



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/0277/I/26

Pada hari ini, Selasa 27 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: ANALISA DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO RUMAH JATI FURNITURE

Nama : Pandu Baskara
NIM : 2212500181
Dosen Pembimbing : Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **87** huruf : **A**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 10 Februari 2026.

Panitia Penguji:

- 1 Ketua Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
- 2 Anggota Grace Gata, S.Kom., M.Kom.
- 3 Moderator Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2212500181

Nama: Pandu Baskara

Pembimbing: Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

No.	Tanggal	Materi
1	30-09-2025	Konsultasi Topik Penelitian dan Judul untuk TA
2	06-11-2025	bab 1, 2, dan 3
3	20-11-2025	bab 4 sd use case diagram
4	03-12-2025	bab 4 rancangan layar master, transaksi sampai laporan
5	15-12-2025	rancangan layar, strategi SEO
6	07-01-2026	Lampiran A, Lampiran B, Lampiran C dan Lampiran D
7	14-01-2026	Demo Website Toko Online
8	21-01-2026	Revisi Permasalahan



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Pandu Baskara
Nomor Induk Mahasiswa : 2212500181
Program Studi : Sistem Informasi
Bidang Peminatan : Digitalpreneurship
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : ANALISA DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB
MENGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)
WORDPRESS PADA TOKO RUMAH JATI FURNITURE



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 27 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
Anggota : Grace Gata, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing : Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

**ANALISA DAN IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS
WEB MENGGUNAKAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM*
(CMS) *WORDPRESS* PADA TOKO RUMAH JATI FURNITURE**

TUGAS AKHIR



Oleh:

**PANDU BASKARA
NIM : 2212500181**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2026**

**ANALISA DAN IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS
WEB MENGGUNAKAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM*
(CMS) *WORDPRESS* PADA TOKO RUMAH JATI FURNITURE**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Komputer (S.Kom)**

TUGAS AKHIR



Oleh:

**PANDU BASKARA
NIM : 2212500181**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2026**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Pandu Baskara
Nomor Induk Mahasiswa : 2212500181
Program Studi : Sistem Informasi
Bidang Peminatan : Digitalpreneurship
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : ANALISA DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB
MENGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)
WORDPRESS PADA TOKO RUMAH JATI FURNITURE



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 27 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
Anggota : Grace Gata, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing : Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

ANALISA DAN IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS WEB MENGGUNAKAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS* PADA TOKO RUMAH JATI FURNITURE

Oleh : Pandu Baskara (2212500181)

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha untuk beradaptasi dalam memanfaatkan sistem informasi guna meningkatkan daya saing bisnis dan memperluas jangkauan pasar. Toko Rumah Jati Furniture sebagai usaha penjualan furnitur berbahan kayu jati menghadapi sejumlah permasalahan, antara lain keterbatasan media promosi, pencatatan data penjualan dan stok yang masih dilakukan secara konvensional, pelanggan kesulitan berkonsultasi mengenai produk, belum memiliki katalog produk, serta kurangnya penyajian informasi produk yang detail dan mudah diakses oleh pelanggan. Kondisi tersebut berdampak pada rendahnya efisiensi operasional, potensi kesalahan pencatatan, serta terbatasnya jangkauan pemasaran produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kebutuhan sistem dan mengimplementasikan sistem *e-commerce* berbasis web menggunakan *Content Management System WordPress* sebagai solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh Toko Rumah Jati Furniture. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian terapan dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi langsung terhadap proses bisnis yang berjalan, serta studi literatur yang relevan dengan pengembangan sistem informasi dan *e-commerce*. Analisis sistem dilakukan menggunakan *Business Model Canvas* untuk memetakan model bisnis, *Fishbone Diagram* untuk mengidentifikasi akar permasalahan, serta pemodelan *Unified Modeling Language* untuk menggambarkan kebutuhan dan alur sistem yang diusulkan. Sistem yang dibangun dilengkapi dengan fitur katalog produk, keranjang belanja, *payment gateway* dengan berbagai opsi pembayaran, pelacakan pengiriman, layanan *chat*, manajemen stok, serta laporan penjualan otomatis. Selain itu, sistem juga didukung dengan penerapan strategi *Search Engine Optimization* guna meningkatkan visibilitas toko pada mesin pencari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi sistem *e-commerce* berbasis *WordPress* mampu memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan efisiensi pengelolaan data penjualan dan stok, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan transaksi secara daring. Dengan demikian, sistem yang dikembangkan dinilai layak digunakan sebagai media penjualan dan promosi digital bagi Toko Rumah Jati Furniture.

