



Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat

KRESNA

ISSN: 2809-6509 (Online)

Multidisiplin Ilmu | Volume 5 | Nomor 1 | Halaman 1- 199 | Mei 2025



Universitas Budi Luhur

Sekretariat Redaksi

Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12260
Tel. (021) 5853753 ext 301

Kresna: Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat

Pelindung

Rektor Universitas Budi Luhur

Penanggung Jawab

Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.
(Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat)

Editor in Chief

Samsinar, S.Kom., M.Kom.

Managing Editor

Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom.

Anggota Dewan Editor

Dr. Bambang Pujiyono, M.M., M.Si.
Dr. Indah Suryawati, S.Sos., M.Si.
Martini, S.E. M.Akt.
Davit Setiono, S.Kom., M.Kom.
Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi Hiram, S.E, M.M.
Dani Anggoro, S.Kom., M.Kom.

Alamat Redaksi

Kantor Direktorat Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Jl. Raya Ciledug No.99, RT.10/RW.3, Petukangan Utara
Pesangrahan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12260
Email: jurnal.drpm@budiluhur.ac.id

KRESNA: Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat adalah Jurnal ilmiah Multidisiplin Ilmu yang diterbitkan secara berkala oleh DRPM Universitas Budi Luhur. Jurnal Kresna mulai terbit pada tahun 2021 dan terbit sebanyak 2 (dua) kali dalam setahun yaitu bulan Mei dan November.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga Jurnal Ilmiah Kresna Volume 5 Nomor 1 Mei 2025 dapat terbit sesuai yang direncanakan.

Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat ini terbit sebagai bentuk kepedulian Universitas Budi Luhur (UBL) dalam meningkatkan mutu penelitian, abdimas dan publikasi yang dilakukan oleh Dosen, mahasiswa ataupun praktisi di perguruan tinggi. Pada Jurnal Kresna Volume 5 Nomor 1 Mei 2025 memuat tulisan pada topik multidisiplin ilmu dalam bidang *Computer Science and Electrical Engineering dan Community Service* Semoga Jurnal Kresna dapat menjadi referensi bagi para peneliti di Indonesia dan meningkatkan kualitas dari publikasi penelitian dan abdimas di Indonesia.

Seluruh personalia Jurnal Kresna mengucapkan terima kasih kepada penulis sebagai penyumbang artikel ilmiah, karena tanpa sumbangan artikel ilmiah penelitian dan abdimas dari penulis maka mustahil jurnal ilmiah Kresna dapat diterbitkan, terima kasih juga kepada semua pihak yang selalu memberikan dukungan kepada jurnal Kresna hingga saat ini.

Terima kasih dan selamat membaca

Jakarta, Mei 2025

Ketua Dewan Editor

DAFTAR ISI

KATA	ii
PENGANTAR	
DAFTAR ISI	iii

RISET

Representasi Kondisi Ekonomi Rakyat Pada Iklan Kampanye Televisi “Indonesia Pasti Lebih Baik” (Semiotika John Fiske)

Faisal Ibrahim, Denik Iswardani Witarti 1-10

Pengaruh Dewan Komisaris, Ukuran Kantor Akuntan Publik (KAP), Profitabilitas, Risiko Perusahaan Terhadap Fee Audit

Erin Meilandari, Martini Martini..... 11-20

Resepsi Perempuan Indonesia terhadap Stereotip Cinta dan Romansa dalam Drama Korea

Sekar Ageng Cendekia 21-31

Strategi dan Tantangan Transformasi Digital UMKM di Masa Krisis

Mariana Ratih Ratnani, Natiq Al Aksar 32-42

Penerapan Metodologi Scrum Untuk Pengembangan Sistem Informasi di Apotek Qilah Sehat

Esa Kurniawan, Nopri Santi, Amat Basri, Ariya Pannadhitthana Candra 43-52

Tumblr sebagai Simbol Gaya Hidup dan Status Sosial di Masyarakat Urban

Galuh Aulia Ramadhanti, Indriyani Idris, Arum Setyoningsih 53-60

Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Konsumsi Makanan ShopeeFood pada Generasi Z di Tangerang

Suryadi Wardiana, Sandra Olifia, Tiara Putri Paramitha 61-73

Pengaruh Normalisasi Fitur Pada Perbandingan Algoritma Random Forest Regressor Dan KNN Regressor Dalam Menentukan Harga Smartphone

Elisa Tri Ammah A'Fena, Aidina Ristyan, Arie Nugroho..... 74-83

ABDIMAS

Pengembangan Dashboard Grafis untuk Monitoring Hasil Pemilu sebagai Upaya Peningkatan Transparansi di KJRI Dubai UAE

Asro Asro, John Chaidir, Indra Indra, Mariam Sultan Alraeesi 84-93

Kampung Literasi: Dari Buku ke Aksi Nyata Untuk Meningkatkan Minat Baca Anak di Desa Keras Kabupaten Jombang

Umi Farikhah, Nensy Triristina, Noviyanti Ningsih, Tijab Bimantara, Ayu Felawati, Fany Wahyu Puji Astoro 94-104

Literasi Digital Yang Positif Untuk Mengurangi Ketimpangan Akses Informasi dan Teknologi (SDGs 10)

Windarto Windarto, Taqwa Putra Budi Purnama Sidi Hiram, Martini Martini 105-114

Pemanfaatan Kecerdasan Buatan dalam Pengembangan Kreativitas Desain Komunikasi Visual di SMKN 5 Kota Tangerang

Triana Dewi Salma, Amat Basri 115-122

Pemberdayaan Masyarakat Petukangan Utara Melalui Pemberdayaan Perempuan dan Bimbingan Belajar

Martini Martini, Yousep Eka Irawan, Windarto Windarto, Rismawandi Rismawandi, Wuri Septihandayani 123-132

