



UNIVERSITAS
BUDI LUHUR



SENAFTI
SEMINAR NASIONAL MAHASISWA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
VOL. 1 NO. 1 SEPTEMBER 2022
E-ISSN: 2962-8628

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI (SENAFTI)

PERANAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE
YANG CERDAS BERBUDI LUHUR
DALAM MENGHADAPI ERA SOCIETY 5.0



INFORMATION SYSTEM

Supported by :

Ngampooz 

DAFTAR ISI

Muchammad Rifai Hidayat, Deni Mahdiana

Implementasi Content Management System Wordpress Pada E-Commerce Untuk Toko Perdagangan Kaos..... 1297

Bagusti Nurhalim, Dian Anubhakti

Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Pada PT Gelora Baraka Utama Menggunakan Metode Profile Matching..... 1306

Arif Gunawan, Grace Gata

Penerapan E-Commerce Berbasis Content Management System Pada Toko Peralatan Komputer Neotech 1316

Muhamad Arfan, Agus Umar Hamdani

Penerapan Metode Simple Additive Weighting Untuk Pemilihan Pegawai Terbaik Pada PT. XYZ 1324

Pramudya Wahyu Riskiantoro, Deni Mahdiana

Penentuan Karyawan Terbaik CV Jaya Abadi Dengan Metode Analytical Hierarchy Process Dan Simple Multi Attribute Rating Technique 1334

Muhammad Ihsan Tritama, Agus Umar Hamdani

Penerapan E-Commerce Berbasis E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Sebuah Kafe 1344

Rahma Putri Purnamasari, Agus Umar Hamdani

Penerapan E-Commerce Berbasis Content Management System Untuk Menunjang Penjualan Produk Pada Konveksi XYZ..... 1353

David Indra Irawan, Humisar Hasugian

Pemilihan Guru Terbaik Di SDN Bintaro 04 Pagi Menggunakan Simple Additive Weighting (SAW) 1363

Hadhy Ranuwinata, Lis Suryadi

Penerapan Metode Topsis Untuk Pemberian Beasiswa Murid Tahfidz Pada SDIT Stabit Keis 1370

Rizki Pandiwa, Ita Novita

Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dan Simple Additive Weighting Untuk Pemilihan Guru Terbaik Pada SDN Jurumudi 1..... 1379

Tyas Puri Mahanani, Hestya Patrie

Penerapan E-Commerce Untuk Membantu Penjualan Pada Toko Hidup Segar 1389

Tasya Elsa Nurfaizilah, Bullion Dragon Andah

E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pakaian Pada Lazy 1398

Bayu Rahmat Fitriono, Gandung Triyono

Implementasi E-Commerce Pada Website Berbasis CMS Di MJ Shop 1406

Muhammad Faiz Wihandoko, Agus Umar Hamdani

Implementasi Model E-Commerce Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Content Management System Pada Toko Tanaman Hias..... 1416

Septi Anggaraeni, Hestya Patrie

Penerapan Website E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Vestitiufficiale 1426

Ardin Noor Hamsha, Humisar Hasugian

Penerapan Metode Model Business Canvas Untuk Membuat Website E-Commerce Pada Kedai Ganema 1436

Muhammad Reza Nur Toyib, Humisar Hasugian

Implementasi Sistem Penjualan Online Pada Toko Samudra Jaya Ban Berbasis E-Commerce 1445

Riffa Khalaf, Anita Diana

Perancangan Sistem E-Commerce Dengan Menggunakan Business Model Canvas (BMC) Untuk Penjualan Pakaian Pada Exsthrift_ 1453

Adam Mulyawan, Goenawan Brotosaputro

Membangun E-Commerce Dengan Metode Business Model Canvas (BMC) Pada Toko Jaya Frame Cilandak..... 1463

Kuswanto, Lis Suryadi

Implementasi E-Commerce Pada Toko Hbcollection..... 1473

Rayhan Naufal, Bima Cahya Putra

Penerapan Metode Simple Additive Weighting Untuk Mendukung Keputusan Guru Terbaik Pada Yayasan Soebono Mantofani 1480

Laurenci Sirait, Agus Umar Hamdani

Penerapan Metode Simple Additive Weighting Untuk Seleksi Calon Karyawan Baru Pada PT. XYZ..... 1488

Muhammad Ilham Assidiqi Nur, Bima Cahya Putra

Penerapan E-Commerce Content Management System Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Pada Toko Gex Eyewear 1499

Soni Rifqi Priyono, Lauw Lihin

Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Pada PT Aerofood Acs Jakarta Level Manager Dengan Metode Weighted Product Berbasis Web..... 1509

Aldiansyah Darmawan, Goenawan Brotosaputro

Penerapan Busines Model Canvas Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Segmen Konsumen Studi Kasus Toko Milih Bako..... 1518

Bimo Esthi Suprobo, Ita Novita

Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Untuk Penilaian Karyawan Terbaik Pada PT Mahameru Media Nusantara 1527

Mirza, Dian Anubhakti

Analisa & Perancangan Website E-Commerce Kegiatan Penukaran Valuta Asing Pada PT. Do It Valasindo..... 1536

Muhammad Akrom, Lauw Li Hin

Penerapan Sistem Penunjang Keputusan Dalam Menentukan IT Support Terbaik Untuk Pemberian Reward Menggunakan Metode SAW (Simple Additive Weighting) 1543

Aji Cahyo Wibowo, Joko Sutrisno

Analisa Dan Pemanfaatan E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Pada PT Karya Sarana Cipta Mandiri 1550

Angga Nofariwanto, Agus Umar Hamdani

Penerapan Model E-Commerce Dengan Metode Business Model Canvas Dan Content Management System Untuk Menunjang Penjualan Produk Pada Kedai Kopi XYZ.. 1559

Ilham Fadhil Muhammad, Goenawan Brotosaputro

Penerapan E-Commerce Berbasis Contentmanagement System (CMS) Untuk Meningkatkan Penjualan 1568

Muhammad Fathoni Dermawan, Gandung Triyono

Sistem Penunjang Keputusan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Untuk Penilaian Kinerja Guru Pada SDN Joglo 08 Pagi 1574

