



# Strategi Memaksimalkan Hasil Penjualan dengan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Untuk Karang Taruna Kelurahan Paninggilan Ciledug



# Materi

- Digital Marketing
- Membuat akun Instagram
- Posting di Instagram

# Sepi Abis! Pasar Glodok Kini Isinya Segel-Segel Kios Nunggak

NEWS - Ferry Sandi, CNBC Indonesia

08 April 2022 18:40

SHARE |



# Gabung Platform Digital, Omzet Pedagang Pasar Meroket 100 Persen



Liputan6.com

24 Mar 2022, 12:30 WIB



Share  
**11**





FEB  
2022

# ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

## Statistik Pengguna Internet di Indonesia



TOTAL  
POPULATION



**277.7**  
MILLION

URBANISATION

**57.9%**

CELLULAR MOBILE  
CONNECTIONS



**370.1**  
MILLION

vs. POPULATION

**133.3%**

INTERNET  
USERS



**204.7**  
MILLION

vs. POPULATION

**73.7%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**191.4**  
MILLION

vs. POPULATION

**68.9%**





FEB  
2022

# DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH

Waktu yang dihabiskan  
di Internet



TIME SPENT USING  
THE INTERNET



8H 36M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-3.0% (-16 MINS)

GWI.

TIME SPENT WATCHING TELEVISION  
(BROADCAST AND STREAMING)



2H 50M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-0.6% (-1 MIN)



TIME SPENT USING  
SOCIAL MEDIA



3H 17M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+1.5% (+3 MINS)

GWI.

TIME SPENT READING PRESS MEDIA  
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 47M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+9.2% (+9 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO  
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 40M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+11.1% (+10 MINS)



TIME SPENT LISTENING  
TO BROADCAST RADIO



0H 37M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+12.1% (+4 MINS)

GWI.

TIME SPENT LISTENING  
TO PODCASTS



0H 55M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+25.0% (+11 MINS)



TIME SPENT USING  
A GAMES CONSOLE



1H 19M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+3.9% (+3 MINS)



FEB  
2022

# DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH

Sosial Media yang  
paling banyak digunakan



TIME SPENT USING  
THE INTERNET



8H 36M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-3.0% (-16 MINS)

GWI.

TIME SPENT WATCHING TELEVISION  
(BROADCAST AND STREAMING)



2H 50M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-0.6% (-1 MIN)



TIME SPENT USING  
SOCIAL MEDIA



3H 17M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+1.5% (+3 MINS)

GWI.

TIME SPENT READING PRESS MEDIA  
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 47M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+9.2% (+9 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO  
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 40M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+11.1% (+10 MINS)



TIME SPENT LISTENING  
TO BROADCAST RADIO



0H 37M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+12.1% (+4 MINS)

GWI.

TIME SPENT LISTENING  
TO PODCASTS



0H 55M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+25.0% (+11 MINS)



TIME SPENT USING  
A GAMES CONSOLE



1H 19M

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+3.9% (+3 MINS)



# Definisi Digital Marketing

Digital Marketing adalah aktivitas pemasaran dengan menggunakan teknologi internet

## Kanal digital marketing

- Website
- Search Engine Marketing (SEM)
- Search Engine Optimization (SEO)
- Social Media Marketing
- Email Marketing
- Online Advertising
- Video Marketing
- Google Maps Marketing





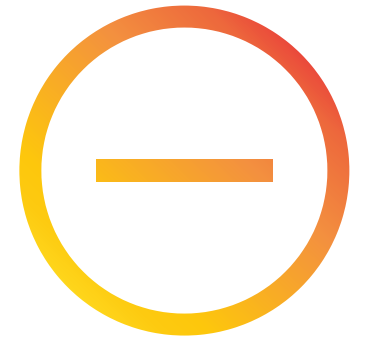


## Kelebihan Digital Marketing



- Area pemasaran menjadi lebih luas
- Menghemat biaya promosi
- Pemasaran menjadi lebih efektif
- Lebih mudah mendapatkan target market
- Lebih mudah mengukur efektivitas

## Kekurangan Digital Marketing



- Sangat tergantung pada teknologi internet
- Mudah ditiru kompetitor
- Butuh konsistensi

