

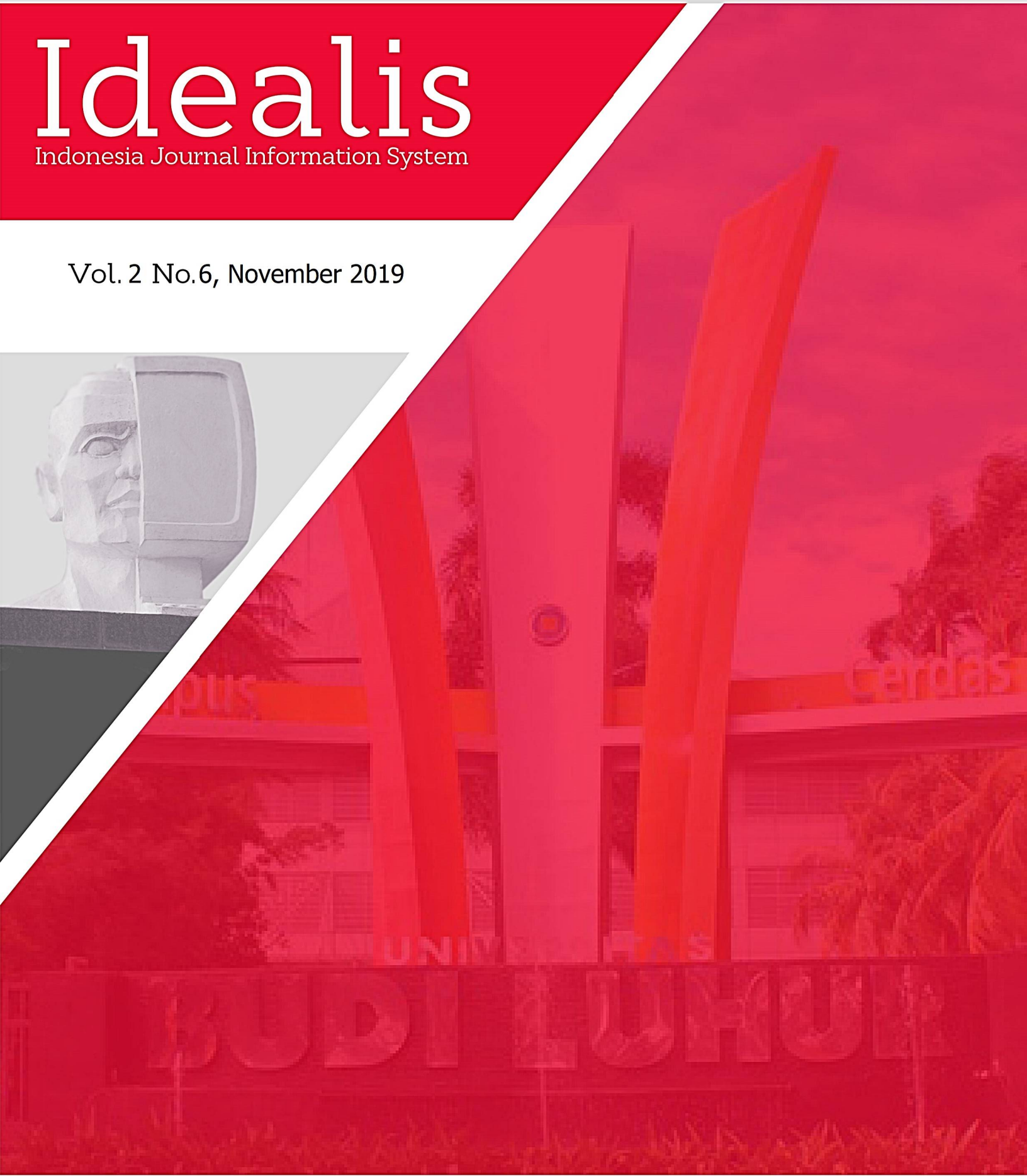
Jurnal Online Mahasiswa Universitas Budi Luhur

E-ISSN:2684-7280

Idealis

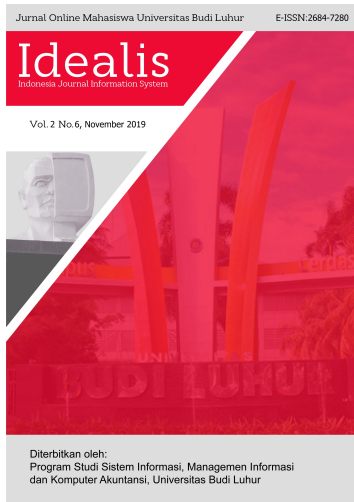
Indonesia Journal Information System

Vol. 2 No.6, November 2019



Diterbitkan oleh:
Program Studi Sistem Informasi, Manajemen Informasi
dan Komputer Akuntansi, Universitas Budi Luhur

Vol. 2 No. 6 (2019): Jurnal IDEALIS November 2019



Title : IDEALIS : *Indonesia Journal Information System*

Publication Schedule : Januari, Maret, Mei, Juli, September, November

ISSN : 2684-7280 (*online*)

Accreditation : -

Subject : Sistem penunjang keputusan, E-Commerce/E-Business, Datawarehouse/BI, Sistem Enterprise, Penambangan Data [More Info](#)

Indexed at : [Google Scholar](#), [Portal Garuda](#), [Road](#)

DOI : 10.36080

OAI : -

Publisher : Universitas Budi Luhur

Indonesia Journal Information System (IDEALIS) adalah Jurnal ilmiah diterbitkan secara berkala di Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur mulai Maret tahun 2018. Jurnal ini bertujuan menyebarluaskan hasil penelitian di bidang Sistem Informasi. Jurnal Idealis terbit **6 (Enam)** kali setahun (Januari, Maret, Mei, Juli, September, November). Pemuatan artikel dan pemesanan jurnal dialamatkan ke kantor redaksi.

Published: 11/11/2019

Table of Content

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK BERBASIS DESKTOP STUDI KASUS: SMK MUHAMMADIYAH 4 JAKARTA

Fildzah Fitriani, Safitri Juanita

1-5

 [Download File](#)



Abstract views: 1508 times.



Downloaded: 838 times.

ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN JASA SERVICE PADA BENGKEL MOTOR KUNINGAN BERORIENTASI OBJEK

Sebastian Adi Prananto, Lauw Li Hin

6-11

 [Download File](#)



Abstract views: 1767 times.



Downloaded: 1307 times.

ANALISIS ADMINISTRASI JASA CAR BODY REPAIR DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK PADA SOLO MOTOR

Andre Melky Respessy, Lis Suryadi

12-17

 [Download File](#)



Abstract views: 2154 times.



Downloaded: 932 times.

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK STUDI KASUS ASTIRA KONVEKSI

Supriyatno Supriyatno, Lis Suryadi

18-24

 [Download File](#)



Abstract views: 2223 times.



Downloaded: 929 times.

RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA PT. VEGA TECHNOLOGY INDONESIA DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK

Yogi Prayogo, Lis Suryadi

25-31

 [Download File](#)



Abstract views: 2249 times.



Downloaded: 515 times.

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI POIN PELANGGARAN BERBASIS WEB PADA SMP NEGERI 87 JAKARTA

Ivan Riyanto, Ita Novita

32-37

 [Download File](#)



Abstract views: 1533 times.



Downloaded: 1864 times.

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN KEBUTUHAN OLAHRAGA DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK PADA PHOAN SPORT

Mohamad Reza Ramdani, Hestya Patrie

38-44

 [Download File](#)



Abstract views: 1350 times.



Downloaded: 542 times.

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENGADAAN BARANG DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK STUDI KASUS : DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN KEMENRISTEK DIKTI RI

Ratri Alfiani, Yudi Santoso

45-51

 [Download File](#)



Abstract views: 1236 times.



Downloaded: 472 times.

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) PADA LAPAKBAJUWANITA

Muhammad Ivan Maulana, Yudi Santoso

332-337

 [Download File](#)



Abstract views: 1033 times.



Downloaded: 818 times.

PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) UNTUK PENAMBAHAN FUNGSIONAL APLIKASI STUDI KASUS PT JARI SOLUSI INTERNATIONAL

fadila hasana, Humisar Hasugian

422-428

 [Download File](#)



Abstract views: 1091 times.



Downloaded: 495 times.

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN UNTUK PT. MUNCUL JAYA SAKTI

Dea Firmansyah, LIS SURYADI

462-469

 [Download File](#)



Abstract views: 826 times.



Downloaded: 433 times.

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PT INDALUX ENTERPRINDO BERBASIS OBJECT ORIENTED

Rendy Al Hakim, Dian Anubhakti

485-489

 [Download File](#)



Abstract views: 822 times.



Downloaded: 453 times.

E-Business/E-Commerce

PENERAPAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMPERLUAS AREA PEMASARAN DAN MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UKM KREASI SUDIMARA PINANG

Widya Dwi Amelia, JOKO SUTRISNO

52-57

 [Download File](#)



Abstract views: 1060 times.



Downloaded: 575 times.

PEMBUATAN E-COMMERCE PADA WARTEG VANS TAMAN PURING

Teguh Pangestu, Hestya Patrie

66-73

 [Download File](#)



Abstract views: 1578 times.



Downloaded: 1039 times.

PERANCANGAN E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN SPAREPARTS PADA BENGKEL ABM MOTOR

Wisnu Prabowo, Joko Sutrisno

74-80

 [Download File](#)



Abstract views: 1544 times.



Downloaded: 1897 times.

IMPLEMENTASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE PADA TOKO PICKO

Zaenul Hamzah, Ady Widjaja

89-93

 [Download File](#)



Abstract views: 2468 times.



Downloaded: 619 times.

SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK Mendukung Penjualan pada PT. AKSES MANDIRI INDONESIA

Laily Fitria, Dian Anubhakti

101-106

 [Download File](#)



Abstract views: 2092 times.



Downloaded: 730 times.

ANALISIS DAN PENERAPAN APLIKASI PENJUALAN ONLINE (E-COMERCE) PADA TRUSTWORTHY_ID STUDI KASUS: TOKO SEPATU TRUSTWORTHY_ID TANGSEL

Muhamad Dikhi Rohman, Gandung Triyono

107-113

 [Download File](#)



Abstract views: 1291 times.



Downloaded: 872 times.

MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM(CMS) PADA NYLSHOP DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS

Nur Azizah, Yudi Santoso

132-136

 [Download File](#)



Abstract views: 1064 times.



Downloaded: 496 times.

PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN METODE PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA TOKO SURYA AGUNG ELEKTRIK

Anggi Ramadhan, Lusi Fajarita

137-144

 [Download File](#)



Abstract views: 974 times.



Downloaded: 1091 times.

PENERAPAN E-COMMERCE DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) UNTUK PELAYANAN PENJUALAN BARANG PADA AWJASHOP

Ridho Putra Kusmanda, Gandung Triyono

145-152

 [Download File](#)



Abstract views: 1169 times.



Downloaded: 643 times.

PENERAPAN SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) STUDI KASUS TOKO ALFIAN

Dery Saputra, Lusi Fajarita

153-159

 [Download File](#)



Abstract views: 1592 times.



Downloaded: 2800 times.

PENERAPAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT LISTRIK BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO LISTRIK MILLENIUM

Erick Candra, Agus Umar Hamdani

160-166

 [Download File](#)



Abstract views: 1972 times.



Downloaded: 1119 times.

E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO DAPUR FILM DIGITAL

Zulfikri Batapi, Atik Ariesta

176-181

 [Download File](#)



Abstract views: 1023 times.





Downloaded: 650 times.

PENERAPAN E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM(CMS) PADA HILOOKX HIJAB

Tansya Ingmukti, Gandung Triyono
207-214

[Download File](#)

 Abstract views: 1113 times.  Downloaded: 855 times.

E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PERLENGKAPAN SEPEDA MOTOR PADA GEPARD MOTOSHOP

Muhamad Bagus Kurniawan, Grace Gata
215-222

[Download File](#)

 Abstract views: 839 times.  Downloaded: 666 times.

PENJUALAN ONLINE PADA TOKO FRIEND SHOES JKT DENGAN MENGGUNAKAN WOOCOMMERCE

Sila Permoni, Atik Ariesta
244-251

[Download File](#)



 Abstract views: 1317 times.  Downloaded: 1221 times.

SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA TOKO ALFIYAH JAYA

SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA TOKO ALFIYAH JAYA :

Alfian Zaki Mushlih, Grace Gata
252-257

[Download File](#)

 Abstract views: 1308 times.  Downloaded: 867 times.

PEMBUATAN WEBSITE BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA TOKO BRASSICA FLORIST

Dela Renca, Humisar Hasugian
258-264

[Download File](#)

 Abstract views: 2144 times.  Downloaded: 1238 times.

PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK PELAYANAN PENJUALAN KUSEN STUDI KASUS PADA PD. ANUGERAH JAYA

Aditya Ikhbal Maulana, Gandung Triyono
273-279

[Download File](#)

 Abstract views: 958 times.  Downloaded: 648 times.

PENERAPAN E-COMMERCE UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR PADA TOKO BATIK MARISSA DENGAN MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS

Wahyu Aprilla Putra, Lauw Li Hin

286-292

 [Download File](#)



Abstract views: 1712 times.



Downloaded: 799 times.

PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK PENJUALAN BARANG DI OPTIK KITA

Muhammad Ardhian Pramesta, Agus Umar Hamdani

293-299

 [Download File](#)



Abstract views: 957 times.



Downloaded: 990 times.

PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WORDPRESS UNTUK PENJUALAN PADA DISTRO ID CLOTHING

Ibnu Irfan Prasetya, Ady Widjaja

307-312

 [Download File](#)



Abstract views: 1298 times.



Downloaded: 962 times.

PENERAPAN E-COMMERCE GUNA MENINGKATKAN KUALITAS PENJUALAN PADA KARTIKA OPTIK

Febryan Kuncahyo, Lusi Fajarita

313-319

 [Download File](#)



Abstract views: 1048 times.



Downloaded: 1393 times.

MENINGKATKAN PEMASARAN MELALUI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN SEO PADA TOKO ASA VARIASI MOBIL

Tiko Rizkiya Suwahyo, Lauw Lihin

320-325

 [Download File](#)



Abstract views: 1017 times.



Downloaded: 594 times.

PENERAPAN BISNIS UNTUK PELANGGAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRES PADA TOKO NI-MAR COLLECTION MENGGUNAKAN E-COMMERCE

Muhammad Afrizal Fariz, Lauw Li Hin

326-331

 [Download File](#)



Abstract views: 1183 times.



Downloaded: 898 times.

PENERAPAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA CV. GRIYA USAHA BERKAH DALAM UPAYA MEMPERLUAS AREA PENJUALAN OBAT HERBAL

Muhamad Irvan, Joko Sutrisno

338-344

[Download File](#)



Abstract views: 1104 times.



Downloaded: 667 times.

E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU SNEAKERS BINTARO

Muharamil Alwiyah, Grace Gata

345-350

[Download File](#)



Abstract views: 1302 times.



Downloaded: 1495 times.

PENERAPAN E-COMMERCE DALAM MENUNJANG PENJUALAN PRODUK SESERAHAN STUDI KASUS : TOKO SESERAHAN INDIES

Desia Nabilla, Agus Umar Hamdani

351-357

[Download File](#)



Abstract views: 1127 times.



Downloaded: 1039 times.

IMPLEMENTASI E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DISTRO ROTASI STORE

wahyu putra perdana, Joko Sutrisno

358-362

[Download File](#)



Abstract views: 846 times.



Downloaded: 819 times.

ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO AUBA

Galih Prabowo, Lusi Fajarita

363-368

[Download File](#)



Abstract views: 924 times.



Downloaded: 1049 times.

IMPLEMENTASI E - COMMERCE MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN IFML PADA DISTRO MR BRO

Taruna Dwi Alperdo, Grace Gata

369-376

[Download File](#)



Abstract views: 1334 times.



Downloaded: 1277 times.

MEMBANGUN E-COMMERCE BERBASIS CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS PADA KHASANAH HIJAB COLLECTION

Efan Dwinata Maulana, Bima Cahya Putra

377-382

[Download File](#)

 Abstract views: 1182 times.  Downloaded: 1536 times.

PENERAPAN METODE E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN COSTUMER PADA TOKO PLANTY CLUB

Vinka Novianti Prasya, Ady Widjaja
388-395



[Download File](#)

 Abstract views: 999 times.  Downloaded: 804 times.

Implementasi E-Commerce dengan Model Business Model Canvas pada Toko OBAMA Berbasis Content Management System Wordpress

Muhammad Fiqri Hidayatullah, Bima Cahya Putra
396-401

[Download File](#)

 Abstract views: 1176 times.  Downloaded: 920 times.

IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ONLINE PADA TOKO TATASHOPS

Try Abdi Putra, Yudi Santoso
408-414

[Download File](#)

 Abstract views: 2837 times.  Downloaded: 1612 times.

PENERAPAN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA ANIMAUX PET SHOP

Yuni Ardi, Agus Umar Hamdani
442-448

[Download File](#)

 Abstract views: 1602 times.  Downloaded: 1302 times.

IMPELEMENTASI APLIKASI ZAHIR ACCOUNTING UNTUK MENYELESAIKAN TRANSAKSI KEUANGAN PADA SUPER KLIN LAUNDRY

Nisa Hidayat, Ferdiansyah Ferdiansyah
490-495

[Download File](#)

 Abstract views: 977 times.  Downloaded: 864 times.

IMPLEMENTASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE PADA TOKO PICKO

Ady Widjaja, Zaenul Hamzah
89-93

[Download File](#)

 Abstract views: 912 times.  Downloaded: 341 times.

Decision Support System

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA KARYAWAN DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) PADA CV.DWI AGUNG MANDIRI

Yodi Agung Dharmawan, Grace Gata

58-65

 [Download File](#)



Abstract views: 1845 times.



Downloaded: 832 times.

PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN GURU TERBAIK STUDI KASUS SMPN 161 JAKARTA

M. Irfan Fadhilah, Safitri Juanita

81-88

 [Download File](#)



Abstract views: 1042 times.



Downloaded: 684 times.

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENENTUAN GURU TERBAIK PADA MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 2 DENGAN METODE (AHP) ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN (SAW) SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING

Ade Ferdiansyah, Lusi Fajarita

94-100

 [Download File](#)



Abstract views: 1015 times.