Achmad Fadhli, Samsinar

Pengembangan Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Studi Kasus: PT. Telkom Akses 1582

Daffa Ramadhana Pradesta, Lauw Li Hin

Penerapan Website E-Commerce Berbasis Sistem Manajemen Konten (CMS) Pada Apotik Riski Sehat 1592

Siska Indria Alifah

Sistem Informasi Penyewaan Playstation Di Rental Playstation Zhagon Berbasis Java 1600

Choudri Mubarak Ahmad, Muhammad Ainur Rony

Implementasi E-Commerce Menggunakan Wordpress Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Mamam Snack Frozen 1609

Syahril Prastomo, Lis Suryadi

Sistem Informasi Penunjang Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Pada PT Adira Dinamika Multi Finance Menggunakan Metode Profile Matching 1617

Femi Kurniawati, Goenawan Brotosaputro

Menentukan Sales Terbaik Pada PT Sejahtera Buana Trada Dengan Metode Analytical Hierarchy Process 1626

Gibran Bima Laksono, Gandung Triyono

Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Pada Pemilihan Karyawan Terbaik PT. Bandar Trisula 1635

Tsania Junaida, Bullion Dragon Andah

Penerapan Technopreneurship Melalui Implementasi Aplikasi E-Commerce Pada Katering Hamidah Kitchen 1644

Respati Adhitya, Atik Ariesta, Ika Susanti

Perancangan E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada Toko Alinno Dengan Menggunakan Unified Modeling Language 1653

Dede Firmansah, Yuliazmi

Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Ebook Metode Moora Pada Alfa Library .. 1661

Cheva Al-guffron Putra Pratama, Lauw Li Hin

Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System Dalam Meningkatkan Penjualan Tembakau Pada Fuadbako 1669

Aldo Galih Rakasiwi, Lis Suryadi

Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Weighted Product Pada Toko Krucil Beef 1678

Ilyas Triastomo, Ady Widjaja

Penerapan Metode AHP Untuk Menentukan Pemilihan Guru Terbaik Pada SDN Rawabuntu 03 1689

<i>Boby Pratama, Ardhi Dinullah Baihaqie</i> Sistem Informasi Penyewaan Lapangan Dan Perlengkapan Pada Viva Futsal Kebagusan Berbasis Java	1695
<i>Gandung Permadi, Ika Mei Lina</i> Perancangan Sistem Informasi Simpan Pinjam Pada Koperasi Nusantara Berbasis Java	1704
<i>Gian Rifai</i> Perancangan Sistem Aplikasi Pengadaan Barang Pada Puskesmas Berbasis Java Netbeans	1714
<i>Ilham Farros, Deni Mahdiana, Ani Dijah Rahajoe</i> Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor Untuk Analisis Sentimen Ulasan SiCepat Ekspres Pada Twitter.....	1723
<i>Muhammad Rizal Anshurulloh, Deni Mahdiana</i> Penerapan E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Nani H. Dudung Menggunakan Content Management System.....	1731
<i>Daniel Pardomuan Manurung, Grace Gata</i> Penerapan E-Commerce Dengan Content Management System Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Herzy Online Shop	1739
<i>Agung Febryanto, Atik Ariesta</i> Penerapan Metode Simple Additive Weighting Untuk Pemilihan Guru Terbaik Pada SDN 1 Bambu Apus Pamulang	1749
<i>Yudha Pratama Panigoro, Ita Novita</i> Pengembangan Situs E-Commerce Dengan Content Management System (CMS) Berbasis Wordpress Pada Toko Abadi Electronic	1759
<i>Muhamad Farhan, Gandung Triyono</i> E-Commerce Untuk Meningkatkan Hasil Penjualan Pada Cisadane Thrift	1769
<i>Sarah Abdul Hakim Munabari, Agus Umar Hamdani</i> Model E-Commerce Berbasis Content Management System Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Parfum Herbal XYZ	1777
<i>Raihan Arrafidan, Samsinar</i> Desain Dan Implementasi E-Commerce Dengan Business Model Canvas (BMC) Guna Meningkatkan Penjualan Pada Jayyid Shop.....	1787
<i>Muhamad Aditya, Bima Cahya Putra</i> Penerapan SPK Metode SAW dalam Memilih Karyawan Terbaik pada PT Snapindo Warlab Sukses	1796
<i>Eldo Nur Muhamad, Anita Diana</i> Penerapan E-Commerce Berbasis Web Dengan Business Model Canvas (BMC) pada Toko Indah Fashion ITC Cempaka Mas	1805
<i>Kamal Lazuardi, Bima Cahya Putra</i> Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Guru Terbaik pada SDN Kelapa Dua 03 Menggunakan Metode SAW	1814
<i>Reza Bayu Perdana, Bruri Trya Sartana, Ririt Roeswidiah</i> Penerapan E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Wordpress Pada Toko Choosejoy_Coo	1823

Muhammad Aqsal, Joko Sutrisno

Analisa dan Implementasi E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Wordpress Pada Bengkel Madmen Motogarage..... 1831

August Dorlas, Adi Widjaja

Penerapan E-Commerce Pada UD Asia Jaya..... 1840

Aditiya, Gandung Triyono

Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Guru Terbaik Dengan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Pada SLB Negeri 5 Jakarta 1848

Muhammad Zaidan Aqil, Deni Mahdiana

Penerapan Metode AHP Dan WP Untuk Menentukan Karyawan Terbaik Pada PT. Arwana Citramulia Tbk 1857

Sigit Hasudungan Bremana Sitorus, Humisar Hasugian

E-Commerce Dengan Metode Content Management System Untuk Penjualan Pada Toko Refa Foto Copy 1865

Rizky Ramadhani, Bima Cahya Putra

Penerapan Metode Simple Additive Weighting Pada PT. Lasa Laju Utama Untuk Pemilihan Supplier 1875

Rizky Adhi Prawitama, Anita Diana

Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Wordpress Pada Toko Tanaman Anmuta 1883

Cohan Ridho Widestyanto, Samsinar

Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Pada PT. Menara Depok Asri Menggunakan Metode Profile Matching 1883

