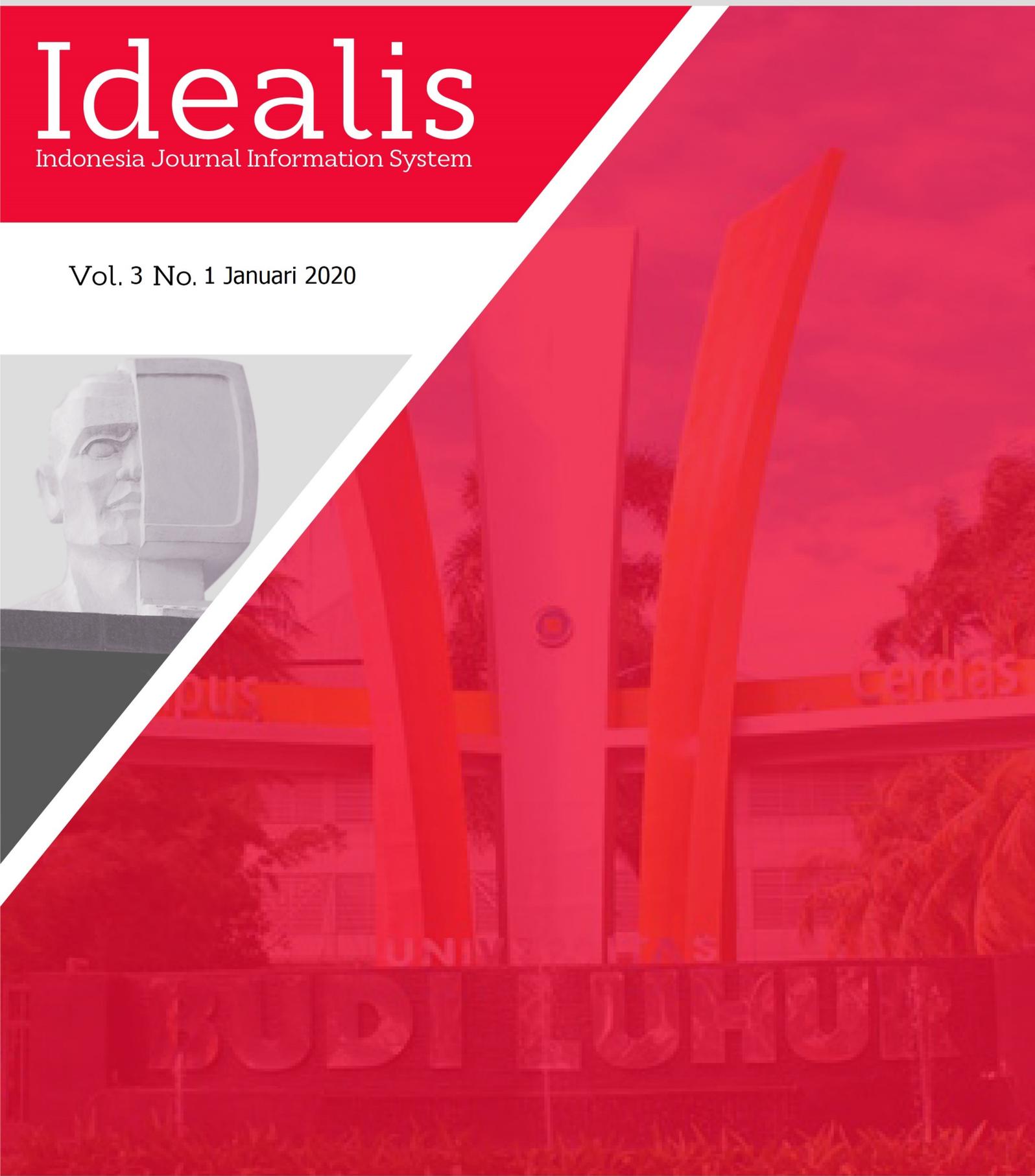


Idealis

Indonesia Journal Information System

Vol. 3 No. 1 Januari 2020



Diterbitkan oleh:
Program Studi Sistem Informasi, Manajemen Informasi
dan Komputer Akuntansi, Universitas Budi Luhur

JURNAL IDEALIS
Indonesia Journal Information System

Pelindung

Rektor Universitas Budi Luhur
Direktur Riset dan PPM

Penanggung Jawab
Dr. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom
(Dekan Fakultas Teknologi Informasi)

Ketua Editor
Dr. Rusdah, S.Kom., M.Kom

Dewan Editor
Safitri Juanita., S.Kom, M.T.I
Yuliazmi, S.Kom., M.Kom
Grace Gata, S.Kom., M.Kom
Samsinar, S.Kom., M.Kom

Alamat Redaksi
Kantor Fakultas Teknologi Informasi
Jl. Ciledug Raya No.99, RT.10/RW.3, Petukangan Utara
Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12260
email : idealism.fti@budiluhur.ac.id

Indonesia Journal Information System (IDEALIS) adalah Jurnal ilmiah yang diterbitkan secara berkala oleh Program Studi Sistem Informasi, Program Studi Manajemen Informatika dan Komputerisasi Akuntansi di Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur. Jurnal Idealis mulai terbit pada tahun 2018 dan terbit sebanyak 2x dalam setahun yaitu bulan Januari dan Juli.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga Jurnal Ilmiah Idealis Volume 3 Nomor 1 Januari 2020 dapat terbit sesuai yang direncanakan.

Jurnal penelitian ini terbit sebagai bentuk kepedulian Universitas Budi Luhur (UBL) dalam meningkatkan mutu penelitian dan publikasi yang dilakukan oleh Dosen, mahasiswa ataupun praktisi di perguruan tinggi. Pada Jurnal Idealis Volume 3 Nomor 1 Januari 2020 lebih banyak diisi oleh tulisan pada topik *E-Business* atau *E-Commerce*, *Enterprise System*, *Decision Support System*, dan *Multimedia Graphic* dan *Networking*. Semoga Jurnal Idealis dapat menjadi referensi bagi para peneliti di Indonesia dan meningkatkan kualitas dari publikasi penelitian di Indonesia.

Seluruh personalia Jurnal Idealis mengucapkan terima kasih kepada penulis sebagai penyumbang artikel ilmiah, karena tanpa sumbangan artikel ilmiah dan penelitian dari penulis maka mustahil jurnal ilmiah Idealis dapat diterbitkan, terima kasih juga kepada semua pihak yang selalu memberikan dukungan kepada jurnal Idealis sehingga dapat hingga saat ini.

