

Vol 2 No 1 (2023) : SENAFI 2023

PROSIDING

Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)

- Cyber Security
- Artificial Intelligence
- Programming
- Information System

E-ISSN: 2962-8628



Diterbitkan oleh :
Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Budi Luhur



<https://senafiti.budiluhur.ac.id>

DAFTAR ISI

STEERING COMMITTEE.....	i
REDAKSI.....	ii
MITRA BESTARI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v

CYBER SECURITY

Implementasi Algoritma *Advanced Encryption Standard* untuk Pengamanan File Pada SMP Negeri 189 Jakarta Barat

Nur Ubay Baidoi, Mardi Hardjianto, Arief Wibowo 1-9

Penerapan Algoritma *Greedy Best First Search* (GBFS) Terhadap Sistem Kasir

Aaqila Dhiyaanisafa Goenawan, Abdurrahman Faqih, Mutiara Persada Pulungan 10-17

Penerapan Algoritma AES-128 Untuk Pengamanan Dokumen Penting Pada PT Mosuwika Catur Perkasa

Gabriel Luther, Mardi Hardjianto, Achmad Solichin, Noni Juliasari 18-25

Penerapan Algoritma *Advanced Encryption Standard* 128 Untuk Pengamanan Dokumen Pada PT. Indotrada Jasama

Cesario Novanada Limenta, Utomo Budiyo, Windarto Windarto, Dewi Kusumaningsih 26-33

Implementasi Algoritma FP-Growth Dalam Menganalisa Pola Pesanan Berbasis Website Pada Dapur D3

Danang Widiyanto, Mohammad Syafrullah, Wahyu Pramusinto, Painem Painem 34-44

Penerapan Kriptografi *Advanced Encryption Standard* 192 untuk Mengamankan Database Pada PT. Pelita Insan Abadi

Teguh Apriyanto, Hari Soetanto, Dolly Virgiana Shaka Yudha Sakti, Rizky Pradana 45-53

Pengamanan File Invoice Pada PT Mitra Teknik Menggunakan Metode Algoritma RC4

Naufal Fakhri, Hari Soetanto, Painem Painem, Windarto Windarto 54-60

Pengamanan Dokumen Akreditasi Sekolah Menggunakan Algoritme RC4 Pada MAN 1 Tangerang Selatan

Dwi Gusti Randi Yoniar, Imelda Imelda, Mohammad Syafrullah, Rizky Pradana 61-68

Rancangan Komputasi Awan pada Nextcloud Sebagai Server

Aaqila Dhiyaanisafa Goenawan, Abdurrahman Faqih, Mutiara Persada Pulungan 69-73

Implementasi Kriptografi Metode *Advanced Encryption Standard* (AES-128) untuk Pengamanan File Pada Toko Sepatu Dessler.id.

Rama Rama, Gunawan Pria Utama, Rizky Pradana, Painem Painem 74-81

Implementasi Steganography Dengan Metode LSB Pada PT Samasedia Jasa Teknologi

Abiyu Almer Bahy, Imelda Imelda, Mardi Hardjianto, Sejati Waluyo..... 82-87

Implementasi Algoritme *Advanced Encryption Standar* (Aes-128) Untuk Mengamankan Dokumen Pada PT. Jia Dreams Communications

Shafa Ibnu Hafiz Abimanyu, Dewi Kusumaningsih, Purwanto Purwanto, Windarto Windarto..... 88-96

Pengembangan *Game First Person Shooter* Tentang Perjuangan Kemerdekaan Indonesia Menggunakan Unity 3D Berbasis Desktop

Hafiz Alwi Ubaido, Sri Mulyati, Rizky Pradana, Mohammad Syafrullah..... 97-106

Implementasi Algoritma AES 128 untuk Keamanan *File Data* Kependudukan Berbasis Web di Desa Bogares Kidul

Fikri Prasetyo, Titin Fatimah, Mardi Hardjianto, Subandi Subandi..... 107-115

Implementasi Algoritme AES-128 Untuk Enkripsi dan Dekripsi Dokumen Berbasis Web Pada PT. BNG Consulting

Ahmad Riyad, Gunawan Pria Utama, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, Sejati Waluyo..... 116-126

Implementasi *Advanced Encryption Standard* (Aes-128) Untuk Aplikasi Keamanan File Pada Yayasan Perhimpunan Inti

Achmad Fauzan, Mufti Mufti, Ferdiansyah, Purwanto 126-133

Aplikasi Pengamanan File Menggunakan Algoritma Kriptografi Rivest Code 4 (RC4) Berbasis Web Pada Kopi Tyadatar

Iwan Dwi Mahendra, Mufti Mufti, Pipin Farida Ariyani 134-140

Implementasi Algoritma *Advanced Encryption Standard* 128 (AES 128) Berbasis Web Pada Kedai Ngopiyuka!

Muhammad Hadin Ibrahim, Sri Mulyati, Joko Christian Chandra, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti 141-148

Sistem Keamanan Pesan Teks *Web-Based* Menggunakan RSA Pada Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Tambora

Agus Setiawan, Ferdiansyah, Pipin Farida Ariyani, Siswanto 149-157

Pengamanan Dokumen Penjualan Perusahaan Menggunakan Algoritma RC4 Pada Okiru Indonesia

Franky Cristian Manossoh, Utomo Budiyo, Indra Indra, Mardi Hardjianto 158-165

Pengamanan File Berbasis Web Dengan Menerapkan Algoritme *Advanced Encryption Standart* (AES-128) Pada PT. Samudra Katulistiwa Nusantara

Sahdan Rediansyah, Rizky Tahara Shita, Ferdiansyah Ferdiansyah, Painem Painem..... 166-174

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Peramalan Penjualan *Smartphone* Menggunakan Algoritme Neural Network Pada Retail Erafone Blok M

Novia Shafa Hana Nabila, Deni Mahdiana, Hendri Irawan, Bimo Cahya Putra..... 175-181

Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Ipusnas Pada Google Play Store Dengan Multinomial Naïve Bayes

Verindra Rizya Albahar Sejati, Painem Painem, Ferdiansyah Ferdiansyah, Wahyu Pramusinto 182-190

Implementasi *Frequent-Pattern Growth* untuk Menganalisis Keranjang Pasar Berbasis Web Pada PT Panca Pilar Tangguh

Mhd. Andar Raihan, Windarto Windarto, Gunawan Pria Utama, Wahyu Pramusinto 191-200

Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Pada Twitter Terhadap Isu Resesi 2023 Menggunakan Metode Naive Bayes

Mochamad Prasetyo Wibowo, Safrina Amini, Indra Indra, Dewi Kusumaningsih 201-210

Analisis Sentimen Pada Twitter Terhadap Kenaikan BBM 2022 dengan Lexicon dan Support Vector Machine

Rifna Savira, Achmad Solichin, Imelda, Mohammad Syafrullah 211-218

Analisis Sentimen Twitter Terhadap Kenaikan Bahan Bakar Minyak Menggunakan Algoritma Naïve Bayes

Muhammad Ghifari, Reva Ragam Santika, Sejati Waluyo 219-226

Analisis Sentimen Penerapan Kurikulum Merdeka Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes

Akbar Adi Susanto, Painem Painem, Mohammad Syafrullah, Rizky Pradana 227-234

Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Umum Menggunakan Metode *Forward Chaining* Berbasis Web Pada Klinik LKC