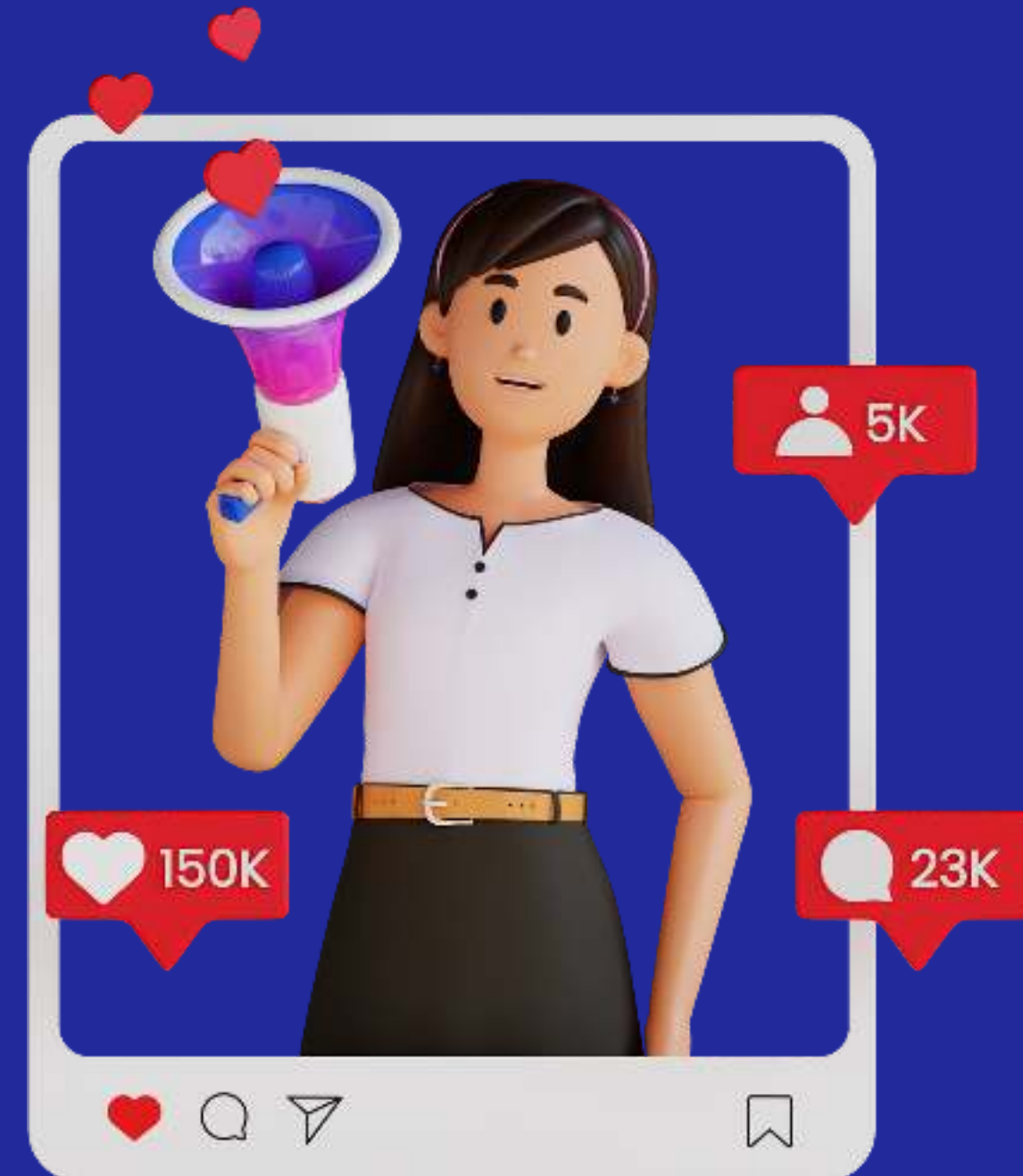


# Alur Jualan Online





# Penggunaan Instagram Untuk Bisnis Online





# Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya.

Dalam 1 aplikasi Instagram, bisa untuk membuat 10 akun

## Fitur Instagram

- Feed
- Story
- Story Highlight
- IG TV
- Reels
- DM
- Live Streaming
- Instagram Shop