Downloaded: 756 times.

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN MANAGER SERVICE PADA PT.TUNAS TOYOTA CABANG DEWI SARTIKA MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED PRODUCT (WP) BERBASIS WEB

Abdul Jalil, Ady Widjaja

114-118

 [Download File](#)



Abstract views: 1094 times.



Downloaded: 547 times.

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN SUPPLIER TERBAIK DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS PADA KLINIK AMC

auddie mahlyda, Deni Mahdiana

182-186

 [Download File](#)



Abstract views: 1290 times.



Downloaded: 1048 times.

IMPLEMENTASI DECISION SUPPORT SYSTEM PENILAIAN KINERJA GURU TERBAIK DI SDN KEBAYORAN ALAMA SELATAN 17 PAGI DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) & SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW)

Novi Siti Sopiah, Anita Diana

223-230

[Download File](#)



Abstract views: 1015 times.



Downloaded: 731 times.

SISTEM INFORMASI PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SISWA TERBAIK DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) PADA SMPIT SAID NAUM JAKARTA

Dani Akbar, Ita Novita

231-237

[Download File](#)



Abstract views: 932 times.



Downloaded: 597 times.

PENILAIAN KINERJA GURU PADA SMK YADIKA 5 DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)

Puji Rahayu Sunarto, Grace Gata

265-272

[Download File](#)



Abstract views: 1694 times.



Downloaded: 1003 times.

PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS UNTUK PEMILIHAN SISWA TERBAIK PADA SEKOLAH UMUM SURYABANGSA PALEMSEMI

Sri Hanafi, Rusdah Rusdah

194-198

[Download File](#)



Abstract views: 828 times.



Downloaded: 598 times.

PENERAPAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) UNTUK MENENTUKAN SISWA TERBAIK PADA MADRASAH ALIYAH NEGERI 10 JAKARTA

Endru Sefyan Vidaryono, Anita Diana

415-421

[Download File](#)



Abstract views: 1006 times.



Downloaded: 1454 times.

PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER PROFITABLE PADA SEBUAH PROYEK STUDI KASUS PT MITRA SUKSES KREASINDO

iqra habibi, humisar hasugian

429-435

[Download File](#)



Abstract views: 1035 times.



Downloaded: 686 times.

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN DALAM PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK PADA PT TELKOM INDONESIA, TBK MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING

Khafistia Hayyu, DENI MAHDIANA

456-461

 [Download File](#)



Abstract views: 1016 times.



Downloaded: 692 times.

ANALISIS ADMINISTRASI JASA CAR BODY REPAIR DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK PADA SOLO MOTOR

andre melky respessy, lis suryadi

12-17

 [Download File](#)



Abstract views: 743 times.



Downloaded: 565 times.

Multimedia Graphic dan Networking

IMPLEMENTASI FIREWALL DENGAN MIKROTIK PADA SMK PGRI 11 CILEDUG

Sunan Akbar, Iman Permana

119-125

 [Download File](#)



Abstract views: 1076 times.



Downloaded: 1272 times.

IMPLEMENTASI APLIKASI INTERAKTIF PEMBELAJARAN MENGENAL ABJAD, ANGKA, DAN LATIHAN MEMBACA STUDI KASUS: TK NEGERI MERUYA UTARA 02

Hafizd Nofaldi, Ari Saputro

126-131

 [Download File](#)



Abstract views: 900 times.



Downloaded: 628 times.

Implementasi Aplikasi Multimedia Interaktif Sebagai Profil Sekolah SMA NEGERI 57 Jakarta Barat Dalam Bentuk CD Interaktif

Angga Priya Utama, Mohamad Salman Alfarisi

449-455

 [Download File](#)



Abstract views: 764 times.



Downloaded: 555 times.

Enterprise System

ANALISIS DAN DESAIN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) BERBASIS WEB GUNA MENINGKATKAN PELAYANAN BIMBINGAN BELAJAR

Sisca Agdinsa Ramadhan, Hendri Irawan

167-175

 [Download File](#)



Abstract views: 1282 times.




Downloaded: 943 times.

RANCANGAN E-CRM DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT. DIGITAL TRAVEL INDONESIA

Aldis Fakhri Sorengpati, Bullion Dragon Andah
187-193



 [Download File](#)

 Abstract views: 1218 times.  Downloaded: 1040 times.

WEBSITE ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH BPR DHANA SEMESTA

Puspa Budiarti, Bullion Dragon Andah
199-206

 [Download File](#)

 Abstract views: 1104 times.  Downloaded: 598 times.

UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS DAN PELAYANAN TERHADAP CUSTOMER DI TARA TOUR & TRAVEL (PT. TARUNA DIRGANTARA)

Adityo Dyan Wicaksono, Hestya Patrie
238-243

 [Download File](#)

 Abstract views: 822 times.  Downloaded: 594 times.

PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) BERBASIS WEB STUDI KASUS: MIKA TOUR INDONESIA

Luthfiah Musa'ad, Yuliazmi Yuliazmi
280-285



 [Download File](#)

 Abstract views: 1228 times.  Downloaded: 1303 times.

ANALISA DAN PERANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PASIEN PADA RUMAH SAKIT BUAH HATI CIPUTAT

Rivaldi Pratama Putra Deti, Joko Sutrisno
300-306

 [Download File](#)

 Abstract views: 998 times.  Downloaded: 675 times.

IMPLEMENTASI E-CRM UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PADA MIE AYAM & BAKSO MONGGO PINARAK

Latif Nabil Abdul Aziz, Hestya Patrie
383-387

 [Download File](#)

 Abstract views: 1301 times.  Downloaded: 1551 times.

E-CRM DALAM UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN DI PT.ARFA MUTIARA MULIA

Anisa Mufidah, Bullion Dragon Andah
402-407



[Download File](#)

 Abstract views: 941 times.  Downloaded: 728 times.

ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP (E-CRM) UNTUK PELAYANAN PELANGGAN PADA AHASS SAFA MOTOR

Dodi Restiadi, Yuliazmi Yuliazmi
436-441



[Download File](#)

 Abstract views: 1049 times.  Downloaded: 888 times.

RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA PT. VEGA TECHNOLOGY INDONESIA DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK

Yogi Prayogo, Lis Suryadi
25-31

[Download File](#)



 Abstract views: 1190 times.  Downloaded: 357 times.