Jeihans Putra Jaya, Hari Soetanto, Windarto Windarto, Wahyu Pramusinto 235-244

Algoritma *Support Vector Machine* (SVM) untuk Penerapan Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Sakti.Link

Muhammad Rizki Fakhri, Haris Munandar, Imelda Imelda, Siswanto Siswanto, Joko Christian Chandra 245-257

Penerapan Algoritme K-Means Klasterisasi Kinerja Produk Dengan Analisis Recency Frequency Monetary Pada Cafe XYZ

Aldi Kamalludin, Utomo Budianto, Dolly Virgihan Shaka Yudha Sakti, Joko Christian 258-266

Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbors untuk Analisis Sentimen Aplikasi Jobstreet

Muhammad Fadhil Rizki, Wahyu Pramusinto, Mardi Hardjianto, Subandi Subandi 267-276

Penerapan Algoritma Naïve Bayes dalam Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Aplikasi M-Tix 21 Cineplex

Reza Nur Rahman, Yuliazmi Yuliazmi, Ady widjaja, Rusdah Rusdah 277-286

Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Pada Perokok Dengan Metode Forward Chaining Dan Certainty Factor

Cahyo Aji widyasworo, Muhammad Syafrullah, Indra Indra, Windarto Windarto 287-295

Implementasi *Matching Rules* Pada Sistem Pakar *Web-Based* untuk Troubleshooting Jaringan Hotspot Universitas Budi Luhur

Galuh Indra Sahhara, Windarto Windarto, Titin Fatimah, Joko Christian Chandra 296-303

Peramalan Harga Saham Uber Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine*

Muhammad Fajar, Deni Mahdiana, Anita Diana, Gandung Triyono 304-308

Klasterisasi Profil Mahasiswa baru Menggunakan Algoritme K-Means Pada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur

Vanessa Melati Al Aqsa, Deni Mahdiana, Rusdah Rusdah, Dian Anubhakti 309-315

Penerapan Algoritme C.45 untuk Klasifikasi Mahasiswa Berpotensi *Drop Out* Pada Universitas Budi Luhur

Regina Mahdalena Debora, Deni Mahdiana, Ainur Rony, Humisar Hasugian 316-325

PROGRAMMING

Rancang Bangun Prototipe Alat Pemberi Pakan Kucing Berbasis *Internet of Things*

Mohammad Reza Fahrezi, Windarto Windarto, Wahyu Pramusinto, Ferdiansyah Ferdiansyah. 326-334

Prototipe *Internet Of Things For Smart Chicken Coop* Berbasis Android Menggunakan Modul Wemos D1R1

Evan Fadhilah Adine, Mohammad Syafrullah, Gunawan Pria Utama, Subandi 335-342

Prototipe IoT Berbasis Web untuk Pemantauan Kondisi BTS Pada PT Inti Bangun Sejahtera Tbk

Jamal Prihatin, Rizky Tahara Shita, Sejati Waluyo, Painem Painem 343-353

Implementasi Web Service Pada Aplikasi Presensi dan Penilaian Menggunakan Metode Rest API Pada TPA Al-Muhibbin

Rizki Ramadhan, Alexander JP Sibarani, Subandi Subandi, Indra Indra 354-364

Perancangan *Smart Home* Berbasis *Internet Of Things* Menggunakan Mikrokontroler Nodemcu

Rohmad Widayanto, Wahyu Pramusinto, Indra Indra, Dewi Kusumaningsih 365-372

Implementasi *Finite State Machine* Pada Game “Malin Kundang : Simple Platform Game” dengan *Unity Game Engine*

Muhammad Yoga Altoofa, Titin Fatimah, Dewi Kusumaningsih, Wahyu Pramusinto..... 373-380

Pakan Ternak Otomatis Dan Monitoring Suhu Kandang Berbasis *Internet Of Things*

Harry Hilmansyah, Gatot Purwanto, Riri Irawati, Tatang Wirawan Wishjnuadji..... 381-390

Prototipe Pengontrol Air Kolam Ikan Nila Menggunakan Mikrokontroler Wemos DIR2 Berbasis Android

Dalfin Akbar Badarusalam, Reva Ragam Santika, Noni Juliasari, Pipin Farida Ariyani 391-398

Perancangan Robot Monitoring Keamanan Kantor Menggunakan Mikrokontroler ESP32Cam Berbasis *Internet of Things*

Mohamad Reza Ferdiansyah, Arief Wibowo, Subandi, Wahyu Pramusinto 399-406

Rancang Bangun Prototipe Sistem Monitoring Lampu Lalu Lintas (*Smart Traffic Light*) Berbasis IOT Menggunakan Sensor *Infrared Obstacle*

Muhamad Syafikri S, Safrina Amini, Titin Fatimah, Rizky Pradana..... 407-415

Rancang Bangun Robot Pemadam Kebakaran Otomatis Dengan *Smartphone* Menggunakan ESP32CAM

Farel Kaharsyah, Purwanto Purwanto, Imelda Imelda, Subandi Subandi 416-424

***Prototype* Otomatisasi Pengendalian dan Monitoring Suhu dan PH Air Pada Tambak Udang Pondok Kelapa**

Katon Prayoga, Reva Ragam Santika, Painem Painem, Subandi Subandi..... 425-433

Pengembangan *Smart System* Ruang Gardening Berbasis *Internet Of Things* Pada Sri Gading

Mohammad Rizki Novianto, Titin Fatimah, Arief Wibowo 434-440

Implementasi Sistem *Smart Home* untuk Monitoring Pencahayaan Otomatis Berbasis *Internet Of Things*

Okanda Dewa Peratama, Dewi Kusumaningsih, Mardi Hardjianto, Reva Ragam Santika 441-449

Sistem Pendeteksi Kebakaran Berbasis Android Menggunakan Mikrokontroler Esp8266 Pada Rumah Makan Gudang Sijie

Berlian Chandra, Rizky Pradana, Dolly Virgiani Shaka Yudha, Sejati Waluyo 450-457

Sistem Kendali *Smart Office* Berbasis *Internet Of Things* Menggunakan Mikrokontroler Wemos D1 R2

Adly Muhammad Raihan, Mufti Mufti, Indra Indra, Painem Painem..... 458-465

Aplikasi Android untuk Pendeteksi Kebakaran Berbasis *Internet of Things* Menggunakan Mikrokontroler Nodemcu Esp8266

Aditya Chandra Wijaya, Utomo Budiyo, Noni Juliasari, Safrina Amini 466-473

Rancang Bangun *E-Learning* Berbasis *Web Service* Dengan metode Rest-API

Adnan Yazid Ardiansyah, Alexander J.P. Sibarani, Wahyu Pramusinto, Dolly Virgiani Shaka Yudha 474-481

Aplikasi Berbasis Web Untuk Monitoring Ketinggian Air Dan Pompa Menggunakan Mikrokontroler Nodemcu Esp8266

Hariz Pambudi, Subandi Subandi, Utomo Budiyo, Indra Indra 482-490

Prototype Sistem Monitoring Ketersediaan Area Parkir Berbasis Web Menggunakan Metode Action Research

Alief Dio Fernando, Noni Juliasari, Ferdiansyah Ferdiansyah, Windarto Windarto 491-499

Prototype Sistem Alat Penyiraman Tanaman Cabai Otomatis Berbasis Web Menggunakan Mikrokontroler Nodemcu ESP8266

Hendriawan Hendriawan, Subandi Subandi, Joko Christian Chandra, Ferdiansyah Ferdiansyah 500-507