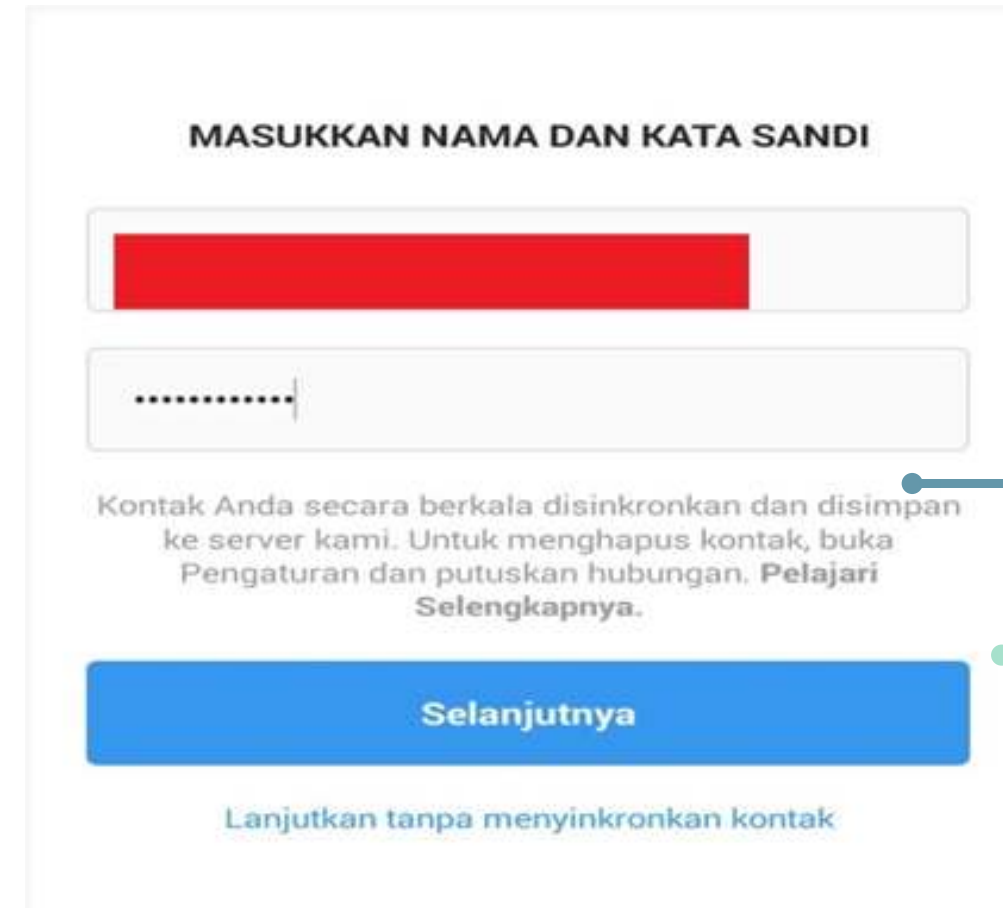
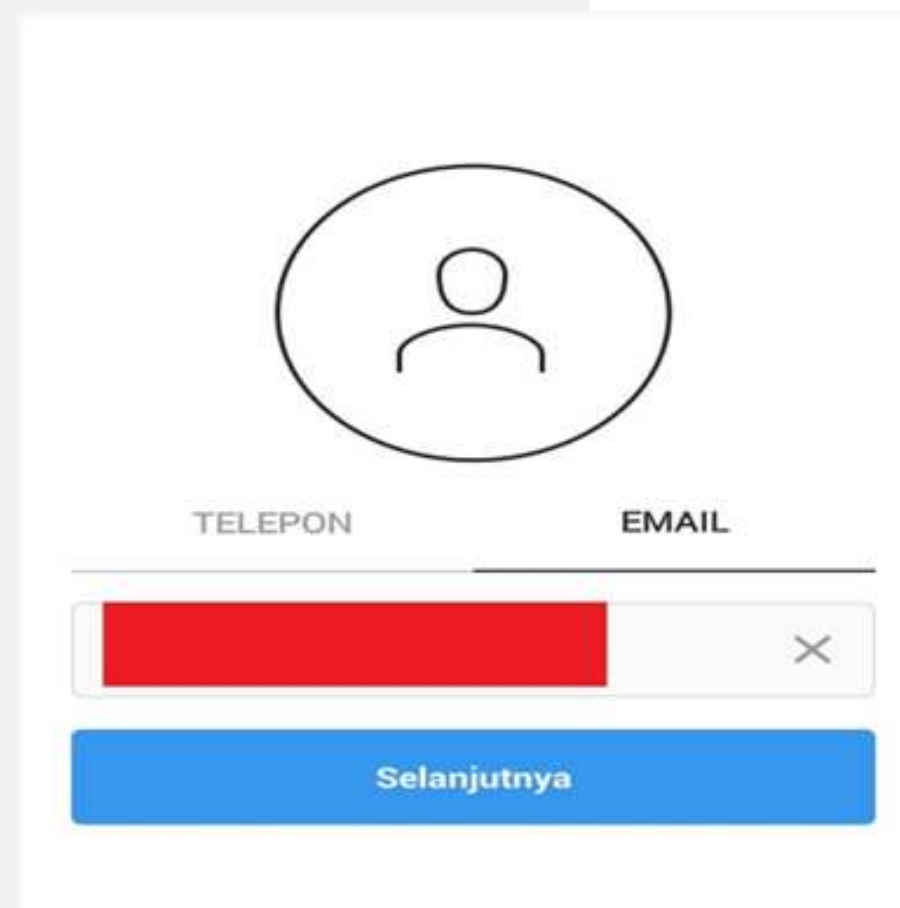
# Instagram Untuk Bisnis

1. Menjaring target pasar ( untuk jadi follower )
2. Rutin berbagi konten ( tips, trik, artikel, inspirasi, video, dll )
3. Jualan dengan foto produk yang menarik
4. Sebagai katalog produk
5. Menggiring follower untuk masuk ke toko online Anda
6. Iklan Berbayar (IG Ads)



# Membuat Akun Instagram Untuk Bisnis (1)

- Buka Aplikasi Instagram di Handphone Anda
- Pilih Buat Akun dengan Email atau Nomor Telepon
- Pilih Email dan Masukkan Alamat Email Anda. Klik Selanjutnya
- Jangan lupa untuk konfirmasi email
- Padabagian nama, masukkan kata kunci / hashtag yang dipilih. Contoh : Baju Koko Trendy
- Isi Sandi
- Klik Selanjutnya





# Membuat Akun Instagram Untuk Bisnis (2)

- Anda bisa mengganti nama pengguna dengan mengklik ganti nama pengguna
- Selanjutnya Anda akan diminta untuk menambahkan teman. Klik Lewati

SELAMAT DATANG DI INSTAGRAM,  
[REDACTED]  
Cari orang untuk diikuti dan mulai membagikan foto. Anda dapat mengubah nama pengguna Anda kapan saja.

