

# LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



## IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING GUNA DITEMUKAN PELANGGAN DI GOOGLE PENCARIAN DAN MAPS PADA UKM KERAJINAN KAYU "GARASI KAYU" PURWAKARTA

### TIM PELAKSANA

|           |                            |          |
|-----------|----------------------------|----------|
| Ketua     | : Dani Anggoro, M.Kom.     | (110082) |
| Anggota 1 | : Humisar Hasugian, M.Kom. | (030563) |
| Anggota 2 | : Nofiyani, M.Kom.         | (080056) |

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

MEI 2020

HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Kegiatan** : Implementasi Digital Marketing Guna Ditemukan Pelanggan di Google Pencarian dan Maps Pada UKM Kerajinan Kayu "Garasi Kayu" Purwakarta Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Informasi

**Bidang Kegiatan**  
**Ketua Pelaksana**

a. Nama Lengkap : Dani Anggoro, M.Kom.  
b. NIP/NIDN/ ID SINTA : 110082 / 0307078801/ 5973151  
c. Jabatan Fungsional : Lektor  
d. Program Studi : Sistem Informasi  
e. Nomor Hp : 087871178926  
f. Alamat E-mail : dani.anggoro@budiluhur.ac.id

**Anggota (1)**

a. Nama Lengkap : Humisar Hasugian, M.Kom.  
b. NIP/NIDN/ ID SINTA : 030563 / 0303048001/ 5974749

**Anggota (2)**

a. Nama Lengkap : Nofiyani, M.Kom.  
b. NIP/NIDN/ ID SINTA : 080056 / 0315028502/ 669371

**Anggota (3)**

a. Nama Lengkap : Parista Ortega Thana  
b. NIM : 1711500379

**Lama Kegiatan** : 3 Bulan  
**Biaya Kegiatan** : Rp. 4.500.000  
**Sumber Dana** : Universitas Budi Luhur

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknologi Informasi




Dr. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom  
NIP: 960012

Ketua Pelaksana



Dani Anggoro, M.Kom.  
NIP: 110082

Menyetujui,  
Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat



Dr. Krisna Adhiana, M.  
NIP: 89000

|          |   |   |   |   |   |     |        |   |   |   |
|----------|---|---|---|---|---|-----|--------|---|---|---|
| No. Reg: | 0 | 2 | 3 | 0 | 2 | LPJ | 0      | 8 | 2 | 0 |
| Tanggal: | 1 | 8 | 0 | 8 | 2 | 0   | Paraf: | 4 |   |   |

## RINGKASAN

### IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING GUNA DITEMUKAN PELANGGAN DI GOOGLE PENCARIAN DAN MAPS PADA UKM KERAJINAN KAYU "GARASI KAYU" PURWAKARTA

Garasi Kayu merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam kegiatan usaha produksi di bidang kerajinan tangan furniture dari bahan kayu. Kegiatan utama usaha ini adalah memproduksi berbagai jenis kerajinan dengan bahan utama kayu. Pemasaran yang dilakukan yaitu dengan memajang produk yang dihasilkan di *showroom* yang berada di daerah Purwakarta sehingga pengunjung dapat melihat langsung produk serta produksi. Untuk menjangkau pemasaran di luar daerah, Garasi Kayu saat ini hanya memanfaatkan media sosial.

Permasalahan utama yang dihadapi Garasi Kayu pada saat ini adalah pemasaran dan promosi produk kerajinan yang diproduksi, khususnya pemasaran di luar wilayah. Pada masa pandemi Covid 19 atau Virus Corona seperti saat ini tentunya akan sulit bagi pelaku usaha untuk memasarkan produknya secara offline karena adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di berbagai wilayah di Indonesia. Pemasaran menggunakan media sosial dirasa masih kurang efektif karena terbatas oleh jumlah pengikut atau *followers* di media sosial yang dimiliki. Adapun permasalahan yang akan diselesaikan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini antara lain: Membantu Garasi Kayu supaya usaha mudah ditemukan di Google Pencarian dan Google Maps, membantu untuk menjaga interaksi pelanggan dengan Garasi Kayu dan membantu mendapatkan pelanggan baru melalui dunia digital.

Solusi yang ditawarkan oleh tim pengusul kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kepada Garasi Kayu selaku mitra adalah dengan mengimplementasikan *Tools* agar usaha bisa Go Online, *Tools* yang diusulkan untuk diimplementasikan oleh mitra adalah aplikasi Google Bisnisku, aplikasi Google Bisnisku adalah aplikasi gratis yang disediakan oleh Google untuk para pelaku usaha agar usahanya bisa tampil di Google pencarian dan Maps. Tahapan kegiatan yang akan diimplementasikan yaitu: mengenalkan *Tools* Go Online, Mendaftarkan usaha mitra ke dalam aplikasi Google Bisnisku serta membantu proses verifikasi dan memberikan pelatihan penggunaan aplikasi tersebut kepada mitra.

Kata Kunci : Garasi Kayu, Pemasaran, Google Pencarian dan Maps, Google Bisnisku

## **PRAKATA**

Pelatihan Implementasi Digital Marketing Guna Ditemukan Pelanggan di Google Pencarian dan Maps Pada UKM Kerajinan Kayu "Garasi Kayu" Purwakarta dapat terselenggara dengan baik dengan adanya dukungan semua pihak, pada kesempatan ini kami menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Budi Luhur Universitas Budi Luhur.
2. Bapak Dr. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur.
3. Bapak Dr. Krisna Adiyarta M. selaku Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Budi Luhur.
4. Bapak Hendro Nugroho, selaku Pemilik Usaha
5. Beserta semua pihak yang telah membantu demi terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Akhirnya kami dengan seluruh tim yang terlibat berharap agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat bisa bermanfaat dan disetujui untuk dapat kami lanjutkan ketahap berikutnya.

Jakarta, Agustus 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                   | i   |
| RINGKASAN.....                             | ii  |
| PRAKATA .....                              | iii |
| DAFTAR ISI .....                           | iv  |
| DAFTAR TABEL .....                         | v   |
| DAFTAR GAMBAR.....                         | vi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                      | vii |
| BAB 1. PENDAHULUAN.....                    | 1   |
| 1.1. Analisis Situasi .....                | 1   |
| 1.2. Permasalahan Mitra .....              | 2   |
| BAB 2. SOLUSI.....                         | 3   |
| BAB 3. METODE PELAKSANAAN.....             | 4   |
| 3.1 Analisa .....                          | 4   |
| 3.2 Implementasi .....                     | 4   |
| 3.3 Evaluasi .....                         | 5   |
| BAB 4. KELAYAKAN PELAKSANA .....           | 6   |
| 4.1 Jenis Kepakaran .....                  | 6   |
| 4.2 Uraian Tugas.....                      | 6   |
| BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI ..... | 7   |
| 5.1 Hasil.....                             | 7   |
| 5.2 Luaran Yang Dicapai.....               | 12  |
| BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....           | 14  |
| 6.1. Kesimpulan.....                       | 14  |
| 6.2. Saran .....                           | 14  |
| DAFTAR PUSTAKA.....                        | 15  |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN .....                    | 16  |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4. 1 Uraian Tugas dan Kepakaran .....              | 6  |
| Tabel 5. 1 Target Kegiatan dan Luaran Yang Dicapai ..... | 12 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 5. 1 Tampilan back-end Google Bisnisku.....                                  | 8  |
| Gambar 5. 2 Tampilan Pencarian pada Google Search .....                             | 10 |
| Gambar 5. 3 Tampilan Pencarian Pada Google Search.....                              | 10 |
| Gambar 5. 4 Sambutan Pembukaan.....   | 11 |
| Gambar 5. 5 Pemaparan materi oleh Nofiyani, M.Kom dan Humisar Hasugian, M.Kom ..... | 12 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1. Realisasi Biaya.....   | 16 |
| Lampiran 2. Biodata Ketua/Anggota Tim Pelaksana .....  | 18 |
| Lampiran 3. Peta Lokasi Wilayah Mitra (menunjukkan jarak mitra dari Universitas Budi Luhur)<br>.....   | 23 |
| Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerja Sama dari Mitra bermeterai Rp6.000.....  | 24 |
| Lampiran 5. Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat .....  | 25 |
| Lampiran 6. Catatan Harian.....  | 26 |
| Lampiran 7. Daftar Hadir Pelaksanaan Kegiatan .....  | 27 |
| Lampiran 8. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan .....   | 28 |
| Lampiran 9. Artikel Ilmiah (draft, status submission, dll) .....   | 31 |
| Lampiran 10. Publikasi di Media Masa.....  | 37 |
| Lampiran 11. Modul/Materi Kegiatan.....  | 40 |
| Lampiran 12. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat Yang<br>Ditandatangani Oleh Mitra .....                            | 51 |
| Lampiran 13. Print Screen nama kegiatan, jenis kegiatan, waktu kegiatan, narasumber, meeting<br>room, password meeting, URL yang digunakan ..... | 52 |
| Lampiran 14. Foto participant dalam beberapa screen.....   | 53 |



## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

#### **1.1.1. Kondisi Mitra**

Garasi Kayu merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam kegiatan usaha produksi di bidang kerajinan tangan dari bahan kayu. Usaha ini di didirikan pada tahun 2018 oleh seorang wiraswasta bernama Hendro Nugroho, S.T. sekaligus sebagai pemilik dari usaha kerajinan ini. Garasi Kayu terletak di daerah Kabupaten Purwakarta tepatnya di Jl. Yudistira Blok D1, Cibening, Purwakarta, Jawa Barat. Berdirinya usaha ini bermula dari inisiatif Hendro Nugroho, S.T. yang melihat potensi dalam bidang kerajinan kayu kedepannya memiliki pangsa pasar yang luas. Visi dari usaha ini adalah "Menciptakan produk kerajinan tangan dari bahan kayu yang mampu bersaing di pasar nasional", sedangkan misinya antara lain : (1) Berinovasi menciptakan kreasi desain produk yang bermanfaat bagi pelanggan, (2) Menjaga mutu dan kualitas dari produk yang dihasilkan, (3) Mensejahterakan kehidupan di sekitar tempat usaha dengan merekrut pegawai di daerah sekitar tempat usaha (4) Memasarkan produk secara luas melalui pemasaran offline maupun online.

Kegiatan utama usaha ini adalah memproduksi berbagai jenis kerajinan dengan bahan utama kayu. beberapa contoh produk yang diproduksi antara lain: rak buku hias, meja makan hias, hiasan dinding dan lain-lain yang biasanya dibutuhkan oleh pelanggan. Proses produksi dikerjakan secara manual dengan menggunakan alat-alat seperti gergaji atau mesin potong, pisau ukir dan lain-lain.

Produk kerajinan dari Garasi Kayu saat ini sudah dikenal di sekitar daerah Purwakarta dan sekitarnya. Pemasaran yang dilakukan yaitu dengan memajang produk yang diproduksi di *showroom* yang berada di daerah Purwakarta sehingga pengunjung dapat melihat langsung produk serta proses produksi dari usaha ini. Untuk menjangkau pemasaran di luar daerah Garasi Kayu saat ini hanya memanfaatkan media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook*.

#### **1.1.2. Lokasi Mitra**

Garasi Kayu terletak di daerah Kabupaten Purwakarta tepatnya di alamat: Jl. Yudistira Blok D1, Cibening, Kec. Bungursari, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat 41181. Lokasi showroom berjarak kurang lebih 5 KM dari pintu tol Cikopo Jawa barat, tepatnya di perumahan Bumi Inti Persada (BIP) Kabupaten Purwakarta.

## 1.2. Permasalahan Mitra

Permasalahan utama yang dihadapi Garasi Kayu pada saat ini adalah pemasaran dan promosi produk kerajinan yang diproduksi. Negara-negara di berbagai belahan dunia termasuk Indonesia saat ini sedang mengalami masa pandemi Covid 19 atau Virus Corona. di masa tersebut tentunya akan sulit bagi pelaku usaha untuk memasarkan produknya secara offline karena adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di berbagai wilayah di Indonesia. Oleh karena itu Garasi Kayu bekerjasama dengan pengusul akan mengoptimalkan pemasaran produk secara online dengan mengimplementasikan *Tools* untuk dapat *Go Online*. Pemasaran secara online sebenarnya sudah dilakukan Garasi Kayu yaitu melalui media sosial seperti Instagram dan Facebook namun pemasaran dengan menggunakan media sosial tersebut dirasa masih kurang efektif karena terbatas oleh jumlah pengikut atau *followers* di media sosial yang dimiliki.

Adapun permasalahan yang akan diselesaikan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini antara lain:

- 1) Bagaimana agar usaha mudah ditemukan oleh calon pelanggan baru ?
- 2) Bagaimana berinteraksi dengan pelanggan ?
- 3) Bagaimana mendapatkan pelanggan baru ?

## BAB 2. SOLUSI

Solusi yang ditawarkan oleh tim pengusul kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kepada mitra, dalam hal ini yaitu Garasi Kayu adalah dengan mengimplementasikan *Tools* yang mampu menjawab permasalahan mitra serta menyediakan buku panduan dan melakukan pelatihan secara online bagaimana menggunakan fitur-fitur *Tools* tersebut agar efektif dan bermanfaat.

*Tools* yang diusulkan untuk diimplementasikan oleh mitra adalah aplikasi Google Bisnisku, aplikasi Google Bisnisku adalah aplikasi gratis yang disediakan oleh Google untuk para pelaku usaha agar usahanya bisa tampil di Google Pencarian dan Maps.

Jika calon pelanggan mengakses Google, pasti sudah terbiasa dengan tampilan hasil pencarian. Ada beberapa poin penting yang dapat mitra optimalkan nantinya untuk mengelola keberadaan usaha mitra di dunia digital atau online dan mendapatkan pelanggan baru. Beberapa poin penting tersebut antara lain :

- 1) Memanfaatkan kata kunci pencarian

Kata kunci yang dimaksud disini adalah kata kunci yang akan digunakan calon pelanggan nantinya untuk mencari usaha mitra, misalkan calon pelanggan mencari toko furniture di purwakarta, maka dengan kata kunci tersebut usaha mitra dapat tampil di Google Pencarian dan Maps.

- 2) Menggunakan fitur ulasan yang ada di Google Maps

Dengan mendaftarkan usaha di aplikasi Google Bisnisku, lokasi usaha mitra secara otomatis akan di tampilkan di Google Maps, dengan adanya fitur ulasan tersebut nantinya mitra dapat berinteraksi dengan pelanggan maupun calon pelanggan.

- 3) Memanfaatkan website yang disediakan oleh aplikasi Google Bisnisku

Setiap usaha yang didaftarkan di aplikasi Google Bisnisku nantinya akan mendapatkan website gratis yang bisa dimanfaatkan oleh mitra nantinya untuk mendapatkan pelanggan baru. Pada website tersebut mitra dapat menambahkan informasi usaha, informasi produk, informasi promosi dan lain-lain agar dibaca oleh calon pelanggan.