Computerized Accounting

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI ZAHIR ACCOUNTING UNTUK MENYELESAIKAN LAPORAN KEUANGAN PADA USAHA JASA PERCET CV. SINAR 24 JAM

Noni Sriwahyuni, Atik Ariesta
470-476



[Download File](#)

 Abstract views: 1197 times.  Downloaded: 744 times.

PENGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI DALAM MENYELESAIKAN TRANSAKSI KEUANGAN PADA PERCETAKAN SAFIR PRINTING

Fathul Rohman, Grace Gata
477-484

[Download File](#)

 Abstract views: 1034 times.  Downloaded: 605 times.

...: Menu Utama ...

Fokus dan Ruang Lingkup

Pernyataan Etika Publikasi

Kebijakan Akses Terbuka

Panduan Penulis

Kebijakan Plagiasi

Proses Review

Retraksi dan Koreksi

Pernyataan Hak Cipta & Lisensi

Biaya Publikasi (APC)

Kebijakan Privasi

Kebijakan Kearsipan Mandiri

Pengindeks

...: **Tentang Kami** ...

Mitra Bestari

Editorial Tim

Sejarah Jurnal

Hubungi Kami

...: **Informasi** ...

Pembaca

Penulis

Pustakawan

...: **Template Jurnal** ...

Template ini mulai **berlaku pada terbitan Januari 2021 hingga saat ini** menggantikan Template
Sebelumnya



Article
template

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

...: CALL FOR REVIEWER ...:

Kami mengundang para akademisi untuk bergabung dengan tim kami sebagai reviewer di Jurnal IDEALIS dengan mengisi form (mohon **klik URL** <https://forms.gle/PSufC6E2gciwwKnP7>)

...: E-ISSN ...:



E-ISSN 2684-7280 (Berlaku mulai terbitan Mei 2019)

...: Tool Pendukung ...:





grammarly



...: Pengindex Jurnal ...:

SERTIFIKAT
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia

Kutipan dari Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia
Nomor 225/E/KPT/2022
Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah periode III Tahun 2022
Nama Jurnal Ilmiah
Idealis : Indonesia Journal Information System
E-ISSN: 26847280
Penerbit: Universitas Budi Luhur Jakarta

Ditetapkan Sebagai Jurnal Ilmiah
TERAKREDITASI PERINGKAT 4
Akreditasi Berlaku selama 5 (lima) Tahun, yaitu
Volume 3 Nomor 2 Tahun 2020 sampai Volume 8 Nomor 1 Tahun 2025
Jakarta, 07 Desember 2022
Plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi,
Riset, dan Teknologi

Prof. Ir. Nizam, M.Sc., D.K., Ph.D., IPU, ASEAN Eng
NIP. 19610706198700001

Accredited
SINTA 3

Google
scholar

 **GARUDA**
GARBA RUJUKAN DIGITAL

ROAD DIRECTORY
OF OPEN ACCESS
SCHOLARLY
RESOURCES

 **BASE**



Crossref

...: Journal Citation ...

GS Citation : Jurnal IDEALIS

	Semua	Sejak 2021
Kutipan	2424	2213
indeks-h	19	18
indeks-i10	70	63

...: Jumlah Pengunjung ...



Jumlah Pengunjung : **00217591**

[Statistik pengunjung](#)

...: Statistik ...

[Statistik Pengunjung](#)

...: Member ...



RELAWAN JURNAL INDONESIA

...: REPOSITORI ...:



Current Issue

ATOM 1.0

RSS 2.0


RSS 1.0



OFFICE:

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI - UNIVERSITAS BUDI LUHUR, Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260. DKI Jakarta, Indonesia. Telp: 021-585 3753 Fax: 021-585 3752

[Indonesia Journal Information System \(IDEALIS\)](#) by [FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI -](#)

[UNIVERSITAS BUDI LUHUR](#) is licensed under [CC BY-SA 4.0](#) 

[View Jurnal Idealis Stats](#) **88217591**

Platform &
workflow by
OJS / PKP

PEMBUATAN WEBSITE BERBASIS *E-COMMERCE* MENGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA TOKO *BRASSICA FLORIST*

Dela Renca¹⁾, Humisar Hasugian²⁾

Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
E-mail: kurmamadu123@gmail.com¹⁾, humisar.hasugian@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

E-commerce adalah salah satu bagian yang penting dalam pengembangan usaha yang dikhususkan bagi para pengusaha yang baru memulai bisnis tetapi belum masuk kedalam penjualan berbasis internet. *Brassica Florist* menjual berbagai jenis bunga. Jenis bunga tersebut antara lain *Basket Flower*, *Bouquet*, *Flower box*, *Flower board*, *Gift & Hampers*, *Reguler Flower*, *Standing flower*, *vase*, *Custom request*, dan dekorasi untuk acara besar. Permasalahan yang terjadi saat ini adalah kurangnya informasi produk bunga, karena setiap customer yang ingin membeli bunga hanya mengirim by foto (*Request*) tidak mengetahu detail produk yang dijual, kurangnya pemanfaatan *promo-promo / diskon produk* yang dijual. Usaha yang dilakukan peneliti adalah dengan melakukan pembuatan website berbasis *E-commerce* untuk menjangkau semua aktifitas penjualan dalam toko dan strategi pemasaran produk sehingga memudahkan dua pihak antara pemilik toko dan customer dalam proses penjualan dan pemesanan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *business model canvas*, dalam melakukan analisa terkait penjualan usulan dari peneliti untuk dikembangkan dalam pembuatan website *E-commerce* sehingga dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi diatas. Hasil Penelitian dalam pembuatan website *E-commerce* dengan menggunakan *CMS* dan metode *Business Model Canvas* yang berisi penjualan produk, pemesanan produk, strategi pemasaran serta pembuatan laporan yang sudah terkomputerisasi atau sudah ada pada sistem tersebut.

