- g. Cetak laporan perankingan SAW
Menampilkan hasil akhir perankingan supplier berdasarkan bobot dan kriteria. Laporan ini dapat diunduh maupun dicetak sebagai dokumen resmi.

3.6. Rancangan Antar Muka

Rancangan antarmuka sistem pendukung keputusan pemilihan supplier ayam pada Ayam Bakar Joglo Cak Moyo dirancang sederhana dan terstruktur agar mudah digunakan. Tampilan diawali dengan layar login sebagai akses utama pengguna. Selanjutnya terdapat menu pengelolaan, seperti *supplier*, barang, kriteria, dan bobot, yang memungkinkan penambahan, pengeditan, serta penghapusan data. Proses penilaian *supplier* dapat dilakukan melalui layar penilaian, kemudian sistem menampilkan hasil pada layar hasil serta layar perhitungan dan perankingan. Keseluruhan rancangan ini mendukung keterpaduan data, akurasi perhitungan SAW, serta kemudahan pengguna dalam mengambil keputusan secara objektif, seperti yang terdapat pada gambar 4:



Gambar 4. Rancangan Antar Muka

3.7. Koreksi Masalah dan Solusi

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Ayam Bakar Joglo Cak Moyo menghadapi beberapa permasalahan utama dalam proses pemilihan supplier ayam. Pertama, proses pemilihan masih dilakukan secara manual dan subjektif sehingga rentan terhadap bias. Untuk mengatasi hal ini, Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yang dirancang menyediakan platform terkomputerisasi guna mengelola data supplier dan kriteria secara lebih terstruktur. Kedua, evaluasi supplier sulit dilakukan secara objektif karena belum ada standar penilaian yang konsisten. Dengan penerapan metode *Simple Additive Weighting* (SAW), penilaian dapat dilakukan berdasarkan kriteria yang terukur seperti harga, kualitas, ketepatan waktu, konsistensi pasokan, pelayanan, dan kemudahan pembayaran dengan bobot yang jelas sehingga menjamin objektivitas.

Permasalahan berikutnya adalah ketiadaan mekanisme perhitungan otomatis yang dapat menghasilkan peringkat supplier terbaik. SPK yang dibangun mampu melakukan normalisasi data, menghitung nilai preferensi (V_i), dan menampilkan hasil perangkingan secara cepat, akurat, serta transparan. Terakhir, tidak adanya dokumentasi keputusan membuat hasil pemilihan sulit dievaluasi secara berkala. Solusi yang ditawarkan sistem adalah menyediakan laporan hasil perhitungan dan perangkingan supplier yang dapat dicetak maupun diarsipkan, sehingga berfungsi sebagai dokumentasi resmi sekaligus bahan evaluasi untuk pengambilan keputusan selanjutnya.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, penelitian ini menyimpulkan bahwa Sistem Pendukung Keputusan yang dibangun mampu meningkatkan kecepatan dan objektivitas. Dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW), proses penilaian supplier menjadi lebih terstruktur berdasarkan kriteria harga, kualitas, ketepatan waktu, konsistensi pasokan, pelayanan, dan kemudahan pembayaran, sehingga menghasilkan nilai preferensi yang akurat sebagai dasar pengambilan keputusan. Sistem ini juga memberikan rekomendasi peringkat supplier secara jelas sehingga membantu pemilik usaha memilih supplier yang paling sesuai dengan kebutuhan operasional. Untuk pengembangan lebih lanjut, sistem dapat ditingkatkan melalui penambahan kriteria relevan, validasi data yang lebih teliti, serta pelatihan pengguna agar pemanfaatan sistem lebih optimal. Selain itu, integrasi dengan sistem manajemen inventaris atau pembelian dapat dipertimbangkan guna mendukung efisiensi operasional secara menyeluruh.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Apriliah, N. Subekti, and T. Haryati, “Penerapan Model Waterfall Dalam Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Simpan Pinjam Pada Koperasi PT. Chiyoda Integre Indonesia Karawang,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 14, no. 2, pp. 34–42, 2019, doi: <https://doi.org/10.35969/interkom.v14i2.50>.
- [2] R. Ristiana and Y. Jumaryadi, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Paket Wedding Organizer Menggunakan Metode SAW (Simple Additive Weighting),” *Sist. Inf. Dan Komput.*, vol. 10, pp. 25–30, 2021, doi: <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i1.948>.
- [3] A. F. Pakpahan *et al.*, *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [4] A. Febriyana, C. R. Hidayat, and Supriatman, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Suplier Ayam Potong Terbaik CV. Tunggal Sadulur Menggunakan Metode Simple Additive weighting (SAW),” *Informatics Digit. Expert*, vol. 6, no. 1, pp. 18–23, 2024, [Online]. Available: <https://e-journal.unper.ac.id/index.php/informatics>
- [5] S. Supriyadi, E. Hariyanto, C. Rizal, M. Zen, and S. H. R. Pasaribu, “Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Kualitas Ayam Petelur Menggunakan Metode Simple Additive Weighting. Building of Informatics,” *Technol. Sci.*, vol. 4, no. 1, 2022, doi: <https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1627>.
- [6] A. F. Saputra and I. Novita, “Sistem Penunjang Keputusan Penentuan Supplier Terbaik Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Simple Additive Weighting (SAW) Pada XY Coffee and Roastery,” *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 2, 2021, [Online]. Available: <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index>
- [7] A. V. Vitianingsih, P. G. A. Krismantoro, A. L. Maukar, A. A. Aziiza, and A. S. Fitri, “Performance Comparison of AHP and Saw Methods For Selection of Doc Broiler Chicken Suppliers,” *Intensif J. Ilm. Penelit. Dan Penerapan Teknol. Sist. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 54–67, 2023, doi: <https://doi.org/10.29407/intensif.v7i1.18634>.
- [8] J. Kuswanto, J. Dapiokta, and A. Yunarti, Y., & Adesti, “Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Untuk Penilaian Kinerja Dosen,” *J. UNITEK*, vol. 15, no. 2, pp. 181–188, 2022, doi: <https://doi.org/10.52072/unitek.v15i2.461>.
- [9] M. A. Alamsyah, D. Driyani, and Frijuniarsi, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Terbaik Pada PT Kuningan Jaya Dengan Metode SAW,” *Semin. Nas. Ris. dan Inov. Teknol. (Semnas RisteK)*, vol. 9, no. 1, pp. 188–195, 2025.
- [10] D. Rusvinasari, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Terbaik dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Berbasis Website,” *J. Data Sci. Theory Appl.*, vol. 3, no. 2, pp. 28–39, 2024.