Cohan Ridho Widestyanto, Samsinar

Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Pada PT. Menara Depok Asri Menggunakan Metode Profile Matching 1893

Feris Aditya Nur Akbar, Hestya Patrie

Implementasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bundys Cake And Kitchen 1904

Layla Tri Lestari, Dyah Rhetno Wardhani, Fitriyah Puspita

Rancang Bangun Sistem Aplikasi Kasir UMKM Berbasis Java Pada Kikifruits..... 1913

Yoga Aria Pamungkas, Lis Suryadi

Penerapan Metode Weighted Product Untuk Pemilihan Siswa Berprestasi Pada SMAIT Insan Madani 8..... 1921

Ahmad Riadi Nasution, Lis Suryadi

Penerapan Metode Profile Matching Untuk Penentuan Kinerja Guru Pada SDN Pinang 4 Kota Tangerang..... 1930

Carolus Subroto, Lis Suryadi

Perancangan E-Commerce Pada Benvicastore Untuk Pengembangan Bisnis..... 1939

Nino Karlito Parsaulian Simatupang, Bima Cahya Putra

Penerapan Website E-Commerce Berbasis CMS pada Toko Mumtaz..... 1949

Iqbal Pandu Pujiyanto, Atik Ariesta

Perancangan E-Commerce Penjualan Air Conditioner pada CV Pepy Tehnik Indonesia dengan Unified Modeling Language..... 1958

Risyaldi Pangestu, Indra

Implementasi Algoritme Apriori untuk Memprediksi Pola Penjualan Barang pada PT. Bino Mitra Sejati 1968

Adi Setyo Nugroho, Lau Li Hin

Implementasi Website Penjualan Berbasis E- Commerce untuk Meningkatkan Penjualan pada Toko Berkah Menggunakan CMS Wordpress 1976

Johan Santos, Yuliazmi

Penerapan Customer Relationship Management (CRM) pada PT Lamp Entertainment 1985

Raihan Maliki Arrafla, Lauw Li Hin

Implementasi E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) untuk Meningkatkan Penjualan pada Toko Abiie Frozen Food 1994

Renaldy Yusuf, Gandung Triyono

Sistem Penunjang Keputusan Menggunakan Metode SAW di PT Gracias Mitra Selaras 2003

Muhammad Faqih Firdaus, Atik Ariesta

Perancangan E-Commerce untuk Meningkatkan Target Penjualan pada Toko Meryza.S 2011

Tyasto Ardi Anggoro, Wahyu Nur Cholifah

Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keluhan dan Pelayanan IT pada PT Wijaya Karya (Persero) TBK..... 2020

Risma Nadia, Dian Anubhakti

Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Untuk Pemilihan Guru Terbaik Pada SMA Negeri 101 Jakarta..... 2030

Anisa Fajar Nuryani, Agus Umar Hamdani

Model Sistem Penunjang Keputusan untuk Menentukan Karyawan Berkinerja Terbaik Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) pada PT. FCL Internasional Indonesia 2038

Devi Angraini, Humisar Hasugian

Penerapan E-Commerce untuk Memperluas Penjualan pada Kekey Shop..... 2047

Gallant Abilawa, Dian Anubhakti

Sistem Penunjang Keputusan dalam Seleksi Pelamar Kerja pada PT. Sinar Agung Mataram dengan Metode Profile Matching 2055

Amalia Ramadanti, Bullion Dragon Andah

Penerapan E-Commerce Berbasis Content Management System untuk Meningkatkan Penjualan pada Toko Jagat Kolor 2064

Anindifa Syawali, Hestya Patrie

Penerapan E-Commerce Untuk Membantu Penjualan Pada Toko Nay Store 2073

Unggul Tri Djayashakti, Lauw Li Hin

Penerapan Metode Profile Matching untuk Pemilihan Housekeeping Attendant pada Hotel Gran Mahakam Jakarta..... 2080

Muhammad Adityo Fauzan, Agus Umar Hamdani

Implementasi Model E-Commerce Untuk Mendukung Proses Penjualan Produk Pada Toko Pakaian Takashimura..... 2088

Implementasi Sistem Penjualan *Online* Pada Toko Samudra Jaya Ban Berbasis *E-Commerce*

Muhammad Reza Nur Toyib^{1*}, Humisar Hasugian²

^{1,2}Fakultas Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan, Indonesia

Email: ^{1*}mreza0320@gmail.com, ²humisar.hasugian@budiluhur.ac.id
(* : corresponding author)

Abstrak-Teknologi informasi pada saat ini sangat berkembang pesat, dimana dalam setiap keperluan dalam kehidupan seperti memudahkan masyarakat dalam beraktivitas sehari-hari. Dengan kemajuan perkembangan teknologi saat ini, penjualan berbasis *E-commerce* sangat diperlukan untuk menyajikan keperluan yang cepat dan tepat. Toko Samudra Jaya Ban merupakan toko yang bergerak dibidang otomotif yang menjual berbagai macam jenis ban seperti ban dalam, ban perut, ban vulkanisir, ban truk, ban tronton. Adapun lokasinya bertempat di Jl. Lkr. Selatan No.12, RT.2/RW.1, Suradita, Kec. Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten. Proses penjualan yang digunakan di Toko Samudra Jaya Ban saat ini masih menggunakan sistem manual diantaranya pelanggan harus datang langsung ke toko jika ingin berbelanja. Yang menjadi permasalahan pada Toko Samudra Jaya Ban saat ini adalah pemasaran produk yang kurang optimal, adanya keterbatasan waktu dan tempat dalam penjualan produknya, laporan penjualan belum terdokumentasi dengan baik, Pengembangan Sistem *E-Commerce* Toko Samudra Jaya Ban menggunakan tahapan-tahapan yaitu mengumpulkan data dengan metode observasi, metode wawancara, dan analisa dokumen. Berdasarkan proses bisnis yang sedang berjalan yang penulis lakukan dalam pendataan, penulis merancangnyanya Menjadi sistem proses bisnis yang diusulkan sebagai sistem informasi berbasis *e-commerce*. Untuk menangani permasalahan ini maka diperlukan *website e-commerce* berbasis *Content Management System* yang mudah digunakan. Penulis menggunakan PHP, *database MySQL* yang manajemen PHPMyAdmin. Dengan Sistem ini penulis berharap dapat membantu memasarkan produk yang baru dan juga dapat meningkatkan hasil penjualan pada toko Samudra Jaya Ban, karena dengan adanya sistem ini pelanggan dapat melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun.