Peningkatan Kompetensi Robotika Melalui kegiatan Ekstrakurikuler Robotik Untuk Siswa Madrasah Aliyah Negeri 10 Jakarta Barat

Yani Prabowo, Ratna Ujiandari, Jan Everhard R, Reva Ragam Santika 133-142

Peningkatan Layanan Pengaduan Perempuan dan Anak Berbasis Web di UPTD Provinsi Kalimantan Utara

Ikhsan Rahdiana, Subandi Subandi, Saskia Lydiani 143-152

Pengembangan Keterampilan Menulis Laporan Melalui Pelatihan Microsoft Word Bagi Siswa DPIB SMKN 2 Tasikmalaya

Intan Nuriskha Rachma, Shanti Astri Noviani, Fitriana Sarifah, Pengki Irawan..... 153-160

Integrasi Moda Transportasi sebagai Upaya Penguatan Geowisata di Geopark Bayah Dome

Forina Lestari, Refranisa Refranisa, Nur Hakim 161-171

Penerapan Sistem Ember Tumpuk untuk Pembuatan Pupuk Organik Cair Limbah Sayur di Desa Klebet

Liska Berlian, Khaerunnisa Nabila, Amanda Putri Viony, Fatiha Tyannisa 172-181

Pembuatan Corporate Website Sebagai Media Informasi Kegiatan dan Promosi Produk Kreatif Pada Prajna Mudita

Humisar Hasugian, Dani Anggoro, Nofiyani Nofiyani, Wulandari Wulandari..... 182-191

Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Kegiatan Bersama Ibu dan Anak dalam Membudidayakan Tanaman Hias Menuju Keharmonisan Keluarga

Slamet Mudjijah, Astrid Dita Meirina Hakim, Wenny Maya Arlena, Priyambada Bagus Artanta, Diah Ayu Sekar Astuti 192-199



Universitas Budi Luhur

Sekretariat Redaksi

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12260
Tel. (021) 5853753 ext 301
e-mail: jurnal.drpm@budiluhur.ac.id

Pembuatan *Corporate Website* Sebagai Media Informasi Kegiatan Dan Promosi Produk Kreatif Pada Prajna Mudita

Creating a Corporate Website as a Media for Information on Activities and Promotion of Creative Products at Prajna Mudita

Humisar Hasugian¹, Dani Anggoro², Nofiyani³, Wulandari^{4*}

¹³⁴ Fakultas Teknologi Informasi

² Fakultas Ilmu Komputer

¹³⁴ Universitas Budi Luhur

² Universitas Muhammadiyah Metro

E-mail: ¹humisarhasugian@budiluhur.ac.id, ²danianggoro.ummetro.ac.id, ³nofiyani@budiluhur.ac.id,

⁴wulandari@budiluhur.ac.id

(* corresponding author)

Abstract

This community service activity was carried out to assist Prajna Mudita, an art studio and creative training, in building website-based digital media as a means of disseminating information on activities and promoting creative products. Previously, Prajna Mudita only relied on social media such as Facebook and Instagram, which had limitations in terms of information delivery structure and completeness of documentation. For this reason, the implementation team designed and developed a website using the WordPress CMS platform, which is known to be user-friendly and allows partners to manage their content independently without an in-depth technical background. The method of implementing this activity includes the stages of analyzing partner needs, identifying problems, designing solutions, technical implementation, training on usage, and evaluating results. The resulting website contains various important features such as Home, Creative Products, Donations, Teachers, Events, Gallery, About Us, and Forum. Evaluation of the success of the activity was carried out through distributing questionnaires to the owners and staff of Prajna Mudita. The results showed that 70% of participants were very satisfied, and 30% were satisfied with the design, features, training, and benefits of the website. The presence of this website is expected to increase the effectiveness of information dissemination and expand the reach of interaction with the community in a sustainable manner.

Keywords: *website, wordpress, digital promotion, creative products*

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan untuk membantu Prajna Mudita, sebuah studio seni dan pelatihan kreatif, dalam membangun media digital berbasis *website* sebagai sarana penyebaran informasi kegiatan serta promosi produk kreatif. Sebelumnya, Prajna Mudita hanya mengandalkan media sosial seperti Facebook dan Instagram, yang memiliki keterbatasan dalam hal struktur penyampaian informasi dan kelengkapan dokumentasi. Untuk itu, tim pelaksana merancang dan mengembangkan sebuah *website* menggunakan *platform* CMS WordPress yang dikenal *user-friendly* dan memungkinkan mitra mengelola kontennya secara mandiri tanpa latar belakang teknis yang mendalam. Metode pelaksanaan kegiatan ini meliputi tahapan analisis kebutuhan mitra, identifikasi masalah, perancangan solusi, implementasi teknis, pelatihan penggunaan, hingga evaluasi hasil. *Website* yang dihasilkan memuat berbagai fitur penting seperti Beranda, Produk Kreatif, Donasi, Pengajar, *Event*, Galeri, Tentang Kami, dan Forum. Evaluasi keberhasilan kegiatan dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada pemilik dan staf Prajna Mudita. Hasilnya menunjukkan bahwa 70% peserta merasa sangat puas, dan 30% menyatakan puas terhadap desain, fitur, pelatihan, serta manfaat dari *website* tersebut. Kehadiran *website* ini diharapkan mampu meningkatkan efektivitas penyebaran informasi serta memperluas jangkauan interaksi dengan masyarakat secara berkelanjutan.