## **BAB 3. METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan menjelaskan tahapan dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan, metode pelaksanaan dalam program Pengabdian Kepada Masyarakat yang ditawarkan kepada Garasi Kayu selaku mitra adalah sebagai berikut :

### **3.1 Analisa**

#### **3.1.1 Analisa Situasi**

Dalam tahap analisa situasi, pengusul melakukan pertemuan secara online menggunakan aplikasi WhatsApps dengan pemilik usaha yaitu Hendro Nugroho, S.T.. Pengusul dengan mitra melakukan diskusi mengenai masalah yang dihadapi Garasi Kayu. Pengusul menganalisa permasalahan dengan situasi yang terjadi saat ini dengan menawarkan solusi penyelesaian masalah.

#### **3.1.2 Identifikasi Masalah**

Hasil dari diskusi yang dilakukan pengusul dengan mitra menghasilkan beberapa masalah yang pengusul identifikasi diantaranya adalah bagaimana usaha dapat ditemukan pelanggan di dunia digital, bagaimana berinteraksi dengan pelanggan dan bagaimana mendapatkan pelanggan baru.

#### **3.1.3 Menentukan Tujuan**

Dari beberapa masalah yang sudah diidentifikasi, pengusul dan mitra menentukan tujuan agar masalah utama bisa diselesaikan. Tujuan utama dalam kegiatan ini yaitu mengimplementasikan *Tools* untuk *Go Online* serta membuat pelatihan penggunaan fitur yang akan dilakukan secara online agar nantinya pemasaran bisa dilakukan secara online untuk menjangkau pelanggan yang tidak bisa datang ke showroom.

#### **3.1.4 Rencana Pemecahan Masalah**

Rencana yang diusulkan oleh pengusul dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu mengimplementasikan aplikasi Google Bisnisku serta melakukan pelatihan secara online mengenai penggunaan fitur di aplikasi tersebut.

### **3.2 Implementasi**

Setelah proses analisis dilakukan, tahapan selanjutnya adalah implementasi kegiatan. Tahapan kegiatan yang akan diimplementasikan yaitu :

- 1) Mengenalkan *Tools Go Online*

Pengusul akan memberikan usulan atau masukan kepada mitra beberapa aplikasi *Go Online* beserta manfaat dan tips penggunaannya

2) Mendaftarkan usaha mitra ke dalam aplikasi Google Bisnisku

Pengusul akan implementasi aplikasi Google Bisnisku dengan cara mendaftarkan usaha Garasi Kayu ke aplikasi tersebut

3) Melakukan verifikasi agar terbaca oleh Google Pencarian dan Maps

Supaya usaha dapat terindeks oleh Google Pencarian dan Maps, pengusul akan melakukan verifikasi sampai berhasil

4) Melakukan pelatihan penggunaan aplikasi Google Bisnisku

Tujuan pelatihan nantinya adalah memperkenalkan serta menyampaikan bagaimana memanfaatkan fitur-fitur yang ada di aplikasi Google Bisnisku sehingga mitra dapat melakukan pemasaran secara online.

### **3.3 Evaluasi**

Tahapan akhir pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu melakukan evaluasi dari implementasi kegiatan. Evaluasi yang dilakukan pengusul nantinya adalah menampilkan laporan seberapa banyak calon pelanggan yang mengakses keberadaan Garasi Kayu secara online selain itu akan terlihat juga laporan dari mana saja calon pelanggan yang sudah mengakses usaha mitra secara online.

## BAB 4. KELAYAKAN PELAKSANA

### 4.1 Jenis Kepakaran

Kepakaran yang diperlukan dalam membantu menyelesaikan permasalahan pada mitra adalah:

- 1) Memiliki pengalaman mengajar dan kemampuan komunikasi dengan baik
- 2) Memiliki pengalaman dan pengetahuan dalam teknologi internet khususnya memanfaatkan *Tools* untuk dapat *Go Online*.

### 4.2 Uraian Tugas

Berikut ini uraian tugas dan kepakaran dari tim pelaksana:

Tabel 4. 1 Uraian Tugas dan Kepakaran

| No | Nama                       | Kepakaran   | Uraian Tugas  |
|----|----------------------------|---|---|
| 1  | Dani Anggoro,<br>M.Kom     | Latar belakang di bidang Sistem Informasi, memiliki pengalaman dalam mengampu mata kuliah web seperti desain web dan pemrograman web        | <ul style="list-style-type: none"><li>● Menganalisa permasalahan mitra.</li><li>● Menyusun solusi dan rencana kegiatan</li><li>● Mengimplementasikan aplikasi</li></ul> |
| 2  | Humisar Hasugian,<br>M.Kom | Latar belakang di bidang Sistem Informasi, memiliki pengalaman mengampu mata kuliah rekayasa web dan pemrograman                            | <ul style="list-style-type: none"><li>● Membuat modul penggunaan aplikasi</li><li>● Membuat laporan kegiatan</li></ul>  |
| 3  | Nofiyani, M.Kom            | Latar belakang di bidang Sistem Informasi, memiliki pengalaman dalam aplikasi di internet, pernah mengampu mata kuliah otomasi perkantoran. | <ul style="list-style-type: none"><li>● Penyusunan anggaran</li><li>● Memberikan pelatihan penggunaan aplikasi</li></ul>  |
| 4  | Parista Ortega Thana       | Mahasiswa aktif program studi Teknik Informatika  | <ul style="list-style-type: none"><li>● Membantu persiapan implementasi</li><li>● Dokumentasi kegiatan</li></ul>  |

## BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

### 5.1 Hasil

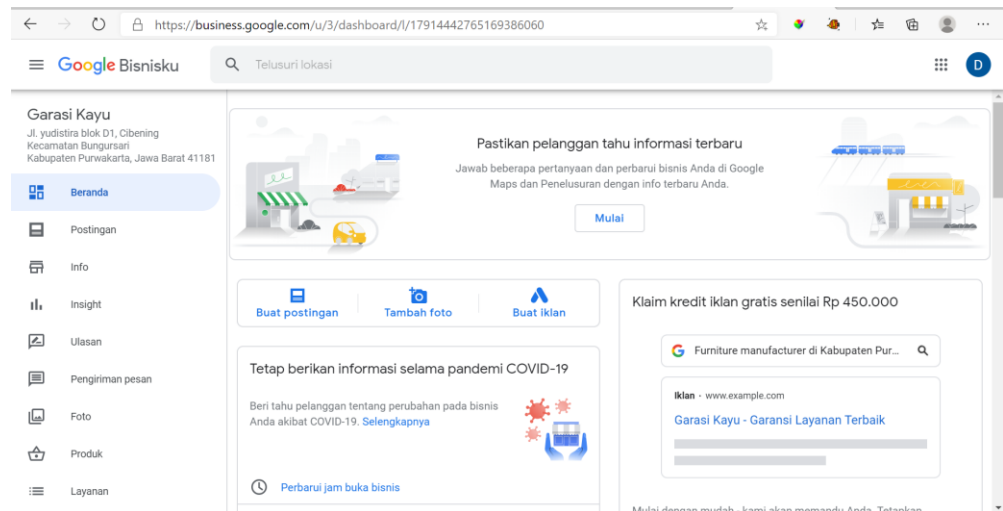
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada UKM kerajinan kayu “Garasi Kayu” di Purwakarta berupa implementasi digital marketing dengan menggunakan aplikasi Google Bisnisku. Kegiatan terdiri dari dua bagian yaitu instalasi dan pelatihan penggunaan. Instalasi adalah kegiatan yang dilakukan pengusul untuk mendaftarkan Garasi Kayu ke aplikasi Google Bisnisku, sedangkan pelatihan penggunaan adalah kegiatan yang diberikan oleh pengusul kepada pemilik Garasi Kayu tentang bagaimana mengoperasikan aplikasi Google Bisnisku. Aplikasi Google Bisnisku adalah aplikasi back-end untuk menampilkan informasi profil usaha, produk, gambar, video, alamat pada mesin pencarian Google dan Google Maps.

#### a. Hasil dari Instalasi Aplikasi Google Bisnisku

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebuah aplikasi back-end yang dapat dimanfaatkan oleh pemilik Garasi Kayu agar usaha mudah ditemukan oleh calon pelanggan atau pelanggan di mesin pencarian Google dan Google Maps. Selain itu pemilik usaha Garasi Kayu juga dapat berinteraksi dengan pelanggan melalui ulasan dan mendapatkan laporan kunjungan calon/ pelanggan. Berikut adalah hasil dari implementasi digital marketing dengan menggunakan aplikasi Google Bisnisku.

##### 1) Tampilan *Back-End* Google Bisnisku

Tampilan back-end adalah tampilan khusus yang dioperasikan pemilik usaha untuk menampilkan informasi profil usaha, produk, gambar, video, alamat pada mesin pencarian Google dan Google Maps. Tampilan back-end Google Bisnisku dapat dilihat pada gambar 4.1



Gambar 5. 1 Tampilan back-end Google Bisnisku

Fitur yang terdapat pada *Back-End* Google Bisnisku antara lain :

- Beranda
 

Halaman yang berisi rangkuman dari informasi penggunaan aplikasi Google Bisnisku
- Postingan
 

Halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi usaha berupa penawaran, info produk, acara dan info terbaru dari usaha Garasi Kayu
- Info
 

Berisi informasi profil Usaha Garasi Kayu, pada halaman ini pemilik dapat mengubah info alamat, jam operasional, kontak yang dapat dihubungi dan info lainnya.
- Insight
 

Berisi laporan kunjungan dengan kata kunci dari kategori, produk, atau layanan dari Garasi Kayu serta laporan calon/ pelanggan yang menemukan listingan dengan menelusuri nama atau alamat
- Ulasan
 

Halaman yang menampilkan ulasan yang diberikan calon/ pelanggan Garasi Kayu
- Pesan



Halaman untuk melihat pesan, menjawab pertanyaan, dan memberikan dukungan dengan cepat kepada pelanggan Garasi Kayu

- Foto

Halaman untuk mengolah foto yang di tampilkan di pencarian Google dan Google Maps, baik foto yang ditambahkan pemilik maupun ditambahkan oleh pelanggan.

- Produk

Halaman untuk mengelola produk yang tampilkan di pencarian Google dan Google Maps

- Layanan

Halaman untuk mengelola kategori yang tampilkan di pencarian Google dan Google Maps. Pada halaman ini pemilik dapat menampilkan informasi layanan yang ada pada Garasi Kayu

- Situs

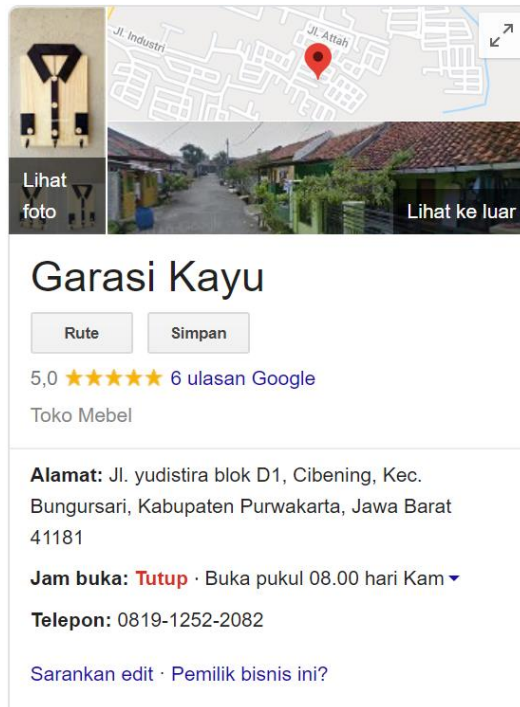
Halaman untuk mengelola situs dimiliki Garasi Kayu

- Pengguna

Halaman untuk mengelola manajemen user, pemilik dapat menambahkan, mengubah dan menghapus user yang dapat masuk ke halaman back-end Google Bisnisku.

## 2) Tampilan Pencarian Pada Google Search

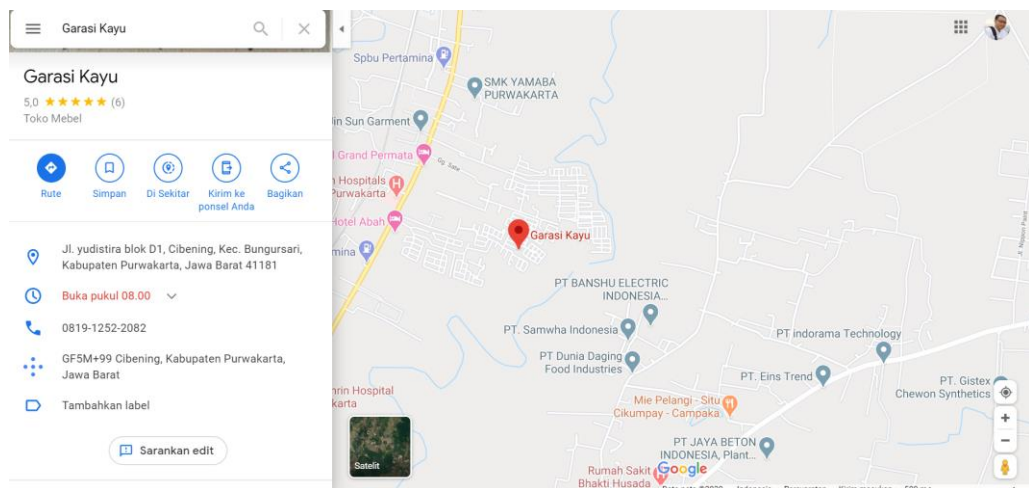
Pada Google Pencarian jika ada calon/ pelanggan memasukan kata kunci pencarian “garasi kayu” maka akan tampil alamat situs “Garasi Kayu” yang bisa dikunjungi calon/ pelanggan untuk melihat informasi usaha, produk dan kontak telepon yang bisa dihubungi. Google pencarian juga akan menampilkan alamat usaha dalam bentuk maps sehingga mempermudah calon/ pelanggan memperoleh petunjuk arah menuju lokasi usaha tersebut. tampilan pencarian pada Google Search dapat dilihat pada gambar 4.2



Gambar 5. 2 Tampilan Pencarian pada Google Search

### 3) Tampilan Pada Google Maps

Dengan implementasi aplikasi Google BIsnisku lokasi “Garasi Kayu” dapat dengan mudah di temukan oleh calon/ pelanggan. Calon/ pelanggan mendapatkan informasi petunjuk arah menuju lokasi. Selain itu dengan adanya fitur ulasan pada Google Maps calon/ pelanggan dapat berinteraksi dengan pemilik usaha dengan mudah, ulasan yang diberikan dapat dibaca oleh publik sehingga bisa menjadi referensi bagi calon/ pelanggan lainnya. tampilan pencarian pada Google Search dapat dilihat pada gambar 4.3