Terima kasih dan selamat membaca

Jakarta, Januari 2020

Ketua Editor

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Implementasi CMS Wordpress Pada Jogja Motor Sports Berbasis <i>E-Commerce</i> Billy Adam Sutrisno, Bima Cahya Putra	1-6
Penerapan <i>E-Commerce</i> Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Piko-Piko Baby & Kids Shop Wengku Hutomo, Bima Cahya Putra	7-13
Penerapan <i>Electronic Supply Chain Management</i> Dalam Upaya Mengatasi Pengadaan Bahan Baku Untuk Produksi Pada PT. Bandar Wireprima Erwin Saputra, Bullion Dragon Andah	14-19
Penerapan <i>Electronic Customer Relationship Management (E-CRM)</i> Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Penjualan Pada PT. Cipta Aneka Buah Wendy William, Bullion Dragon Andah	20-25
Penjualan <i>Online</i> Berbasis <i>E-Commerce</i> Pada Toko Adhizzshop Dengan Menggunakan Woocommerce Syuhendra Syuhendra, Agus Umar Hamdani	26-33
<i>E-Commerce</i> Untuk Meningkatkan Penjualan Biji Kopi Pada Andalan Coffee Gabriel Mohara, Grace Gata	34-41
Implementasi Sistem <i>E-Commerce</i> Pada Guna Motor Berbasis <i>Content Management System (CMS)</i> Wordpress Febrianto Azis Irfannudin, Agus Umar Hamdani	42-48
Penerapan <i>Business Model Canvas</i> Untuk Meningkatkan Penjualan Peralatan Beladiri Pada Toko Danis Yuda Aryasuta, Bima Cahya Putra	49-55
Penerapan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) Sebagai Alternatif Untuk Menunjang Pemilihan Karyawan Terbaik Pada PD. Tiaramas Glassindo Vanya Eka Syafitri, Humisar Hasugian	56-62
Sistem Penunjang Keputusan Dalam Pemilihan Guru Terbaik Pada SMA Muhammadiyah 15 Jakarta Menggunakan Metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> Dan <i>Simple Additive Weighting (SAW)</i> Sugeng Riadi, Humisar Hasugian	63-69
Penerapan Metode <i>E-Commerce</i> Untuk Meningkatkan Penjualan Barang Pada Toko Najwa Jeans Zakki Mubarak, Ady Widjaja	70-77
Penerapan Metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> Dan <i>Simple Additive Weighting (SAW)</i> Dengan Model QCDFR Untuk Pemilihan <i>Supplier</i> Terbaik Pada UD. Bayu Agung Furniture Bayu Aji Susilo, Deni Mahdiana	78-84

Perancangan dan Pembangunan Aplikasi <i>E-Commerce</i> Berbasis Web Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Jaket Kulit Naufal Ahmad Rizki Fadillah, Lusi Fajarita	85-91
Implementasi Penjualan Berbasis <i>E-Commerce</i> Pada Toko Synergie Motor Arief Widyanto, Hestya Patrie	92-100
Sistem Informasi Berbasis Web Dengan Model <i>Supply Chain Management</i> (SCM) Guna Mengatasi Target Penjualan Yang Tidak Tercapai Pada PT. Setia Utama Distrindo Izur Rohman, Bullion Dragon Andah	101-108
Penerapan <i>E-Commerce</i> Pada Toko Tri Arga <i>Outdoor Sport</i> Menggunakan CMS Wordpress Untuk Meningkatkan Penjualan Nuryadi Nuryadi, Atik Ariesta	109-115
Penerapan <i>E-Commerce</i> Guna Meningkatkan Penjualan Heyho Group Indonesia Muhammad Dinda Saputra, Hestya Patrie	116-122
Penggabungan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> Dan <i>Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis</i> Untuk Pemilihan Pegawai Terbaik Pada Klinik Yadika Petukangan Dahlia Mariyam Ohorella, Deni Mahdiana	123-131
Penerapan Aplikasi Penjualan <i>Online (E-Commerce)</i> Menggunakan <i>Content Management System</i> Wordpress Pada Toko Jaksquare Rizky Dharmawan, Grace Gata	132-138
Penerapan <i>E-Commerce</i> Pada Website Berbasis <i>Content Management System</i> Pada Ichiro Abid Ulya Aziz, Lauw Li Hin	139-144
Sistem Informasi Penjualan Snack Berbasis <i>E-Commerce</i> Pada Toko Morning Chocolate Reynardo Reynardo, Lauw Li Hin	145-151
Perancangan <i>E-Commerce</i> Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Space Vapor Store Rifki Ramadhan, Ita Novita	152-156
Implementasi <i>E-Commerce</i> Menggunakan <i>Content Management System</i> (CMS) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko JHM Herbal Anggi Praya Hasibuan, Dian anubhakti	157-163
Penerapan Aplikasi <i>E-Commerce</i> Pada <i>Clothing Kickout Apparel</i> Firdian Andriyanto, Lusi Fajarita	164-167
Sistem Informasi Penjualan Busana Berbasis <i>Object Oriented</i> (Studi Kasus : Gita Mode) Dicki Nugraha, Lis Suryadi	168-174
Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Prioritas Pemilihan Travel Umroh Pada PT. Amanah Umroh Handal Dengan Metode <i>Simple Addictive Weighting</i> (SAW) Berbasis <i>Web-Based</i> Sugeng Widjayanto, Joko Sutrisno	175-181
Analisa Dan Desain Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis <i>Object Oriented</i> Pada CV. Zona <i>International People</i> Rusdan Hadi, Lis Suryadi	182-187

Analisa Dan Perancangan Dengan Metodologi Berorientasi Obyek Untuk Sistem Informasi Penjualan <i>Sparepart</i> Mobil Pada HB. Motor	
Fajar Erwindra Putra, Joko Sutrisno	188-192
Penerapan <i>E-Commerce</i> Menggunakan Metode <i>Business Model Canvas</i> Pada Toko <i>Comma Sneakers</i>	
Randy Dandi, Samsinar Samsinar	193-198
Sistem Penunjang Keputusan Penentuan Beasiswa Berbasis Web Pada SMK Budi Luhur Tangerang Dengan Metode <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW)	
Ridwan Zakaria, Goenawan Brotosaputro	199-206
Penerapan <i>E-Commerce</i> Dengan <i>Content Management System</i> Wordpress Pada Toko Fikhri Fahrul <i>Collection</i>	
Muhammad Hanafi Nasution, Yudi Santoso	207-213
Implementasi <i>E-Commerce</i> Berbasis <i>Content Management System</i> (CMS) Untuk Meningkatkan Hasil Penjualan Pada Toko Una Baby	
Sufyan Aris Saputra, Humisar Hasugian.....	214-219
Penerapan Website <i>E-Commerce</i> Berbasis <i>Content Management System</i> (CMS) Pada Q-Ta Digital Printing	
Ananda Dian Nugraha, Gandung Triyono	220-226
Permodelan Sistem Informasi Penjualan Barang Pada CV. Clever Kids Dengan Menggunakan Metodologi Berorientasi Obyek	
Arif Munandar, Lis Suryadi.....	227-233
Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Peserta Didik Baru Pada Sma Sumpah Pemuda Jakarta Barat Dengan Metodologi Berorientasi Obyek	
Ririn Wastiani, Bruri Trya Sartana	234-240
Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan <i>Supplier</i> Bahan Baku Kertas Dengan Metode QCDFR Dan <i>Analytical Hierarchy Process</i> : Studi Kasus CV. Asaka Prima	
Rahmawati Alvira, Rusdah Rusdah	241-246
Implementasi Aplikasi Zahir <i>Accounting</i> Untuk Menyelesaikan Transaksi Keuangan	
Titis Laramurniati, Grace Gata	247-250
Implementasi Rancangan <i>E-Commerce</i> Pada Surya Timur <i>Collection</i> Dengan Metode <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Berbasis <i>Content Management System</i> (CMS)	
Farhan Ramadhan, Lusi Fajarita	251-259
Analisis Dan Implementasi <i>E-Commerce</i> Dengan Metode <i>Business Model Canvas</i> (Studi Kasus: Toko Jade Bag)	
Aldy Gustavian, Samsinar Samsinar	260-266
Sistem Penunjang Keputusan Penentuan Karyawan Terbaik Pada PT. Energi Sinar Sentosa Dengan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> Dan <i>Simple Additive Weighting</i>	
Adi Widiyanto, Humisar Hasugian.....	267-272
Penerapan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> Dan <i>Simple Additive Weighting</i> Untuk Pemilihan Karyawan Terbaik Setiap Jabatan Pada PT.Wahana Piranti Teknologi	
Fitra Rahmatullah, Humisar Hasugian.....	273-280