Kata kunci : *website, wordpress, promosi digital, produk kreatif*

1. PENDAHULUAN

Corporate Website merupakan sarana penting dalam menyampaikan informasi dan membangun citra sebuah organisasi di era digital saat ini [1][2]. *Website* tidak hanya berfungsi sebagai media Informasi [3][4][5], tetapi juga sebagai alat komunikasi [6] dua arah yang efektif antara organisasi dan masyarakat. Keberadaan *website* memungkinkan informasi dapat disampaikan secara cepat, akurat, dan luas tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu [7].

Prajna Mudita merupakan studio seni dan pelatihan kreatif yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan seni dan kerajinan tangan. Organisasi ini sering mengadakan kegiatan sosial seperti pelatihan keterampilan bagi anak-anak panti asuhan dan komunitas kurang mampu. Namun, keterbatasan dalam hal sarana publikasi menjadi kendala dalam menyebarkan informasi serta menjangkau masyarakat yang lebih luas [8][9][10]. Sebelum kegiatan pengabdian ini, informasi tentang kegiatan Prajna Mudita hanya disebarluaskan melalui media sosial seperti Facebook dan Instagram, sehingga pengunjung yang melihat menjadi kurang yakin akan kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh Prajna Mudita.

Kebutuhan akan media informasi yang lebih terstruktur dan profesional menjadi latar belakang dilaksanakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. *Website* sebagai media informasi resmi [11] akan memuat informasi mengenai kegiatan, pelatihan, donasi, serta produk-produk kreatif hasil karya komunitas binaan. lebih dari itu, *website* juga diharapkan menjadi sarana promosi [12][13] [14], dokumentasi, serta feedback dari masyarakat.

Untuk menjawab kebutuhan tersebut, tim dosen dan mahasiswa dari Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai bagian dari implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi. Kegiatan ini dirancang untuk memberikan solusi berupa perancangan dan implementasi *corporate website* dengan *platform CMS WordPress* yang bersifat *user-friendly*, sehingga dapat dikelola secara mandiri oleh pihak mitra. Kegiatan ini juga mencakup pelatihan pengelolaan konten dan evaluasi keberhasilan penggunaan *website* oleh mitra.

Melalui pengembangan media digital ini, diharapkan Prajna Mudita dapat memperluas jangkauan informasi, meningkatkan kualitas publikasi kegiatan, serta memperkuat profesionalisme dan keberlanjutan organisasi dalam menghadapi tantangan era transformasi digital [15].

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dirancang dengan pendekatan partisipatif dan terstruktur yang melibatkan mitra secara aktif. Kegiatan dilakukan dalam beberapa tahapan utama sebagai berikut:



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

Keterangan:

a. Analisa Situasi Masyarakat

Menganalisa masyarakat yang menjadi target peserta berdasarkan tingkat kepentingan terhadap pemanfaatan teknologi informasi dalam pekerjaan dan kehidupan sehari-hari. Dengan melakukan sesi tanya jawab dengan pendiri Prajna Mudita yaitu bapak Sanny Lianto, untuk mencari tahu kendala yang mereka temukan saat publikasi kegiatan di media sosial seperti facebook dan instagram.

b. Identifikasi Masalah

Berdasarkan analisa situasi yang telah dilakukan maka masalah yang ditemukan adalah adanya ketidakpercayaan pengunjung terhadap kegiatan yang sudah di publikasikan karena publikasi hanya melalui media sosial bukan melalui *website* resmi, dan juga pihak mitra mengalami kesulitan untuk mendapatkan *feedback* terkait kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan.

c. Menentukan Tujuan Pelatihan

Berdasarkan identifikasi masalah maka pihak mitra memerlukan sebuah *website* yang bisa diakses secara *online* untuk memudahkan mitra dalam publikasi kegiatan dan memudahkan dalam mendapatkan *feedback* dari pengunjung.

d. Rencana Pemecahan Masalah

Dengan membuat *website* yang interaktif untuk memudahkan dalam menyampaikan informasi mengenai Prajna Mudita

e. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat terdiri atas:

- 1) Melakukan observasi dan analisa situasi
- 2) Merancang tampilan halaman *web*
- 3) Membuatkan *website* yang interaktif
- 4) Memberikan pelatihan untuk *update* informasi kepada pemilik Prajna Mudita
- 5) Mengupload *website* ke *hosting* agar dapat di akses oleh masyarakat umum.

f. Evaluasi

Melakukan evaluasi atas kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang sudah dilakukan dan pembuatan laporan pertanggung jawaban atas kegiatan yang sudah dilakukan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah terbangunnya sebuah *website* interaktif berbasis CMS *WordPress* [16] yang dapat digunakan oleh Prajna Mudita sebagai media penyampaian informasi kegiatan, promosi produk kreatif, dan interaksi dengan masyarakat luas. *Website* ini berhasil diimplementasikan pada domain www.prajnamudita.com dan telah terisi dengan konten-konten utama yang relevan. Halaman yang tersedia diantaranya yaitu halaman Beranda (*home*), Produk kreatif, Donasi, Pengajar, Event, Galery, tentang kami dan Forum, berikut beberapa tampilan gambar halaman pada website Prajna Mudita:

a. Halaman Beranda (Home)

Pada Halaman Home, yang ditunjukan pada gambar 2, pada halaman ini pengunjung bisa melihat semua postingan artikel yang di publikasi oleh pemilik prajna mudita. Artikel yang ditampilkanurut berdasarkan artikel terbaru.