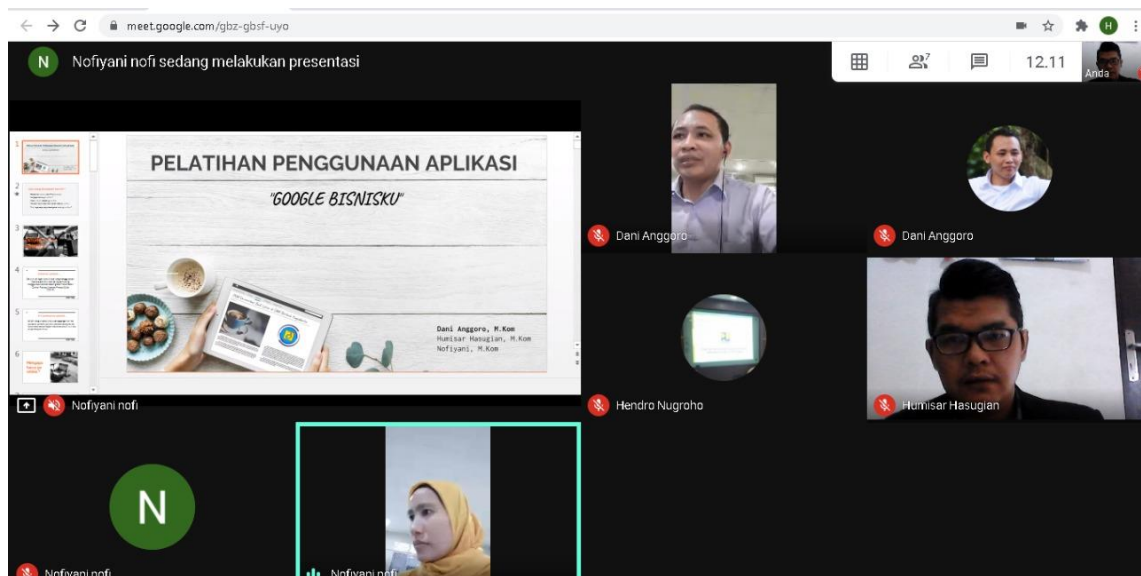
Gambar 5. 3 Tampilan Pencarian Pada Google Search

## b. Pelatihan Penggunaan Aplikasi Google Bisnisku

Kegiatan Pelatihan Penggunaan Aplikasi Google Bisnisku dilaksanakan di hari Sabtu, tanggal 6 Juni 2020 pukul 14:00 WIB melalui aplikasi video conference “Google Meet”. pelatihan diikuti oleh pemilik usaha “Garasi Kayu” yaitu bapak Hendro Nugroho, S.T beserta satu orang karyawannya dan tim pengusul yang terdiri dari Dani Anggoro, M.Kom sebagai pembuka acara pelatihan, Nofiyani, M.Kom sebagai trainer penggunaan aplikasi dan di bantu Humisar Hasugian, M.Kom sebagai moderator pelatihan.

### Pembukaan

Pembukaan diawali dengan menyampaikan tata cara pelatihan sekaligus mengecek kualitas suara dan video dari aplikasi Google Meet. Dalam pembukaan Dani Anggoro, M.Kom menyampaikan manfaat dari aplikasi Google Bisnisku. Beliau menyampaikan bahwa dengan aplikasi Google Bisnisku usaha yang dijalankan bapak Hendro Nugroho, S.T. dapat tampil di halaman pertama Google Search. Tampilan pembukaan acara dapat dilihat di gambar 4.4

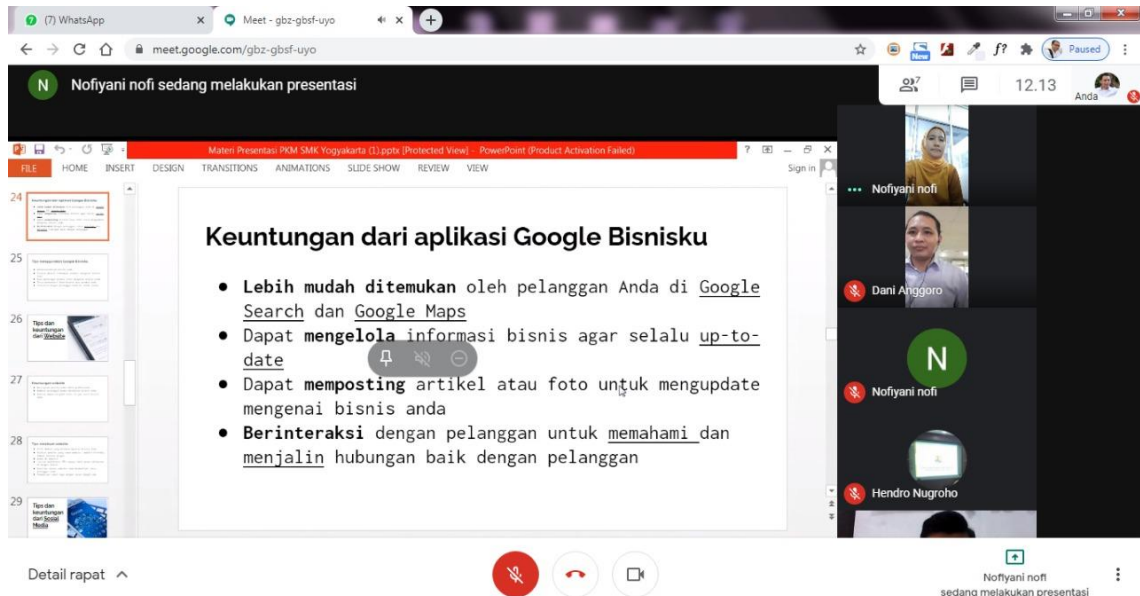


Gambar 5. 4 Sambutan Pembukaan

### Kegiatan Pelatihan

Kegiatan pelatihan yang disampaikan Nofiyani, M.Kom dan Humisar Hasugian, M.Kom diawali dengan memperkenalkan berbagai fitur yang bisa dimanfaatkan oleh

pemilik usaha supaya produk dan profil usaha dapat tampil di mesin pencarian Google. Metode pelatihan yaitu dengan praktek langsung, pemilik usaha diminta untuk mendownload aplikasi Google Bisnisku kemudian login menggunakan akun yang sebelumnya sudah didaftarkan oleh tim kegiatan pengabdian pada masyarakat. Trainer memandu melalui slide yang ditampilkan di video conference, jika ada yang kurang jelas, pemilik usaha dapat bertanya langsung ke trainer. Tampilan pelatihan acara dapat dilihat di gambar 4.5



Gambar 5. 5 Pemaparan materi oleh Nofiyani, M.Kom dan Humisar Hasugian, M.Kom

### Penutupan

Sesi penutupan diakhiri dengan memberikan panduan penggunaan aplikasi Google Bisnisku dalam bentuk file pdf.

## 5.2 Luaran Yang Dicapai

Adapun luaran yang dicapai dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada SMK Berbudi Yogyakarta dapat dilihat pada tabel 5.2 berikut ini :

Tabel 5. 1 Target Kegiatan dan Luaran Yang Dicapai

| No. | Materi | Nama Kegiatan | Target Kegiatan | Luaran Yang Dicapai |
|-----|--------|---------------|-----------------|---------------------|
|     |        |               |                 |                     |

|    |   |   |   |  |
|----|---|---|---|--|
| 1. | Memberikan pemahaman tentang aplikasi Google Bisnisku     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan penjelasan singkat mengenai aplikasi Google Bisnisku</li> <li>- Memberikan tips supaya dapat tampil dihalaman pertama Google</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta dapat memahami aplikasi Google Bisnisku dan cara memanfaatkannya</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta memahami bagaimana cara kerja aplikasi Google Bisnisku</li> </ul> |
| 2. | Pengenalan fitur yang dipakai di aplikasi Google Bisnisku | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengenalan fitur untuk menampilkan profil dan produk usaha di mesin pencari Google</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta dapat menggunakan fitur yang bisa digunakan untuk menampilkan usaha di mesin pencari Google</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta dapat mengikuti dan mempraktekkan penggunaan aplikasi</li> </ul>  |

## **BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **6.1. Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah :

- a. Pemilik usaha dapat memasarkan produknya secara online
- b. Usaha mudah ditemukan di mesin pencari Google dan Google Maps
- c. Pemilik usaha dapat berinteraksi dengan calon/ pelanggan
- d. Pemilik usaha memiliki kemampuan di bidang digital marketing dengan memanfaatkan aplikasi Google Bisnisku

### **6.2. Saran**

Saran yang diberikan tim Pengabdian Kepada Masyarakat adalah:

- a. Pemilik usaha sebaiknya rutin untuk mengupdate informasi mengenai usahanya supaya usaha bisa tampil di halaman pertama Google.
- b. Digital marketing sebaiknya di implementasi oleh para pelaku UKM guna menjangkau calon atau pelanggannya.
- c. Perlu penerapan aplikasi lain selain Google Bisnisku supaya usaha bisa terbaca oleh mesin pencari lainnya selain Google.

## DAFTAR PUSTAKA

Ascharisa Mettasatya Afrilia1. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi. *Jurkom, Riset Komunikasi*, 1(1), 147–157.

ES Dedi P, Rahmi, Aditya S, (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, Vol. 1 No.1

Google. 2020. Penelusuran global di Google. Ubah mereka yang melakukan penelusuran menjadi pelanggan. [https://www.google.com/intl/id\\_id/business](https://www.google.com/intl/id_id/business) (diakses tanggal 25 April 2020)

Ridwan Iwan M, Fauzi A, Aisyah I. (2019). Penerapan Digital Marketing Sebagai Peningkatan Pemasaran Pada UKM Warung Angkringan “WAGE” Bandung, *Jurnal Abdimas BSI*, Vol. 2 No.1, 137-142

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Realisasi Biaya

### Lampiran 1. Anggaran Biaya

| <b>1. Honorarium</b>                                |                              |                           |                          |                                       |
|---|------------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| <b>Pelaksana</b>                                    | <b>Honor/Jam (Rp)</b>        | <b>Waktu (jam/minggu)</b> | <b>Minggu</b>            | <b>Honor (Rp)</b>                     |
| Implementasi Aplikasi (1 Dosen)                     | 85.000                       | 6                         | 1                        | 510.000                               |
| Pelatihan Menggunakan Aplikasi (2 Dosen)            | 70.000                       | 6                         | 1                        | 840.000                               |
| <b>Sub Total Honorarium</b>                         |                              |                           |                          | 1.350.000                             |
| <b>2. Bahan Habis Pakai dan Peralatan Penunjang</b> |                              |                           |                          |                                       |
| <b>Bahan/Alat</b>                                   | <b>Justifikasi Pemakaian</b> | <b>Kuantitas</b>          | <b>Harga Satuan (Rp)</b> | <b>Harga Peralatan Penunjang (Rp)</b> |
|   |                              |                           |                          |                                       |
| Pembelian Paket Data                                | 1                            | 4                         | 200.000                  | 800.000                               |
| Pembuatan Modul Panduan penggunaan                  | 1                            | 1                         | 90.000                   | 90.000                                |
|   |                              |                           |                          |                                       |
| Materai   | 1                            | 2                         | 7.000                    | 14.000                                |
|   |                              |                           |                          |                                       |
| Penggandaan Laporan PKM                             | 1                            | 5                         | 30.000                   | 150.000                               |
| Hardcover Laporan PKM                               | 1                            | 5                         | 25.000                   | 125.000                               |
| <b>Sub Total Bahan Habis Pakai dan Peralatan</b>    |                              |                           |                          | 1.929.000                             |
| <b>3. Operasional Kegiatan pada Masyarakat</b>      |                              |                           |                          |                                       |
| <b>Kegiatan</b>                                     | <b>Justifikasi Kegiatan</b>  | <b>Kuantitas</b>          | <b>Harga Satuan (Rp)</b> | <b>Biaya (Rp)</b>                     |
|   |                              |                           |                          |                                       |



|   |                    |                  |                          |                   |
|---|--------------------|------------------|--------------------------|-------------------|
|   |                    |                  |                          |                   |
| Snack   | 1                  | 3                | 57.000                   | 171.000           |
| <b>Sub Total Operasional Kegiatan pada Masyarakat</b> |                    |                  |                          | 996.000           |
| <b>4. Lain – lain</b>                                 |                    |                  |                          |                   |
| <b>Uraian</b>   | <b>Justifikasi</b> | <b>Kuantitas</b> | <b>Harga Satuan (Rp)</b> | <b>Biaya (Rp)</b> |
| Hak Cipta   | 1                  | 1                | 225.000                  | 225.000           |
| <b>Subtotal Lain-lain (Rp)</b>                        |                    |                  |                          | 225.000           |
| <b>Total Anggaran (Rp)</b>                            |                    |                  |                          | 4.500.000         |

Lampiran 2. Biodata Ketua/Anggota Tim Pelaksana

**1. Identitas Ketua Pelaksana**

| <b>Identitas Diri</b>     |  |                           |    |
|---------------------------|--|---------------------------|----|
| Nama Lengkap              | Dani Anggoro, M.Kom  |                           |    |
| Jenis Kelamin             | Laki-Laki  |                           |    |
| Jabatan Fungsional        | Lektor   |                           |    |
| NIP/ NIDN                 | 110082 / 0307078802  |                           |    |
| Tempat, Tanggal Lahir     | Metro, 07 Juli 1988  |                           |    |
| Nomor Handphone           | 087871178926   |                           |    |
| Alamat                    | Jl. Raden Saleh, Gg H. Nazar,<br>Karang Tengah, Kota Tangerang |                           |    |
| <b>Riwayat Pendidikan</b> |  |                           |    |
|                           | S1   | S2                        | S3 |
| Nama Perguruan Tinggi     | Universitas Budi<br>Luhur                                      | Universitas Budi<br>Luhur | -  |
| Bidang Ilmu               | Sistem Informasi   | Ilmu Komputer             | -  |
| Tahun Masuk – Lulus       | 2007 – 2011  | 2011-2013                 | -  |

| <b>Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 5 Tahun Terakhir</b> |       |   |                        |             |
|---|-------|---|------------------------|-------------|
| No  | Tahun | Judul Pengabdian Kepada Masyarakat  | Pendanaan              |             |
|   |       |   | Sumber*                | Jumlah (Rp) |
| 1.  | 2016  | Pelatihan Penggunaan Internet Sehat untuk Anak - anak Yatim dan Dhuafa Pondok Pesantren Tahfizhul Amanatul Huda Ciledug Kota Tangerang                          | Universitas Budi Luhur | 2.000.000,- |
| 2.  | 2017  | Pembuatan Corporate Website Sebagai Media Informasi Kegiatan Dan Promosi Produk Kreatif Pada Prajna Mudita  | Universitas Budi Luhur | 4.499.000,- |
| 3.  | 2017  | Pelatihan Penggunaan Internet Sehat Untuk Anak Yatim Yayasan Pemberdayaan Insan (YAPIM) Paninggilan, Kecamatan Ciledug, Tangerang                               | Universitas Budi Luhur | 4.500.000,- |
| 4.  | 2018  | Pembuatan aplikasi mutasi barang pada Ditjen Pengendalian Pemanfaatan Ruang Dan Penguasaan Tanah Kementerian Agraria Dan Tata Ruang / Badan Pertanahan Nasional | Universitas Budi Luhur | 4.500.000,- |
| 5.  | 2019  | Pelatihan E- Commerce "Menciptakan Peluang Usaha di Internet Dengan Google Bisnisku" Untuk Peserta Didik di SMK Berbudi Yogyakarta                              | Universitas Budi Luhur | 4.500.000,- |