Kata Kunci : sistem informasi *e-commerce*, ban, toko samudra jaya ban

Implementation Of E-Commerce-Based Online Sales System At Samudra Jaya Ban Store

Abstract-Information technology is currently growing rapidly, where in every need in life such as making it easier for people to carry out their daily activities. With the advancement of today's technological developments, *E-commerce-based* sales are needed to provide fast and precise needs. Samudra Jaya Ban Store is a shop engaged in the automotive sector that sells various types of tires such as inner tubes, belly tires, retread tires, truck tires, tronton tires. The location is located on Jl. Lkr. Selatan No.12, RT.2/RW.1, Suradita, Kec. Cisauk, Tangerang Regency, Banten. The sales process used at the Samudra Jaya Ban Store currently still uses a manual system, including customers who have to come directly to the store if they want to shop. The problem with the Samudra Jaya Ban Store at this time is that product marketing is not optimal, there are limited time and place in selling its products, sales reports have not been well documented, the development of the Samudra Jaya Ban *E-Commerce* System using the stages of collecting data by observation method, interview method, and document analysis. Based on the current business process that the author did in data collection, the author designed it into a business process proposed system in the form of an *E-Commerce-Based Information System*. To deal with this problem, an *e-commerce website* based on a *Content Management System* that is easy to use is needed. The author uses PHP, *MySQL database management PHPMyAdmin*. With this system the author hopes to help market new products and also increase sales at the Samudra Jaya Ban store, because with this system customers can make transactions anywhere and anytime.

Keywords: *e-commerce information system, tires, samudra jaya ban store*

1. PENDAHULUAN

Sejalan dengan cepatnya perkembangan dibidang teknologi saat ini berpengaruh sangat besar terhadap perilaku masyarakat. Adapun Pengaruh yang paling nyata bisa dilihat dengan terjadinya perubahan mendasar dari cara orang menggunakan komputer dan *gadget*, terutama yang dilakukan dalam dunia bisnis *E-Commerce*. *E-commerce* sendiri adalah sebuah teknologi, dimana aplikasi dan proses bisnis menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu secara elektronik melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, jasa, dan informasi. [1]. Dalam hal ini dampak dari munculnya internet yang paling terlihat yaitu dalam hal proses penjualan secara *online*. Sehingga membuat sebagian masyarakat mulai malas berbelanja atau membeli kebutuhannya dengan langsung datang ke toko, melainkan dengan memesan langsung melalui *internet*. Adapun *Internet* merupakan keseluruhan jaringan komputer yang saling terhubung satu sama lain[2]. Samudra Jaya Ban adalah sebuah toko yang menjual barang-barang seperti ban dalam, ban perut, ban vulkanisir, ban truk, ban tronton yang biasa di gunakan untuk

mengganti ban mobil yang sudah tidak layak pakai. Pada awalnya sistem penjualan pada Samudra Jaya Ban masih menggunakan proses jual secara manual yaitu dengan cara pelanggan berbelanja harus datang ke Toko Samudra Jaya Ban. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode bussiness model canvas untuk menganalisa proses bisnis yang berjalan pada toko samudra jaya ban dan juga menggunakan strategi SEO untuk mengembangkan dan meningkatkan peringkat dalam pencarian *website* di *google*. Metode *business model canvass* merupakan suatu teknik yang menjelaskan bagaimana merancang, menangkap, dan memberikan nilai dalam suatu organisasi. *Business model canvas* biasanya terdiri dari 9 elemen blok yang dirakit menjadi satu kesatuan yang menggambarkan proses visualisasi secara sederhana[3]. Sedangkan *SEO* merupakan Upaya yang dilakukan oleh seorang pebisnis agar *website* atau *blog* yang digunakan sebagai sarana promosi mendapatkan ranking yang baik di halaman mesin pencari seperti Google, Bing, Yahoo. [4]. Adapun *Website* adalah media penyebaran informasi atau media publisitas yang efektif dan efisien, selama tersambung ke jaringan *internet*, *website* dapat dijelajahi dimanapun dan kapanpun [5]. *Content Management System (CMS)* adalah sistem yang digunakan untuk mengelola pembuatan, pembaruan, dan penerbitan konten. [6]. Adapun *CMS* sendiri digunakan untuk tampilan sistem *website*.

Dengan demikian kehadiran *E-Commerce* diharapkan dapat membantu pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian dengan lebih mudah dan efisien. Selain itu proses transaksi yang tercatat dengan baik serta proses pembuatan laporan yang tidak memakan waktu lama karena sudah menggunakan sistem. Pelanggan juga dapat mengetahui barang yang sedang tersedia serta dapat melakukan pembelian kapanpun dan dimanapun, dan juga memperluas jangkauan pemasaran dengan adanya *E-Commerce* ini.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Pengumpulan Data

Berikut adalah metode pengumpulan data yang diambil penulis :

- a. Wawancara (*Interview*)
Penulis melakukan pengumpulan data yang di butuhkan dengan mewawancarai langsung kepada informan yaitu pemilik usaha dan karyawan untuk mengetahui Informasi tentang masalah dan kebutuhan pengguna.
- b. Pengamatan (*Observasi*)
Penulis melakukan pengamatan secara langsung ke tempat riset untuk mengetahui bagaimana proses bisnis yang terjadi pada Toko Samudra Jaya Ban.
- c. Analisis Dokumen
Pengumpulan data berupa dokumen-dokumen yang berhubungan dengan penelitian. Dan selanjutnya dokumen-dokumen tersebut akan di analisis.
- d. Studi Literatur
Penulis mempelajari dan melakukan *review* dari berbagai buku dan referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi. Penelitian dilakukan melalui buku-buku perpustakaan dan *e-book* serta dari penelitian-penelitian sebelumnya berupa jurnal, yang digunakan sebagai bahan referensi untuk kegiatan penelitian..