Gambar 2. Halaman Beranda (Home)

b. Halaman Produk Kreatif

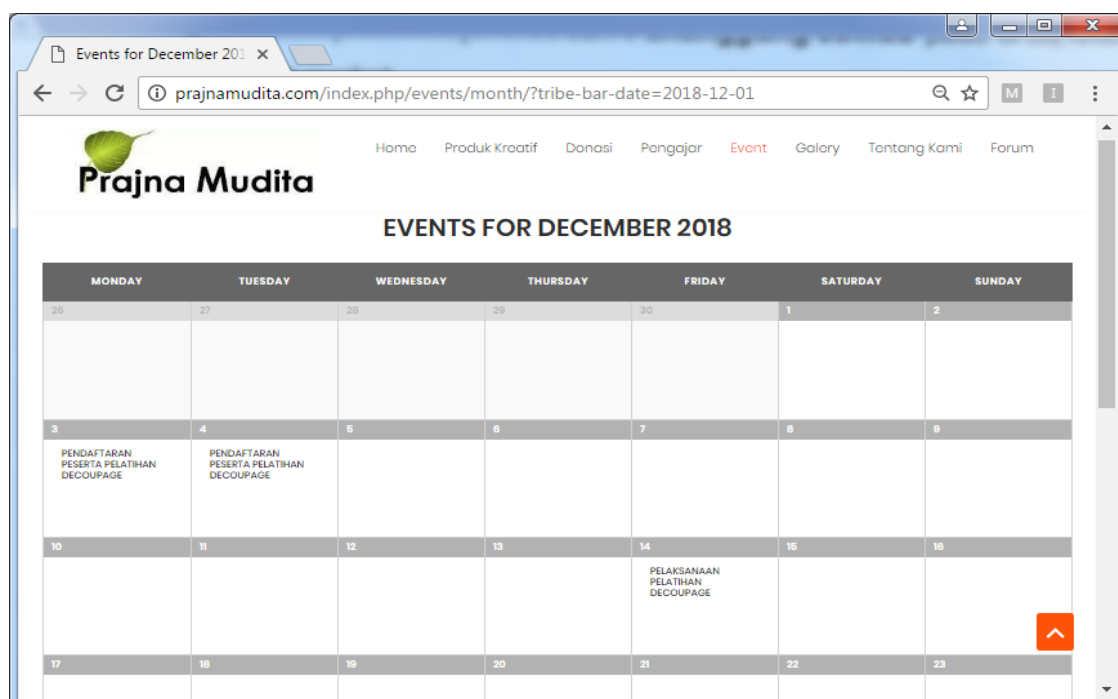
Pada halaman Produk Kreatif ini, yang ditunjukkan pada gambar 3, pada halaman ini digunakan untuk mengarsipkan berbagai produk hasil pelatihan yang dibuat oleh anak – anak asuh Prajna Mudita.



Gambar 3. Halaman Produk Kreatif

c. Halaman Event

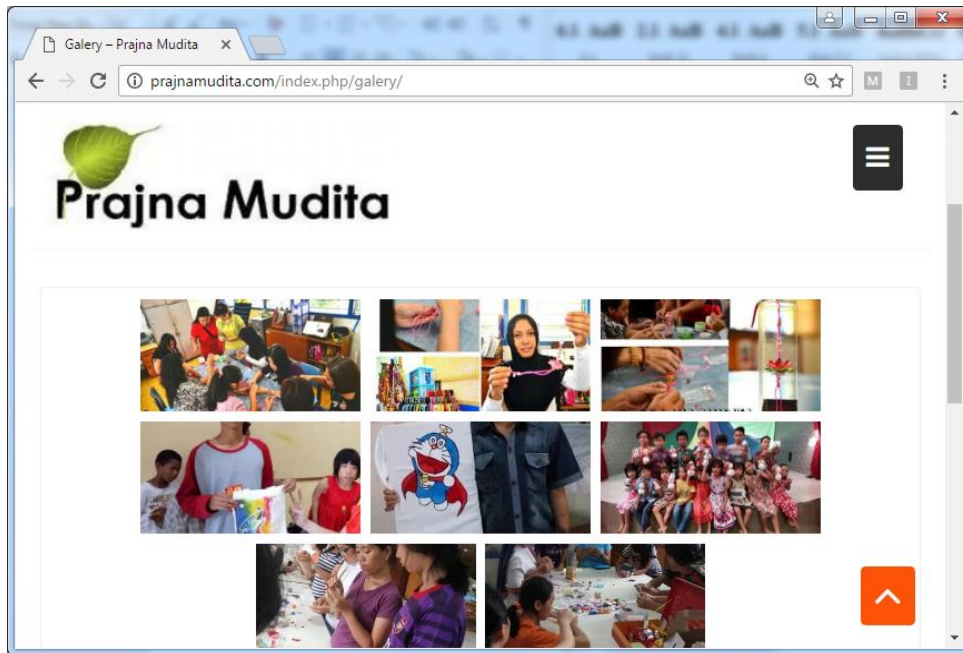
Pada halaman *Event* yang ditunjukkan pada gambar 4, Halaman ini digunakan untuk menampilkan jadwal kegiatan yang akan dilakukan oleh prajna mudita. Seperti jadwal pelatihan, jadwal seminar, jadwal kunjungan, jadwal bakti sosial, dan lin-lain. Untuk melihat rincian event dengan cara klik pada tanggal yang ada di calendar.