Jakarta, 5 Mei 2020

Ketua Pelaksana,

(Dani Anggoro, M.Kom)

## 2. Identitas Anggota Pelaksana 1

| <b>Identitas Diri</b> |  |
|-----------------------|--|
| Nama Lengkap          | Humisar Hasugian, M.Kom  |
| Jenis Kelamin         | Laki-laki  |
| Jabatan Fungsional    | Lektor   |
| NIP/ NIDN             | 030563 / 0303048001  |
| Tempat, Tanggal Lahir | Porsea, 03 april 1980  |
| Nomor Handphone       | 08128848106  |
| Alamat                | Ubud Village Blok Legian no F2-28, Larangan<br>Ciledug Tangerang |

| <b>Riwayat Pendidikan</b> |                           |                           |    |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----|
|                           | S1                        | S2                        | S3 |
| Nama Perguruan Tinggi     | Universitas Budi<br>Luhur | Universitas Budi<br>Luhur | -  |
| Bidang Ilmu               | Sistem Informasi          | Magister Komputer         | -  |
| Tahun Masuk – Lulus       | 1999 - 2003               | 2008 – 2010               | -  |

| <b>Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 5 Tahun Terakhir</b> |       |   |  |               |
|---|-------|---|--|---------------|
| No  | Tahun | Judul Pengabdian Kepada Masyarakat  | Pendanaan                                |               |
|   |       |   | Sumber*                                  | Jumlah (Rp)   |
| 1.  | 2015  | Pelatihan Penggunaan Bizkits Content management System pada Website Sekolah MTs Negeri 27 Jakarta                         | Universitas Budi Luhur                   | 1.000.000,-   |
| 2.  | 2015  | Kegiatan Peningkatan Kompetensi Pegawai Bidang Teknologi Informasi di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI | Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI | 60.000.000,-  |
| 3.  | 2016  | Kegiatan Peningkatan Kompetensi Pegawai Bidang Teknologi Informasi di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI | Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI | 100.000.000,- |
| 4.  | 2016  | Pelatihan Penggunaan Internet Sehat untuk Anak - anak Yatim dan   | Universitas Budi Luhur                   | 2.000.000,-   |

|    |      |   |   |                   |
|----|------|---|---|-------------------|
|    |      | Dhuafa Pondok Pesantren Tahfizhul Amanatul Huda Ciledug Kota Tangerang  |   |                   |
| 5. | 2016 | Pelatihan Peningkatan Kapasitas Masyarakat Melalui Pelatihan Komputer Untuk Anggota LKM Kelurahan Se Kotamadya Jakarta Selatan                                  | Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat | 13.300.000,-<br>- |
| 6. | 2017 | Pembuatan Corporate Website Sebagai Media Informasi Kegiatan Dan Promosi Produk Kreatif Pada Prajna Mudita  | Universitas Budi Luhur                          | 4.499.000,-       |
| 7. | 2017 | Pelatihan Penggunaan Internet Sehat Untuk Anak Yatim Yayasan Pemberdayaan Insan (YAPIM) Paninggilan, Kecamatan Ciledug, Tangerang                               | Universitas Budi Luhur                          | 4.500.000,-       |
| 8. | 2018 | Pembuatan aplikasi mutasi barang pada Ditjen Pengendalian Pemanfaatan Ruang Dan Penguasaan Tanah Kementerian Agraria Dan Tata Ruang / Badan Pertanahan Nasional | Universitas Budi Luhur                          | 4.500.000,-       |
| 9. | 2019 | Pelatihan E- Commerce "Menciptakan Peluang Usaha di Internet Dengan Google Bisnisku" Untuk Peserta Didik di SMK Berbudi Yogyakarta                              | Universitas Budi Luhur                          | 4.500.000,-       |

Jakarta, 5 Mei 2020  
Anggota Pelaksana

(Humisar Hasugian, M.Kom)

### 3. Identitas Anggota Pelaksana 2

| <b>Identitas Diri</b> |  |
|-----------------------|--|
| Nama Lengkap          | Nofiyani, M.Kom  |
| Jenis Kelamin         | Perempuan  |
| Jabatan Fungsional    | Asisten Ahli   |
| NIP/ NIDN             | 080056 / 0315028502  |
| Tempat, Tanggal Lahir | Pekalongan Lampung, 15 Februari 1985                                 |
| Nomor Handphone       | 085697115833   |
| Alamat                | Kp. Pd. Blimbing Jurang mangu Barat Pondok Aren<br>Tangerang Selatan |

| <b>Riwayat Pendidikan</b> |                           |                           |    |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----|
|                           | S1                        | S2                        | S3 |
| Nama Perguruan Tinggi     | Universitas Budi<br>Luhur | Universitas Budi<br>Luhur | -  |
| Bidang Ilmu               | Sistem Informasi          | Magister Komputer         | -  |
| Tahun Masuk – Lulus       | 2004-2008                 | 2013-2015                 | -  |

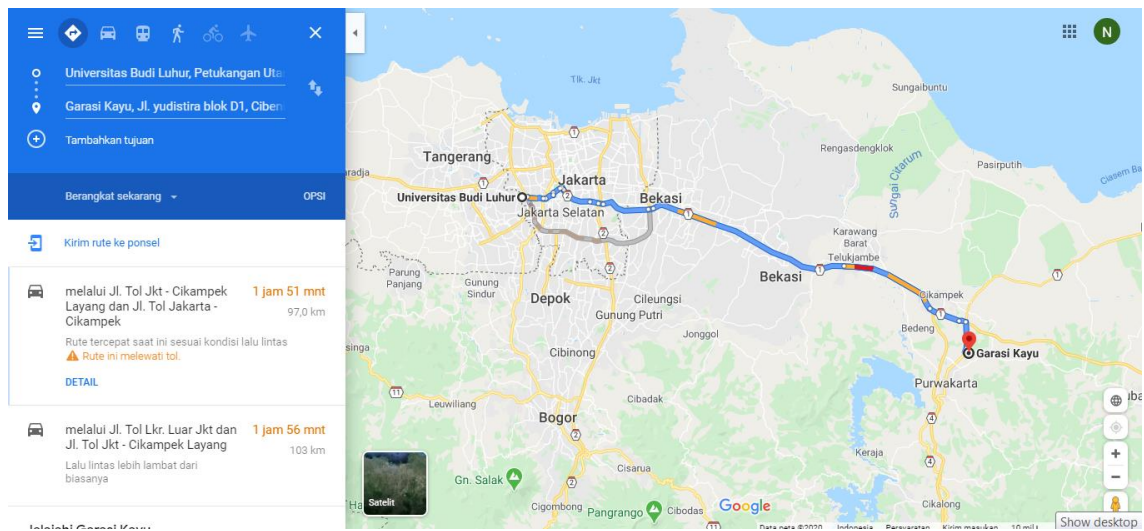
| <b>Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 5 Tahun Terakhir</b> |       |   |                        |             |
|---|-------|---|------------------------|-------------|
| No  | Tahun | Judul Pengabdian Kepada Masyarakat  | Pendanaan              |             |
|   |       |   | Sumber*                | Jumlah (Rp) |
| 1.  | 2017  | Pembuatan Corporate Website Sebagai Media Informasi Kegiatan Dan Promosi Produk Kreatif Pada Prajna Mudita  | Universitas Budi Luhur | 4.499.000,- |
| 2.  | 2017  | Pelatihan Penggunaan Internet Sehat Untuk Anak Yatim Yayasan Pemberdayaan Insan (YAPIM) Paninggilan, Kecamatan Ciledug, Tangerang                               | Universitas Budi Luhur | 4.500.000,- |
| 3.  | 2018  | Pembuatan aplikasi mutasi barang pada Ditjen Pengendalian Pemanfaatan Ruang Dan Penguasaan Tanah Kementerian Agraria Dan Tata Ruang / Badan Pertanahan Nasional | Universitas Budi Luhur | 4.500.000,- |
| 4.  | 2019  | Pelatihan E- Commerce "Menciptakan Peluang Usaha di Internet Dengan Google Bisnisku"  | Universitas Budi Luhur | 4.500.000,- |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | Untuk Peserta Didik di SMK<br>Berbudi Yogyakarta |  |  |
|--|--|--|--|--|

Jakarta, 5 Mei 2020  
Anggota Pelaksana

(Nofiyani, M.Kom)

Lampiran 3. Peta Lokasi Wilayah Mitra (menunjukkan jarak mitra dari Universitas Budi Luhur)



Lokasi mitra (Garasi Kayu) pada program pengabdian kepada masyarakat ini adalah di Jl. Yudistira Blok D1, Cibening, Kec. Bungursari, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat 41181. Pada Gambar diatas, ditunjukkan bahwa lokasi pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini berjarak kurang lebih 97 km dari Universitas Budi Luhur.

Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerja Sama dari Mitra bermeterai Rp6.000.

## **GARASI KAYU**

Kerajinan Tangan dan Furniture dari Kayu

Jl. Yudistira Blok D1, Cibening, Kecamatan Bungursari, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat

---

No. : 01/01/NFC/05/2020

Purwakarta, 03 Mei 2020

Lamp : -

Hal : **Permohonan Implementasi Digital Marketing**

Kepada Yth.

Dr. Deni Mahdlana, S.Kom., MM, M.Kom.

Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Budi Luhur

di Tempat

Dalam rangka meningkatkan jangkauan pemasaran produk "Garasi Kayu", maka kami mengajukan permohonan untuk dibantu mengimplementasikan digital marketing pada usaha kami supaya usaha kami bisa ditemukan secara mudah oleh pelanggan di Google Pencarian dan Google Maps, adapun profile usaha kami sebagai berikut :

Nama Usaha : Garasi Kayu  
Alamat : Jl. Yudistira Blok D1, Cibening, Kecamatan Bungursari, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat  
Bidang Usaha : Produksi Kerajinan Tangan dan Furniture dari Kayu

Demikian permohonan ini kami buat, besar harapan kami agar implementasi dan panduan penggunaan dapat segera di realisasikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.




Pemilik  
Garasi Kayu



**Hendro Nugroho, S.T.**



Lampiran 5. Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat

|   |   |
|---|---|
|    | <b>UNIVERSITAS BUDI LUHUR</b><br>FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI   FAKULTAS EKONOMI & BISNIS   FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK<br>FAKULTAS TEKNIK   FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI   PROGRAM PASCA SARJANA<br>Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260<br>Telp : 021-5853753 (ruring), Fax : 021-5853489, http://www.budiluhur.ac.id |
| <b>SURAT PERJANJIAN KONTRAK<br/>PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT</b><br>Nomor A/UBL/DRPM/094/07/20  |   |
| Pada hari ini Senin tanggal 13 Juli 2020, kami yang bertanda tangan di bawah ini:   |   |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Dr. Krisna Adiyarta M., S.Kom, M.Sc.</b>, selaku Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Budi Luhur, selanjutnya disebut <b>PIHAK PERTAMA</b>.</li><li>2. <b>Dani Anggoro, S.Kom., M.Kom.</b>, sebagai Ketua Tim Pelaksana Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, selanjutnya disebut <b>PIHAK KEDUA</b>.</li></ol>   |   |
| Secara bersama-sama telah mengadakan Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul: "Implementasi Digital Marketing Supaya Ditemukan Pelanggan di Google Pencarian dan Maps Pada UKM Kerajinan Kayu "Garasi Kayu" Purwakarta".   |   |
| Biaya pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibebankan pada Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti pada semester Genap Tahun 2019/2020 dengan nilai kontrak sebesar Rp 4,500,000.00 (empat juta lima ratus ribu rupiah).   |   |
| Adapun ketentuan persyaratan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:  |   |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>PIHAK KEDUA</b> harus menyelesaikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan terhitung dari tanggal yang tertera dalam Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini;</li><li>2. <b>PIHAK KEDUA</b> harus menyerahkan Laporan Akhir Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah direvisi kepada <b>PIHAK PERTAMA</b> sebanyak 3 (tiga) eksemplar dengan rincian, 1 eksemplar untuk DRPM, 1 eksemplar untuk Fakultas dan 1 eksemplar untuk Pengabdian;</li><li>3. Dalam hal <b>PIHAK KEDUA</b> tidak dapat memenuhi Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, maka <b>PIHAK KEDUA</b> wajib mengembalikan dana Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah diterimanya;</li><li>4. Apabila jangka waktu pelaksanaan kegiatan seperti tersebut pada butir (1) tidak dapat dipenuhi, maka <b>PIHAK PERTAMA</b> tidak akan mempertimbangkan usulan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berikutnya;</li><li>5. Pencaran dana Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan dalam 1 (satu) tahap sebesar 100% dari nilai kontrak.</li></ol> |   |
| Hal-hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan kemudian oleh kedua belah pihak.   |   |
| PIHAK PERTAMA,<br><br>( Dr. Krisna Adiyarta M., S.Kom, M.Sc )<br>NIP. 890001   | PIHAK KEDUA,<br><br>( Dani Anggoro, S.Kom., M.Kom. )<br>NIP. 110082   |