Kata kunci : *Website, Content Management System (CMS), E-Commerce, Business Model Canvas, Fishbone Diagram*

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	
DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan	2
1.3.1 Tujuan Penulisan	2
1.3.2 Manfaat Penulisan	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II STUDI PUSTAKA	4
2.1 Teori yang Berkaitan dengan Penelitian	4
2.2 Industri Furniture Kayu Jati di Indonesia	5
2.2.1 Pengertian	5
2.2.2 Rantai Pemasaran Usaha Furniture Jati	5
2.3 Konsep Dasar <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	6
2.3.1 <i>Activity Diagram</i>	6
2.3.2 <i>Use Case Diagram</i>	8
2.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	9
2.5 <i>Fishbone Diagram</i>	9
2.6 <i>E-Commerce</i>	10
2.6.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	10
2.6.2 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	10
2.7 <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	11
2.8 Teknologi yang Digunakan.....	12
2.9 Teori Pendukung	13
2.10 Studi Literatur.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Tahapan Penelitian.....	17
3.1.1 Rumusan Masalah	17
3.1.2 Perancangan Sistem <i>E-Commerce</i>	20
3.1.3 Tahapan Implementasi Sistem	20
3.1.4 Implementasi Strategi <i>Marketing</i>	21
3.2 Perbedaan dari Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Proses Bisnis Berjalan	24
4.1.1 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan di Toko	24
4.1.2 <i>Activity Diagram</i> Memproses Pesanan.....	25
4.1.3 <i>Activity Diagram</i> Pembayaran.....	26

4.1.4 Analisa Masalah.....	27
4.1.5 <i>Business Model Canvas</i>	29
4.2 Aturan Bisnis	31
4.3 <i>Activity Diagram</i> Usulan	32
4.3.1 <i>Activity Diagram</i> Proses <i>Login Admin</i>	32
4.3.2 <i>Activity Diagram</i> Tambah Produk	33
4.3.3 <i>Activity Diagram</i> Tambah Kategori Produk	34
4.3.4 <i>Activity Diagram</i> Tambah Atribut	35
4.3.5 <i>Activity Diagram</i> Tambah Kupon	36
4.3.6 <i>Activity Diagram</i> Tambah Pesanan.....	37
4.3.7 <i>Activity Diagram</i> Tambah <i>User</i>	38
4.3.8 <i>Activity Diagram</i> Detail Pesanan.....	39
4.3.9 <i>Activity Diagram</i> Melacak Pesanan.....	40
4.3.10 <i>Activity Diagram</i> Keranjang	41
4.3.11 <i>Activity Diagram</i> Daftar Akun.....	42
4.3.12 <i>Activity Diagram</i> <i>Login Pelanggan</i>	43
4.3.13 <i>Activity Diagram</i> Membuat Pesanan <i>Online</i>	44
4.3.14 <i>Activity Diagram</i> <i>Update Status Pesanan</i>	45
4.3.15 <i>Activity Diagram</i> <i>Input Resi Pengiriman</i>	46
4.3.16 <i>Activity Diagram</i> Pengiriman Produk.....	47
4.3.17 <i>Activity Diagram</i> Cetak Label Pengiriman.....	48
4.3.18 <i>Activity Diagram</i> Fitur <i>Chat</i>	49
4.3.19 <i>Activity Diagram</i> Detail Produk	50
4.3.20 <i>Activity Diagram</i> Cetak Laporan.....	
Rekapitulasi Produk Terlaris.....	51
4.3.21 <i>Activity Diagram</i> Cetak Laporan Pesanan	52
4.3.22 <i>Activity Diagram</i> Cetak Laporan Pendapatan	53
4.3.23 <i>Activity Diagram</i> Cetak Laporan Kupon	54
4.3.24 <i>Activity Diagram</i> Cetak Laporan Stok.....	55
4.4 <i>Use Case Diagram</i>	56
4.4.1 <i>Use Case Diagram</i>	56
4.4.2 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i>	59
4.5 Rancangan Layar	84
4.5.1 Rancangan Layar Admin	84
4.5.2 Rancangan Layar <i>Front-End</i>	96
4.6 Strategi SEO	102
4.6.1 Strategi SEO di <i>Google</i>	102
4.6.2 Strategi SEO Riset Kata Kunci.....	107
4.6.3 Strategi SEO Pada <i>Website</i> Rumah Jati Furniture	108
4.6.4 Strategi SEO di Media Sosial	111
4.7 Strategi <i>Marketing</i>	112
BAB V PENUTUP.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN A DOKUMEN KELUARAN SISTEM BERJALAN	121