Gambar 4. Halaman Event

d. Halaman Galeri

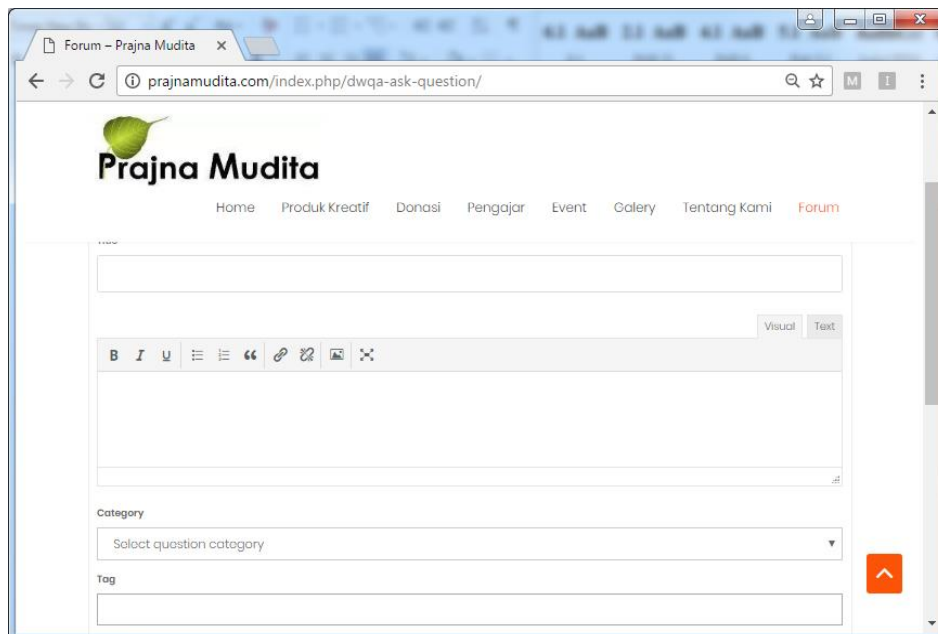
Pada Halaman menu Galeri yang ditunjukkan pada gambar 5, halaman *gallery* menampilkan semua kegiatan - kegiatan yang dilakukan oleh prajna mudita, berupa pelatihan, seminar, dan lain – lain.



Gambar 5. Halaman Galeri

e. Halaman Forum

Pada menu Forum yang ditunjukkan pada gambar 6, halaman ini digunakan untuk menangkap aspirasi dari masyarakat luas terhadap prajna mudita bisa berupa kritik, saran, masukan, pendapat, opini dan lain-lain.



Gambar 6. Halaman Forum

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pembuatan website yang dapat digunakan oleh mitra yaitu Prajna Mudita untuk mempublikasi segala kegiatan – kegiatan dan produk

– produk yang dihasilkan oleh anak asuh Prajna Mudita. Adapun tahap – tahapan yang dilakukan untuk membuat website adalah:

a. Pengumpulan data

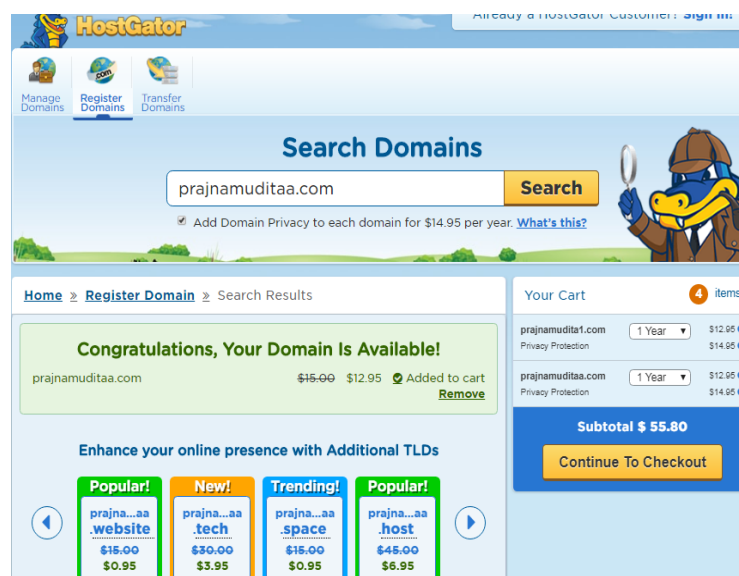
Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara terhadap pemilik Prajna Mudita dan melakukan observasi terhadap sanggar.

b. Analisa Kebutuhan

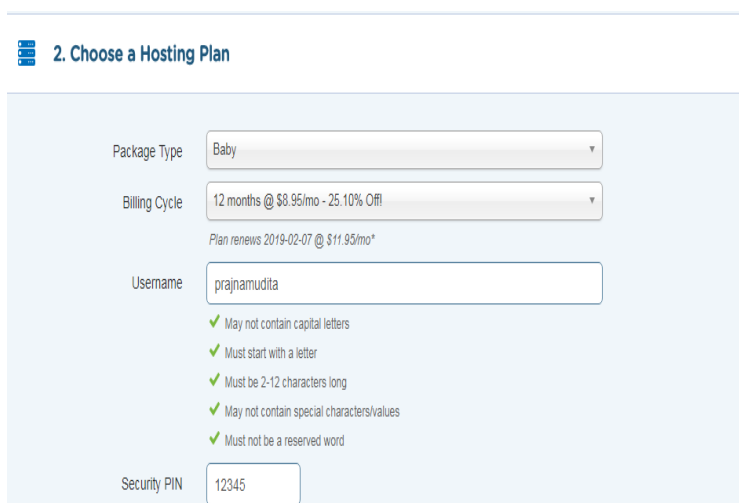
Pada tahap ini dilakukan analisa terhadap permasalahan yang dihadapi Prajna Mudita, sehingga disimpulkan bahwa Prajna Mudita membutuhkan sebuah website yang dapat digunakan untuk mempublikasi semua kegiatan – kegiatan dan produk – produk yang dihasilkan Prajna Mudita.

c. Desain dan Implementasi Website

Website akan dibuat dengan memanfaatkan wordpress, karena tidak perlu melakukan pembuatan program web seperti HTML, CSS, Javascript, PHP, dan lain-lain. Untuk implementasi website maka diperlukan domain dan hosting berbayar. Adapun rincian domain dan hosting yang dibeli adalah sebagai berikut: (terlihat pada Gambar 7 dan Gambar 8)