2.2 Langkah-langkah Penelitian

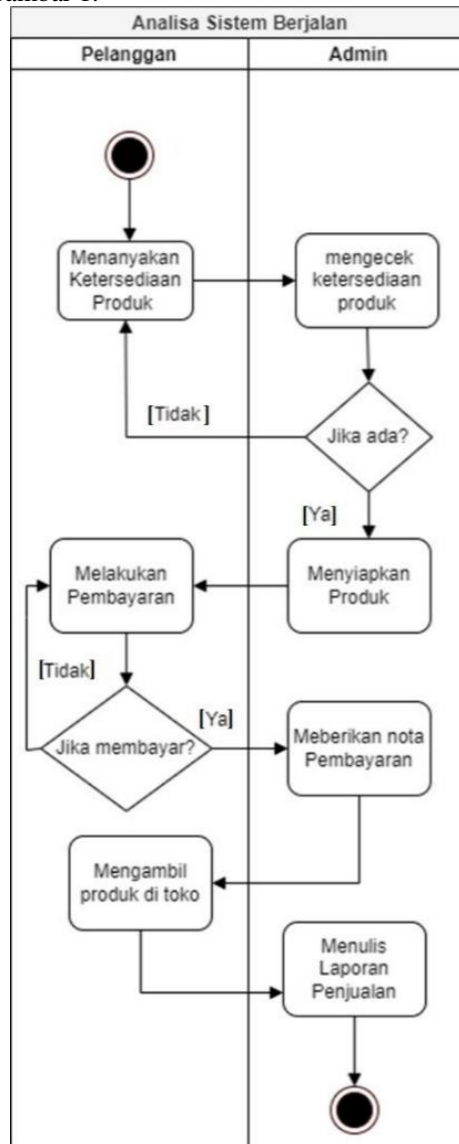
- a. Analisis Proses Bisnis
Melakukan observasi serta wawancara kepada informan yaitu pemilik usaha dan karyawan mengenai proses bisnis yang terjadi pada Toko Samudra Jaya Ban untuk mengetahui gambaran dari proses bisnis yang terjadi.
- b. Analisis Masalah
Merangkum setiap masalah yang ada pada proses bisnis Toko Samudra Jaya Ban dan memberikan masukan atau gambaran pada proses bisnis yang sudah berjalan dengan menggunakan *Activity Diagram* dan *Use Case Diagram*. Adapun *Activity diagram* digunakan untuk menggambarkan berbagai aliran aktivitas dalam sistem yang dirancang, bagaimana setiap aliran dimulai, yang memungkinkan terjadinya *decision* dan bagaimana mereka berakhir[7]. Sedangkan *Use Case Diagram* digunakan untuk menggambarkan interaksi aktor dengan sistem [8].
- c. Analisis Sistem Berjalan
Analisis masalah merupakan kegiatan untuk mengumpulkan dan meneliti penyebab timbulnya masalah. Analisis Tulang Ikan (*Fishbone Diagram*) adalah analisis yang Digunakan untuk mengkategorikan berbagai kemungkinan penyebab masalah atau materi pelajaran dengan cara yang mudah dimengerti [9].
- d. Analisis Sistem Usulan
Untuk melakukan gambaran dari rancangan ini peneliti melakukan analisa perancangan sistem secara detail untuk mengetahui kekurangan sistem. Sehingga menghasilkan rancangan sistem yang baru. Pada analisa ini *tools* yang digunakan yaitu *Class Diagram*, *Interaction Modeling Language (IFML)*, Rancangan Layar dan *Sequence Diagram*. Adapun *class diagram* digunakan untuk menggambarkan struktur suatu sistem dalam hal

mendefinisikan kelas-kelas yang membentuk sistem [10], sedangkan Fungsi metodw IFML adalah untuk membantu memfasilitasi komunikasi desain interaksi dengan pemangku kepentingan non-teknis. [11].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Proses Sistem Berjalan

Analisis proses sistem berjalan yang terjadi pada toko Samudra Jaya Ban dijelaskan dalam bentuk *Activity Diagram* yang bisa dilihat pada Gambar 1.

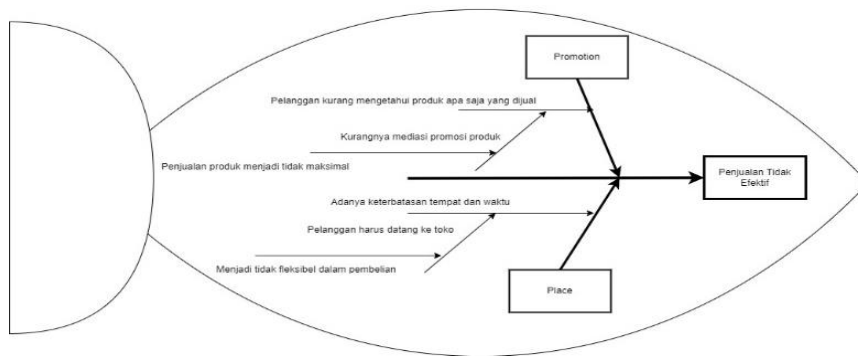


Gambar 1 Analisis Sistem Berjalan

Pada Gambar 1 Proses sistem berjalan pada toko Samudra Jaya Ban yaitu Pelanggan datang langsung ke toko atau bisa menghubungi pemilik dan admin melalui *WhatsApp* untuk menanyakan ketersediaan produk, setelah itu admin akan melakukan cek stok produk. Jika stok produk tersedia, maka admin akan mengambil produk untuk disiapkan. Lalu setelah produk disiapkan, pembeli diharuskan melakukan pembayaran kepada admin. Setelah pembeli melakukan pembayaran, maka admin akan memberikan nota ataupun bukti pembayaran kepada pembeli. Setelah diberikan nota, pelanggan bisa langsung pulang membawa produk yang telah dibeli. Dan setelah produk dibawa pulang oleh pelanggan, admin akan menulis laporan penjualan dibuku yang nantinya akan dilaporkan kepada pemilik usaha.