Implementasi Restful API Pada Aplikasi Monitoring Perangkat Di Jaringan Komputer Di Universitas Budi Luhur

Ahmad Sopian, Sri Mulyati, Mohammad Syafrullah, Titin Fatimah 508-517

Rancang Bangun Tempat Pembuangan Sampah Otomatis Berbasis Internet of Things (IOT) Dengan Menggunakan Sensor Ultrasonik

Aldo Winatan, Purwanto Purwanto, Achmad Solichin, Hari Soetanto 518-525

Implementasi Alat Penyiram Tanaman Otomatis Menggunakan Mikrokontroler Nodemcu ESP8266 Lolin

Joko Malis, Imelda Imelda, Wahyu Pramusinto, Painem Painem..... 526-533

Implementasi Web Service dengan Metode Restful Pada Sistem Penjualan Barang Di PT. Wellcomm Group

Dimas Eko Nugroho, Joko Christian Chandra, Utomo Budiyo, Titin Fatimah 534-543

Monitoring Ketinggian Air Banjir Menggunakan Nodemcu ESP8266 Pada Sungai Pesangrahan Kelurahan Cipulir Berbasis Android

Ilham Ashara Fadillah, Rizky Pradana, Sejati Waluyo, Reva Ragam Santika 544-552

Implementasi Logika Fuzzy Pada Prototipe Pupuk Cair Aquascape Otomatis Dan Penambahan Air Dengan Mikrokontroler ESP32

Andreas Andreas, Rizky Pradana, Wahyu Pramusinto, Ferdiansyah Ferdiansyah 553-562

Analisis Akurasi Metode Fuzzy Tsukamoto Dalam Prediksi Penentuan Stok Kain Pada Toko Diran Textile

Ramadhan Destyanta, Pipin Farida Ariyani, Joko Christian Chandra, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti..... 563-570

Implementasi Web Service Restful API untuk Layanan Perpustakaan Smas Daya Utama Bekasi

Briana Muham, Siswanto, Hari Soetanto, Mohammad Syafrullah 571-578

Penerapan Metode Finite State Machine Pada Karakter Musuh Game 2D Petualangan “Gajah Mada Menangkis Ancaman Pemberontakan Ra Kuti”

Try Bagus Kurnia, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, Rizky Pradana, Sejati Waluyo 579-586

INFORMATION SYSTEM

Penerapan Enhancing E-CRM Berbasis Web Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Perusahaan PT. Handi Makmur Setyamukti

Sultan Gemilang, Bullion Dragon Andah, Lauw Li Hin, Dian Anubhakti 587-596

Penerapan *E-Commerce* Menggunakan *Content Management System* Demi Meningkatkan Penjualan Pada Toko Sinar Baru Elektronik

Mohammad Hakam Okta Zain, Ady Widjaja, Samsinar Samsinar, Hendri Irawan..... 597-606

Implementasi *E-Commerce* Berbasis *Content Management System* Pada UMKM Moza Distro Shop

Rifky Hazami, Bima Cahya Putra, Grace Gata 607-615

Model *E-Commerce* Penjualan Pakaian Bekas Pada Toko Veloce.Thriftshop Berbasis *Content Management System*

Oktonato Glavikantara, Humisar Hasugian, Bullion Dragon Andah, Gandung Triyono..... 616-624

Implementasi Sistem *E-Commerce* Menggunakan Wordpress Pada UMKM Arficollecion

Andri Maulana, Wendi Usino, Bullion Dragon Andah, Humisar Hasugian 625-631

Implementasi *E-Commerce* Berbasis *Content Management System* (CMS) Wordpress Pada Toko Pakaian Ocean Kids Store

Akmal Tri Madjid, Bima Cahya Putra, Samsinar Samsinar, Anita Diana 632-640

Model Penunjang Keputusan Karyawan Terbaik Menggunakan *Analytical Hierarchy Process* Pada PT. Aino Indonesia

Falah Sulthan Athallah, Goenawan Brotosaputro, Deni Mahdiana, Hestya Patrie 641-649

Desain *E-Commerce* Dengan *Rapid Application Development* Pada Urip Jaya Bird Untuk Meningkatkan Penjualan

Annisa Agustina, Atik Ariesta, Samsinar Samsinar, Yudi Santoso 650-658

Implementasi *E-Commerce* Menggunakan *Content Management System* (CMS) Pada Toko Linda Collection

Ahda Abby Hassan, Muhammad Ainur Rony, Yuliazmi Yuliazmi, Bima Cahya Putra..... 659-667

Penerapan *E-Commerce* dengan *Content Management System* untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Parikesit Rangkasbitung

Andika Surya Putra, Ady Widjaja, Hestya Patrie, Yuliazmi Yuliazmi..... 668-675

Implementasi *E-Commerce* Berbasis *Content Management System* Guna Meningkatkan Kinerja Usaha Pada Toko Ghani

Rahmat Akbar, Bima Cahya Putra, Samsinar Samsinar, Yuliazmi Yuliazmi..... 676-685

Implementasi Retain *Electronic Customer Relationship Management* Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Di Fukkatsu Ramen & Sushi

I Made Gede Arahman Dewa, Bruri Trya Sartana, Hestya Patrie, Grace Gata..... 686-693

Penerapan *E-Commerce* Dengan Metode *Business Model Canvas* Untuk Layanan Penjualan Pada Toko Puspa Souvenir

Mukhamat Rifani, Lis Suryadi, Wendi Usino, Dian Anubhakti 694-703

Analytical Hierarchy Process* dan *Simple Additive Weighting* Untuk Penentuan *Supplier* Terbaik Pada *MJ Coffee And Roastery

Raden Andhika Mandalika Ersakta, Atik Ariesta, Yudi Santoso, Joko Sutrisno 704-715

***Analytical Hierarchy Process* dan *Simple Additive Weighting* untuk Penentuan Guru Terbaik Pada SMKS Bina Insani**

Muchamad Maulana, Atik Ariesta, Muhammad Ainur Rony, Joko Sutrisno 716-725

Mengembangkan E-CRM Dengan Metode *Framework of Dynamic* Dalam Meningkatkan Pelayanan Perpustakaan SMA Negeri 1 Ciwaru

Niken Nur Adiati, Hendri Irawan 726-734

Perancangan Website *E-Commerce* Pada Toko Rusda *Collection* Menggunakan *Content Management System* (CMS) untuk Meningkatkan Penjualan

Dino Prasetyo, Ita Novita, Wendi Usino, Lauw Li Hin 735-743

Penerapan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) untuk Pemilihan Karyawan Terbaik Pada PT. Nowme Internasional Indonesia

Muhamad Ihsan, Dian Anubhakti, Yudi Santoso, Samsinar Samsinar 744-753

Perancangan *E-Commerce* Pada Toko Luttan Store Berbasis *Content Management System* (CMS)

Irman Saputra, Gandung Triyono, Yudi Santoso, Safitri Juanita 754-762

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan *Content Management System* Pada Toko Hasanah *Collection*

Gusti Eka Saputra, Gandung Triyono, Anita Diana, Lauw Li Hin 763-770

Penerapan Metode *Simple Additive Weighting* untuk Mendukung Keputusan Guru Terbaik Pada SDN Panunggan 10

Yulio Nurmanto, Yuliazmi Yuliazmi, Humisar Hasugian, Samsinar Samsinar 771-778

Rancangan Website *E-Commerce* untuk Mendukung Penjualan *Addah Sandal and Shoes*