Penggabungan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> Dan <i>Simple Additive Weighting</i> Untuk Pemilihan <i>Supplier</i> Pada Sici Busana Prabowo Adi Pangestu, Anita Diana	281-287
Sistem Penunjang Keputusan Penentuan <i>Supplier</i> Perangkat Sosialisasi Terbaik Pada Kedepatian Bidang Pengawasan Internal Dan Pengaduan Masyarakat Komisi Pemberantasan Korupsi Dengan Metode <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW) Widiastutik Widiastutik, Yudi Santoso	288-294
Implementasi E-CRM (<i>Electronic Customer Relationship Management</i>) Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Pelayanan Terhadap Anggota Koperasi Pegawai Negeri Mina Utama Fachreza Haviedz Alqorni, Hestya Patrie	295-300
Perancangan Aplikasi Infografis Interaktif Pengenalan Fakultas Dan Jurusan Universitas Budi Luhur Niila Madaniyya, Mohamad Salman Alfarisi	301-306
Penerapan <i>E-Commerce</i> Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Memperluas Kawasan Pemasaran Pada High Gadget Store Tia Selviana, Atik Ariesta	307-313
Penilaian Kinerja Guru Terbaik Pada SMK Putra Satria Dengan Menggunakan Metode <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW) Alita Vera Oktavia, Grace Gata	314-321
Penggunaan <i>Content Management System</i> Wordpress Pada Toko Redsoul Untuk Penerapan Aplikasi <i>E-Commerce</i> Mohamad Aseprudin, Grace Gata	322-327
Pembangunan Website <i>E-Commerce</i> Dengan <i>Framework</i> Codeigniter Dan <i>Business Model Canvas</i> Pada Toko Susu Naufal Angga Aditya Wicaksono, Lauw Li Hin	328-334
Implementasi Video Infografis Tata Cara Pendaftaran (Studi Kasus Kampus Pusat PMB Universitas Budi Luhur) Annisa Nur Madinah, Mohamad Salman Alfarisi	335-341
Rancangan <i>Game</i> Kreatif <i>Strategy</i> Dalam Bentuk Aplikasi Multimedia Interaktif Pada MTS Negeri 32 Jakarta Rudi Rivaldo Sembiring, Ari Saputro	342-349
Pemanfaatan Aplikasi Akuntansi Zahir Accounting Untuk Menyelesaikan Transaksi Keuangan Pada PT. Wahana Baru Kreasindo Nur Syakina Anggraeni, Ratna Ujian Dari	350-355
Implementasi Algoritme Topsis Untuk Perekrutan Karyawan Pada PT. Mitra Buana Koorporindo Jarot Eko Prasetyo, Ady Widjaja	356-360
Implementasi Website <i>E-Commerce</i> Pada Toko <i>Online</i> Berlitaid Menggunakan Metode SEO Dan <i>Business Model Canvas</i> Bawono Bayu Aji Salim, Lauw Li Hin	361-366

Penerapan Metode <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW) Untuk Menentukan Kinerja Karyawan Terbaik Pada PT.Armorindo Artha Hiysam Ash Shiddigie, Ita Novita	367-374
Penerapan Metode <i>Simple Additive Weighting</i> Sebagai Alternatif Untuk Menunjang Keputusan Pemilihan Guru Terbaik Pada SMK Pustek Serpong Desty Shara Suhandi, Goenawan Brotosaputro	375-380
Implementasi <i>Electronic Relationship Management</i> (E-CRM) Pada Beauty Karlina Salon Untuk Meningkatkan Loyalitas Dan Menarik Pasien Baru Sarita Fabriani, Safitri Juanita	381-385
Penerapan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> Untuk Pemilihan Karyawan Terbaik Pada PT. Radio Elshinta Ary Maulana Pratama, Rusdah Rusdah	386-391
Penerapan Metode <i>Analitycal Hierarchy Process</i> Untuk Pemilihan Siswa Terbaik Pada SMP Manba'ul Ulum Asshiddiqiyah Jakarta Syifa Elfrida, Goenawan Brotosaputro	392-398
Analisis Pengembangan Bisnis Toko <i>Last Sneakers</i> Dengan Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> Menggunakan <i>Search Engine Optimazation</i> Alvionita Desiana, Samsinar Samsinar	399-404
Pemilihan <i>Supplier</i> Pada Apotek Pusaka Arta Dengan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) Dan <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW) Elfy Susanti, Rusdah Rusdah	405-410
Perancangan Sistem Informasi Penjualan Helm Dengan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Pada Toko Nevan Helmet Berbasis <i>E-Commerce</i> Zahrotun Nisa, Samsinar Samsinar	411-416
Sistem Penunjang Keputusan Penilaian Guru Terbaik Pada SD Islam Dian Didaktika Cinere Dengan Menggunakan Metode <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW) Anugrah Oktavino, Grace Gata	417-424
Analisa Dan Penerapan <i>E-Commerce</i> Pada Sport Kuy Store Dengan Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> Hendry Nugroho, Dian Anubhakti	425-430
Implementasi <i>E-Commerce</i> Berbasis CMS (<i>Content Management System</i>) Pada Batik Pekalongan Toko Berkah Ari Nurhansah, Yudi Santoso	431-435
Penerapan <i>Website E-Commerce</i> Berbasis <i>Content Management System</i> (CMS) Untuk Pelayanan Penjualan Pada Msfashioners Anggraini Ujianti, Gandung Triyono	436-442
Implementasi <i>E-Commerce</i> Pada Website Berbasis CMS di Escape Coffee Muhammad Erwinsyah Kala, Samsinar Samsinar	443-448
Implementasi <i>Firewall</i> Pada SMP Yadika 5 Jakarta Ermand noor, Joko Christian Chandra	449-456

Perancangan *E-Commerce* Pada Bintang Fashion Menggunakan PHP & Laravel Framework

Fahmi Dwi Ramdiansyah, Dian Anubhakti..... 457-461

Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Roti Pada Darboy Bakery

Siska Irawati, Lauw Li Hin 462-467

Implementasi *E-Commerce* Berbasis *Content Management System* Pada Sepokatsepatu

Mochammad Farhan Hutama, Yudi Santoso 468-473

Penerapan Sistem Informasi Audit Mutu Internal Berbasis Web Guna Meningkatkan Efisiensi Kerja Studi Kasus: Lembaga Penjaminan Mutu Universitas Budi Luhur

Dwi Rani Febriyanti, Hendri Irawan 474-480

Implementasi CMS Wordpress Pada *E-Commerce* Untuk Pelayanan Katering CV. Alam Jaya