3.2 Analisis Masalah

Dalam menganalisis masalah pada toko Samudra Jaya Ban, peneliti menggunakan *fishbone diagram* untuk menganalisa masalah bisa dilihat pada Gambar 2.

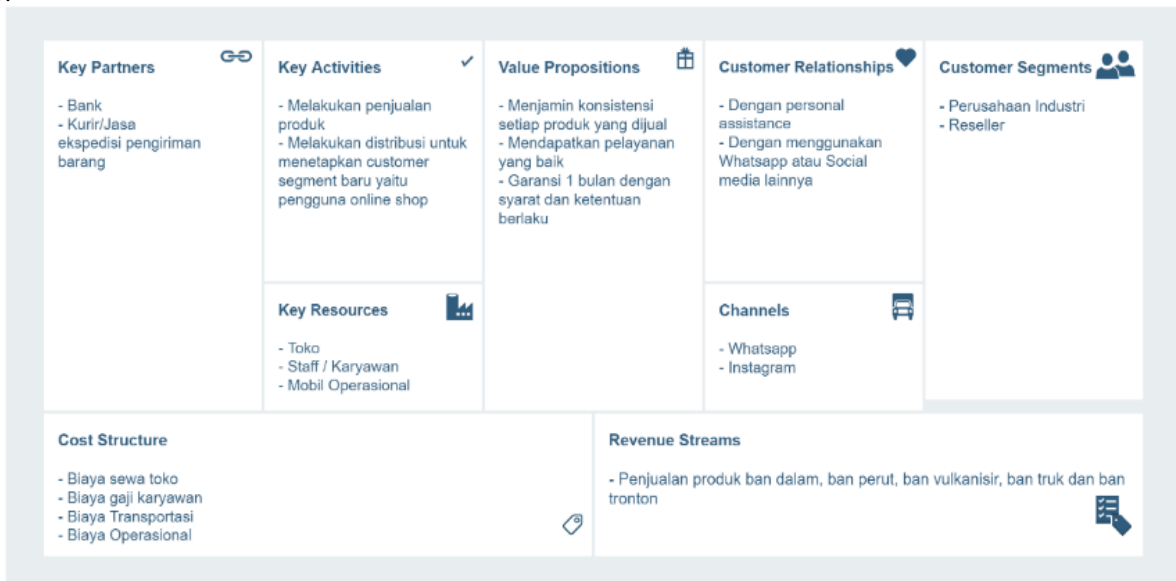


Gambar 2 Fishbone Diagram

Pada Gambar 2 berdasarkan analisis *Fishbone diagram*, masalah yang terjadi pada toko Samudra Jaya Ban yaitu Pelanggan kurang mengetahui produk apa saja yang dijual dikarenakan kurangnya media promosi yang menyebabkan penjualan produk menjadi tidak maksimal. Dan juga adanya keterbatasan tempat dan waktu sehingga pelanggan harus datang ke toko jika ingin membeli produk, yang menjadikan tidak fleksibelnya dalam proses pembelian produk.

3.3 Business Model Canvas

Analisa model bisnis yang digunakan pada toko samudra jaya ban dijelaskan dalam bentuk *business model canvas* yang terdiri dari 9 elemen yaitu *Key Partners*, *Key Activities*, *Value Propositions*, *Customer Relationship*, *Customer Segments*, *Key Resources*, *Channels*, *Cost Structure* dan *Revenue Streams*. Dapat dilihat pada Gambar 3.

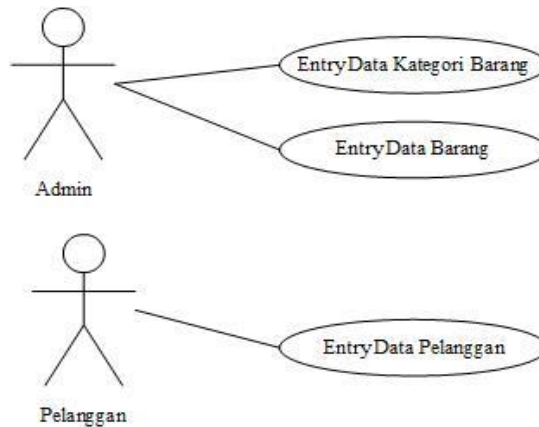


Gambar 1 Business Model Canvas

Pada Gambar 3 Bussinnes Model Canvas terdiri dari *key partners* yang berisi bank, dan jasa kurir ekspedisi. *Key activities* melakukan penjualan produk, melakukan distribusi untuk menetapkan customer segment baru yaitu pengguna online shop, *value propotion* nilai dan manfaat yang diberikan toko Samudra Jaya Ban adalah menjamin konsistensi setiap produk yang dijual, mendapatkan pelayanan yang baik, garansi 1 bulan dengan syarat dan ketentuan berlaku. *customer relationships* pendekatan yang dilakukan toko samudra jaya ban kepada customernya yaitu dengan personal assistance, dengan menggunakan whatsapp dan social media lainnya. *Customer segments* toko samudra jaya ban yaitu perusahaan industri dan reseller. *Key resources* toko samudra jaya ban memiliki toko, karyawan, mobil untuk operasional. *Channels* toko samudra jaya ban yaitu melakukan promosi menggunakan whatsapp dan Instagram. *Cost structure* toko samudra jaya ban mengeluarkan biaya untuk sewa toko, membayar gaji karyawan, membayar biaya transportasi dan membayar biaya operasional. *Revenue streams* pendapatan yang diperoleh toko samudra jaya ban yaitu hasil dari penjualan ban dalam, ban perut, ban vulkanisir, ban truk dan ban tronton.