Mohammad Fikri Fadilla, Ita Novita, Samsinar Samsinar, Dian Anubhakti 779-787

Sistem Penunjang Keputusan untuk Penerimaan Beasiswa di SMA Al-Fath Dengan Metode *Analytical Hierarchy Process*

Umar Hanapi, Dian Anubhakti, Bruri Trya Sartana, Lauw Li Hin 788-793

Perancangan Sistem Informasi Penjualan, Pembelian, dan Layanan Jasa Servis Berbasis Web Untuk Bengkel Horas Motor

Arnold Christian, Brury Trya Sartana, Rusdah Rusdah, Bima Cahya Putra 794-802

Penerapan Metode Topsis Pada Sistem Penunjang Keputusan Pelanggan Terbaik di PT. Setiabudi Hojaya

Yolanda Fitri Febriyanti, Lis Suryadi, Deni Mahdiana, Lauw Li Lihin 803-808

Implementasi *E-Commerce* Berbasis *Content Management System* (CMS) Wordpress Pada Toko Mainan Koleksi Dcr Diecast

Muhammad Yoga Bagaskhara, Grace Gata, Ady Widjaja, Bullion Dragon Andah 809-814

Perancangan Sistem Informasi Pengadaan Barang Pada PT. Sino Indonikel Primaraya Berbasis *Object Oriented* Menggunakan *Unified Modeling Language*

Nasrul Akbar adipangga, Grace Gata, Muhammad Ainur Rony, Hestya Patrie 815-824

Penerapan *E-Commerce* Pada Toko Al Bakri Perfume Bros Menggunakan *Content Management System* (CMS)

Alfiandi Alfiandi, Bima Cahya Putra , Lis Suryadi, Lauw Li Hin 825-834

Rancang Bangun Pemilihan Pelanggan Terbaik Pada Mitsubishi Srikandi Ciledug Menggunakan *Simple Additive Weighting* (SAW)

Fahmi Rahman Saleh, Dian Anubhakti, Joko Sutrisno, Muhammad ainur Rony 835-843

Perancangan Sistem Informasi *E-Commerce* Menggunakan *Business Model Canvas* Pada Dullcoffee

Agus Latip, Bruri Trya Sartana, Rusdah Rusdah, Samsinar Samsinar, Ririt Roeswidiah 844-853

Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* Menggunakan CMS Wordpress Pada Toko Aksesoris Master Tech Komputer

Mohhamat Efendi, Lauw Li Hin, Hendri Irawan, Bima Cahya Putra 854-862

Penerapan *E-Commerce* Berbasis *Content Management System* Pada Toko Mbul Foodies untuk Mendukung Penjualan Pemasaran

Sakti Ilyasa, Agus Umar Hamdani 863-870

Rancangan *E-Commerce* Menggunakan *Content Management System* Untuk Mendukung Proses Penjualan *Sparepart* Bengkel Larisma Motor

Rafif Fajari, Agus Umar Hamdani, Dian Anubhakti, Samsinar Samsinar 871-880

Penerapan Metode *Simple Additive Weighting* untuk Pemilihan Guru Terbaik Pada SMA Negeri 32 Jakarta

Karina Bella Zulkarnain, Yuliazmi Yuliazmi, Hestya Patrie, Gandung Triyono 881-888

Implementasi *E-Commerce* Menggunakan Plugin Woocommerce Pada Toko Lovebouquet.Tng

Fajar Dwi Nugroho, Lauw Li Hin, Hendri Irawan, Muhammad Ainur Rony 889-898

Penerapan *E-Commerce* untuk Memperluas Pemasaran Pada Toko Shafira

Annisa Rosyana; Grace Gata, Yudi Santoso, Agus Umar Hamdani 899-907

Implementasi *E-Commerce* untuk Meningkatkan Penjualan pada CV Indomitra Cipta Pangan dengan *Content Management System*

Putri Septi Handayani, Dian Anubhakti, Ita Novita, Lauw Li Hin 908-914

Implementasi *E-Commerce* pada Toko Rajawali CCTV Sebagai Sistem Informasi Penjualan Online

Muhammad Afif Azhari, Lauw Li Hin, Ady Widjaja, Gandung Triyono 915-923

Implementasi *E-Commerce* untuk Penjualan *Furniture* Pada CV. Harapan Djaja

Adi Pratama, Safitri Juanita, Lis Suryadi, Yuliazmi Yuliazmi 924-933

Implementasi E-CRM Untuk Layanan Keluhan Pelanggan Pada PT. Prestasi Piranti Informasi

Wahyu Rahmanto, Safitri Juanita, Lis Suryadi, Joko Sutrisno 934-942

Perancangan *E-Commerce* untuk Mendukung Layanan Penjualan Pada *Baby Cute Online Shop*

Risma Jumandika, Lis Suryadi, Deni Mahdiana, Agus Umar Hamdani 943-952

Perancangan *E-Commerce* Pada Toko Batik Astha Mas untuk Pengembangan Usaha dengan *Business Model Canvas*

Ronaldo Yuniar, Lis Suryadi, Agus Umar Hamdani, Rusdah Rusdah..... 953-961

Analisis dan Perancangan *E-Commerce* menggunakan *Content Management System (CMS)* Pada Mega Perkasa Computer

Muhammad Wildan Muttaqien, Ady widjaja, Grace Gata, Muhammad Ainur Rony..... 962-970

Model E-Commerce untuk Meningkatkan Penjualan Berbasis *Content Management System* Pada Toko Zarsya Shop

Imam ahmad Zarkasi, Bima cahya Putra, Agus Umar Hamdani, Samsinar Samsinar 971-979

Analisis Dan Perancangan E-CRM Berbasis Web untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Anugerah Jaya

Triananda Fachri Nugroho, Bullion Dragon Andah, Yuliazmi, Safitri Juanita..... 980-989

STEERING COMMITTEE

Pelindung

Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M., M.Kom

Ketua Pelaksana

Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom.

Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

Bendahara

Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

Acara

Reva Ragam Santika, S.Kom., M.Kom.

Riri Irawati, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I.

2. Grace Gata, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Editor dan Jurnal

1. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.

2. Devit Setiono, S.Kom., M.Kom.

3. Anwar Rifa'i, S.Pd, M.Pd.

4. Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.

2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Undangan dan Desain

Wasiran

REDAKSI

Pelindung : Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M
Penanggung Jawab : Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M., M.Kom
Ketua Redaksi : Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom.

Wakil Ketua Redaksi :

1. Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I.
2. Grace Gata, S.Kom., M.Kom.

Redaksi Pelaksana :

1. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
2. Devit Setiono, S.Kom., M.Kom.
3. Anwar Rifa'i, S.Pd, M.Pd.
4. Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom.