Selanjutnya

Ganti nama pengguna

114 Kontak Anda ada di Instagram  
Ikuti mereka untuk melihat foto dan videonya

Ikuti Semua

Instagram jauh lebih menyenangkan ketika Anda mengikuti teman dan melihat kirimannya. Anda yakin ingin melewati langkah ini?

Batalan

Lewati

sebongland\_  
sebongland

Ikuti

ana\_kosmetik\_karaw...

# Membuat Akun Instagram Untuk Bisnis (3)

- Berikutnya klik Tambahkan Foto
- Gunakan foto produk yang Anda jual atau logo brand Anda
- Klik Selanjutnya





# Membuat Akun Instagram Untuk Bisnis (4)



1. Akun IG Anda sudah jadi, berikutnya edit profil pada halaman depan
2. Ganti Situs Web dan Bio
3. Pada bagian bio tuliskan
  - a. Penjelasan secara umum produk yang dijual, kelebihan, cara pesan
  - b. Hashtag utama
  - c. No HP / WA
4. Pada bagian situs web, isikan dengan link otomatis chat ke whatsapp.
5. [https://wa.me/62812\\*\\*\\*\\*\\*](https://wa.me/62812*****)
6. Jangan lupa klik simpan jika melakukan perubahan



# Membuat Akun Instagram Untuk Bisnis (5)

✕ Edit Profil ✓



Ganti Foto

Nama  
Baju koko trendy 089686837877

Nama Pengguna  
jualbajukokotrendy

Situs Web  
<http://bit.ly/2G8Hxeo>

Bio  
Jual baju Koko trendy dengan harga murah.  
Kualitas terbaik, banyak pilihan.  
Order via WA 089686837877  
#jualbajukokotrendy  
Order bisa klik 📞 📞