Idam Risnaputra, Gandung Triyono 481-485

Sistem Informasi Penunjang Keputusan Penentuan Guru Terbaik Pada Sekolah SMP Islam Al Hikmah Dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)

Nugroho Bagus Wibowo, Dian Anubhakti..... 486-491

Penerapan *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan *Business Model Canvas* Studi Kasus: Toko Bayu Sportstoko Bayu Sports

Febriza Putra Ramadhan, Goenawan Brotosaputro 492-497

Analisa Dan Implementasi *E-Commerce* Pada BBDC *Screen Printing* Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Dan *Content Management System*

Andi Surya Syach Alam Mannaungi, Agus Umar Hamdani 498-503

Penerapan Metode *Analytical Hierachy Process* (AHP) Dan *Simple Additive Weighting* (SAW) Dalam Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Pegawai Terbaik Pada Unit Pengelola Graha Raya Studi Kasus Perusahaan Properti

Raka Fitra Pradana, Joko Sutrisno 504-510

Penerapan *E-Commerce* Menggunakan CMS Wordpress Untuk Meningkatkan Penjualan Pada *Online Shop* Flanelis

Aunul Fuad, Safitri Juanita..... 511-518

Rancangan Sistem Informasi Pengadaan Barang Pada PT. Indalux Enterprindo Dengan Metodologi Berorientasi Obyek

Candra Tri Wahyudi, Dian Anubhakti 519-525

Pemilihan Karyawan Kontrak Menggunakan Topsis (*Technique For Othres Preference By Similarity To Ideal Solution*) Di TB.Gramedia Baywalk Pluit

Faisal Awai, Lis Suryadi 526-531

Sistem Penunjang Keputusan Seleksi Pelamar Kerja Pada BNI *Life Insurance* Menggunakan Metode *Profile Matching* Berbasis *Object Oriented*

Dendy Alfiani Satrio, Lis Suryadi 532-538

Implementasi *E-Commerce* Menggunakan *Content Management System* (CMS) Pada Toko Thanksgod Dalam Upaya Memperluas Area Pemasaran

Angga Subekti Hadi Prayitno, Joko Sutrisno 539-544

Penerapan *E-Commerce* Untuk Penjualan Rokok Elektrik (Vape) Menggunakan *Content Management System* Wordpress Pada Toko Vape Grande

Estri Wulandari, Grace Gata 545-551

Implementasi *E-Commerce* Menggunakan *Content Management System* untuk Pemasaran Produk Pada Lumi Distro Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*

Gusti Adia Pamungkas Noor, Samsinar Samsinar 552-559

PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING UNTUK PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK SETIAP JABATAN PADA PT. WAHANA PIRANTI TEKNOLOGI

Fitra Rahmatullah¹⁾, Humisar Hasugian²⁾

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

^{1,2}Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260

E-mail : fitra.rahmatullah16@gmail.com¹⁾, humisar.hasugian@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

Karyawan adalah Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimanfaatkan dalam mencapai target yang ditetapkan. PT. Wahana Piranti Teknologi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distributor IT, yang sedang berupaya membidik dan menangkap Pasar Indonesia. Adanya kinerja karyawan yang tidak stabil, sangat mempengaruhi hasil yang ingin dicapai PT. Wahana Piranti Teknologi. Salah satu solusi dalam meningkatkan kinerja karyawan yaitu mengadakan sistem pemilihan karyawan terbaik, yang dapat memberi motivasi dan dorongan dalam meningkatkan kinerja karyawan. Masalah yang terdapat dalam mengadakan sistem pemilihan karyawan terbaik pada PT. Wahana Piranti Teknologi adalah belum adanya kriteria, bobot kriteria beserta metode dalam pemilihan karyawan terbaik, sehingga sulit untuk menentukan karyawan terbaik yang tepat dan akurat. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem penunjang keputusan pemilihan karyawan terbaik setiap jabatan dengan menerapkan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Simple Additive Weighting (SAW). Penghitungan bobot kriteria pada jabatan technical yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah Kriteria Lama Bekerja 4,1%, Kriteria Presentasi 5,58%, Kriteria Project 58,76%, Kriteria Sertifikasi 21,03%, dan Kriteria Training 10,53%, dengan hasil uji Consistency Ratio (CR) sebesar 0,0745. Sistem penunjang keputusan ini dapat memberikan informasi dengan lebih jelas dan cepat sehingga dapat memudahkan proses pemilihan karyawan terbaik pada PT. Wahana Piranti Teknologi.

Kata kunci: Sistem Penunjang Keputusan, Karyawan, AHP, SAW

1. PENDAHULUAN

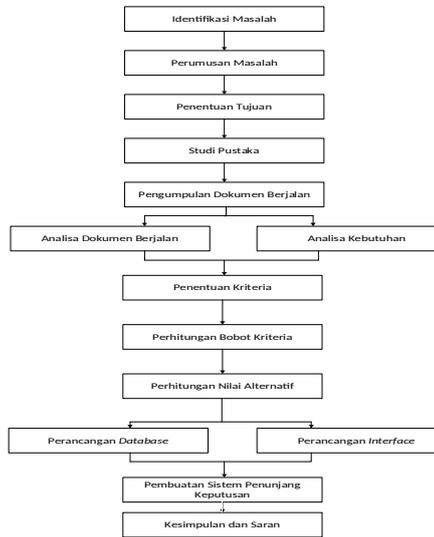
Karyawan adalah bagian dari perusahaan yang harus dijaga dan dimanfaatkan dengan baik. Usaha yang maksimal menggambarkan bahwa yang dihasilkan oleh setiap karyawan memenuhi apa yang diinginkan oleh perusahaan [1]. Sumber Daya Manusia (SDM) adalah sebuah pendukung peningkatan produktivitas kinerja sebuah perusahaan. Oleh sebab itu sumber daya manusia yang baik menggambarkan kinerja yang baik pula, dengan adanya penilaian kinerja dapat dilihat prestasi dari setiap karyawan, hal tersebut dapat dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai pertimbangan untuk melakukan pemilihan karyawan terbaik [2]. PT. Wahana Piranti Teknologi yang ingin melakukan pemilihan karyawan terbaik guna menambah motivasi dan dorongan dalam meningkatkan kinerja karyawannya, tengah memiliki kendala yaitu, belum adanya penetapan kriteria karyawan terbaik yang merupakan ukuran yang menjadi dasar penilaian atau penetapan karyawan terbaik, serta belum memiliki bobot pada setiap kriteria tersebut sehingga sulit untuk melakukan pemilihan karyawan terbaik, dan belum adanya metode dalam melakukan pemilihan karyawan terbaik yang menyebabkan hasil pemilihan tidak tepat dan tidak akurat. Penelitian ini bertujuan

untuk membangun sistem penunjang keputusan pemilihan karyawan terbaik menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Simple Additive Weighting (SAW). AHP adalah sebuah metode yang menggunakan hirarki fungsional dalam penerapannya, sehingga himpunan kegunaan sebuah masalah dapat dipecah ke dalam kelompoknya, yang selanjutnya dijadikan suatu bentuk hirarki [3]. SAW adalah metode penjumlahan terbobot yang mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja setiap alternatif pada semua kriteria [4]. SAW memiliki kemampuan dalam melakukan penilaian yang lebih akurat, karena didasarkan pada nilai kriteria dan bobot preferensi yang sudah ditentukan [5]. Penelitian pada sistem penunjang keputusan pemilihan karyawan terbaik dengan metode AHP telah dilakukan [1], metode SAW oleh [2] dan [6]. Dimana penelitian diatas memiliki kriteria yang sama pada setiap jabatan. Penelitian yang penulis lakukan yakni menggabungkan metode AHP dan SAW, serta kriteria-kriteria yang ada pada suatu jabatan berbeda dengan jabatan yang lainnya.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Tahapan Penelitian