MITRA BESTARI

1. Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
2. Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
3. Dr. Dra. Dwina Kuswardani, M.Kom (Institut Teknologi PLN)
4. Dr. Imelda, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
5. Dr. Indra, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
6. Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
7. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
8. Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
9. Dr. Ir. Jan Everhard Riwurohi, M.T (Universitas Budi Luhur)
10. Dr. Ir. Mardi Hardjianto, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Ir. Utomo Budiyo, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
12. Dr. M. Syafrullah, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Prihatin Oktivasari, S.Si., M.Si (Politeknik Negeri Jakarta)
14. Dr. Rusdah, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
15. Dr. Windu Gata, S.Kom., M.Kom (Universitas Nusa Mandiri)
16. Ghulam Asrofi Buntoro, S.T., M.Eng (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
17. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
18. Ike Fibriani, S.T., M.T (Universitas Jember)
19. Ir. Endang Sri Rahayu, M.Kom (Universitas Jayabaya)
20. Ir. Siswanto, M.M., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
21. Irawan, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
22. Lydia Salvina Helling, S.Kom., MMSI (Universitas Bina Sarana Informatika)
23. Rahma Farah Ningrum, S.Kom., M.Kom Institut Teknologi PLN)
24. Riandini, S.T., M.Sc (Politeknik Negeri Jakarta)
25. Risna Sari, S.Kom., M.T.I Politeknik Negeri Jakarta)
26. Titin Fatimah, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
27. Windarto, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
28. Yuliazmi, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-2 pada Tahun 2023 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFIT ke-2 secara daring (*online*) pada tanggal 21 Maret 2023 dengan tema “Peluang dan Tantangan Implementasi Metaverse yang Cerdas Berbudi Luhur di Indonesia”. SENAFIT ke-2 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, Surakarta (Jawa Tengah), dan Makassar (Sulawesi Selatan). Tema SENAFIT ke-2 pada Tahun 2023 adalah

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFIT ke-2. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFIT dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, Maret 2023

Tim Penyusun

IMPLEMENTASI SISTEM *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA UMKM ARFICOLLECTION

Andri Maulana^{1*}, Wendi Usino², Bullion Dragon Andah³, Humisar Hasugian⁴

^{1,2,3,4} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, DKI Jakarta, Indonesia

Email: ^{1*}1812500294@student.budiluhur.ac.id, ²wendi.usino@budiluhur.ac.id, ³bullion.dragon@budiluhur.ac.id,

⁴humisar.hasugian@budiluhur.ac.id

(* : corresponding author)

Abstrak- Perkembangan teknologi dalam era globalisasi saat ini mempengaruhi perubahan dalam bisnis. Arficollection, sebuah bisnis fashion, menghadapi beberapa masalah seperti kesulitan dalam menyelesaikan pemesanan dalam waktu singkat dan kerugian data pencatatan manual yang dapat mengakibatkan hilangnya informasi penting. Oleh karena itu, Arficollection memerlukan konsep bisnis *e-commerce* untuk mengatasi masalah-masalah tersebut. Bisnis *e-commerce* akan diimplementasikan melalui website berbasis *Content Management System* (CMS) yang dibangun menggunakan aplikasi WordPress. CMS memungkinkan pengguna untuk membuat, mengatur, dan mempublikasikan informasi tanpa memerlukan pengetahuan HTML. Tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah melakukan analisis proses bisnis menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), dan merancang website berbasis CMS dengan WordPress. Diharapkan, model bisnis *e-commerce* akan meningkatkan penjualan produk, mengurangi kesalahan pencatatan data, dan menghasilkan laporan penjualan secara sistematis. Sistem ini juga memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan dan memperoleh informasi produk untuk proses pembelian yang lebih efisien.

Kata Kunci: *E-commerce*, CMS, *Business Model Canvas* (BMC)

IMPLEMENTATION OF *E-COMMERCE* SYSTEM USING WORDPRESS AT ARFICOLLECTION SMEs

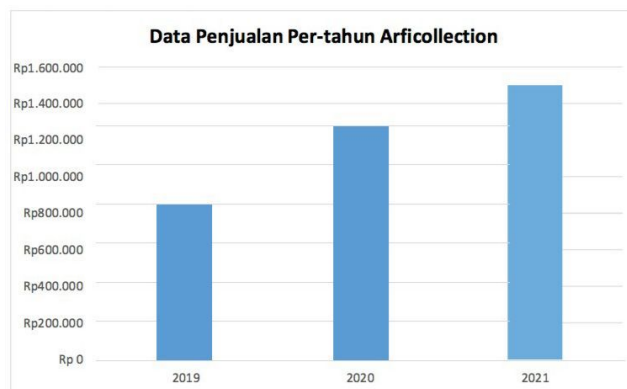
Abstract- The current era of globalization and digitalization has compelled businesses to adapt to new technologies that are constantly evolving. Arficollection, a fashion business, faces various challenges such as completing orders within a short time frame and losing important information due to errors in manual data recording. Therefore, Arficollection requires an *e-commerce* business concept to address these issues. The *e-commerce* business will be implemented through a website based on a *Content Management System* (CMS) built using the WordPress application. CMS enables users to create, organize, and publish information without requiring knowledge of HTML. The stages performed in this research include analyzing the business process using the *Business Model Canvas* (BMC) and designing a CMS-based website using WordPress. It is expected that the *e-commerce* business model will increase product sales, reduce data recording errors, and generate systematic sales reports. This system also facilitates customers to place orders and obtain product information for a more efficient purchasing process.

Keywords: *E-commerce*, CMS, *Business Model Canvas* (BMC)

1. PENDAHULUAN

E-commerce merupakan konsep umum yang digunakan untuk aktivitas jual beli barang melalui website. Selain itu, *E-commerce* juga dapat diartikan sebagai penggunaan jaringan komputer untuk meningkatkan kinerja organisasi, profitabilitas, pangsa pasar, layanan pelanggan, dan pengiriman produk yang lebih cepat. Dengan *E-commerce*, pengguna dapat melakukan penjualan, penelitian, dan lainnya[1]. Pengguna *E-commerce* dapat membeli barang tanpa harus pergi ke toko fisik, sehingga sangat menguntungkan bagi pembeli. Saat ini, semakin banyak *online shop* atau perusahaan yang menjual berbagai produk melalui media *E-commerce* dengan hanya membuat website. *E-commerce* dapat membantu mengurangi biaya administrasi dan waktu siklus proses bisnis serta meningkatkan hubungan dengan kedua mitra bisnis dan pelanggan [2].

Dalam menyesuaikan diri dengan perkembangan ekonomi global yang pesat, perubahan pemasaran dan penjualan produk pada usaha kecil menengah menjadi tantangan di setiap sektornya [3]. Salah satu cara untuk mengatasi tantangan ini adalah dengan melakukan implementasi teknologi digital, salah satunya adalah *E-commerce*. Selain membantu dalam pemasaran produk, *E-commerce* juga diciptakan untuk membantu pengaturan stok barang yang diinginkan oleh pembeli[4]. Arficollection adalah bisnis yang menjual parfume. Berdasarkan gambar 1 dijelaskan bahwa data penjualan per tahun pada Arficollection memiliki lonjakan yang baik, Arficollection masih menggunakan sistem penjualan online. Oleh karena itu, penyesuaian teknologi harus dilakukan oleh Arficollection untuk menunjang aktivitas penjualan dan meningkatkan keuntungan bisnisnya.