Kata kunci: *E-Commerce*, *Website*, *Business Model Canvas*, *CMS*

1. PENDAHULUAN

Persaingan bisnis dalam perkembangan dunia teknologi informasi yang semakin maju dan semakin pesat sudah mulai terasa dampaknya oleh sebagian masyarakat dari yang sederhana menjadi modern dan serba cepat. Kebutuhan informasi yang cepat, murah dan efisien menuntut para pemberi informasi untuk memiliki media online dengan menggunakan internet. Teknologi internet saat ini tidak hanya digunakan untuk media sosial tetapi digunakan juga untuk bisnis online, pengguna bisnis online saat ini dikenal dengan sebutan *E-Commerce*.

E-Commerce merupakan suatu perangkat teknologi yang bersifat dinamis, meliputi aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan sebuah komunitas melalui transaksi elektronik, yang menyelenggarakan pertukaran elektronik barang [1].

Sistem *E-commerce* ini memiliki keunggulan utama yaitu kecepatan akses dan sistem yang dapat diakses dari manapun karena berbasis *web*. Fasilitas yang disediakan didalam sistem ini antara lain penanganan master untuk customer dan produk, dan penanganan transaksi untuk penjualan, pembuatan *invoice*, pembuatan *form payment confirmation*, dan slip *packing*, serta penyajian laporan berdasarkan beberapa kriteria. *E-commerce* sebagai penjualan online yang sekarang sedang menjadi tren saat ini, dimana transaksi bisa dilakukan secara online yang mana antara penjual dan *customer* tidak harus bertemu langsung melainkan dengan melalui media

online. Oleh karena itu, media online menjadi pilihan banyak pebisnis atau perusahaan sebagai bagian dari strategi marketing yang mereka terapkan.

Salah satu perusahaan yang ingin merambah ke *E-commerce* adalah *Brassica Florist*. *Brassica Florist* menyediakan penjualan berbagai macam produk dan jenis bunga yang dibutuhkan.

Peneliti melakukan tinjauan terhadap beberapa studi yang sudah dilakukan terkait dengan permasalahan yang terjadi, berikut penelitian yang sudah dilakukan, yaitu: "Teori dan Implementasi Sistem Informasi Helpdesk Berbasis Web" [2]. Peneliti melakukan analisa proses bisnis menggunakan *activity diagram*, *usecase diagram* dan cara membuat rancangan layar sesuai *usecase* yang dibuat.

Penelitian berikutnya berjudul "Analisis Kebutuhan Aplikasi Dengan Pemetaan pada *Business Model Canvas*" [3]. Metode yang digunakan adalah *BMC* tujuannya untuk menjangkau aktifitas yang ada dan untuk memudahkan *customer* dalam melihat kategori produk yang di jual, sehingga produk – produk yang jarang terjual dapat terjual juga karena *customer* melihat detail produk yang terdapat pada *website*.

Permasalahan yang terjadi dalam penelitian yang di lakukan ini, antara lain; Kurangnya Informasi produk bunga, karena setiap customer yang ingin membeli bunga hanya mengirim by foto (*Request*) tidak mengetahui dengan detail produk

yang dijual oleh Brassica Florist, kurangnya pemanfaatan promo – promo / diskon produk yang dijual oleh Brassica Florist, dengan memanfaatkan data customer yang sudah ada,

Tujuan dari penelitian ini adalah memudahkan Customer dalam melihat detail dan harga di setiap produk – produk yang dijual oleh Brassica Florist, dan meningkatkan jumlah & loyalitas customer dengan data yang dimiliki untuk dimanfaatkan sebagai media promosi pada produk yang dijual.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Pengumpulan Data

a. Wawancara

Peneliti mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dengan cara wawancara secara langsung kepada para informan guna mendapatkan informasi mengenai masalah dan kebutuhan yang diinginkan oleh pengguna.

b. Observasi

Peneliti mengumpulkan data dengan cara mengamati langsung ke tempat riset. Peneliti dapat mengetahui bagaimana proses penjualan dari awal sampai akhir yaitu proses pengiriman pada toko Brassica Florist.

c. Analisa Dokumen

mengumpulkan data berdasarkan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan objek penelitian, yang nantinya akan di analisa lebih lanjut.

2.2 Teknik Analisa Data

Untuk teknik analisa data yang dilakukan oleh peneliti antara lain :

a. Analisa Proses Bisnis

Analisa Proses Bisnis dilakukan dengan menguraikan proses bisnis dalam lingkup penelitian, Kemudian digambarkan menggunakan Activity Diagram.

b. Analisa Masalah

Analisa Masalah dilakukan dengan observasi dan wawancara guna mengetahui permasalahan yang ada, Sehingga dapat diuraikan sebab dan akibat dari masalah yang ada pada toko Brassica Florist.

c. Analisa Kebutuhan

Berdasarkan hasil yang didapat pada toko Brassica Florist, Permasalahan yang ada dapat dibuatkan sebuah solusi dengan kebutuhan apa saja yang dibutuhkan dan dipaparkan melalui gambar yang dibuat menggunakan *Unified Modelling Language* (UML). UML merupakan bahasa spesifikasi standar yang dipergunakan untuk mendokumentasikan dan menspesifikasikan dimana didalamnya terdapat *Class Diagram*, *Use Case Diagram* dan *System Sequence Diagram* [4].

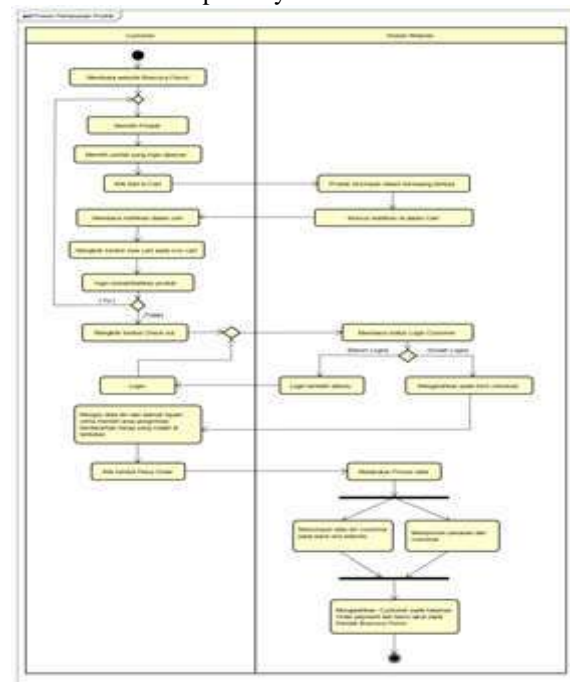
2.3 Metode Analisa Kebutuhan Bisnis

Pada analisa kebutuhan bisnis ini peneliti menggunakan *Business model canvas* (BMC). BMC merupakan salah satu alat untuk membantu melihat lebih akurat bagaimana rupa usaha yang sedang atau akan dijalani. Dengan tool ini seakan melihat bisnis dari gambaran besar namun tetap lengkap dan mendetail apa saja elemen-elemen kunci yang terkait dengan bisnis.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Proses Pemesanan Produk