jualbajukotre.. ↻ 📌 ☰ 🔔<sup>3</sup> ⋮



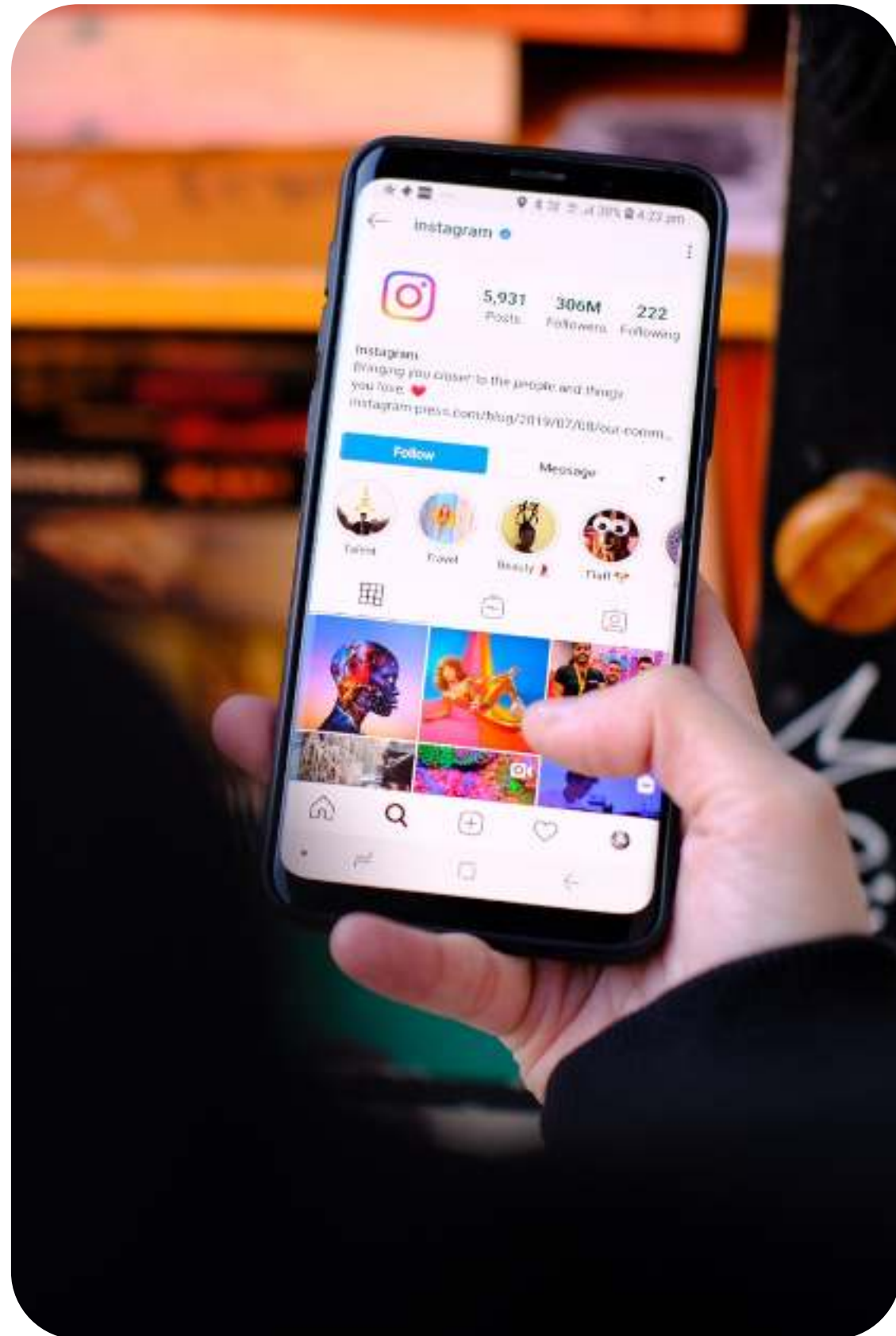
1 0 0  
kiriman pengikut yang diikuti

Edit Profil

**Baju koko trendy 089686837877**  
Jual baju Koko trendy dengan harga murah.  
Kualitas terbaik, banyak pilihan.  
Order via WA 089686837877  
#jualbajukokotrendy  
Order bisa klik 📞 📞  
[bit.ly/2G8Hxeo](http://bit.ly/2G8Hxeo)

☰ ☰ ⭐ 🏠





# Beralih ke Instagram Akun Bisnis (1)

Buat akun Anda di Instagram menjadi Akun Bisnis untuk mendapatkan wawasan tentang cerita, kiriman, dan pengikut.

Dengan Akun Bisnis, Anda dapat:

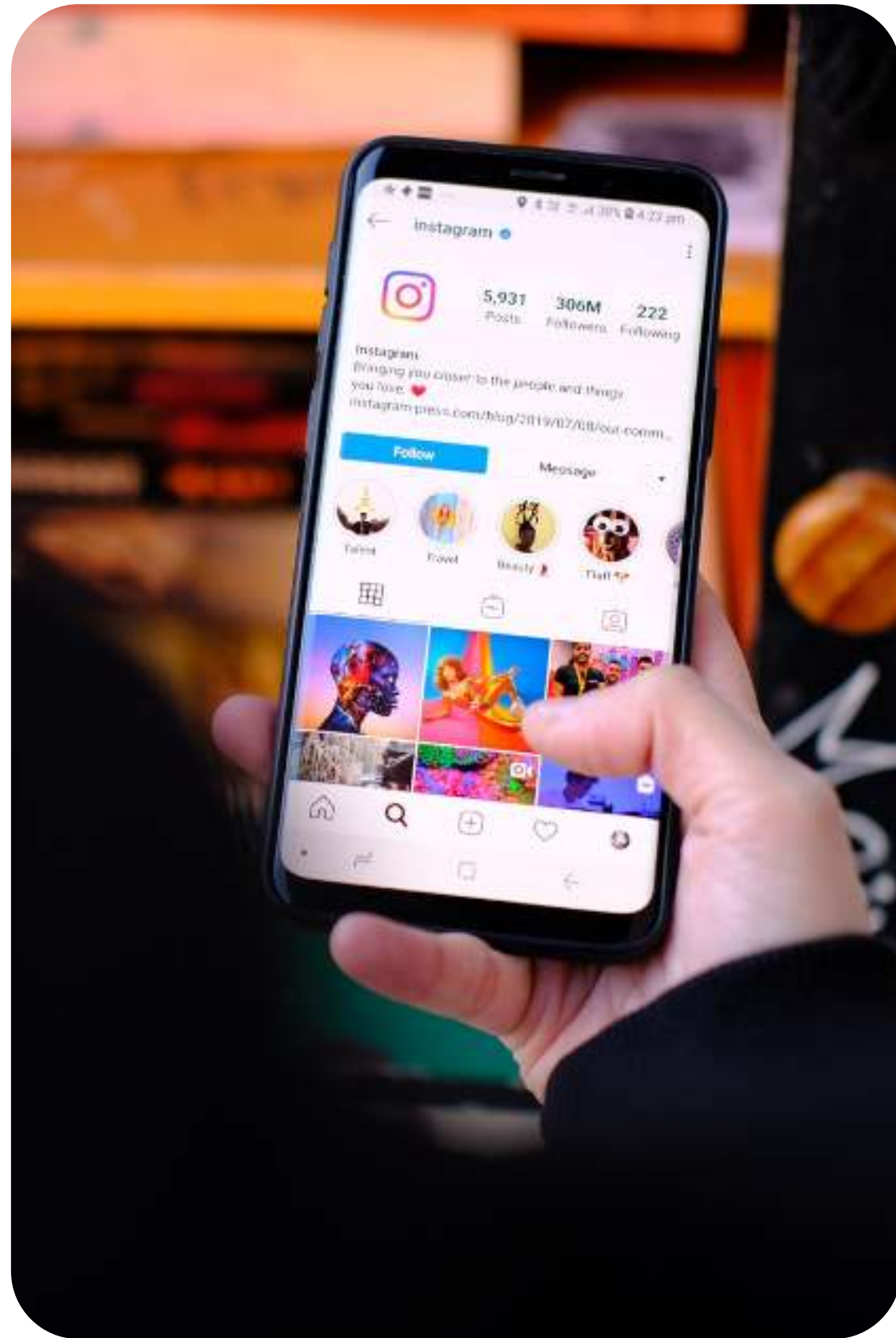
- Memperoleh metrik realtime tentang kinerja cerita dan kiriman Anda yang dipromosikan sepanjang hari.
- Memperoleh wawasan tentang para pengikut Anda dan bagaimana mereka berinteraksi dengan kiriman dan cerita Anda.
- Menambahkan informasi tentang perusahaan Anda, seperti jam kerja, lokasi, dan nomor telepon.
- Melakukan konversi Akun Bisnis melalui pengaturan akun aplikasi Anda.