Lampiran 6. Catatan Harian

| <b>No.</b> | <b>Tanggal</b> | <b>Catatan Kegiatan</b>   |
|------------|----------------|---|
| 1          | 20/04/2020     | Koordinasi dengan pihak Garasi Kayu terkait permasalahan pemasaran produk   |
| 2          | 27/04/2020     | Membentuk tim PKM dan mulai melakukan penyusunan proposal PKM   |
| 3          | 05/05/2020     | Pengajuan Draft Proposal PKM  |
| 4          | 12/05/2020     | Wawancara dengan pihak Garasi Kayu untuk mengidentifikasi permasalahan yang lebih rinci, melalui media Whatsupp, dan mengajukan usulan beberapa solusi. |
| 5          | 14/05/2020     | Penandatanganan surat perjanjian Kontrak pelaksanaan PKM  |
| 6          | 18/05/2020     | Melakukan pendaftaran usaha mitra kedalam google bisnisku   |
| 7          | 26/05/2020     | Melakukan verifikasi agar terbaca oleh Google Pencarian dan Maps  |
|            | 04/06/2020     | Pembuatan bahan pelatihan penggunaan aplikasi   |
| 8          | 06/06/2020     | Melakukan pelatihan penggunaan aplikasi Google Bisnisku melalui Video Conference  |
| 9          | 08/06/2020     | Pembuatan Laporan PKM dan evaluasi kegiatan   |
| 10         | 18/06/2020     | Pembuatan Publikasi Media Masa  |
| 11         | 24/06/2020     | Pembuatan Draft Aritkel Ilmiah  |
| 12         | 26/06/2020     | Pengajuan Laporan PKM   |

Lampiran 7. Daftar Hadir Pelaksanaan Kegiatan

**IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING GUNA DITEMUKAN PELANGGAN DI  
GOOGLE PENCARIAN DAN MAPS PADA  
UKM KERAJINAN KAYU "GARASI KAYU" PURWAKARTA  
Tanggal 06 Juni 2020**

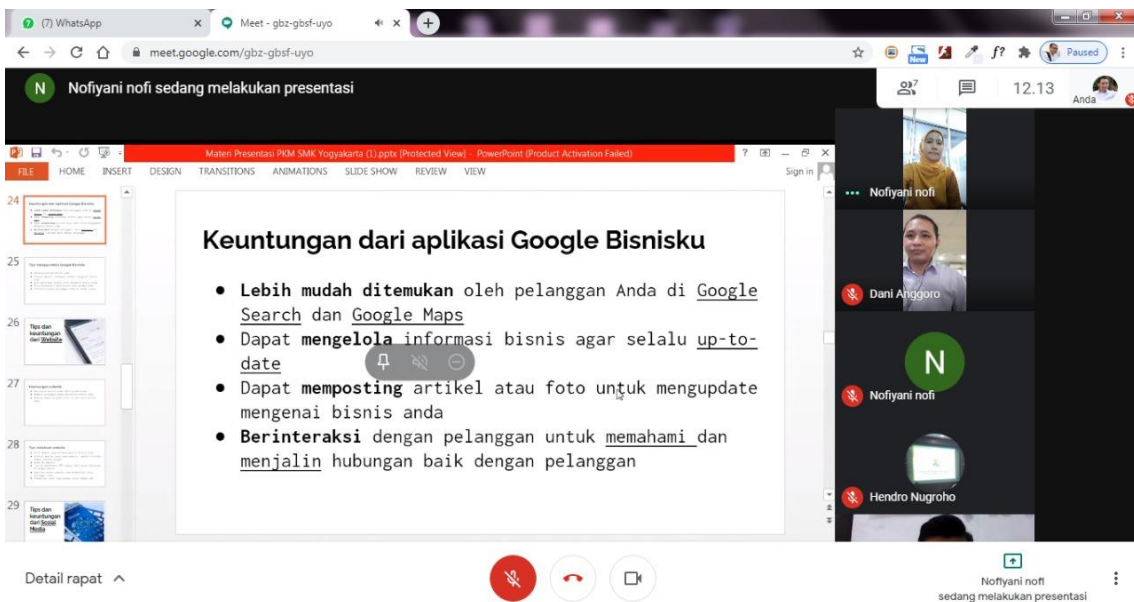
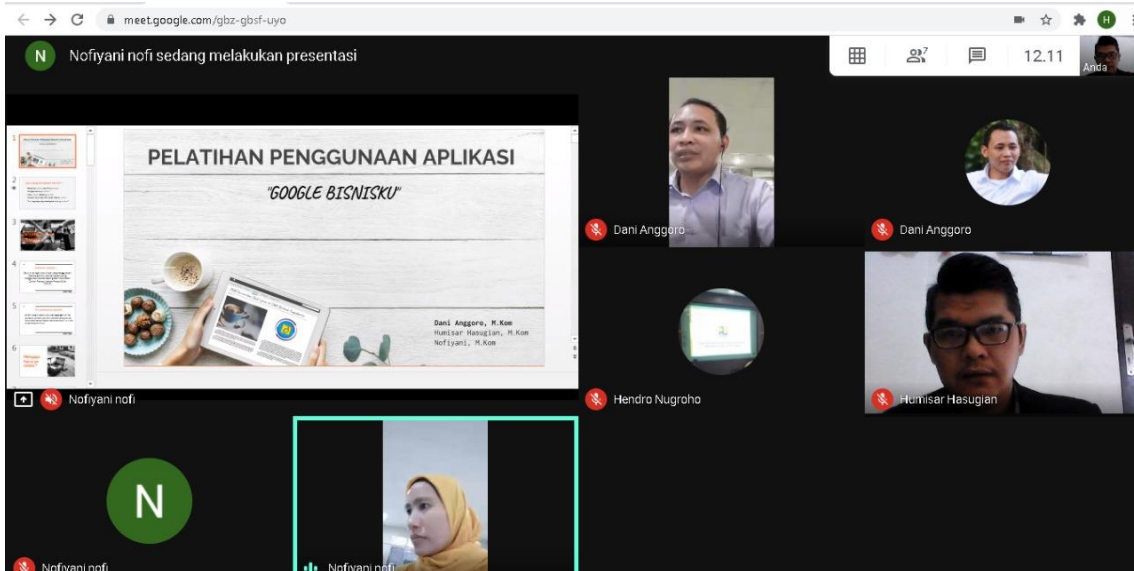
**Daftar Hadir Pelaksanaan Kegiatan**

| No. | Email                            | Nama Lengkap            | No. Telp     |
|-----|----------------------------------|-------------------------|--------------|
| 1.  | hendroradhitya@gmail.com         | Hendro Nugroho , S.T.   | 081912522082 |
| 2.  | dani.anggoro@budiluhur.ac.id     | Dani Anggoro, M.Kom.    | 087871178926 |
| 3.  | Humisar.hasugian@budiluhur.ac.id | Humisar Hasugian, M.Kom | 08128848106  |
| 4.  | nofiyani@budiluhur.ac.id         | Nofiyani, M.Kom         | 085697115833 |

## Lampiran 8. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan

The screenshot shows the Google Calendar interface for June 6, 2020. The main event is titled "PELATIHAN DIGITAL MARKETING PADA UKM KERAJINAN KAYU 'GARASI KAYU' PURWAKARTA" and is scheduled from 09:00 to 12:00. The calendar view includes a monthly overview for June 2020, a list of events, and a sidebar with options like "Buat", "Bertemu dengan...", "Kalender saya", and "Kalender lainnya".

The screenshot shows a Google Meet interface. On the left, a video feed is labeled "Kamera nonaktif". On the right, the meeting title "PELATIHAN DIGITAL MARKETI..." is displayed, along with the names of participants: Dani Anggoro, Dani Anggoro, Hendro Nugroho, and 2 lainnya. There are buttons for "Gabung sekarang" and "Presentasikan". Below these, there is an "Opsii lain" section with the option "Gabung dan gunakan ponsel untuk audio".



(7) WhatsApp x Meet - gbz-gbsf-uyo x +

meet.google.com/gbz-gbsf-uyo

N Nofiyani nofi sedang melakukan presentasi

12.10 Anda

# PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI

*"GOOGLE BISNISKU"*

Dani Anggoro, M.Kom  
Humisar Hasugian, M.Kom  
Nofiyani, M.Kom

Humisar Hasugian  
Nofiyani nofi  
Dani Anggoro  
Nofiyani nofi

Detail rapat ^

Notiyani nofi sedang melakukan presentasi

## **IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING GUNA DITEMUKAN PELANGGAN DI GOOGLE PENCARIAN DAN MAPS PADA UKM KERAJINAN KAYU "GARASI KAYU" PURWAKARTA**

**Dani Anggoro<sup>1</sup>, Humisar Hasugian<sup>2</sup>, Nofiyani<sup>3</sup>**

Universitas Budi Luhur

### **Abstrak**

Garasi Kayu merupakan usaha yang bergerak dalam kegiatan usaha produksi di bidang kerajinan tangan furniture dari bahan kayu. Kegiatan utama usaha ini adalah memproduksi berbagai jenis kerajinan dengan bahan utama kayu. Pemasaran yang dilakukan yaitu dengan memajang produk yang dihasilkan di *showroom* yang berada di daerah Purwakarta sehingga pengunjung dapat melihat langsung produk serta produksi. Untuk menjangkau pemasaran di luar daerah, Garasi Kayu saat ini hanya memanfaatkan media sosial. Permasalahan utama yang dihadapi adalah kesulitan dalam melakukan pemasaran produk terhadap calon pelanggan yang berada di luar wilayah. Pada masa pandemi Covid 19 atau Virus Corona seperti saat ini tentunya akan sulit bagi pelaku usaha untuk memasarkan produknya secara offline karena adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di berbagai wilayah di Indonesia. Pemasaran menggunakan media sosial dirasa masih kurang efektif karena terbatas oleh jumlah pengikut atau *followers* di media sosial yang dimiliki. Adapun permasalahan yang akan diselesaikan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini antara lain: Membantu Garasi Kayu supaya usaha mudah ditemukan di Google Pencarian dan Google Maps, membantu untuk menjaga interaksi pelanggan dengan Garasi Kayu dan membantu mendapatkan pelanggan baru melalui dunia digital. Solusi yang ditawarkan oleh tim pengusul kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kepada Garasi Kayu selaku mitra adalah dengan mengimplementasikan *Tools* agar usaha bisa Go Online, *Tools* yang diusulkan untuk diimplementasikan oleh mitra adalah aplikasi Google Bisnisku, aplikasi Google Bisnisku adalah aplikasi gratis yang disediakan oleh Google untuk para pelaku usaha agar usahanya bisa tampil di Google pencarian dan Maps. Tahapan kegiatan yang akan diimplementasikan yaitu: mengenalkan *Tools* Go Online, Mendaftarkan usaha mitra ke dalam aplikasi Google Bisnisku serta membantu proses verifikasi.

**Kata Kunci** : Garasi Kayu, Pemasaran, Google Pencarian dan Maps, Google Bisnisku

## **Pendahuluan**

Obyek kegiatan ini adalah Garasi Kayu yang merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam kegiatan usaha produksi di bidang kerajinan tangan dari bahan kayu. Usaha ini di didirikan pada tahun 2018 oleh seorang wiraswasta bernama Hendro Nugroho, S.T. Berdirinya usaha ini bermula dari inisiatif Hendro Nugroho, S.T. yang melihat potensi dalam bidang kerajinan kayu kedepannya memiliki pangsa pasar yang luas. Visi dari usaha ini adalah "Menciptakan produk kerajinan tangan dari bahan kayu yang mampu bersaing di pasar nasional", sedangkan misinya antara lain : (1) Berinovasi menciptakan kreasi desain produk yang bermanfaat bagi pelanggan, (2) Menjaga mutu dan kualitas dari produk yang dihasilkan, (3) Mensejahterakan kehidupan di sekitar tempat usaha dengan merekrut pegawai di daerah sekitar tempat usaha (4) Memasarkan produk secara secara luas melalui pemasaran offline maupun online. Kegiatan utama usaha ini adalah memproduksi berbagai jenis kerajinan dengan bahan utama kayu. beberapa contoh produk yang diproduksi antara lain: rak buku hias, meja makan hias, hiasan dinding dan lain-lain yang biasanya dibutuhkan oleh pelanggan.

Permasalahan utama yang dihadapi Garasi Kayu pada saat ini adalah pemasaran dan promosi produk kerajinan yang diproduksi. Negara-negara di berbagai belahan dunia termasuk Indonesia saat ini sedang mengalami masa pandemi Covid 19 atau Virus Corona. di masa tersebut tentunya akan sulit bagi pelaku usaha untuk memasarkan produknya secara offline karena adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di berbagai wilayah di Indonesia. Oleh karena itu Garasi Kayu bekerjasama dengan pengusul akan mengoptimalkan pemasaran produk secara online dengan mengimplementasikan *Tools* untuk dapat *Go Online*. Pemasaran secara online sebenarnya sudah dilakukan Garasi Kayu yaitu melalui media sosial seperti Instagram dan Facebook namun pemasaran dengan menggunakan media sosial tersebut dirasa masih kurang efektif karena terbatas oleh jumlah pengikut atau *followers* di media sosial yang dimiliki. Adapun permasalahan yang akan diselesaikan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini antara lain (1) Bagaimana agar usaha mudah ditemukan oleh calon pelanggan baru, (2) Bagaimana berinteraksi dengan pelanggan, (3) Bagaimana mendapatkan pelanggan baru.