LAMPIRAN B DOKUMEN MASUKAN SISTEM BERJALAN.....	122
LAMPIRAN C RANCANGAN KELUARAN SISTEM USULAN	123
LAMPIRAN D RANCANGAN MASUKAN SISTEM USULAN	129
LAMPIRAN E	131

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, E.R. dan Irawan, H. (2021) "Analisis Dan Implementasi E-Commerce Menggunakan Cms Wordpress Pada Queenita Classic," *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, 4(1), hlm. 107–116. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36080/idealis.v4i1.2768>.
- Fachrudin, Y. (2022) "Sistem Informasi Pembelajaran Al-Qur'an Berbasis E-Learning," *Jurnal Sistem Informasi Stmik Antar Bangsa*, 11(01), hlm. 36.
- Fahmi Reza dan Lukman Nulhakim (2021) "Sistem Informasi Persediaan Barang pada Toko Surez Bogor," *Jurnal Sistem Informasi*, 10(1), hlm. 27–34. Tersedia pada: <https://doi.org/10.51998/jsi.v10i1.354>.
- Fajria dan Sulasari (2025) "Perancangan Business Model Canvas (Bmc) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Lava Collection Di Kecamatan Bululawang Kabupaten Malang," *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(5), hlm. 16–25. Tersedia pada: <https://doi.org/10.69714/3cg0kh53>.
- Fidiasmara, W., Santoso, Y. dan Nurwati, N. (2023) "Analisa Dan Perancangan E-Commerce Pada Toko Forza Music Store," *Bit (Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur)*, 20(1), hlm. 24. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36080/bit.v20i1.2046>.
- Gunadi, W. (2021) *Prospek Dan Strategi Bersaing Pada Industri Furniture Berbahan Baku Kayu Jati*.
- Halimatus dan Maharani, S.H. (2024) "Optimasi SEO On-Page untuk Meningkatkan Visibilitas dan Traffic Website E-Commerce: Studi Kasus pada Website Fahmi Sasirangan," *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(2), hlm. 76–85. Tersedia pada: <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/JBM/article/view/14551>.
- Hensel, J. dan Haris, D.A. (2023a) "Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi Perancangan Website Commerce Toko Pesona Bangunan."
- Herliawan, I. (2024) *Perancangan Website E-commerce Barang Bekas Dengan Metode Agile Programming, Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*. Tersedia pada: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jasika42>.
- Herlina, H. dan Ningrum, M.E. (2025) "Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi UMKM: Kajian Studi Literatur," *Indonesian Journal of Economic and Business (IJEb)*, 3(2), hlm. 44–52. Tersedia pada: <https://doi.org/10.58818/ijeb.v3i2.154>.
- Hidayat, T. dan Hidayat, R. (2020) "Perancangan Website Sebagai Sarana untuk Mempertemukan Supplier dengan Dropshipper," *ULTIMA InfoSys*, XI(1).
- Holifahtus Sakdiyah, S., Eltivia, N. dan Afandi, A. (2022) "Root Cause Analysis Using Fishbone Diagram: Company Management Decision Making," *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 1(6), hlm. 566–576. Tersedia pada: <https://doi.org/10.54408/jabter.v1i6.103>.
- Indhasari, F. dan Zulkahfi (2023) Analisis Produksi Dan Rantai Pemasaran Produk Usaha Meubel Kayu Jati (Tectona Grandis) Di Lingkungan Labuang Analysis Of The Producing And Marketing Chain For Furniture Business Products Of Teak Wood (Tectona Grandis) In Labuang District.