# Beralih ke Instagram Akun Bisnis (2)

## Langkah mengubah Instagram menjadi akun bisnis

- Masuk ke profile Anda dan klik menu di kanan atas
- Pilih Settings
- Pilih Account
- Pilih Switch to business Account
- Koneksikan instagram ke facebook fanspage yang sudah dibuat sebelumnya
- Tambahkan detail informasi seperti kategori bisnis dan informasi kontak
- Pilih Done





## Jenis Konten di Instagram

- Postingan : berbentuk foto, maksimal 10
- Story : Bisa foto/video, akan hilang dalam 24 jam
- Reel : berbentuk video singkat
- Live : siaran langsung

Manfaatkan stiker, filter, musik, dll yang disediakan

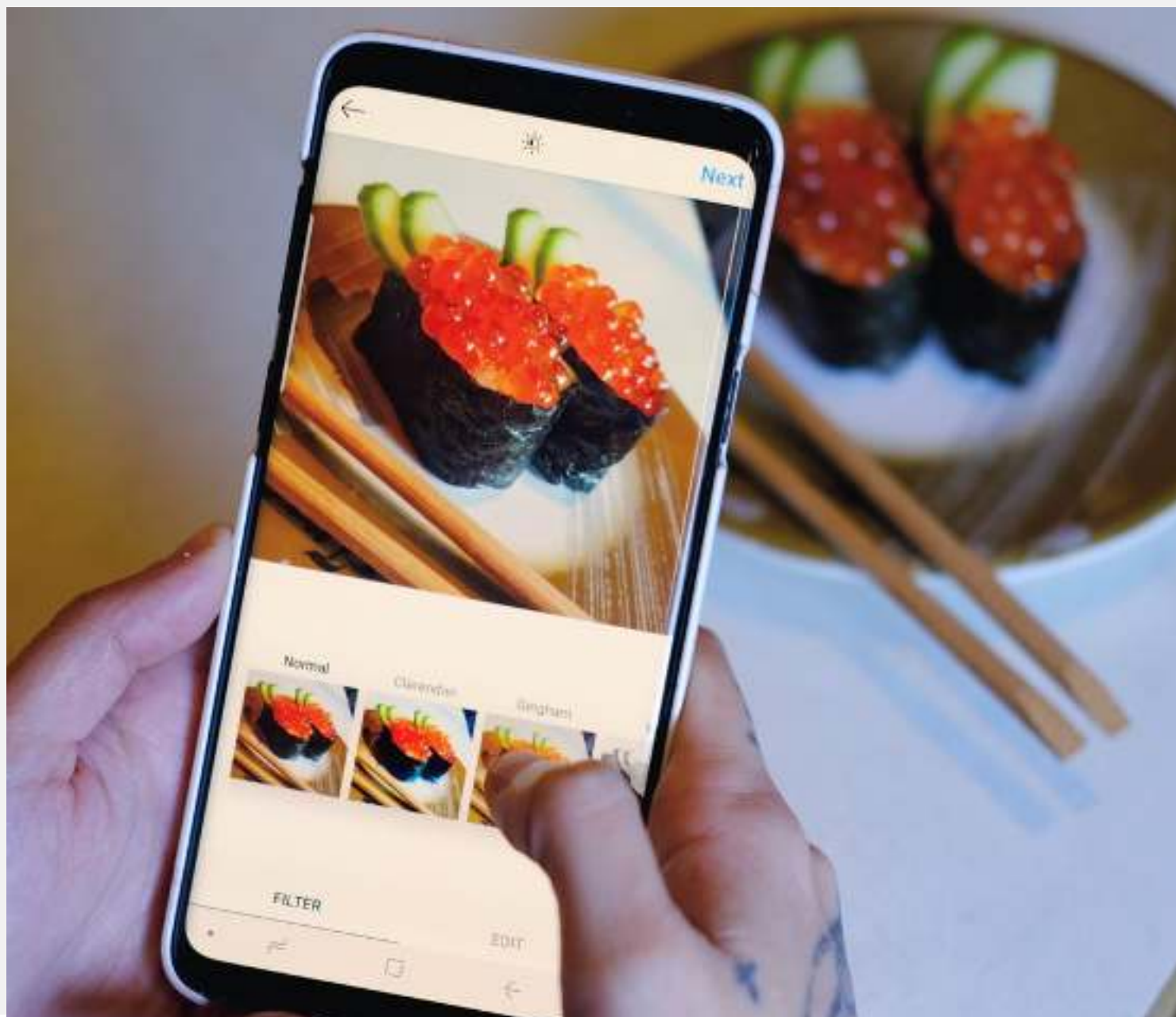


# Posting di Instagram (1)

- Sebelum mulai posting, cari minimal 10 kata kunci yang berkaitan dengan content yang akan diposting
- Pencarian di Instagram berdasarkan username, fullname, dan hastag..Keyword (kata kunci) harus mewakili dari 3 komponen diatas.