Gambar 1. Data Penjualan Arficollection

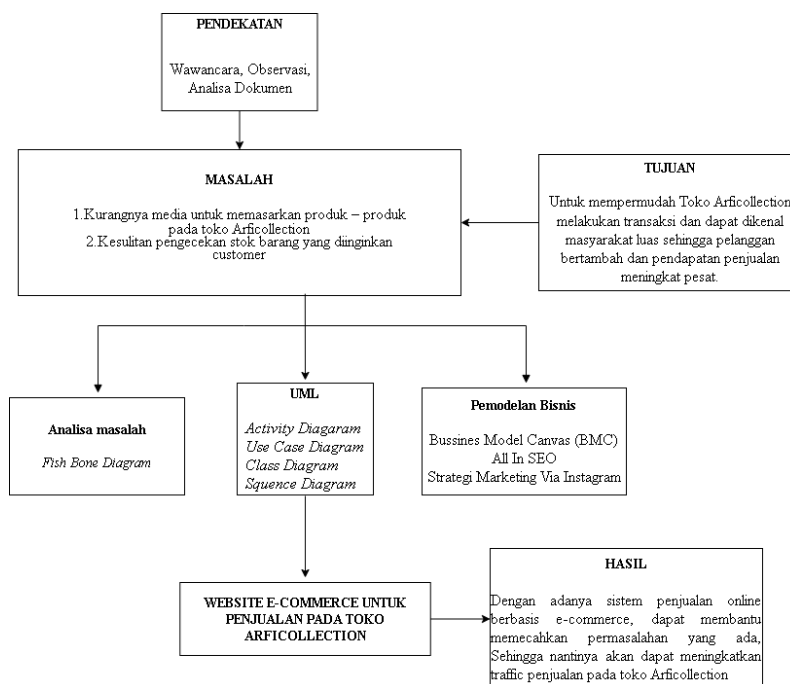
Tujuan dari penelitian ini yaitu melakukan implementasi *e-commerce* dengan menggunakan wordpress pada usaha kecil menengah Arficollection. Diharapkan, dengan Melakukan implementasi *e-commerce* ini dapat memberikan kemudahan kepada *customer* yang ingin Melakukan transaksi belanja pada Arficollection.

2. METODE PENELITIAN

Dalam metode penelitian kali ini, sebagai tata cara dalam pelaksanaan penelitian terlampir di bawah ini gambar yang menyajikan methodologic penelitian.

2.1. Metode Penelitian

Dalam Melakukan proses implementasi *E-Commerce* menggunakan *CMS Wordpress* ini menggunakan Bahasa pemrograman *HTML*, dan *PHP* yang menggunakan penyimpanan data *MySQL*. Proses Analisa diawali dengan menemukan masalah yang terdapat pada Arficollection dengan cara wawancara kepada pemilik toko, lalu Melakukan observasi serta Analisa dokumen yang dimiliki Arficollection. Setelah mendapatkan proses bisnis yang sedang berjalan, selanjutnya peneliti Melakukan pengusuan rancangan model untuk perbaikan proses bisnis dari Arficollection. Pada proses nya, perancangan dilakukan dengan menggunakan BMC atau *Business Model Canvas* untuk identifikasi serta evaluasi model bisnis[5]. Selain itu dilakukan juga perancangan menggunakan *Unified Modeling Language* untuk memberikan penjelasan perubahan dan perbaikan proses bisnis usulan[6]. Setelah semua perancangan selesai, maka selanjutnya adalah Melakukan optimasi mengenai website yang telah dibuat dengan menggunakan *Search Engine Optimization* agar alamat *website* dari Arficollection dapat mudah ditemukan dan dicari oleh pengguna. Pada Gambar 2 terdapat metode penelitian yang digunakan pada penelitian kali ini.



Gambar 2. Metode Penelitian

2.2. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini melalui metode wawancara, observasi serta Analisa dokumen.

- Wawancara, metode ini dilakukan dengan Melakukan wawancara tatap muka langsung dengan narasumber. Wawancara dilakukan dengan pemilik toko Arficollecion untuk mendapatkan hal-hal yang berkaitan dengan implementasi sistem yang akan dilakukan[7].
- Observasi, Metode ini dilakukan oleh penulis dengan mengamati objek yang berkaitan dengan Toko Arficollecion
- Analisa Dokumen, metode ini dilakukan oleh penulis dengan menggumpulkan dokumen toko Arficollecion berupa catatan, nota, serta kwitansi yang ada di Toko Arficollecion.

2.3. Teknik Analisa Data

Teknik yang digunakan dalam Melakukan Analisa Data pada penelitian kali ini terdiri dari:

- Analisa Sistem, penulis Melakukan pengumpulan data berupa hasil wawancara, observasi dan Analisa dokumen yang akan dituangkan dalam berbagai chart dan grafik perancangan seperti Activity Diagram dan Use Case [8].
- Perancangan Sistem, dapat diartikan sebagai suatu produk dan menyelidiki keadaan yang sebenarnya dalam sebuah entitas atau guna mencari indikasi komponen dan unsur penting dalam membangun sebuah sistem. Perancangan sistem yang digunakan adalah class diagram, squence diagram, dan rancangan layar [9]
- Model Bisnis,Analisa yang dilakukan menggunakan BMC[10] yang bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisa dan mengembangkan medel bisnis pada Toko Arficollecion. Pada Bussiness Model Canvas(BMC) memiliki 9 komponen yang terdiri dari customer segments, value proposition, channels, key activities, key partnership, dan cost structure. Dengan Bussiness Model Canvas (BMC) pemilik usaha/bisnis pada Toko Arficollecion akan lebih mudah untuk menentukan strategi bisnis kedepannya.

2.4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini berisi analisis, hasil implementasi konsep *e-commerce* dengan menggunakan *wordpress* pada Arficollecion.

2.5. Business Model Canvas

Business Model Canvas (BMC) dapat diartikan sebagai alat yang berguna untuk memvisualisasi semua aspek yang diperlukan untuk mengembangkan *roadmap* bisnis, termasuk konsumen, alur ke market, juga terkait rencana keuangan. BMC merupakan salah satu strategi manajemen yang disusun dan digunakan untuk menjabarkan ide dan juga konsep bisnis ke dalam bentuk visual[10]. Secara sederhana, definisi *BMC* yaitu kerangka manajemen yang digunakan untuk mempermudah dalam melihat gambaran ide bisnis dan juga realisasinya secara cepat dan tepat. berikut adalah hasil dan penjelasan BMC pada Toko Arficollecion yang terlampir pada gambar 3.



Gambar 3. Business Model Canvas Arficollecion

2.5.1. Value Proposition

Berikut adalah nilai-nilai yang ditawarkan oleh Arficollecion dalam menjalankan bisnisnya yaitu tersedianya banyak varian wangi dari parfume yang dijual, pengiriman dapat dilakukan ke seluruh Indonesia, produk yang di jual masih dalam kondisi yang baru, harga yang terdapat pada produk tidak menguras kantong namun kualitas dari produknya premium.

2.5.2. Customer Segments

Berikut adalah *costumer segments* yang ditargetkan sebagai calon *customer* untuk Arficollecion yaitu remaja di usia antara 15 hingga 20 tahun dan dewasa di usia antara 21 hingga 30 tahun.

2.5.3. Customer Relationship

Berikut adalah cara Arficollecion untuk menjalin ikatan dengan calon *customer* yaitu memberikan rekomendasi kepada *customer* mengenai produk yang sedang laris di jual dan memberikan promosi berupa diskon pada beberapa produk.

2.5.4. Channels

Berikut adalah cara Arficollecion untuk menyampaikan produk sampai dengan *customer* yaitu dengan menjual langsung, memasarkan di media sosial, memasarkan di website serta *e-commerce*.

2.5.5. Key Activities

Berikut adalah cara Arficollecion untuk menjalin hubungan dengan pihak yang berkaitan untuk mendukung produktivitas bisnis kegiatan utama yaitu membeli produk dan perlengkapan, Melakukan penjualan produk, serta promosi produk.