- Kristianingrum, V. dan Al-Fadillah, M.F.Y. (2022) “Perancangan Website E-Commerce Penjualan Ikan Cupang,” *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*, 18(3), hlm. 164–180. Tersedia pada: <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i3.19538>.
- Kristiyanto, A. dan Pramadjaya, A. (2022) “Analisa Perancangan Sistem Informasi Posyandu Kelurahan Pondok Jagung Timur dengan Metode RAD,” *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 5(2), hlm. 57–67. Tersedia pada: <https://doi.org/10.55338/jikomsi.v5i2.294>.
- Mantik, H. (2024) “payment gateway 1127-File Utama Naskah-2152-1-10-20240104.”
- Maulana, I. dkk. (2024) “Sistem Informasi Kemahasiswaan Berbasis Web,” *Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa*, XIII(02), hlm. 64–68.
- Mulyana, I., Damuri, A. dan Putra, A.S. (2022) “Analisa Sistem Informasi Inventory berbasis Web dengan Menggunakan Metode Waterfall Pada PT. Nihon Plast Indonesia Bekasi,” *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi dan Sistem Komputer*, 4(2), hlm. 44–47. Tersedia pada: <https://doi.org/10.55886/infokom.v4i2.309>.
- Narulita dan Nugroho (2024) “Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS),” *Bridge : Jurnal publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi*, 2(3), hlm. 244–256. Tersedia pada: <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.174>.
- Nugroho, H. dkk. (2020) “Analisa Dan Penerapan E-Commerce Pada Sport Kuy Store,” *Analisa Dan Penerapan E-Commerce Pada Sport Kuy Store Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 03(01), hlm. 425–430.
- Nurhuda, R.H. dan Irawan, H. (2023) “Penerapan E-Commerce Business To Consumer (B2C) Menggunakan Content Management System Wordpress Studi Kasus Jocysprei,” *IDEALIS : InDonEsiA journal Information System*, 6(1), hlm. 17–26. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36080/idealism.v6i1.2987>.
- Oksapel, M.I. dan Diana, A. (2025) “Implementasi E-Commerce Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada D’Men Fashion,” *Bit (Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur)*, 22(1), hlm. 40–46. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36080/bit.v22i1.3440>.
- Radhiani, A. dan Sirwan, S. (2019) “Pemanfaatan E-Learning Berbasis Wordpress Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa,” *Jurnal MediaTIK*, hlm. 1–7. Tersedia pada: <https://doi.org/10.59562/mediatik.v2i2.1326>.
- Rizki Yanuar dan Fersellia, F. (2025) “Implementasi E-commerce Penjualan Kaos Distro Berbasis Website pada Toko Art n Soul Purbalingga,” *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, 4(3), hlm. 379–394. Tersedia pada: <https://doi.org/10.55123/insologi.v4i3.5286>.
- Saputra, H. dan Rachman, T. (2021) *Perancangan Dan Pembuatan Website Sebagai Aplikasi E-Commerce Pada Risty Grosir Gamis Malang*, *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*.
- Wawolumaya, E.D. dkk. (2022) *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado*.

Widyanto, A. dan Patrie, H. (2020) “Implementasi Penjualan Berbasis E-Commerce Pada Toko Synergie Motor,” *IDEALIS : Indonesia Journal Information System*, 3(1), hlm. 92–100. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36080/idealis.v3i1.1593>.