



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/0730/VII/25

Pada hari ini, Senin 14 Juli 2025 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PENERAPAN SISTEM E-COMMERCE PADA UMKM WEDANG WARAS CANTIKA
UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DIGITAL

Nama : Wirayuda Nada Anggara
NIM : 1812501680
Dosen Pembimbing : Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **80** huruf : **A-**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 28 Juli 2025.

Panitia Penguji:

- | | |
|-------------|----------------------------------|
| 1 Ketua | Lauw Li Hin, S.Kom., M.Kom. |
| 2 Anggota | Lis Suryadi, S.Kom., M.Kom. |
| 3 Moderator | Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom. |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 1812501680

Nama: Wirayuda Nada Anggara

Pembimbing: Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.

No.	Tanggal	Materi
1	22-04-2025	Konsultasi Judul dan tempat riset
2	06-05-2025	bab 1 diubah disesuaikan dengan tujuan skripsi yaitu untuk meningkatkan jangkauan pasar digital queen muara enim
3	23-06-2025	perbaiki masalah, batasan masalah
4	25-06-2025	bab 2
5	27-06-2025	bab 3
6	28-07-2025	bab 4
7	29-07-2025	bab 4 revisi
8	31-07-2025	program



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Wirayuda Nada Anggara
Nomor Induk Mahasiswa : 1812501680
Program Studi : Sistem Informasi
Bidang Peminatan : Enterprise System
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENERAPAN SISTEM E-COMMERCE PADA UMKM WEDANG
WARAS CANTIKA UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR
DIGITAL



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 14 Juli 2025

Tim Penguji:

Ketua	: Lauw Li Hin, S.Kom., M.Kom.
Anggota	: Lis Suryadi, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing	: Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi	: Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

**PENERAPAN SISTEM *E-COMMERCE* PADA UMKM WEDANG
WARAS CANTIKA UNTUK MENINGKATKAN
JANGKAUAN PASAR DIGITAL**



TUGAS AKHIR

Oleh:

**Wirayuda Nada Anggara
1812501680**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2025**

ABSTRAK

PENERAPAN SISTEM E-COMMERCE PADA UMKM WEDANG WARAS CANTIKA UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DIGITAL

Oleh :

Wirayuda Nada Anggara (1812501680)

UMKM Wedang Waras Cantika, sebuah usaha minuman herbal tradisional yang berlokasi di Blora, menghadapi tantangan signifikan dalam pengembangan bisnis. Proses penjualan manual dan promosi dari mulut ke mulut menyebabkan jangkauan pemasaran sangat terbatas pada area lokal, menghambat potensi pertumbuhan dan menempatkannya pada posisi yang kurang kompetitif di era digital saat ini. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan merancang dan membangun sistem e-commerce berbasis website sebagai solusi strategis untuk memperluas jangkauan di pasar digital. Metodologi penelitian yang digunakan adalah System Development Life Cycle (SDLC) dengan model Waterfall yang terstruktur, mencakup tahapan kritis seperti analisis kebutuhan melalui wawancara dan observasi, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian fungsional. Platform ini dibangun efisien menggunakan Content Management System (CMS) WordPress karena kemudahan pengelolaannya bagi pemilik UMKM, dan diintegrasikan dengan plugin WooCommerce untuk fungsionalitas e-commerce yang andal. Kustomisasi tampilan diimplementasikan menggunakan framework Tailwind CSS untuk menciptakan antarmuka pengguna yang modern, unik, dan responsif. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website e-commerce yang fungsional dan siap pakai untuk Wedang Waras Cantika, dilengkapi fitur esensial seperti katalog produk dinamis yang informatif, keranjang belanja, proses checkout yang aman, manajemen pesanan untuk admin, serta sistem konfirmasi pembayaran manual yang mudah dikelola. Dengan adanya platform digital ini, Wedang Waras Cantika dapat memasarkan produknya secara lebih luas melintasi batas geografis, beroperasi tanpa batasan waktu (24/7), dan secara signifikan meningkatkan citra profesionalisme dalam melayani pelanggan melalui transaksi yang lebih terstruktur. Pada akhirnya, penerapan sistem ini diharapkan menjadi katalisator untuk meningkatkan jangkauan pasar, membangun kepercayaan konsumen, dan meningkatkan pendapatan secara signifikan demi keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: *E-commerce*, UMKM, *WordPress*, Minuman Herbal, Pemasaran Digital.