## **Metode**

Metode pelaksanaan menjelaskan tahapan dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan, metode pelaksanaan dalam program Pengabdian kepada Masyarakat yang ditawarkan kepada Garasi Kayu adalah sebagai berikut :

- a. Analisa Situasi Peserta



Dalam tahap analisa situasi, pengusul melakukan pertemuan secara online menggunakan aplikasi WhatsApps dengan pemilik usaha yaitu Hendro Nugroho, S.T.. Pengusul dengan mitra melakukan diskusi mengenai masalah yang dihadapi Garasi Kayu. Pengusul menganalisa permasalahan dengan situasi yang terjadi saat ini dengan menawarkan solusi penyelesaian masalah.

b. Identifikasi Masalah

Hasil dari diskusi yang dilakukan pengusul dengan mitra menghasilkan beberapa masalah yang pengusul identifikasi diantaranya adalah bagaimana usaha dapat ditemukan pelanggan di dunia digital, bagaimana berinteraksi dengan pelanggan dan bagaimana mendapatkan pelanggan baru.

c. Menentukan Tujuan

Dari beberapa masalah yang sudah diidentifikasi, pengusul dan mitra menentukan tujuan agar masalah utama bisa diselesaikan. Tujuan utama dalam kegiatan ini yaitu mengimplementasikan *Tools* untuk *Go Online* serta membuat pelatihan penggunaan fitur yang akan dilakukan secara online agar nantinya pemasaran bisa dilakukan secara online untuk menjangkau pelanggan yang tidak bisa datang ke showroom.

d. Rencana Pemecahan Masalah

Rencana yang diusulkan oleh pengusul dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu mengimplementasikan aplikasi Google Bisnisku serta melakukan pelatihan secara online mengenai penggunaan fitur di aplikasi tersebut.

e. Implementasi

Setelah proses analisa dilakukan, tahapan selanjutnya adalah mengimplemntasi kegiatan. Tahapan kegiatan yang diimplementasikan yaitu :

- 1) Mengenalkan *Tools Go Online*, Pengusul akan memberikan usulan atau masukan kepada mitra beberapa aplikasi *Go Online* beserta manfaat dan tips penggunaannya
- 2) Mendaftarkan usaha mitra ke dalam aplikasi Google Bisnisku, Pengusul akan implementasi aplikasi Google Bisnisku dengan cara mendaftar usaha Garasi Kayu ke aplikasi tersebut
- 3) Melakukan verifikasi agar terbaca oleh Google Pencarian dan Maps, Supaya usaha dapat terindeks oleh Google Pencarian dan Maps, pengusul akan melakukan verifikasi sampai berhasil
- 4) Melakukan pelatihan penggunaan aplikasi Google Bisnisku, Tujuan pelatihan nantinya adalah memperkenalkan serta menyampaikan bagaimana memanfaatkan fitur-fitur yang ada di aplikasi Google Bisnisku sehingga mitra dapat melakukan pemasaran secara online.

f. Evaluasi

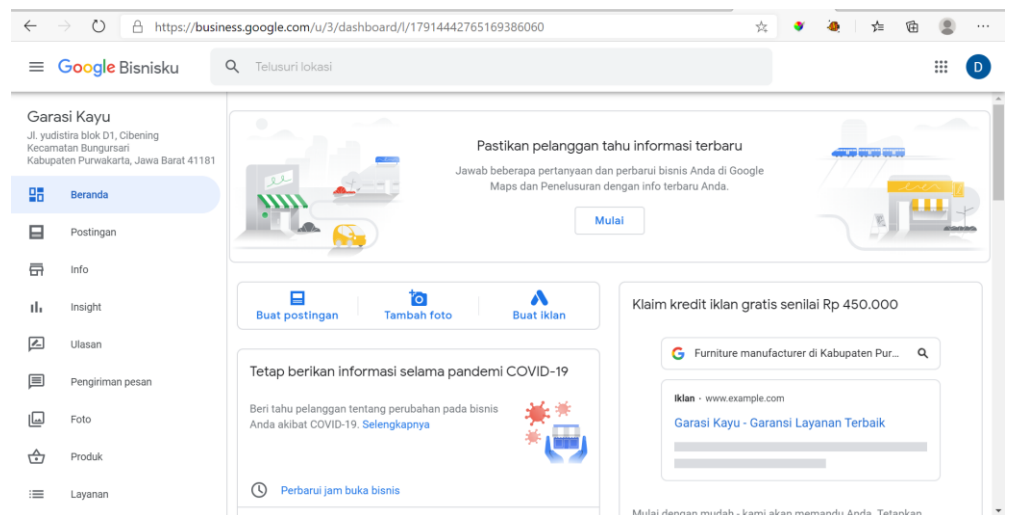
Tahapan akhir pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu melakukan evaluasi dari implementasi kegiatan. Evaluasi yang dilakukan pengusul nantinya adalah menampilkan laporan seberapa banyak calon pelanggan yang mengakses keberadaan Garasi Kayu secara online selain itu akan terlihat juga laporan dari mana saja calon pelanggan yang sudah mengakses usaha mitra secara online.

## Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada UKM kerajinan kayu “Garasi Kayu” di Purwakarta berupa implementasi digital marketing dengan menggunakan aplikasi Google Bisnisku. Kegiatan berupa instalasi aplikasi google bisnisku. Instalasi adalah kegiatan yang dilakukan pengusul untuk mendaftarkan Garasi Kayu ke aplikasi Google Bisnisku. Aplikasi Google Bisnisku adalah aplikasi *back-end* untuk menampilkan informasi profil usaha, produk, gambar, video, alamat pada mesin pencarian Google dan Google Maps.

a. Hasil Instalasi Aplikasi Google Bisnisku

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebuah aplikasi *back-end* yang dapat dimanfaatkan oleh pemilik Garasi Kayu agar usaha mudah ditemukan oleh calon pelanggan atau pelanggan di mesin pencarian Google dan Google Maps. Selain itu pemilik usaha Garasi Kayu juga dapat berinteraksi dengan pelanggan melalui ulasan dan mendapatkan laporan kunjungan calon/ pelanggan. Berikut adalah hasil dari implementasi digital marketing dengan menggunakan aplikasi Google Bisnisku.



Gambar 1 Tampilan back-end Google Bisnisku

Gambar 1 merupakan tampilan back-end google bisnisku adalah tampilan khusus yang dioperasikan pemilik usaha untuk menampilkan informasi profil usaha, produk, gambar, video, alamat pada mesin pencarian Google dan Google Maps. Fitur yang terdapat pada *Back-End* Google Bisnisku antara lain : (1) Beranda, Halaman yang berisi rangkuman dari informasi penggunaan aplikasi Google Bisnisku. (2) Postingan, Halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi usaha berupa penawaran, info produk, acara dan info terbaru dari usaha Garasi Kayu (3) Info, Berisi informasi profil Usaha Garasi Kayu, pada halaman ini pemilik dapat mengubah info alamat, jam operasional, kontak yang dapat dihubungi

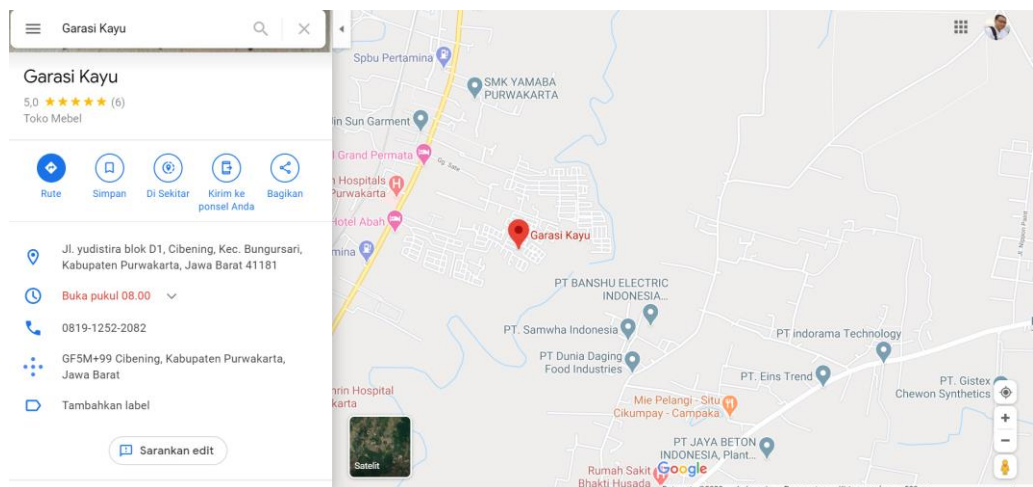
dan info lainnya. (4) Insight, Berisi laporan kunjungan dengan kata kunci dari kategori, produk, atau layanan dari Garasi Kayu serta laporan calon/ pelanggan yang menemukan listingan dengan menelusuri nama atau alamat (5) Ulasan, Halaman yang menampilkan ulasan yang diberikan calon/ pelanggan Garasi Kayu (6) Pesan, Halaman untuk melihat pesan, menjawab pertanyaan, dan memberikan dukungan dengan cepat kepada pelanggan Garasi Kayu (7) Foto, Halaman untuk mengolah foto yang di tampilkan di pencarian Google dan Google Maps, baik foto yang ditambahkan pemilik maupun ditambahkan oleh pelanggan. (8) Produk, Halaman untuk mengelola produk yang tampilkan di pencarian Google dan Google Maps (9) Layanan, Halaman untuk mengelola kategori yang tampilkan di pencarian Google dan Google Maps. Pada halaman ini pemilik dapat menampilkan informasi layanan yang ada pada Garasi Kayu (10) Situs, Halaman untuk mengelola situs dimiliki Garasi Kayu, (11) Pengguna, Halaman untuk mengelola manajemen user, pemilik dapat menambahkan, mengubah dan menghapus user yang dapat masuk ke halaman back-end Google Bisnisku.

Pada Google Pencarian jika ada calon/ pelanggan memasukan kata kunci pencarian “garasi kayu” maka akan tampil alamat situs “Garasi Kayu” yang bisa dikunjungi calon/ pelanggan untuk melihat informasi usaha, produk dan kontak telepon yang bisa dihubungi. Google pencarian juga akan menampilkan alamat usaha dalam bentuk maps sehingga mempermudah calon/ pelanggan memperoleh petunjuk arah menuju lokasi usaha tersebut. tampilan pencarian pada Google Search dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2 Tampilan Pencarian pada Google Search

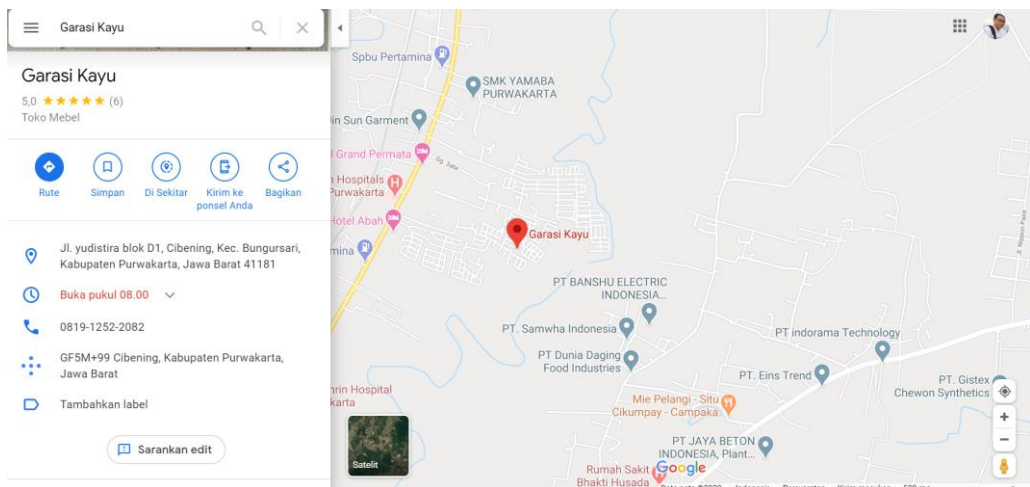
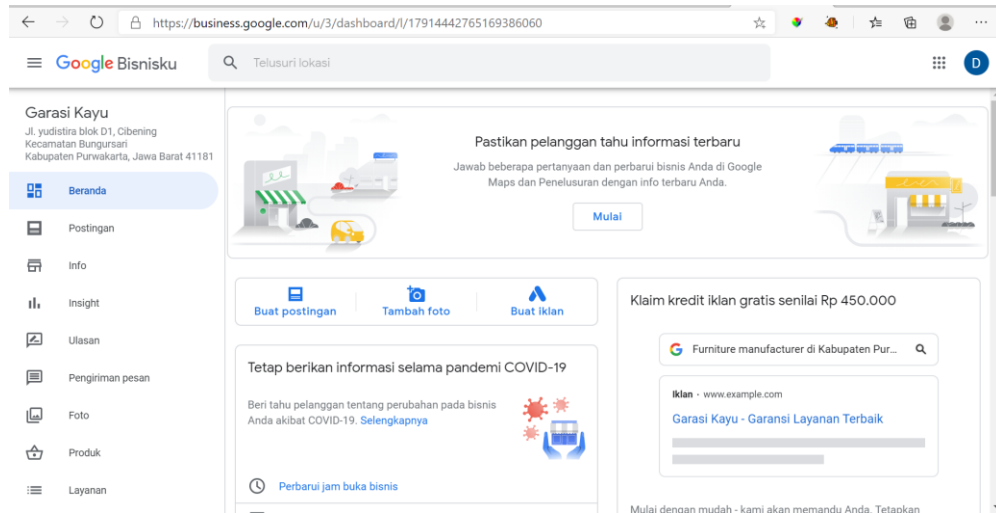
Dengan implementasi aplikasi Google BIsnisku lokasi “Garasi Kayu” dapat dengan mudah di temukan oleh calon/ pelanggan. Calon/ pelanggan mendapatkan informasi petunjuk arah menuju lokasi. Selain itu dengan adanya fitur ulasan pada Google Maps calon/ pelanggan dapat berinteraksi dengan pemilik usaha dengan mudah, ulasan yang diberikan dapat dibaca oleh publik sehingga bisa menjadi referensi bagi calon/ pelanggan lainnya. tampilan pencarian pada Google Search dapat dilihat pada Gambar 3



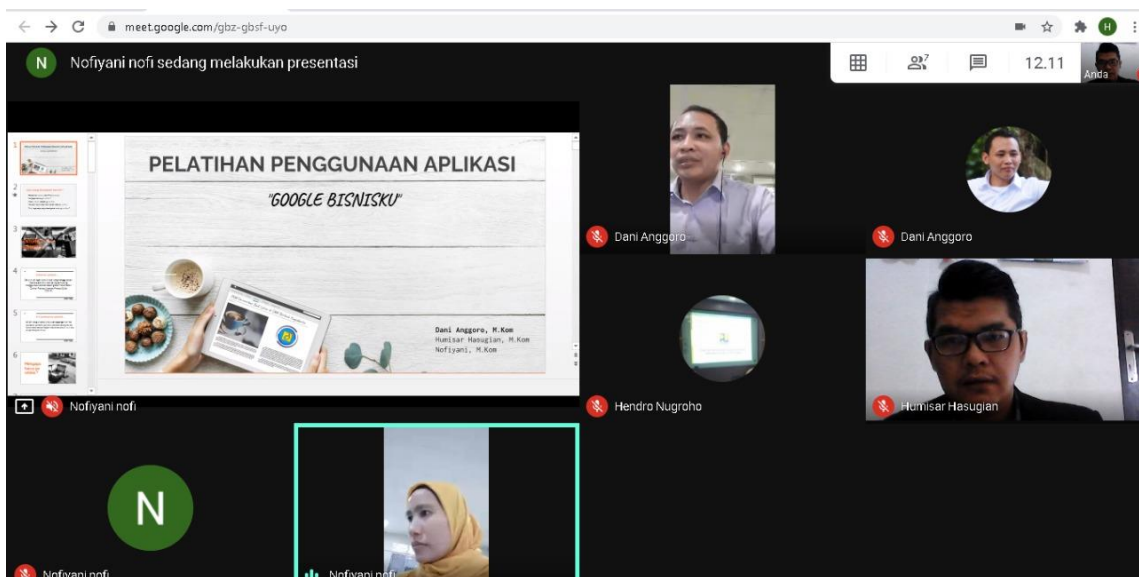
Gambar 3 Tampilan Pencarian Pada Google Search