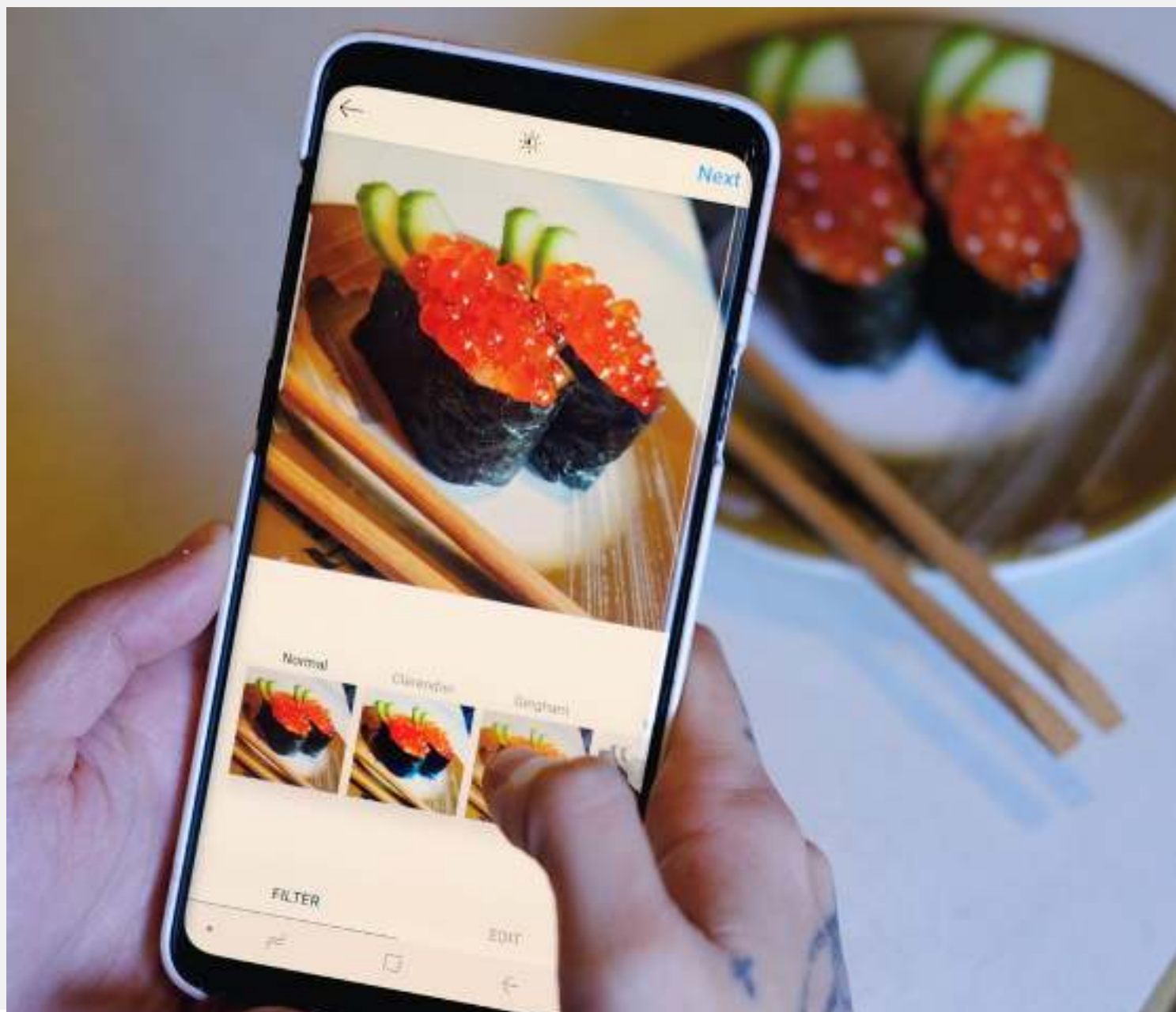
Jika yang diposting adalah foto produk, gunakan foto yang berbeda dengan kompetitor. Misalnya

- Berikan watermark
- Berikan no kontak
- Berikan border
- Berikan keterangan jasa ekspedisi yang digunakan
- Berikan info promo (jika ada)





# Posting di Instagram (2)



Gunakan caption yang jelas. Contoh

NAMA PRODUK | WA : 0878xxxxxxx

.

.

**\*DESKRIPSI PRODUK\***

.

Mengapa order di sini?