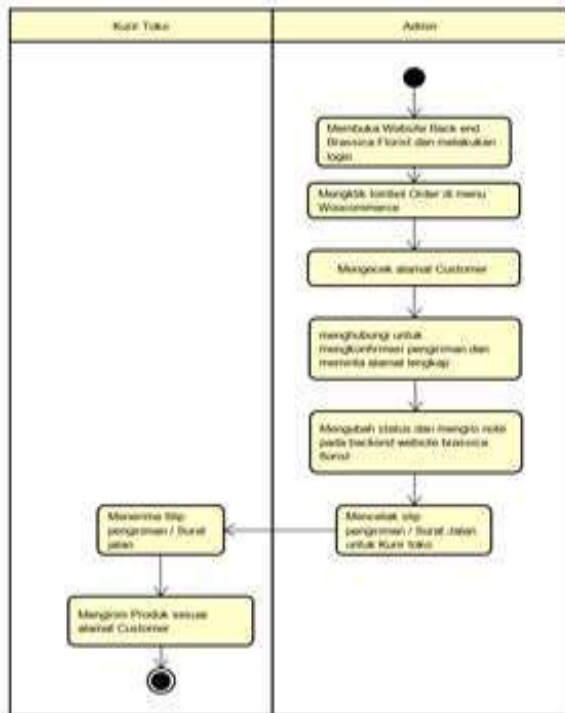
Customer yang ingin membeli produk harus mengakses *website* Brassica Florist. Setelah mengakses *website*, Kemudian membuka halaman shop atau pilih tombol Shopnow akan tampil seluruh produk. Customer memilih produk yang ingin dibeli dengan mengklik tombol/gambar, jika ingin menambahkan produk lagi maka proses untuk menambahkannya sesuai dengan cara sebelumnya. Kemudian produk akan tersimpan pada cart atau keranjang belanjaan. Customer juga dapat melihat isi dari cart dengan cara pilih *view cart* pada *icon cart* di *website*. Setelah customer selesai memilih produk kemudian customer mengklik tombol *icon cart* dan memilih *checkout* untuk melanjutkan proses selanjutnya, jika customer belum melakukan *login*, maka sistem akan mengarahkan customer tersebut pada *form login*. Jika sudah *login*, Kemudian customer akan diarahkan pada *form checkout* dan mengisi data diri serta alamat sesuai dengan form yang sudah di sediakan dan mengklik tombol *place order*. Customer akan diarahkan pada form yang menunjukkan bahwa pesanan berhasil dibuat beserta detail pesanan dan akun bank Pemilik brassica florist untuk melakukan pembayaran.



Gambar 1. Activity Diagram Proses Pemesanan Produk

3.2 Proses Pengiriman Produk

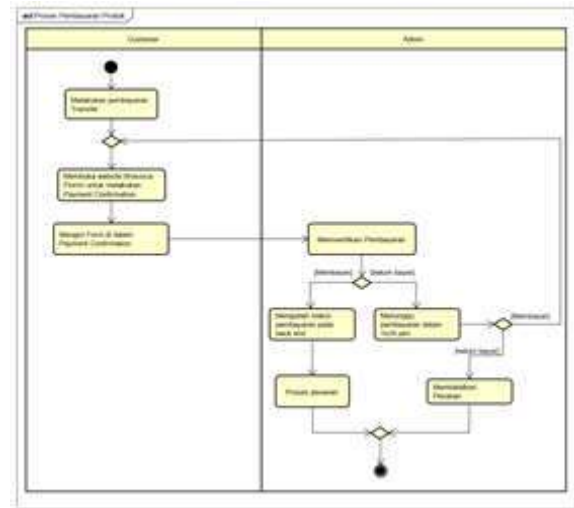
Pada proses ini admin melakukan login pada *Back-end* dan memilih menu order, jika ada pesanan di luar daerah Jakarta maka akan segera dihubungi dan dikenakan biaya pengiriman sesuai dengan jarak antara toko dan alamat tujuan. Jika alamat berada di area gratis ongkir, maka admin akan mengkonfirmasi ulang alamat dari customer. Setelah menghubungi customer dan setuju, kemudian membayar biaya ongkos kirim sesuai dengan negoisasi melalui telfon/chat, Setelah membayar, admin akan mengubah status dan mengisi note bahwa produk sudah dikirim dan mencetak slip pengiriman / surat jalan untuk kurir toko yang akan mengirimkan produk.



Gambar 2. Activity Diagram proses pengiriman produk

3.3 Proses Pembayaran Produk

Customer dapat melakukan pembayaran dengan cara direct bank transfer sesuai dengan total pembayaran yang harus dibayar ke rekening perusahaan / pemilik toko. Setelah membayar kemudian customer membuka website kembali dan pilih halaman confirmation payment (konfirmasi pembayaran) pada navbar website, mengisi sesuai dengan data diri pesanan dan akun bank transfer tujuan dan upload bukti transfer lalu pilih tombol submit maka bukti pembayaran berhasil dikirim. Kemudian admin akan memverifikasi pembayaran customer yang masuk melalui email, jika pembayaran yang dilakukan customer sudah masuk, admin akan mengubah status order dari belum bayar menjadi on processing dan pesanan akan segera dibuatkan dan dikirim. Jika pembayaran belum di terima oleh admin selama 1x24 jam, maka admin akan membatalkan pesanan.



Gambar 3. Activity Diagram Proses Pembayaran Produk

3.4 Business Model Canvas

Berikut *bussines model canvas* pada toko Brassica Florist Dapat dilihat pada gambar 4 berikut ini.