Ada beberapa tahapan yang penulis lakukan dalam penelitian ini, seperti pada gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Penelitian

Pada gambar diatas dapat dilihat tahap-tahap penelitian yang penulis lakukan yaitu :

- 1) Identifikasi Masalah
 Pada tahap identifikasi masalah penulis melakukan wawancara dengan manajer PT. Wahana Piranti Teknologi membahas tentang sistem pemilihan karyawan terbaik, hingga menemukan kendala yang terdapat dalam sistem pemilihan karyawan terbaik.
- 2) Perumusan Masalah
 Masalah atau kendala yang ditemukan di tahap pertama, selanjutnya penulis melakukan perumusan pada masalah tersebut dengan menggunakan *fishbone diagram*.
- 3) Penentuan Tujuan
 Tahap ini merupakan tahap untuk menentukan tujuan penelitian dan juga menentukan solusi dari masalah yang terdapat pada tahap sebelumnya.
- 4) Studi Pustaka
 Studi Pustaka merupakan tahap dimana penulis mencari referensi berupa buku dan jurnal, guna memperkuat argumentasi yang berkaitan dengan penelitian.
- 5) Pengumpulan Dokumen Berjalan
 Tahap ini merupakan tahap pengumpulan dokumen yang diperlukan pada PT. Wahana Piranti Teknologi dalam membangun sistem penunjang keputusan pemilihan karyawan terbaik.
- 6) Analisa Dokumen Berjalan dan Analisa Kebutuhan
 Pada tahap ini penulis melakukan analisa pada dokumen yang telah didapatkan di tahap

sebelumnya, sehingga mendapatkan informasi yang berguna dalam mencapai tujuan. Serta penulis menganalisa kebutuhan dalam sistem penunjang keputusan karyawan terbaik pada PT. Wahana Piranti Teknologi dengan menggunakan *usecase diagram*.

7) Penentuan Kriteria
 Pada tahap ini manajer PT. Wahana Piranti Teknologi melakukan penetapan kriteria pemilihan karyawan terbaik, kemudian penulis melakukan penggolongan kriteria *benefit* dan kriteria *cost*.

8) Perhitungan Bobot Kriteria
 Perhitungan bobot kriteria penulis lakukan dengan menerapkan metode AHP terhadap nilai perbandingan antar kriteria. Dimana nilai perbandingan kriteria ditentukan oleh manajer PT. Wahana Piranti Teknologi dengan mengisi kuesioner yang penulis berikan.

9) Perhitungan Nilai Alternatif
 Tahap ini merupakan tahap pengolahan nilai alternatif pada semua kriteria dengan menerapkan metode SAW. Sehingga menghasilkan nilai akhir dan ranking setiap alternatif.

10) Perancangan Database dan Perancangan Interface

Tahap ini merupakan tahap pembuatan rancangan database dengan menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD). Kemudian penulis membuat rancangan layar berdasarkan *usecase diagram*.

11) Pembuatan Sistem Penunjang Keputusan
 Pada tahapan ini, semua hasil dari tahapan-tahapan sebelumnya kemudian diimplementasikan untuk membuat sistem penunjang keputusan pemilihan karyawan terbaik sesuai dengan kebutuhan dan tujuan yang telah ditetapkan.

12) Kesimpulan dan Saran
 Tahap ini merupakan tahap pembuatan kesimpulan dari penelitian dan pembuatan saran mengenai sistem penunjang keputusan pemilihan karyawan terbaik yang telah dibuat.

2.2. Teknik Analisa Data

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, *Analytical Hierarchy Process* (AHP), dan *Simple Additive Weighting* (SAW). Analisa deskriptif digunakan untuk menggambarkan keadaan sekarang dalam bentuk rangkuman hasil survey, sedangkan AHP dan SAW untuk menentukan karyawan terbaik tiap jabatan pada PT. Wahana Piranti Teknologi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

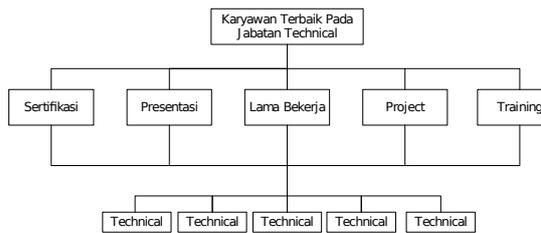
3.1. Profil Organisasi

PT. Wahana Piranti Teknologi merupakan perusahaan distributor IT yang telah berdiri sejak tahun 2013. PT. Wahana Piranti Teknologi didirikan

dengan maksud untuk memberitahukan kepada semua orang, terutama mitra bisnisnya bahwa teknologi itu tidak mahal. Adapun visi dan misi PT. Wahana Piranti Teknologi adalah “Membidik dan menangkap pasar Indonesia dengan memberikan solusi terdepan dan dukungan terus menerus kepada mitra bisnis - menegaskan bahwa ‘Teknologi tidak mahal’”. PT. Wahana Piranti Teknologi telah memiliki banyak mitra bisnis baik itu dari dalam negeri maupun luar negeri. Adapun *brand* produk yang mereka salurkan diantaranya yaitu Ruijie Network, ALTAI Super Wifi, Sonic Wall, Quest Software, dan lainnya.

3.2. Model Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)

Pada penelitian ini metode AHP dimanfaatkan dalam mendapatkan bobot setiap kriteria. Struktur hierarki pemilihan karyawan terbaik pada PT. Wahana Piranti ada dua yakni seperti gambar 2.



Gambar 2. Model Hirarki Pemilihan Karyawan Terbaik

Pada Gambar 2 yang merupakan struktur hierarki pada jabatan *technical* dapat dilihat, yang menjadi alterntaif yaitu *technical*, sedangkan kriterianya yaitu Sertifikasi, Presentasi, Lama Bekerja, *Project*, serta *Training*, dan tujuan pada hierarki tersebut adalah menentukan karyawan terbaik pada jabatan *technical*.



Gambar 3. Model Hirarki Pemilihan Karyawan Terbaik

Pada Gambar 3 yang merupakan struktur hierarki pada jabatan *sales* dapat dilihat yang menjadi alterntaif yaitu *sales*, sedangkan kriterianya yaitu *Project*, Lama Bekerja, serta *Achievement*, dan tujuan pada hierarki tersebut adalah menentukan karyawan terbaik pada jabatan *sales*.

3.3. Pengolahan data dengan metode Analytical Hierarchy Process (AHP).

Setelah melakukan penetapan kriteria pada setiap jabatan oleh manajar PT. Wahana Piranti Teknologi, selanjutnya manajer diminta untuk melakukan perbandingan pada kriteria-kriteria tersebut dengan mengisi kuesioner dari penulis. Dimana nilai perbandingan tersebut akan diolah dengan metode AHP untuk mendapatkan bobot setiap kriteria. Adapun nilai perbandingan antar kriteria pada jabatan *technical* adalah seperti pada tabel 1, dan nilai perbandingan antar kriteria pada jabatan *sales* adalah seperti pada tabel 2.