2.5.6. Key Resources

Berikut adalah cara Arficollecion merencanakan sumber daya untuk mewujudkan keberhasilan dalam memproduksi produk yaitu modal, *platform* aplikasi, admin sosial media, serta karyawan yang bertugas untuk Melakukan pembungkusan barang.

2.5.7. Key Partners

Berikut adalah cara untuk menjalin kerjasama dalam menjalankan bisnis pada Arficollecion diantaranya toko parfume, jasa ekspedisi, *hosting* dan domain.

2.5.8. Revenue Streams

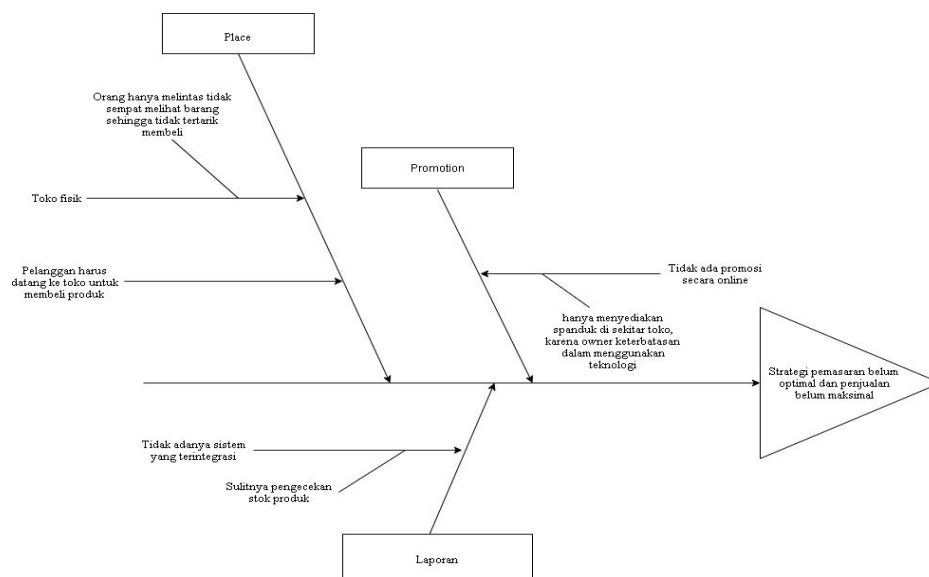
Berikut adalah sumber – sumber pendapatan yang ada pada Arficollecion selain dari penjualan yang berfokus pada *customer* yaitu penjualan produk secara *online*.

2.5.9. Cost Structure

Berikut adalah daftar struktur biaya yang dikeluarkan Arficollecion untuk menunjang dalam menjalankan bisnis nya yaitu biaya produksi barang serta sewa hosting dan domain.

2.6. Fishbone Diagram

Setelah mendapatkan detail *Business Model Canvas*, di bawah ini adalah fishbone diagram yang digunakan untuk membantu memecahkan suatu masalah di setiap lapisan hingga potensi akar penyebab yang berkontribusi pada efeknya [11]. Pada gambar 4 memberikan informasi mengenai Analisa *fishbone* diagram pada Arficollecion.



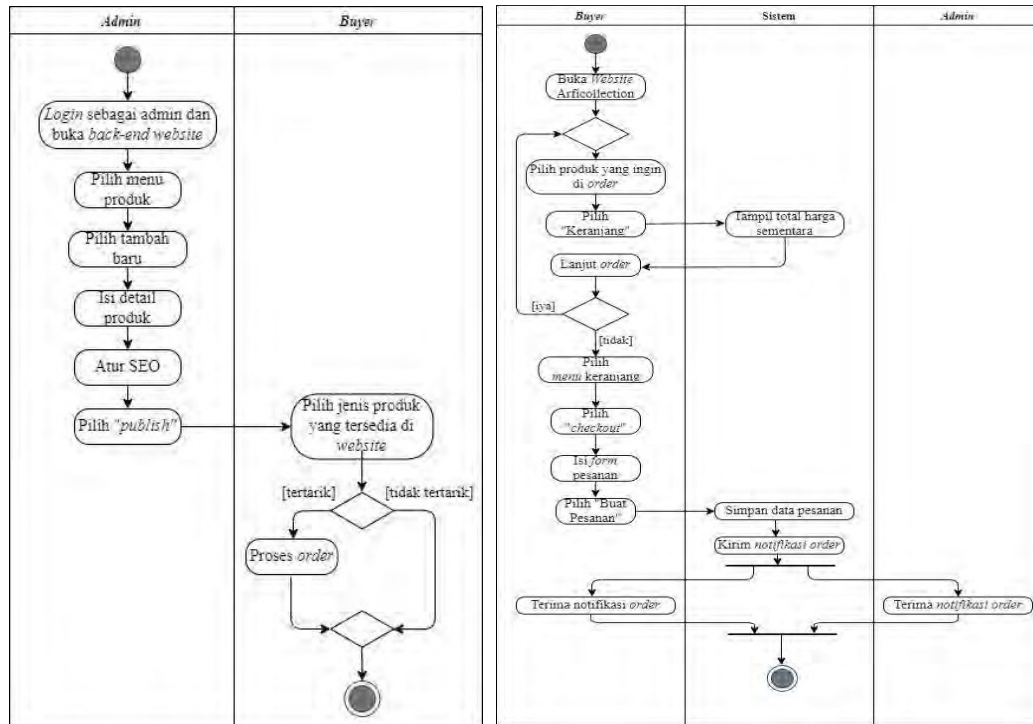
Gambar 4. Fishbone Analysis Diagram Arficollecion

2.7. UML Diagram

Selanjutnya adalah rancangan *Unified Modeling Language* pada Arficollection:

2.7.1. Activity Diagram

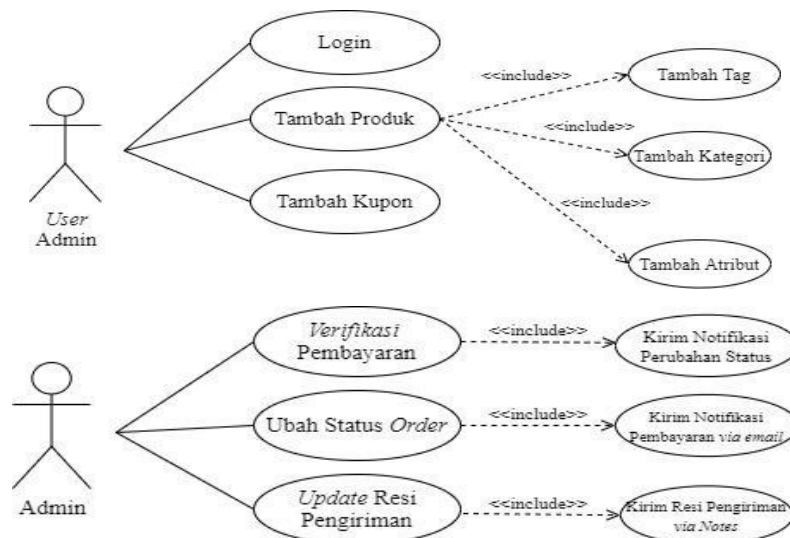
Activity Diagram adalah bentuk visual dari alur kerja yang berisi aktivitas dan Tindakan yang juga dapat berisi pilihan, atau pengulangan dalam *Unified Modeling Language* [12]. Pada gambar 5 merupakan rancangan activity diagram usulan untuk Arficollection.