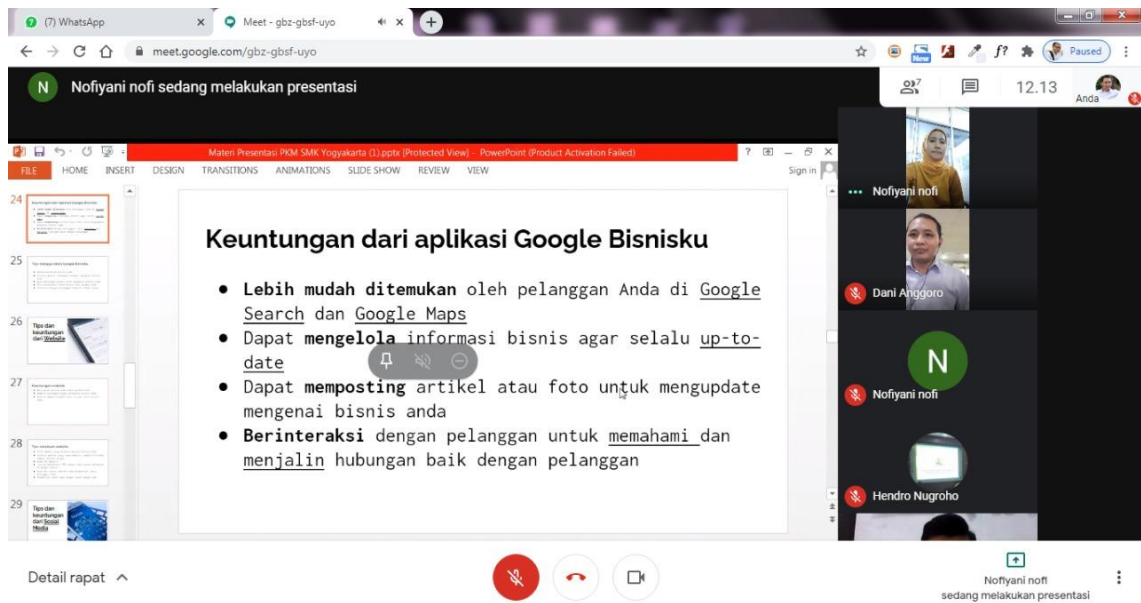
# PKM Dosen Fakultas Teknologi Informasi – Universitas Budi Luhur, IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING GUNA DITEMUKAN PELANGGAN DI GOOGLE PENCARIAN DAN MAPS PADA UKM KERAJINAN KAYU "GARASI KAYU" PURWAKARTA

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat “Implementasi Digital Marketing Guna Ditemukan Pelanggan Di Google Pencarian Dan Maps Pada UKM Kerajinan Kayu "Garasi Kayu" Purwakarta” yang diselenggarakan oleh **Bapak Dani Anggoro, M.Kom, Bapak Humisar Hasugian, M.Kom, Ibu Nofiyani, M.Kom** pada hari Sabtu, 06 Juni 2020, bertempat di Jl. Yudistira Blok D1, Cibening, Purwakarta, Jawa Barat. Adapun tujuan diadakan kegiatan ini adalah Membantu Garasi Kayu supaya produk yang dihasilkan mudah ditemukan di Google Pencarian dan Google Maps, menyediakan fasilitas untuk memudahkan interaksi dengan pelanggan dan mempermudah dalam melakukan pemasaran melalui dunia digital.



PKM Dosen Fakultas Teknologi Informasi – Universitas Budi Luhur. Implementasi Digital Marketing Guna Ditemukan Pelanggan Di Google Pencarian Dan Maps Pada UKM Kerajinan Kayu Untuk Garasi Kayu Purwakarta.





PKM Dosen Fakultas Teknologi Informasi – Universitas Budi Luhur. Implementasi Digital Marketing Guna Ditemukan Pelanggan Di Google Pencarian Dan Maps Pada UKM Kerajinan Kayu Untuk Garasi Kayu Purwakarta.

Obyek kegiatan pada masyarakat adalah Garasi Kayu merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam kegiatan usaha produksi di bidang kerajinan tangan dari bahan kayu. Usaha ini di didirikan pada tahun 2018 oleh seorang wiraswasta bernama Hendro Nugroho, S.T. sekaligus sebagai pemilik dari usaha kerajinan ini. Garasi Kayu terletak di daerah Kabupaten Purwakarta tepatnya di Jl. Yudistira Blok D1, Cibening, Purwakarta, Jawa Barat. Berdirinya usaha ini bermula dari inisiatif Hendro Nugroho, S.T. yang melihat potensi dalam bidang kerajinan kayu kedepannya memiliki pangsa pasar yang luas. Adapun permasalahan yang akan diselesaikan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini antara lain: Membantu Garasi Kayu supaya usaha mudah ditemukan di Google Pencarian dan Google Maps, membantu untuk menjaga interaksi pelanggan dengan Garasi Kayu dan membantu mendapatkan pelanggan baru melalui dunia digital. Solusi yang ditawarkan oleh tim pengusul kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kepada Garasi Kayu selaku mitra adalah dengan mengimplementasikan *Tools* agar usaha bisa Go Online, *Tools* yang diusulkan untuk diimplementasikan oleh mitra adalah aplikasi Google Bisnisku, aplikasi Google Bisnisku adalah aplikasi gratis yang disediakan oleh Google untuk para pelaku usaha agar usahanya bisa tampil di Google pencarian dan Maps. Tahapan kegiatan yang akan diimplementasikan yaitu: mengenalkan *Tools* Go Online, Mendaftarkan usaha mitra ke dalam aplikasi Google Bisnisku serta membantu proses verifikasi

Link Publikasi

<https://fti.budiluhur.ac.id/2020/06/implementasi-digital-marketing-guna-ditemukan-pelanggan-di-google-pencarian-dan-maps-pada-ukm-kerajinan-kayu-garasi-kayu-purwakarta/>

Lampiran 11. Modul/Materi Kegiatan

Slide 1

**PELATIHAN PENGGUNAAN  
APLIKASI  
"GOOGLE BISNIKU"**



**Dani Anggoro, M.Kom**  
Humisar Hasugian, M.Kom  
Nofiyani, M.Kom

Slide 2

**Mengapa  
harus go  
online ?**



Slide 3

---

**Potensi online di Indonesia**

Lebih dari **50%** penduduk Indonesia terkoneksi ke internet

**143** Juta dari **262** Juta penduduk Indonesia telah terkoneksi ke Internet

---

*(Sumber: Modul Google Gapura Digital)*



Slide 4

## Potensi online di Indonesia

**8 jam 51 menit** Rata-rata orang menghabiskan **waktu** di internet setiap harinya

**74%** Menggunakan **Google Search** untuk mencari informasi produk

**79%** Menggunakan **internet** setiap hari

**40% Membeli** barang secara online

*(Sumber: Modul Google Gapura Digital)*

Slide 5

Konsumen Indonesia mulai beralih ke **online**

Banyak **konsumen** yang lebih memilih **belanja** secara **online** dan melakukan **aktivitas** secara **online**

Slide 6

**Apa saja tools yang tersedia untuk Go Online ?**



Slide 7

## Google Bisnisku

App gratis dari Google yang dapat digunakan untuk mengelola keberadaan online bisnis Anda di Google Search dan Maps.

Slide 8

## Tips dan keuntungan dari Google Bisnisku



Slide 9

## Keuntungan dari aplikasi Google Bisnisku

- **Lebih mudah ditemukan** oleh pelanggan Anda di Google Search dan Google Maps
- Dapat **mengelola** informasi bisnis agar selalu up-to-date
- Dapat **memposting** artikel atau foto untuk mengupdate mengenai bisnis anda
- **Berinteraksi** dengan pelanggan untuk memahami dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan

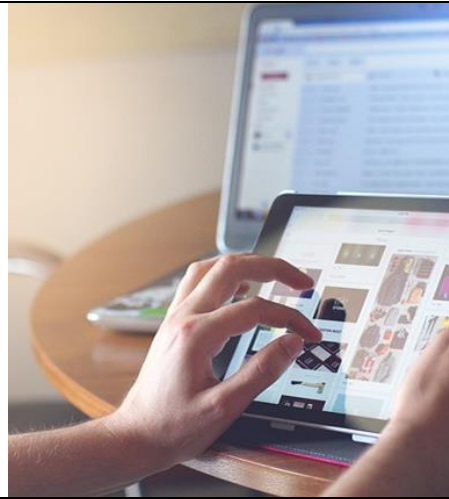
Slide 10

### **Tips menggunakan Google Bisnisku**

- Daftarkan/Klaim bisnis Anda
- Gunakan detail informasi terbaru mengenai bisnis Anda
- Buat postingan secara rutin mengenai bisnis Anda
- Terus perbaharui foto bisnis atau produk Anda
- Interaksi dengan pelanggan Anda di kolom ulasan

Slide 11

## **Google Bisnisku**



Slide 12

---

Pastikan Pembeli menemukan anda pada  
momen yang tepat

---

Slide 13

Dalam proses pembelian, seorang calon pembeli akan melalui tahapan berikut:

Slide 14

**Dalam proses pembelian, seorang calon pembeli akan melalui tahapan berikut:**

- THINK
- **SEARCH**
- FIND
- **CLICK**
- ENGAGE

Slide 15

## **THINK**

Ketika calon pembeli memerlukan sesuatu, lalu memutuskan untuk mencari solusi untuk kebutuhannya.

## **SEARCH**

Mereka pun mulai mencari informasi mengenai solusi atau kebutuhan mereka

Slide 16

---

## **FIND**

**Mereka melihat informasi di Google, dan juga mencari produk itu di berbagai sosial media.**

## **CLIK**

**Mereka akan melihat bisnis Anda di Google Bisnisku dan iklan Google**

---

Slide 17

---

## **ENGAGE**

**Mereka melihat-lihat situs yang ramah pengguna, Google Bisnisku, sosial media khususnya dari seluler.**

**BUY: Mereka bisa dengan mudah membeli barang / memesannya**

---

Slide 18

## **Cara Google Menampilkan Bisnis Anda**

- **Kata kunci pencarian Google.**  
Kata kunci ini adalah kata yang digunakan oleh calon pelanggan untuk mencari bisnis Anda. Misalnya bisnis Anda adalah Toko Bunga, maka kata kunci Anda adalah Toko dan Bunga.
- **Hasil pencarian organik**  
Adalah hasil pencarian yang ditemukan oleh Google secara organik tanpa bantuan iklan.

Slide 19

## Cara Google Menampilkan Bisnis Anda

- **Iklan Google Ads**

Salah satu produk periklanan Google di mana Anda dapat menampilkan bisnis Anda pada tempat paling strategis dalam laman pencarian Google.

- **Google Bisnisku**

Salah satu fitur gratis dari Google untuk mendaftarkan bisnis anda supaya tampil di halaman pencarian dan Google Maps.

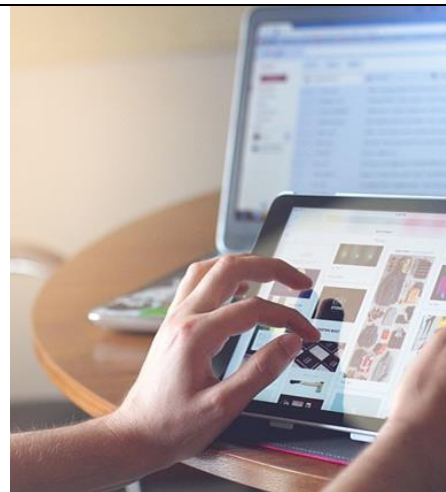
Slide 20

## 3 Alasan utama menggunakan Google Bisnisku

- Mudah ditemukan pelanggan
- Berhubungan langsung dengan pelanggan
- Mendapatkan Pelanggan Baru

Slide 21

## Praktek



Slide 22

## Apa yang perlu disiapkan ?

- Pastikan akun Google Anda aktif
- Unduh aplikasi **Gogle Bisnisku** di **Play Store**
- Tentukan kategori bisnis Anda
- Tentukan produk Anda
- Tentukan nama bisnis Anda












Slide 23

## Login Back-End App Google Bisnisku

- Buka Aplikasi Google Bisnisku
- Login Menggunakan Email dan Password yang sudah diberikan

Slide 24

## Fitur Google Bisnisku

- |  |  |
|--|--|
|  Beranda          |  Foto     |
|  Postingan        |  Produk   |
|  Info             |  Layanan  |
|  Insight          |  Situs    |
|  Ulasan           |  Pengguna |
|  Pengiriman pesan |  |

Slide 25

### Fitur Postingan

Postingan COVID-19 | Tambahkan Penawaran | Tambahkan Info Baru | Tambahkan acara | Tambahkan Produk

Semua | Tawaran | Yang baru | Acara

Diposting: 8 Jul 2020  
Jam buka telah diperbarui.  
Data belum cukup untuk analisis

Bagikan postingan

Postingan Anda  
Tampilan baru minggu ini  
Data tidak cukup Baru saja diupdate  
Jangkau lebih banyak pelanggan melalui postingan

Slide 26

### Fitur Info

Bisnis Anda ditayangkan di Google

Lihat di Penelusuran | Lihat di Maps | Bagikan Profil Bisnis Anda

Garasi Kayu furniture custom  
Furniture manufacturer  
Toko Mebel

Jl. yudistira blok D1 Obering Kecamatan Bungursari Kabupaten Purwakarta Jawa Barat 41181

Area layanan  
Purwakarta, Kec. Purwakarta, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat, Indonesia  
Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat,

Berikan dengan mudah dan cepat

Furniture manufacturer di Kabupaten Pur...