Tabel 1. Tabel Matriks Nilai Perbandingan Kriteria Pada Jabatan Technical

Kriteria	Lama Bekerja	Presentasi	Project	Sertifikasi	Training
Lama Bekerja	1/1	1/2	1/7	1/5	1/3
Presentasi	2/1	1/1	1/7	1/4	1/3
Project	7/1	7/1	1/1	5/1	7/1
Sertifikasi	5/1	4/1	1/5	1/1	3/1
Trainig	3/1	3/1	1/7	1/3	1/1

Tabel 2. Tabel Matriks Nilai Perbandingan Kriteria Pada Jabatan Sales

Kriteria	Lama Bekerja	Project	Achievement
Lama Bekerja	1/1	1/7	1/8
Project	7/1	1/1	1/3
Achievement	8/1	3/1	1/1

3.4. Pengujian Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)

Pengujian AHP didasarkan pada nilai *Consistency Ratio* (CR), dimana nilai CR hanya boleh bernilai $\leq 10\%$.

Tahap pertama dalam melakukan pengujian AHP adalah dengan mencari nilai *Consistency Index* (CI) dengan menggunakan rumus (1).

$$CI = \frac{(\lambda - n)}{n - 1} \quad n = \text{Banyaknya kriteria} \quad (1)$$

Nilai CI pada jabatan *technical* adalah

$$CI = \frac{(5.3999 - 5)}{5 - 1} = 0.0835$$

Sedangkan nilai CI pada jabatan *sales* adalah

$$CI = \frac{(3.1076 - 3)}{3 - 1} = 0.0538$$

Setelah mendapatkan nilai CI selanjutnya mencari nilai *Consistency Ratio* (CR) dengan rumus (2).

$$CR = \frac{CI}{IR} \quad \text{Dimana nilai IR didapatkan dari tabel Oarkridge} \quad (2)$$

Nilai CR pada jabatan *technical* adalah

$$CR = \frac{0.0835}{1.12} = 0,0745$$

Sedangkan nilai CR pada jabatan *sales* adalah

$$CR = \frac{0.0538}{0.58} = 0,0928$$

Bobot setiap kriteria yang diperoleh dari penerapan metode AHP pada penelitian ini yaitu seperti tabel 3.

Tabel 3. Persentase Bobot Kriteria

Jabatan	Nama Kriteria	Bobot
Technical	Lama Bekerja	4,1%
	Presentasi	5,58%
	Project	58,76%
	Sertifikasi	21,03%
	Training	10,53%
	Total	100%
Sales	Lama Bekerja	5,47%
	Project	29,33%
	Achievement	65,20%
	Total	100%

3.5. Model Keputusan Dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW)

Metode SAW dimanfaatkan dalam menentukan ranking setiap karyawan. Langkah pertama dalam penerapan metode SAW adalah melakukan normalisasi dengan rumus (3).

$$r_{ij} = \begin{cases} \frac{X_{ij}}{\max X_{ij}} & \text{Jika j adalah atribut keuntungan (benefit)} \\ \frac{\min X_{ij}}{X_{ij}} & \text{Jika j adalah atribut biaya (cost)} \end{cases} \quad (3)$$

i = alternatif pada kolom $(1, 2, 3, \dots, n)$

j = kriteria pada baris $n(1, 2, 3, \dots, n)$

r_{ij} = nilai rating kinerja ternormalisasi

X_{ij} = nilai atribut yang dimiliki dari setiap kriteria

$\max X_{ij}$ = nilai terbesar alternatif dari setiap kriteria i

$\min X_{ij}$ = nilai terkecil alternatif dari setiap kriteria i

Pada penelitian ini mengambil 5 alternatif setiap jabatan sebagai sampel dalam penerapan metode SAW. Adapun alternatif beserta nilainya terhadap tiap-tiap kriteria pada jabatan *technical* yaitu seperti pada tabel 4, pada jabatan *sales* yaitu seperti tabel 5.

Tabel 4. Data Nilai Alternatif Per Kriteria Pada Jabatan Technical

Nama Alternatif	Kriteria				
	Lama Bekerja (Hari)	Presentasi	Project	Sertifikasi	Training
Tutur Dwiputro					
Surendi	1282	4	5	3	4
Ahmad Reza					
Siregar	588	8	2	3	2
Erwin Mustofa	1129	8	3	3	4
Ari Agus Triyono	1043	4	8	5	3
Jakaria	1043	8	2	2	3

Tabel 5. Data Nilai Alternatif Per Kriteria Pada Jabatan Sales

Nama Alternatif	Kriteria		
	Lama Bekerja (Hari)	Project	Achievement (Rp)
Meirina Hidayat	511	46	Rp 1,083,837,107
Andreas Tarigan	294	18	Rp 129,885,605
Indah Irawan	572	14	Rp 165,556,568
Diko Ariyawika	710	1	Rp 7,678,202
Denny Sumarlin	517	67	Rp 561,075,456

Hasil normalisasi terhadap tabel nilai alternatif pada jabatan *technical* yaitu seperti tabel 6, dan pada jabatan *sales* yaitu seperti tabel 7.

Tabel 6. Nilai Matriks Normalisasi Kriteria Pada Jabatan Technical

Nama Alternatif	Kriteria				
	Lama Bekerja	Presentasi	Project	Sertifikasi	Training
Tutur Dwiputro					
Surendi	1	0,5	0,625	0,6	1
Ahmad Reza					
Siregar	0,4587	1	0,25	0,6	0,5
Erwin Mustofa	0,8807	1	0,375	0,6	1
Ari Agus Triyono	0,8136	0,5	1	1	0,75
Jakaria	0,8136	1	0,25	0,4	0,75
Bobot	0,0410	0,0558	0,5876	0,2103	0,1053

Tabel 7. Nilai Matriks Normalisasi Kriteria Pada Jabatan Sales

Nama Alternatif	Kriteria		
	Lama Bekerja	Project	Achievement
Meirina Hidayat	0,7197	0,6866	1
Andreas Tarigan	0,4140	0,2687	0,1198
Indah Irawan	0,8056	0,2090	0,1528
Diko Ariyawika	1	0,0149	0,0071
Denny Sumarlin	0,7282	1	0,5177
Bobot	0,0547	0,2933	0,6520

Setelah mendapatkan nilai normalisasi, tahap selanjutnya yaitu melakukan proses preferensi (V_i) atau perankingan dengan menggunakan rumus (4).

$$V_i = \sum_{j=1}^n w_j r_{ij} \quad (4)$$

Ket:

V_i = Ranking untuk setiap alternatif

w_j = Nilai bobot dari kriteria

r_{ij} = Nilai alternatif ternormalisasi

Berikut merupakan perhitungan perankingan pada jabatan *technical*:

1) Tutur Dwiputro Surendi =

$$\{(1 \times 0,0410) + (0,5 \times 0,0558) + (0,625 \times 0,5876) + (0,6 \times 0,2103) + (1 \times 0,1053)\} = 0,66763$$