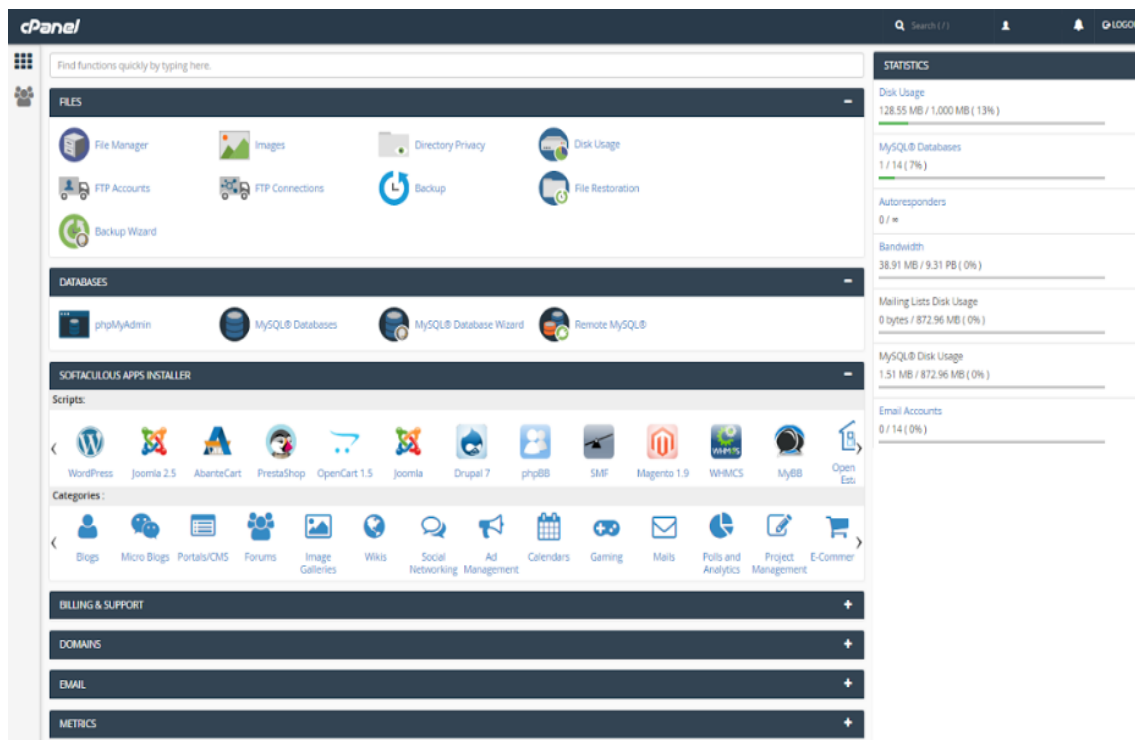


Gambar 7. Website Pembelian Domain



Gambar 8. Website Pembelian Hosting

Pada gambar 9 berikut merupakan cpanel yang digunakan untuk melakukan proses instalasi website menggunakan wordpress.