- Kelebihan 1
- Kelebihan 2
- Dst

ORDER :

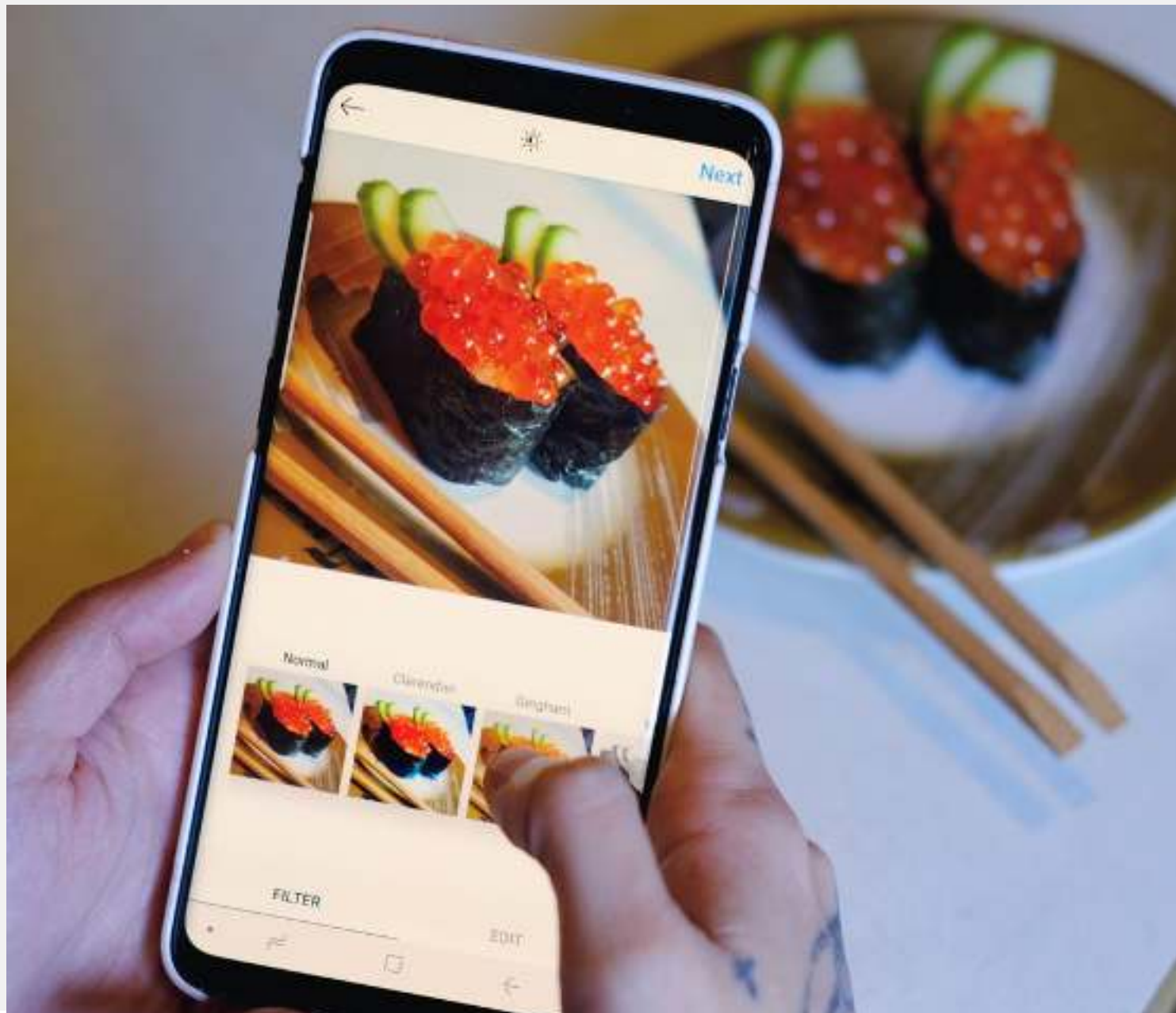
WA : 087xxxxxxxxxx.

.

**\*HASHTAG (min 10)\***



# Posting di Instagram (3)



## Contoh Caption





# Rajin-Rajin Posting

- Produk
- Tutorial terkait produk
- Behind the scenes
- Live perkenalan produk
- Testimoni customer
- Kuis
- Giveaway
- Ajukan pertanyaan
- Motivasi/Quotes
- Memes
- Content hal yang trend/viral
- Ucapan hari penting







# \* Tambah Follower

**FOLLOW US**



1. Follower akan bertambah secara otomatis jika rajin posting
2. Follow Follower Kompetitor Anda
  - a. Cari akun IG pesaing Anda
  - b. Follow follower akun IG mereka, dengan harapan mereka follow back
  - c. Unfollow akun yang tidak follow Anda
3. Endorse
4. Paid Promote

**Jangan Beli Follower!!**



# Tips Instagram

- Rajin update konten
- Gunakan akun Instagram bisnis
- Gunakan username yang simple dan mudah diingat
- Gunakan konten visual yang memikat
- Gunakan caption yang menarik
- Gunakan beberapa hashtag (10-30) yang sesuai dengan postingan
- Manfaatkan berbagai fitur instagram
- Berinteraksi dengan follower. Bisa dengan cara memberikan like atau komentar pada postingan mereka



## **Tutorial Membuat Akun Instagram Untuk Bisnis**

[https://www.youtube.com/watch?v=AhxU\\_wID\\_BY](https://www.youtube.com/watch?v=AhxU_wID_BY)

## **Tutorial Posting di Instagram**

[https://www.youtube.com/watch?v=8-roh-Ns\\_s4](https://www.youtube.com/watch?v=8-roh-Ns_s4)



***VIDEO***

***TUTORIAL***



Kesuksesan akan datang  
kepada orang yang berani  
bertindak



TERIMA  
TERKASIH