Gambar 5. Activity Diagram Pemasaran Produk dan Pemesanan Produk Arficollection

3.3.1 Use Case Diagram

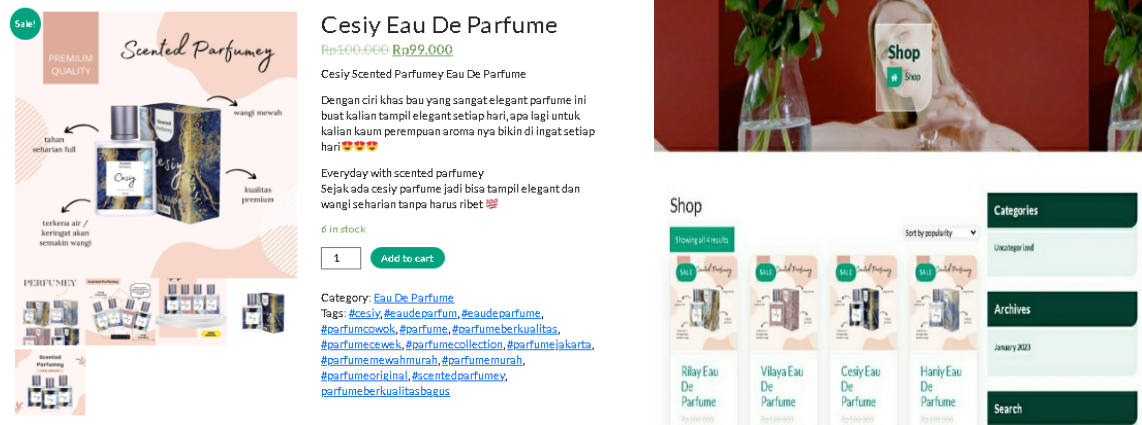
Sebuah diagram yang menjelaskan *actor*, *use cases*, dan *dependencies* sebuah proyek yang memiliki tujuan ialah untuk menjelaskan konsep hubungan antara sistem dengan dunia luar atau biasa disebut eksternal faktor. Contoh *use case* diagram untuk toko Arficollection tergambar pada gambar 6.



Gambar 6. Use case Diagram Master Admin dan Transaksi Pelanggan Arficollection

2.8. Tampilan Layar Hasil Implementasi

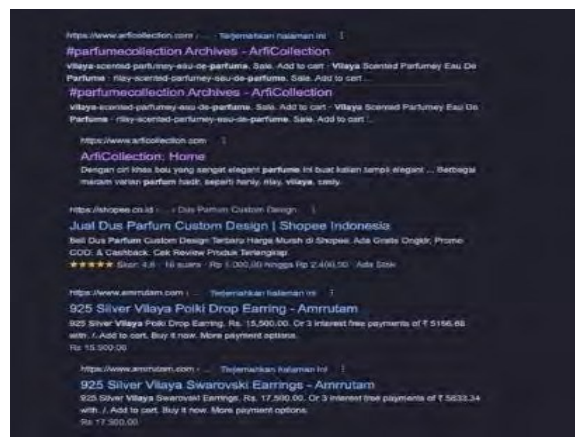
Rancangan layar yang menampilkan gambar untuk melihat produk arficollection terlampir pada gambar 7. Pada rancangan layar produk dan rancangan layar detail barang untuk menampilkan detail pesanan, menampilkan detail pesanan yang dibuat oleh pelanggan, di dalam layar ini pelanggan dapat dengan mudah mengecek stok produk.



Gambar 7. Rancangan Layar Website Arficollection

2.9. SEO

Judul SEO atau SEO title adalah pengganti nama produk yang akan ditampilkan sebagai judul pada saat melakukan pencarian pada mesin pencari [13]. Penggunaan SEO title ini sangat penting karena dapat mempercepat mesin pencari untuk dapat meng-index website. Pada Gambar 8 merupakan hasil dari penggunaan strategi SEO yang telah diimplementasikan pada penelitian ini:



Gambar 8. Rancangan Layar Website Arficollection

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dengan mempelajari masalah yang dihadapi Toko Arficollection; Dengan adanya *website* toko Arficollection, dapat memudahkan *customer* dalam pembelian produk di toko Arficollection, Dengan adanya *website* ini, dapat membantu meningkatkan sarana promosi dan sekaligus memperkenalkan toko ini ke masyarakat luas sehingga traffic penjualan bisa meningkat. Dengan adanya *website* ini, penjual dan pembeli dapat melihat jumlah stok barang yang tersisa.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Adi, "E-Commerce: Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya," *Bandung: Informatika Bandung*, 2006.
- [2] O. Kartavianus and T. A. Napitupulu, "Determining factors on purchasing decision through e-commerce: A structural equations modelling framework," in *Procedia Engineering*, 2012, vol. 50, pp. 463–473. doi: 10.1016/j.proeng.2012.10.052.
- [3] W. Febriantoro, "Kajian dan strategi pendukung perkembangan e-commerce bagi UMKM Di Indonesia," *Jurnal Manajerial*, vol. 17, no. 2, p. 184, 2018.

- [4] Nur Aliem Halvaima, "Gaya Hidup Baru Masa Pandemi, Belanja Online Hidupkan Usaha E-Commerce di Perkotaan," *posjakut.com*, Jakarta, pp. 1–3, Mar. 30, 2022. Accessed: Mar. 30, 2022. [Online]. Available: <https://jakartautara.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-1763853420/gaya-hidup-baru-masa-pandemi-belanja-online-hidupkan-usaha-e-commerce-di-perkotaan>
- [5] A. C. Wibowo, M. R. Zahrandika, and I. Jayawardhana, "Workshop untuk Meningkatkan Keahlian HCTS dalam Membuat Virtual Event," *GARUDA (Global Research on Tourism Development and Advancement)*, vol. 4, no. 2, pp. 141–171, 2022.
- [6] J. W. Satzinger, R. B. Jackson, and S. D. Burd, *Systems analysis and design in a changing world*. Cengage learning, 2015.
- [7] D. Sugiyono, "Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D," 2013.
- [8] I. R. Munthe, B. H. Rambe, R. Pane, D. Irmayani, and M. Nasution, "UML Modeling and Black Box Testing Methods in the School Payment Information System," *Jurnal Mantik*, vol. 4, no. 3, pp. 1634–1640, 2020.
- [9] Y. Sugiarti, "Analisis dan Perancangan UML (Unified Modeling Language) Generated VB. 6," *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 2013.
- [10] N. L. Alda and S. Wulandari, "LinkAja Business Models Strategy Development Using BMC Approaches," *International Journal of Innovation in Enterprise System*, vol. 4, no. 02, pp. 46–59, 2020.
- [11] A. Fahsyah Nurzaman, R. Teresa Tedja, L. Kusuma, Y. Kurniawan, G. Bhutkar, and J. Johan, "LAISES–Learning AI Integrating System for Elementary Students," in *Proceedings of the 5th International Conference on Graphics and Signal Processing*, 2021, pp. 65–71.
- [12] E. R. Akbar and H. Irawan, "Analisis dan Implementasi E-Commerce Menggunakan CMS Wordpress Pada Queenita Classic," *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, vol. 4, no. 1, pp. 107–116, 2021.



FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260
<https://senafti.budiluhur.ac.id/>