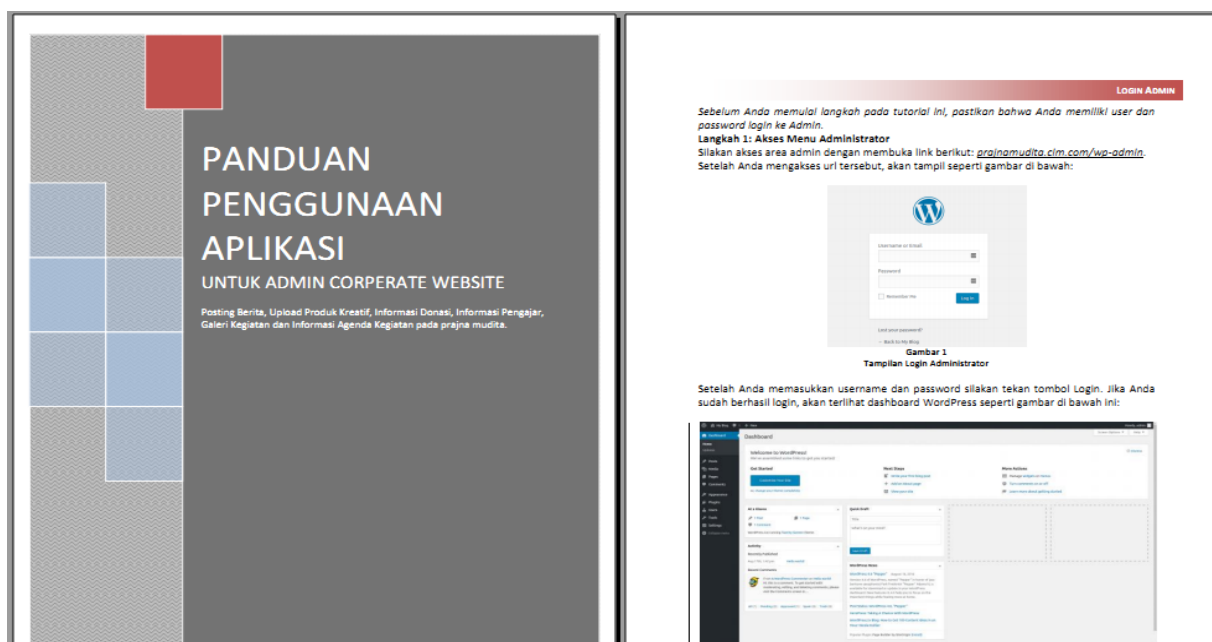


Gambar 9. Control Panel (cpanel) prajnamudita.com

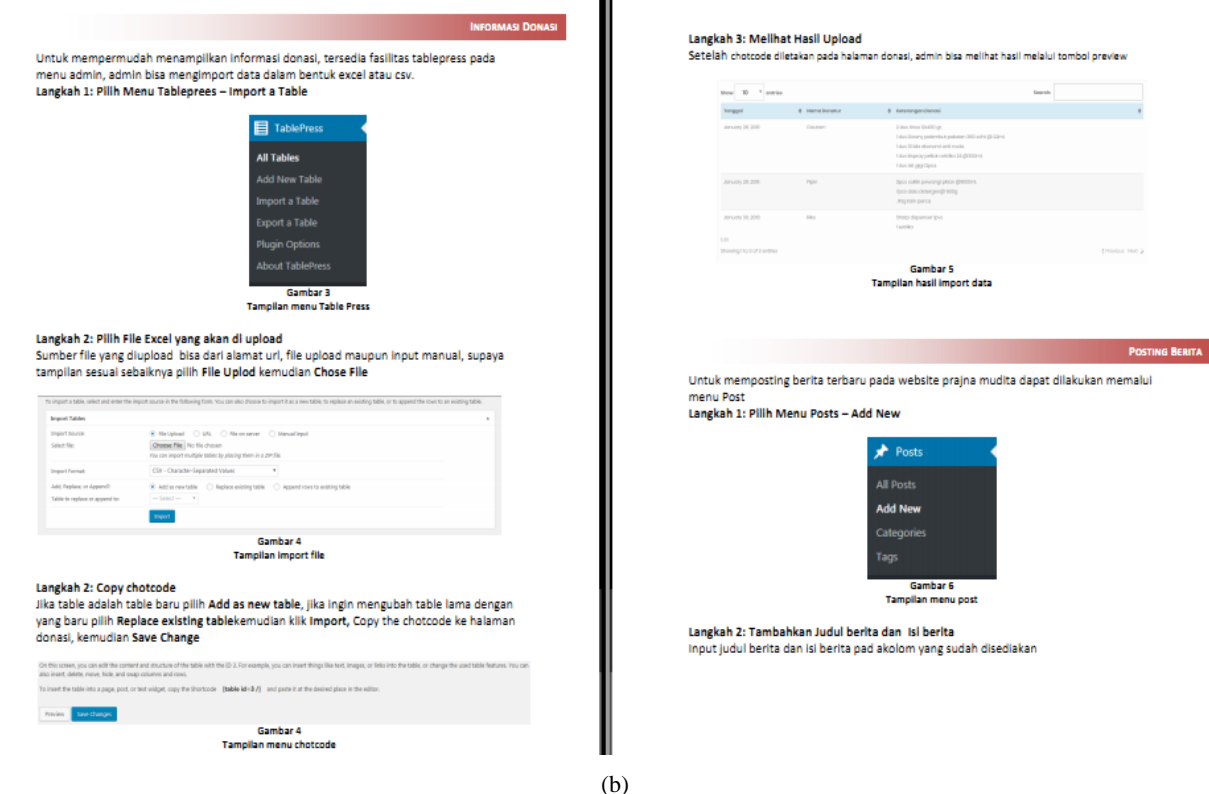
Dalam *control panel* sesuai dengan gambar diatas dilakukan proses penginstalan melalui *softaculous Apps Instaler* dengan memilih aplikasi wordpress. Adapun semua file dan media website wordpress akan disimpan dalam *Files sub menu file manager*. Dan semua pengaturan dan data yang di masukkan kedalam *website* akan tersimpan kedalam *database*.

d. Panduan Penggunaan

Untuk mempermudah pemilik maupun user yang akan mengelola website prajna mudita, maka disediakan panduan penggunaan meliputi langkah-langkah menambahkan artikel, donasi, pengajar, event, gallery, dan lain-lain sebagai berikut:



(a)



Gambar 10. Panduan Penggunaan Website Prajna Mudita (a) (b)

Pada sesi akhir pemilik dan staf diminta untuk mengisi kuesioner yang tujuannya untuk mengetahui kepuasan mitra terhadap *website* yang bangun, kepuasan mitra ditunjukkan pada tabel 2.

Tabel 2. Kepuasan Penggunaan Website oleh Mitra

No	Pertanyaan	Sangat Puas	Puas	Cukup Puas	Kurang Puas	Tidak Puas
1	Apakah Anda merasa desain tampilan website menarik dan mudah dipahami?	2	-	-	-	-
2	Apakah fitur-fitur dalam website sesuai dengan kebutuhan?	1	1	-	-	-
3	Apakah disediakan panduan penggunaan atau <i>manual book</i> nya?	1	1	-	-	-
4	Apakah Anda merasa mampu mengelola konten website secara mandiri?	2	-	-	-	-
5	Apakah website ini meningkatkan kemampuan promosi dan informasi kegiatan?	1	1	-	-	-

Berdasarkan tabel diatas maka dapat disimpulkan dari Jumlah total tanggapan: 5 pertanyaan \times 2 responden = 10 tanggapan. Sebagian besar peserta, yaitu 70%, merasa sangat puas, dan 30% merasa puas terhadap desain, fitur, panduan penggunaan, serta manfaat *website* yang dikembangkan. Tidak ada responden yang menyatakan kurang puas atau tidak puas. Hal ini menunjukkan bahwa program pembuatan dan pelatihan penggunaan *website* berhasil memenuhi harapan mitra, baik dari segi tampilan, fungsi, maupun kemudahan pengelolaan kontennya secara mandiri.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh tim dosen dan mahasiswa Universitas Budi Luhur telah berhasil memberikan solusi nyata bagi Prajna Mudita berdasarkan kuesioner yang telah diisi oleh mitra yaitu 70% menjawab sangat puas dan 30% menjawab puas, melalui pembuatan dan implementasi website interaktif berbasis CMS WordPress. Dapat diambil

kesimpulan sebagai berikut: 1). Website yang dikembangkan mampu menjawab kebutuhan mitra dalam menyebarluaskan informasi kegiatan dan promosi produk secara lebih terstruktur dan profesional. 2). Website menyediakan fitur penyampaian *feedback* yang dapat dimanfaatkan untuk mengirimkan saran dan masukan kepada pihak Prajna mudita. 3). Panduan penggunaan atau *manual book* yang disediakan dapat digunakan pihak mitra dalam mempelajari cara penggunaan website secara mandiri. Hasil dari kuesioner yang diisi oleh peserta sebesar 70% menjawab sangat puas dan 30% menjawab puas.