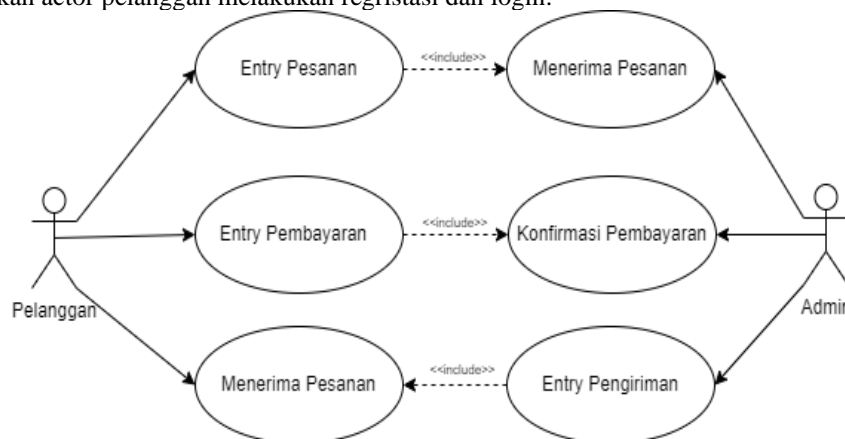
3.4 Use Case Diagram

Analisis proses bisnis pada toko samudra jaya ban dilakukan dengan cara menguraikan proses bisnis yang berlangsung pada toko samudra jaya ban yang digambarkan dalam bentuk use case diagram terlihat pada Gambar 4, 5 dan 6



Gambar 4 Use Case Diagram Master

Pada Gambar 4 memiliki actor admin dan pelanggan yang memiliki fungsi untuk mengelola produk dan kategori sedangkan actor pelanggan melakukan registrasi dan login.



Gambar 5 Use Case Diagram Transaksi

Pada Gambar 5 Actor pelanggan melakukan entry pemesanan, entry pembayaran dan menerima pesanan. Sedangkan actor admin bertugas melakukan menerima pesanan, mengkonfirmasi pembayaran dan entry pengiriman.

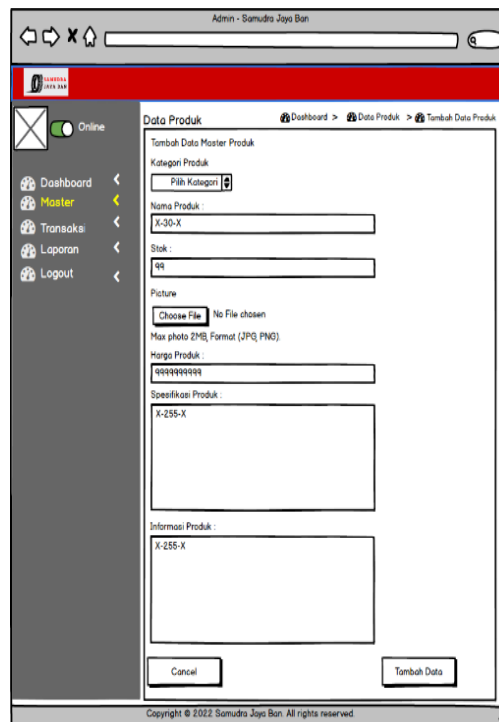


Gambar 6 Use Case Diagram Laporan

Pada Gambar 6 Actor admin memiliki fungsi dalam pembuatan laporan yang nantinya akan diserahkan kepada pemilik toko samudra jaya ban.

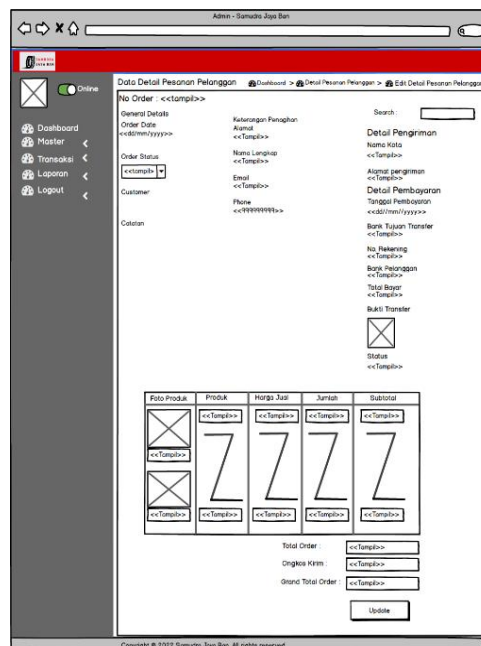
3.5 Rancangan Antarmuka

Rancangan Antarmuka atau rancangan layar pada toko samudra jaya ban seperti terlihat pada Gambar 7 dan 8:



Gambar 7 Rancangan Layar Tambah Produk

Pada Gambar 7 merupakan tampilan dari halaman website bagian sisi pelanggan yang berfungsi untuk menambahkan produk yang ingin dibeli, jumlah produk, serta keterangan pesanan pada saat ingin membeli pesanan pada toko samudra jaya ban.

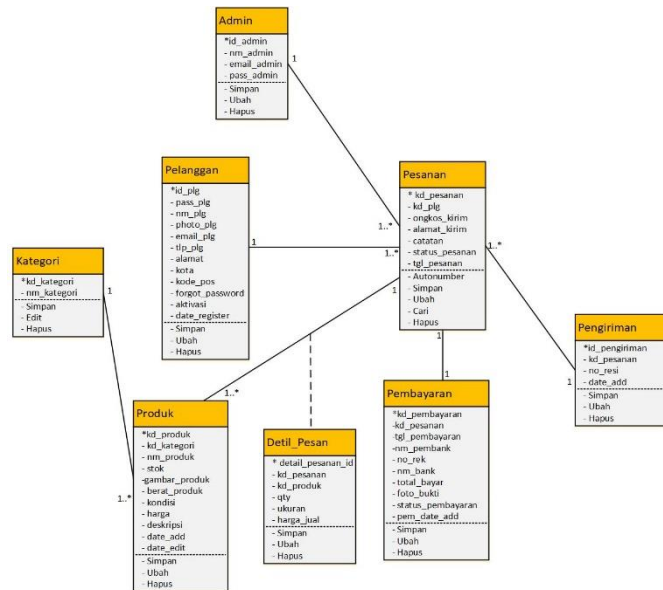


Gambar 8 Rancangan Layar Detail Ulasan

Pada Gambar 8 merupakan tampilan dari halaman website dari sisi admin yang dimana terdapat informasi mengenai ulasan yang sudah dilakukan oleh pelanggan.