= 0,6676

2) Ahmad Reza Siregar =
 $\{(0,4587 \times 0,0410) + (1 \times 0,0558) + (0,25 \times 0,5876) + (0,6 \times 0,2103) + (0,5 \times 0,1053)\}$
 = 0,4003367
 = 0,4003

3) Erwin Mustofa =
 $\{(0,8807 \times 0,0410) + (1 \times 0,0558) + (0,375 \times 0,5876) + (0,6 \times 0,2103) + (1 \times 0,1053)\}$
 = 0,5437387
 = 0,5437

4) Ari Agus Triyono =
 $\{(0,8136 \times 0,0410) + (0,5 \times 0,0558) + (1 \times 0,5876) + (1 \times 0,2103) + (0,75 \times 0,1053)\}$
 = 0,9381326
 = 0,9381

5) Jakaria =
 $\{(0,8136 \times 0,0410) + (1 \times 0,0558) + (0,25 \times 0,5876) + (0,4 \times 0,2103) + (0,75 \times 0,1053)\}$
 = 0,3991526
 = 0,3992

Sedangkan perhitungan perangkingan pada jabatan sales adalah sebagai berikut :

1) Meirina Hidayat =
 $\{(0,7197 \times 0,0547) + (0,6866 \times 0,2933) + (1 \times 0,6520)\}$
 = 0,89274737
 = 0,8928

2) Andreas Tarigan =
 $\{(0,4140 \times 0,0547) + (0,2687 \times 0,2933) + (0,1198 \times 0,6520)\}$
 = 0,17956511
 = 0,1796

3) Indah Irawan =
 $\{(0,8056 \times 0,0547) + (0,2090 \times 0,2933) + (0,1528 \times 0,6520)\}$
 = 0,20499162
 = 0,2050

4) Diko Ariyawika =
 $\{(1 \times 0,0547) + (0,0149 \times 0,2933) + (0,0071 \times 0,6520)\}$
 = 0,0639937
 = 0,0637

5) Denny Sumarlin =
 $\{(0,7282 \times 0,0547) + (1 \times 0,2933) + (0,5177 \times 0,6520)\}$
 = 0,67067294

= 0,6707

Dari perhitungan perangkingan di atas dapat ditetapkan ranking pada karyawan berdasarkan nilai akhir dari perhitungan tersebut, ranking pada jabatan *technical* adalah seperti pada tabel 8, dan pada jabatan *sales* adalah seperti pada tabel 9.

Tabel 8. Nilai Akhir Alternatif Pada Jabatan Technical

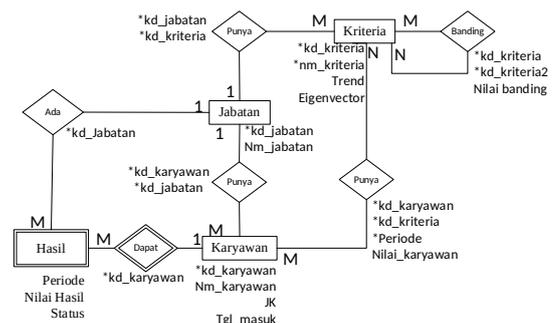
Rank	Nama Karyawan	Nilai Akhir
1	Ari Agus Triyono	0,9381
2	Tutur Dwiputro Surendi	0,6676
3	Erwin Mustofa	0,5437
4	Ahmad Reza Siregar	0,4003
5	Jakaria	0,3992

Tabel 9. Nilai Akhir Alternatif Pada Jabatan Sales

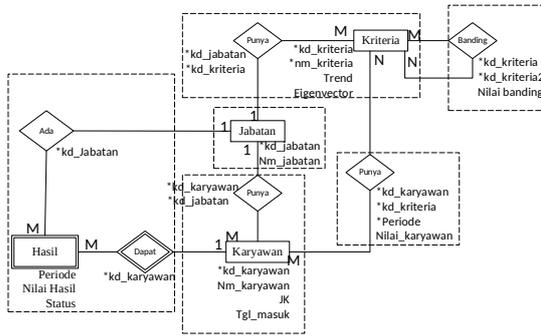
Rank	Nama Karyawan	Nilai Akhir
1	Meirina Hidayat	0,8928
2	Denny Sumarlin	0,6707
3	Indah Irawan	0,2050
4	Andreas Tarigan	0,1796
5	Diko Ariyawika	0,0637

3.6. Model Basis Data

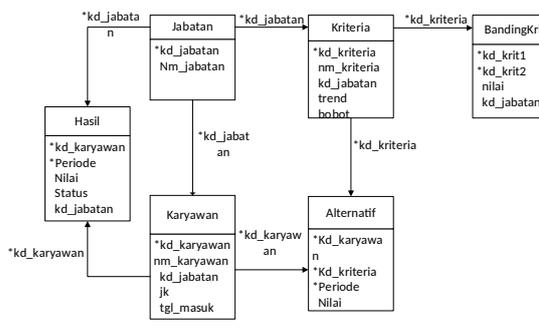
Model basis data adalah tahapan pemodelan dan pembuatan *database* yang akan diterapkan pada sistem. Tahapan dalam pemodelan basis data yaitu membuat *Entity Relationship Diagram (ERD)* seperti pada gambar 4, dimana ERD tersebut terdapat 4 (empat) entitas yaitu entitas kriteria, entitas jabatan, entitas karyawan, dan satu entitas lemah (*weak entity*) yaitu entitas hasil. Pada entitas terdapat atribut dengan tanda (*) yang merupakan atribut *primary key*.



Tahap selanjutnya yaitu membuat transformasi ERD seperti pada gambar 5, dimana entitas karyawan dan relasi antara entitas karyawan dan entitas jabatan digabungkan dalam satu kotak karena relasi akan digabungkan dengan kardinalitas M. Sedangkan entitas karyawan, relasi antara entitas karyawan dan entitas kriteria, dan entitas kriteria berada dalam satu kotak tersendiri, karena kardinalitas antara karyawan dan kriteria yaitu M:M.



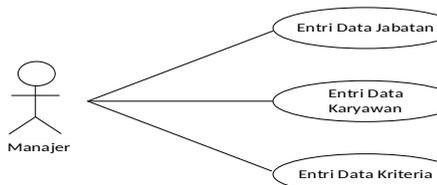
Tahap yang ketiga yaitu membuat LRS seperti gambar 6, dimana entitas dan atribut berada dalam sebuah kotak. Pada LRS tersebut terdapat entitas yang merupakan entitas hasil hasil dari kardinalitas M:M, yaitu entitas alternatif dan entitas banding kriteria.



3.7. Usecase Diagram

Diagram usecase adalah sebuah pemodelan yang menggambarkan perilaku dari sistem. Usecase yang terdapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

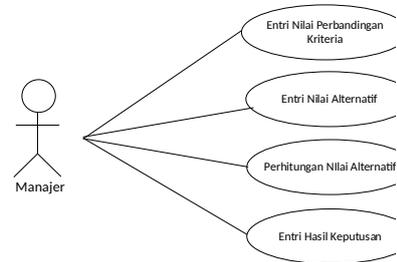
Pertama yaitu usecase diagram input seperti pada gambar 7, yang menjadi aktor pada usecase diagram input yaitu manjer, dan terdapat 3(tiga) usecase yaitu entri data jabatan, entri data karyawan, dan entri data kriteria.