Saran untuk ke depan diharapkan *website* ini secara konsisten tetap digunakan untuk keperluan publikasi semua kegiatan Prajna Mudita, dan sebagai fasilitas untuk menerima *feedback* dari pengunjung. Dan secara periodik melakukan *maintenance* website untuk mengatasi menghindari adanya penyusup atau pihak-pihak yang tidak berkepentingan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. A. Jefri and L. W. Sinatra, "Penggunaan Website Dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi," *J. Komunikatif*, vol. 7, no. 2, pp. 187-209, 2018, doi:10.33508/jk.v7i2.1750.
- [2] M. Anang, M. Nurhadi, A. P. Cahaya, and M. P. Septama, "Structural Model Kekuatan Kualitas Website dalam Membangun Citra Perguruan Tinggi," *J. Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 5, no. 3, pp. 224–233, 2023, doi: 10.47233/jteksis.v5i3.857.
- [3] M. Faizal *et al.*, "Penggunaan Website Portal Berita Sebagai Media Informasi Untuk Mahasiswa," *Bhs. RUPA*, vol. 2, no. 1, pp. 34–42, 2018, doi:10.31598/bahasarupa.v2i1.217.
- [4] W. Andriyan, S. Septiawan, and A. Aulya, "Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang," *J. Teknologi Terpadu*, vol. 6, no. 2, pp. 79–88, 2020, doi:10.54914/jtt.v6i2.289.
- [5] V. Julianto, A. Suprianto, Y. Prastyaningsih, and W. Yuliyanti, "Pelatihan Pembuatan Dan Pengelolaan Website Sekolah Sebagai Media Informasi Untuk Operator Sekolah Se-Kecamatan Batu Ampar," *J. Widya Laksmi*, vol. 1, no. 2, pp. 62–67, 2021, doi:10.59458/jwl.v1i2.14.
- [6] I. S. Dwi, and W. Sulistiadi, "Efektivitas Website Rumah Sakit Sebagai Media Informasi Era Pandemi," *J. Manaj. Dan Adm. Rumah Sakit Indones.*, vol. 5, no. 2, pp. 151–155, 2021, doi:10.52643/marsi.v5i2.1379.
- [7] J. Pengabdian *et al.*, "Pelatihan Pengelolaan Website Sebagai Upaya Meningkatkan Publikasi Profil Kelurahan Tangkerang Selatan Pekanbaru," *J. Pengabdi. Untuk Mu NegeRI*, vol. 3, no. 2, pp. 230–233, 2019, doi:10.37859/jpumri.v3i2.1619.
- [8] N. A. Hafidhoh, N. A. Fariha, R. Ikwansyah, and A. Nafisa, "Optimalisasi Website Manajemen Unira Malang Sebagai Sarana Peningkatan Informasi dan Promosi," *Student Res. J.*, vol. Volume.3, 2025, doi:10.55606/srj-yappi.v3i1.1760.
- [9] R. Afriansyah, S. Mubaro, and I. R. Pratiwi, "Pembuatan Portal Website Sekolah SMA Negeri 1 Sungailiat Sebagai Media Informasi," *DINAMISIA*, vol. 5, no. 1, pp. 154–160, 2021, doi:10.31849/dinamisia.v5i1.4413.
- [10] F. Sinlae and M. Yasir, "Pembuatan Website Menggunakan CMS Wordpress di IKA Ubhara Jaya," *J. Pengabdi. Kpd. Masy. Nusantara*, vol. 5, no. 4, pp. 4120–4128, 2024, doi:10.55338/jpkmn.v5i4.4055.
- [11] N. Sofia, I. Ariawan, H. Salim, and S. Angga, "Website E-Government sebagai Media Informasi Masyarakat Desa Lontar," *Ilmu Komput. Untuk Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 97–102, 2021, doi:10.33096/ilkomas.v2i2.1077.
- [12] A. Susanto, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering," *SIMKOM*, vol. 2, no. 3, pp. 9–17, 2017, doi:10.51717/simkom.v2i3.23.
- [13] P. Website *et al.*, "Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Produk Kelompok Pidra Desa Gawang Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan Ika Nur Indah, Lies Yulianto," *J. Speed – Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 3, no. 4, pp. 30–33, 2011, doi:10.3112/speed.v3i4.1155.
- [14] D. S. Noya, H. S. Langi, F. J. Doringin, K. Kunci, and P. Lembe, "Rancang Bangun Website Sebagai Sarana Promosi Wisata Pulau Lembeh," *Pros. 12th Ind. Res. Work. Natl. Seminar*, pp. 4–5, 2021.

- [15] D. Ayu *et al.*, “Transformasi Digital Dengan Implementasi Aplikasi Web Pada Yayasan Fadillah Ilmi Pratama Depok,” *J. Terap. ABDIMAS*, vol. 10, pp. 11–18, 2025 doi:10.25273/jta.v10i1.21181.
- [16] P. Natasya, N. Fadillah, and M. R. Gaffar, “Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut,” *Appl. Bus. Adm. J.*, vol. 2, pp. 91–99, 2023, doi:10.62201/abaj.v2i1.43.