3.6 Class Diagram

Class diagram pada penelitian ini merupakan hasil keluaran dari database *wordpress* yang bisa dilihat pada Gambar 9.



Gambar 9 Class Diagram

Pada Gambar 9 menampilkan *Class Diagram* admin, pelanggan, pesanan, kategori, produk, detil pesan, pembayaran dan pengiriman yang sesuai dengan kebutuhan sistem.

3.7 Strategi SEO

Sangat diperlukan strategi SEO untuk keberlangsungan Usaha bisnis penjualan produk termasuk penjualan produk utama yang ditawarkan oleh Samudra Jaya Ban yaitu ban. Strategi pemasaran berfungsi untuk mengoptimalkan proses pemasaran. Adapun Strategi pemasaran penjualan produk pada toko Samudra Jaya Ban adalah :

a. Direct Marketing

Yaitu cara berbelanja produk menggunakan *internet* dimana *e-commerce* menyediakan layanan penerimaan dan distribusi dan untuk mengubah semua aktivitas pemasaran dan memotong biaya operasi untuk aktivitas penjualan. Samudra Jaya Ban dapat dengan mudah menjualkan produknya dan para pelanggan tanpa harus mengunjungi secara langsung dapat melihat harga, bentuk, dan spesifikasi produk dengan lengkap.

b. Up Selling

Apabila pelanggan telah memilih produk yang dibutuhkan, maka selanjutnya pelanggan akan diberikan beberapa pilihan produk terlaris. Samudra Jaya Ban mencoba melakukan *Up Selling* kepada pelanggan untuk membeli lebih banyak produk dengan cara menawarkan produk yang lebih baik dan lebih mahal..

c. Cross Selling

Dengan menggunakan sistem *e-commerce* pada Samudra Jaya Ban pelanggan dapat mudah untuk memesan ban ataupun produk yang disediakan Samudra Jaya Ban. Dan juga dapat meningkatkan pendapatan karena dapat menjual produk lain ke pelanggan yang sama dengan cara melakukan *cross selling* yang baik.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada toko Samudra Jaya Ban maka dapat diambil kesimpulan dengan adanya penerapan sistem *E-Commerce* ini dapat memudahkan pelanggan yang tadinya tidak tahu produk apa saja yang dijual karena kurangnya media promosi, sekarang tidak perlu khawatir karena bisa langsung mengakses situs web yang didalamnya terdapat fitur data dan detail produk yang dapat memudahkan pelanggan. Dengan adanya penerapan sistem *E-Commerce* ini dapat memudahkan pelanggan yang tadinya ingin membeli produk harus datang langsung ke toko, sekarang tidak perlu datang ke toko lagi karena bisa langsung mengakses situs *web* dengan mudah oleh siapapun dan dimanapun tanpa adanya keterbatasan tempat dan waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. Kasmi and A. N. Candra, “Penerapan E-commerce Berbasis Business to Consumers untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu,” *J. Aktual*, vol. 15, no. 2, p. 109, Dec. 2017, doi: 10.47232/aktual.v15i2.27.
- [2] M.Arfa Andika Candra and Ika Artahalia Wulandari, “Sistem Informasi Berprestasi Berbasis Web Pada SMP Negeri 7 Kota Metro,” *Mhs. Ilmu Komput.*, vol. 01, no. 01, Mar. 2021.
- [3] Krisdayanti Sinaga, Tri Wahyudi, and Febri Prima, “Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Business Model Canvas dan Analisis SWOT (Studi Kasus: di Toko Kue X),” *TIN Univ. Tanjungpura*, vol. 5, no. 1, 2021.
- [4] Ibrahim Bali Pamungkas, Alvin Praditya, Nanda Rodiyana, Guruh Dwi Pratama, and Yuli Wahyudi, “Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Penjualan Online,” *ABDI LAKSANA*, vol. 2, no. 3, 2021.
- [5] Daniel Dido Jantce TJ Sitinjak, Maman, and Jaka Suwita, “Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris pada Intensive English Course di Ciledug Tangerang,” *IPSIKOM*, vol. 08, no. 01, Jun. 2020.
- [6] D. R. Wardhani, A. Adhityo Kuncoro, and D. Parulian, “Pemanfaatan Content Management System (CMS) di Masyarakat Lingkungan RW.02 Depok.,” *TRIDHARMADIMAS J. Pengabd. Kpd. Masy. Jayakarta*, vol. 1, no. 2, p. 63, Dec. 2021, doi: 10.52362/tridharmadimas.v1i2.597.
- [7] T. B. Kurniawan and Syarifuddin, “Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman pada Cafeteria No Caffe di Tanjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemograman,” *TIKAR*, vol. 1, no. 2, 2020.
- [8] F.- Sonata, “Pemanfaatan UML (Unified Modeling Language) Dalam Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Jenis Customer-To-Customer,” *J. Komunika J. Komunikasi, Media dan Inform.*, vol. 8, no. 1, p. 22, Jun. 2019, doi: 10.31504/komunika.v8i1.1832.
- [9] Abdul Muhsyi, Salma Fauziyyah, Khanifatul Khusna, and Alif Mirzania, “Model Distribusi Kerajinan Kreatif Jember Menuju Pasar Internasional,” *Bisma J. Bisnis dan Manaj.*, vol. 15, no. 1, pp. 75–85, 2021.
- [10] Muhamad Tabrani, Suhardi, and Hananda Priyandaru, “Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website pada UNL Studio Dengan Menggunakan Framework Codeigniter,” *J. Ilm. M-PROGRESS*, vol. 11, no. 1, Jan. 2021.
- [11] S. P. Suryanto, T. J. Pattiasina, and A. Soetarmono, “Perancangan dan Pengembangan Toko Online dengan Metode Interaction Flow Modeling Language (Studi Kasus Toko Winata),” *Teknika*, vol. 6, no. 1, pp. 7–18, Nov. 2017, doi: 10.34148/teknika.v6i1.60.

ISSN 2962-8628



9

772962

862002

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260
<https://senafti.budiluhur.ac.id/>