Iklan - www.example.com  
Garasi Kayu furniture custom - Garansi Layanan Terbaik

Slide 27

### Fitur Insight

Cara pelanggan menelusuri bisnis Anda

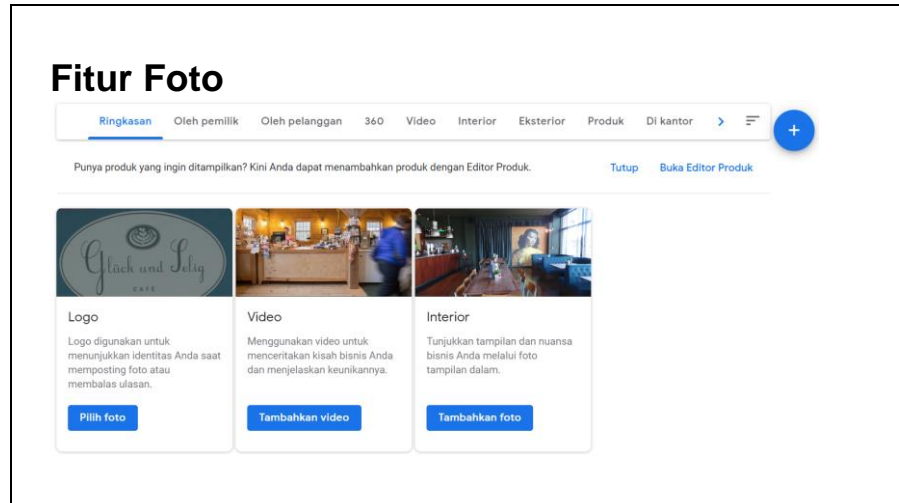
1 bulan

Total Penelusuran  
137

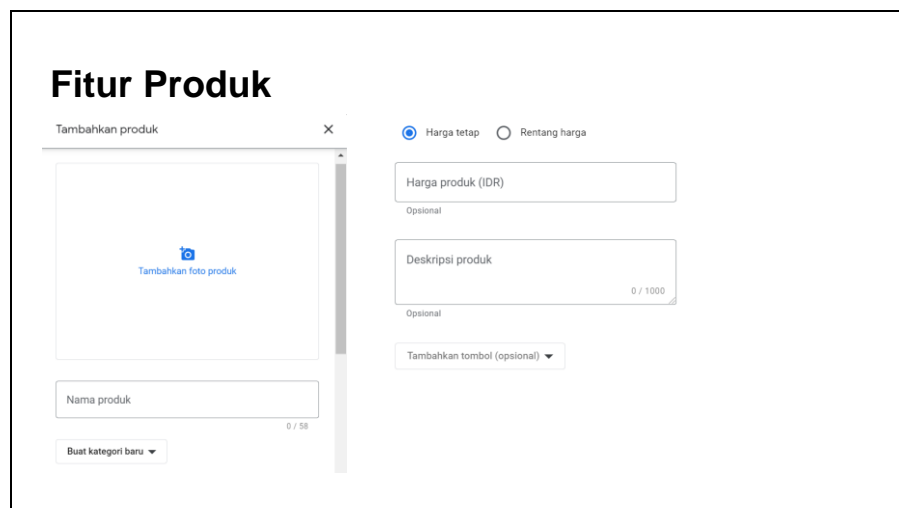
- Langsung  
Pelanggan yang menemukan listingan Anda dengan menelusuri nama atau alamat bisnis Anda
- Penemuan  
Pelanggan yang menemukan listingan Anda dengan menelusuri kategori, produk, atau layanan



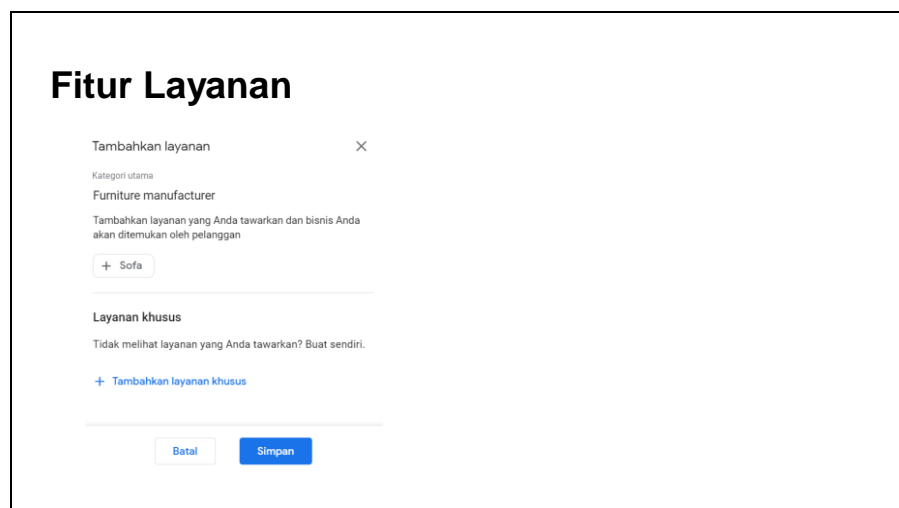
Slide 28



Slide 29





Slide 30



Slide 31

## Fitur Pengguna

Kelola pengguna Tambahkan pengguna

|   |  |
|---|--|
|  Anda (Dani Anggoro) | Pemilik utama                                  |
|  Hendro Nugroho      | Pemilik <span style="float: right;">▼ ×</span> |

Slide 32

## Tanya Jawab

Slide 33

## Selesai

Lampiran 12. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat Yang Ditandatangani Oleh Mitra

## **GARASI KAYU**

Kerajinan Tangan dan Furniture dari Kayu

Jl. Yudistira Blok D1, Cibening, Kecamatan Bungursari, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat

---

### SURAT KETERANGAN SELESAI PELAKSANAAN PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hendro Nugroho, S.T.

Jabatan : Pemilik UKN Kerajinan Kayu “Garasi Kayu”

Dengan ini menyatakan bahwa nama-nama dibawah ini

1. Nama : Dani Anggoro, M.Kom  
NIP/ NIDN : 110082/ 0307078801  
Fakultas : Teknologi Informasi
2. Nama : Humisar Hasugian, M.Kom  
NIP/ NIDN : 030563 / 0303048001  
Fakultas : Teknologi Informasi
3. Nama : Nofiyani, M.Kom  
NIP/ NIDN : 080056 / 0315028502  
Fakultas : Teknologi Informasi

Telah selesai melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat dengan baik, bentuk pengabdian yang telah diberikann adalah implemnetasi digital marketing dan pelatihan penggunaan apkikasi Google Bisnisku. Yang telah diselenggarakan pada tanggal 6 Juni 2020 secara daring (Online)

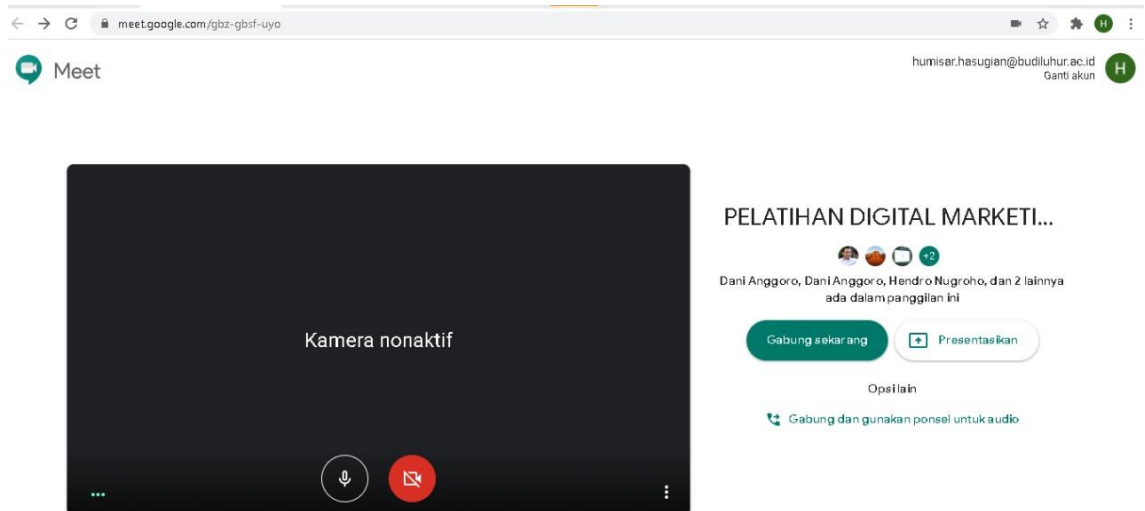
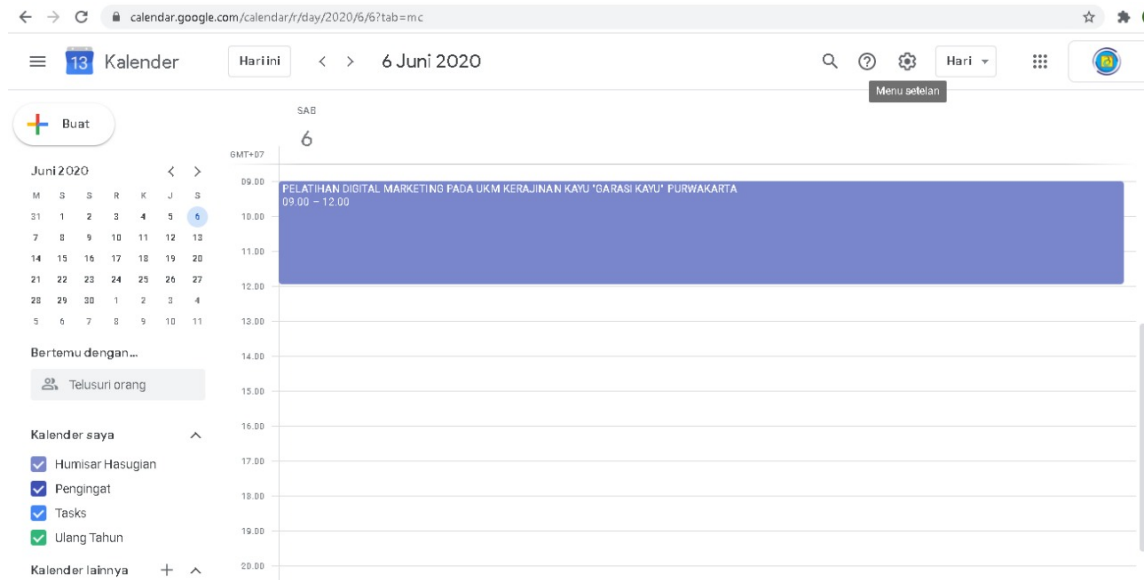
Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya

Purwakarta, 21 Juni 2020  
Pemilik UKM “Garasi Kayu”

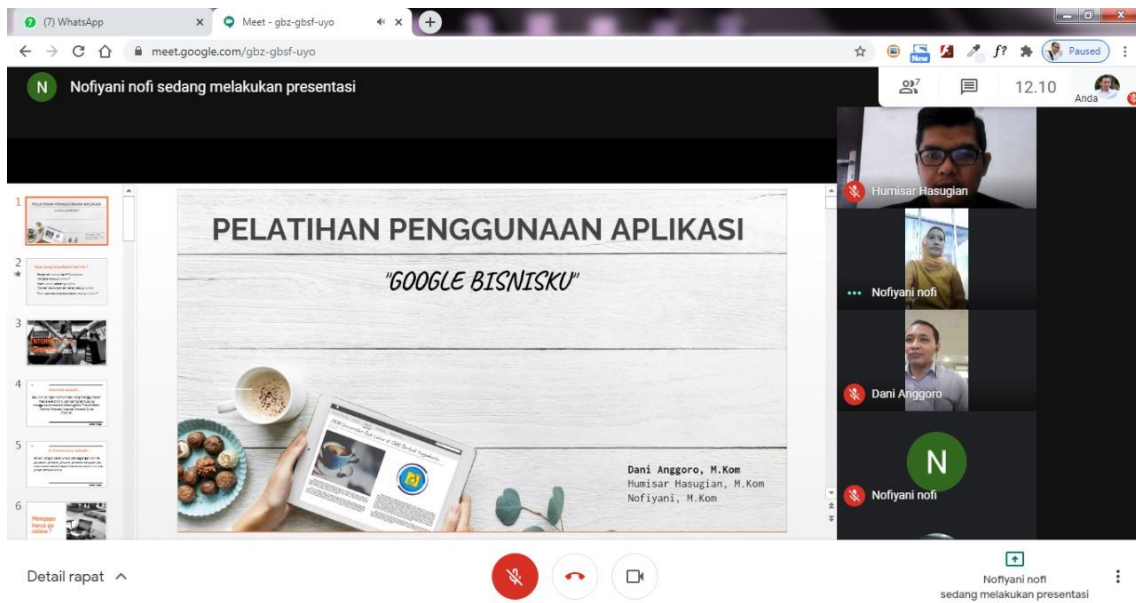
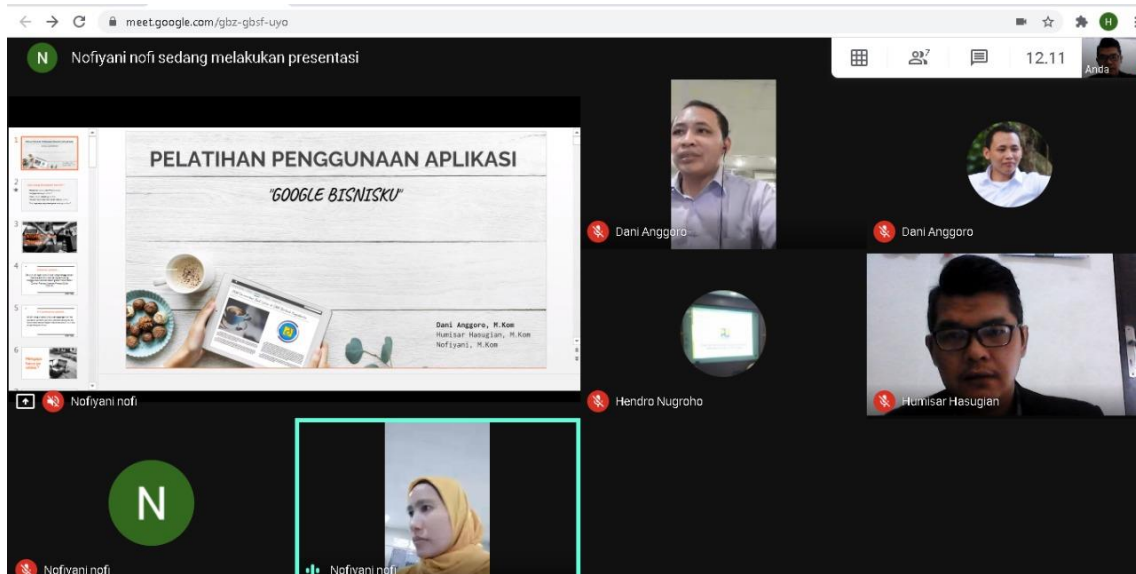


Hendro Nugroho, S.T.

Lampiran 13. Print Screen nama kegiatan, jenis kegiatan, waktu kegiatan, narasumber, meeting room, password meeting, URL yang digunakan



Lampiran 14. Foto participant dalam beberapa screen



The screenshot shows a Google Meet interface. The main window displays a PowerPoint slide with the following content:

### Keuntungan dari aplikasi Google Bisnisku

- Lebih mudah ditemukan oleh pelanggan Anda di Google Search dan Google Maps
- Dapat mengelola informasi bisnis agar selalu up-to-date
- Dapat memposting artikel atau foto untuk mengupdate mengenai bisnis anda
- Berinteraksi dengan pelanggan untuk memahami dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan

The interface also shows a sidebar with video thumbnails for participants: Nofiyani nofi, Dani Aggoro, Nofiyani nofi, and Hendro Nugroho. The top of the browser window shows the URL 'meet.google.com/gbz-gbsf-uyyo' and the time '12.13'. The bottom of the screen features meeting controls like 'Detail rapat', a red mute button, a red hang-up button, and a camera icon.