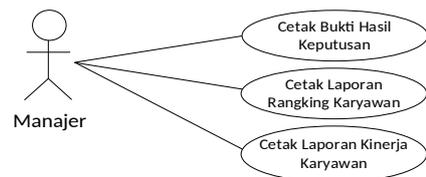
Gambar 7 Usecase Diagram Inntut

Kedua yaitu Usecase diagram process seperti pada gambar 8, yang menjadi aktor pada usecase diagram process yaitu manjer, dan terdapat 4(empat) usecase yaitu entri nilai perbandingn kriteria, entri

nilai alternatif, perhitungan nilai alternatif, dan entri hasil keputusan.



Ketiga yaitu Usecase diagram output seperti gambar 9, yang menjadi aktor pada usecase diagram output yaitu manjer, dan terdapat 3(tiga) usecase yaitu setak bukti hasil keputusan, cetak laporan rangking karyawan, dan cetak laporan kinerja karyawan.

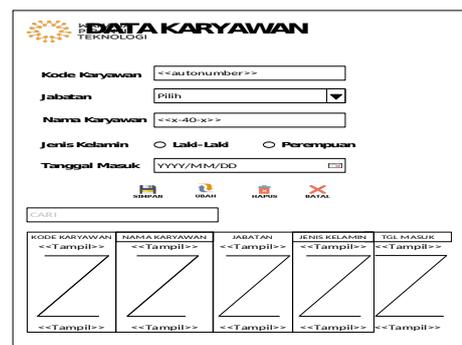


3.8. Rancangan Layar

Rancangan Layar adalah rancangan interface yang terdapat pada sistem. Pada penelitian ini terdapat 10 (sepuluh) rancangan layar yakni berdasarkan pada usecase yang terdapat pada usecase diagram, 4 (empat) diantaranya yaitu sebagai berikut :

1) Rancangan Layar Entri Data Karyawan

Pada rancangan layar entri data karyawan seperti gambar 10, terdapat kode karyawan, jabatan, nama karyawan, jenis kelamin, dan tanggal masuk yang harus diisi user. Fungsi yang terdapat pada rancangan layar entri data karyawan yaitu simpan, ubah, hapus, dan batal.



2) Rancangan Layar Entri Nilai Perbandingan Kriteria

Pada rancangan layar entri nilai perbandingan kriteria seperti pada gambar 11, terdapat *combo box* jabatan, *combo box* kriteria1, *combo box* kriteria2, *combo box* nilai perbandingan, tabel matiks normalisasi beserta *eigenvector*, dan tabel bobot kriteria. Fungsi yang terdapat pada rancangan layar entri nilai perbandingan kriteria yaitu simpan nilai perbandingan, ubah nilai perbandingan, dan simpan bobot kriteria.

Gambar 11. Rancangan Layar Entri Nilai Perbandingan Kriteria

3) Rancangan Layar Entri Hasil Keputusan

Pada rancangan layar entri hasil keputusan seperti pada gambar 12, terdapat kode jabatan dan periode sebagai parameter dalam entri hasil keputusan. Tabel nilai hasil alternatif terisi berdasarkan periode dan jabatan, *form* karyawan terpilih terisi dengan memilih pada tabel nilai hasil alternatif. Fungsi yang terdapat pada *form* ini yaitu simpan hasil keputusan.

Gambar 12. Rancangan Layar Entri Hasil Keputusan

4) Rancangan Layar Cetak Laporan Rangking Karyawan

Pada rancangan layar cetak laporan rangking karyawan seperti pada gambar 13, terdapat kode jabatan dan periode sebagai parameter dalam pencetakan laporan rangking karyawan. Laporan rangking karyawan akan ditampilkan dengan menggunakan tombol cetak.

Gambar 13. Rancangan Layar Cetak Laporan Rangking

3.9. Hasil Penelitian

Penelitian pada PT. Wahana Piranti Teknologi menghasilkan bobot dari setiap kriteria yaitu pada jabatan *technical* kriteria Lama Bekerja 4,1%, kriteria Presentasi 5,58%, kriteria *Project* 58,76%, kriteria Sertifikasi 21,03%, dan kriteria *Training* 10,53%. Sedangkan pada jabatan *sales* bobot kriteria Lama Bekerja 5,47%, kriteria *Project* 29,33% dan kriteria *Achievement* 65,20%. Hasil penghitungan bobot kriteria tersebut telah diuji dengan nilai *Consistency Index* (CI) pada jabatan *technical* 0.0835 dan *Consistency Ratio* (CR) 0,0745. Sedangkan pada jabatan *sales* nilai *Consistency Index* (CI) sebesar 0.0538 dan nilai *Consistency Ratio* (CR) sebesar 0,0928. Nilai CR pada kedua jabatan tersebut sudah konsisten karena lebih kecil atau sama dengan 0,1. Penghitungan dengan metode SAW menghasilkan karyawan dengan nilai terbaik pada jabatan *technical* dimiliki oleh Ari Agus Triyono dengan nilai 0,9381, dan pada jabatan *sales* dimiliki oleh Meirina Hidayat dengan nilai 0,8928.

4. KESIMPULAN

Dengan adanya sistem pemilihan karyawan terbaik pada PT. Wahana Piranti Teknologi, dapat membantu manajer dalam meningkatkan sumber daya manusia yang ada di perusahaan. Sistem penunjang keputusan dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Simple Additive Weighting* (SAW) yang telah dibuat, dapat mempermudah manajer dalam mengolah nilai karyawan sesuai dengan metode yang diterapkan, mempermudah dalam mengakses data-data yang diperlukan, karena sistem yang dibangun telah terkomputerisasi yaitu berbasis desktop dan menggunakan *database* dalam penyimpanan data, serta dapat menghasilkan keputusan pemilihan karyawan terbaik yang lebih tepat. Informasi hasil keputusan, informasi rangking karyawan dan informasi hasil kinerja karyawan pada jabatan dan periode tertentu dapat dilihat dengan menggunakan fungsi cetak pada setiap *form* laporan.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wulandari, N. E., "Sistem Pendukung Keputusan Penentu Karyawan (Agen) Terbaik Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) (Study Kasus : Kantor Cabang AJB Bumiputera 1912 Lubuk Pakam)," *Pelita Informatika Budi Darma*, vol. IX(3), 2015, pp.180-181.
- [2] Anto, A. G., Mustafidah, H., & Suyadi, A., "Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan Menggunakan Metode SAW (*Simple Additive Weighting*) di Universitas Muhammadiyah Purwokerto," *JUITA*, vol. III(4), 2015, p.194.
- [3] Sari, F., *Metode dalam Pengambilan Keputusan*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [4] Nofriansyah, D. & Defit, S., *Multi Criteria Decision Making (MCDM) Pada Sistem Pendukung Keputusan*, Yogyakarta : Deepublish, 2017.
- [5] Hasugian, H. & Putra, E. "Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Pegawai Terbaik Dengan Metode AHP Dan SAW Pada PT. Sukma Jaya Mandiri," *Jurnal TELEMATIKA MKOM*, vol. 9(3), 2017, p.103.
- [6] Marpaung, N., Penerapan Metode Simple Additive Weighting Pada Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Kenaikan Gaji Karyawan, *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, vol. IV(2), 2018, p.171.