Gambar 4. Business Model Canvas

Berikut adalah penjelasan dari *Business Model Canvas* pada toko Brassica Florist:

- Customer* segment adalah Sasaran yang dituju untuk dijadikan sasaran Customer Brassica Florist adalah Remaja, Pekerja, Boutique, Restoran, Pengusaha dan pameran
- Value Proposition* adalah kelebihan yang diberikan Brassica Florist mulai dari membuat promo pada setiap momen besar seperti Hut RI, menyediakan form khusus untuk customer yang ingin pesan bunga sesuai keinginan
- Channel* adalah pemasaran produk yang dilakukan pada Brassica Florist dengan menggunakan media e-commerce, Media sosial dan toko fisik.
- Customer Relationship* adalah cara untuk mempertahankan customer untuk tetap memilih dan membeli produk di Brassica Florist dengan cara mengucapkan dan mengingatkan serta memberika promo menarik dihari lahirnya customer tersebut.
- Revenue Stream* adalah Pendapatan sumber utama dari Brassica Florist, dengan cara menjual produk dan mendekorasi, Serta bekerja sama

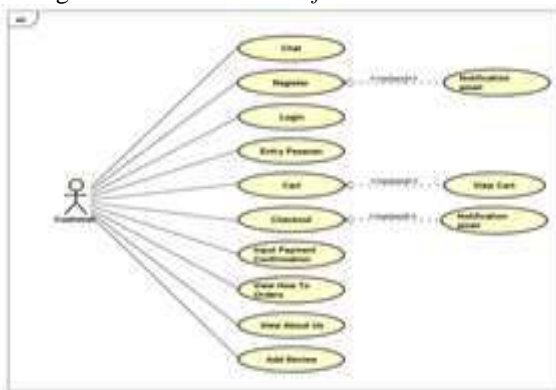
- dengan Iklan Google yang tayang pada website Brassica florist.
- f. *Key Resources* adalah sumber daya agar toko dapat terus berjalan dengan menyediakan toko fisik, alat dan bahan untuk kebutuhan dekorasi, karyawan, domain, hosting, spesifikasi laptop.
 - g. *Key Activities* adalah aktifitas yang dilakukan pada toko Brassica Florist dengan mendekor bunga sesuai pesanan, menjual produk ke boutique ternama, menawarkan jasa dekorasi pernikahan dengan media sosial atau penawaran melalui *website Brassica Florist*.
 - h. *Key Partnerships* adalah kerja sama yang dilakukan brassica florist untuk mendapatkan bunga yang berkualitas baik dari Supplier bunga.
 - i. *Cost Structure* adalah biaya yang dikeluarkan dalam proses aktifitas toko agar dapat berjalan terus menerus dengan membayar gaji karyawan, biaya marketing, biaya hosting, biaya domain, iklan di media sosial dan biaya sewa toko

3.5 Package Diagram

Berikut beberapa package diagram dan deskripsi package berdasarkan proses bisnis usulan yang telah dibuat, antara lain:

a. *Package diagram Customer*

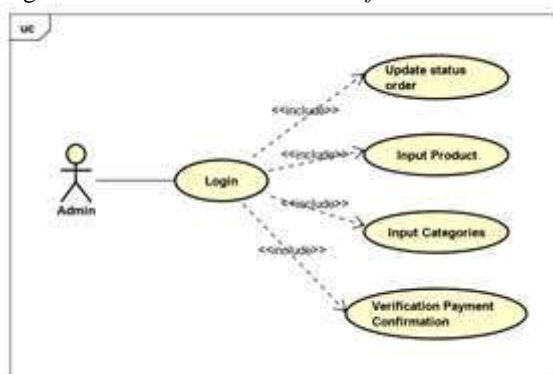
Pada gambar 5 ini menggambarkan aktifitas – aktifitas yang dapat dilakukan oleh customer pada saat mengakses website brassica florist



Gambar 5. Package Diagram Customer

b. *Package diagram admin*

Pada gambar 6 Ini adalah seluruh aktifitas yang dapat dilakukan oleh admin pada saat membuka bagian *Back-end* website Brassica florist.



Gambar 6. Package Diagram Admin

c. *Package diagram Laporan*

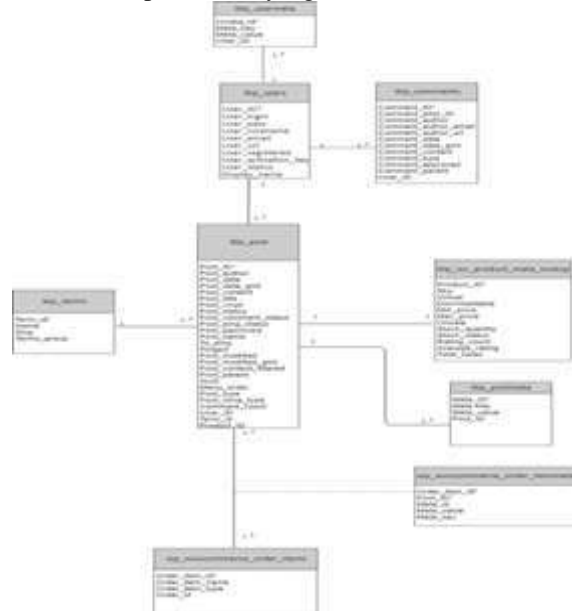
Pada gambar 7 Ini adalah laporan – laporan yang dapat di presentasikan dari admin kepada pemilik toko.



Gambar 7. Package Diagram Laporan

3.6 Class Diagram

Gambar 8 menjelaskan Bentuk gambaran relasi atau hubungan dari *table – table database* yang digunakan untuk menyimpan semua tipe data dalam pembuatan *website Brassica florist*. *Class diagram* berguna dalam pembentukan kerangka pola alur dari website ataupun sistem yang dibuat.



Gambar 8. Class Diagram

3.7 System Sequence Diagram Entry Pesanan

System Sequence Diagram yaitu alat untuk mencapai deskripsi kasus penggunaan yang lebih formal dan terperinci [5]. Pada gambar 9 merupakan *system sequence diagram* Entry Pesanan.



Gambar 9. Rancangan Layar Entry Pesanan

3.8 Tampilan sistem

a. Tampilan Home

Berikut tampilan *home* pada website Brassica Florist dijelaskan pada gambar 10.



Gambar 10. Tampilan Home

b. Tampilan Shop

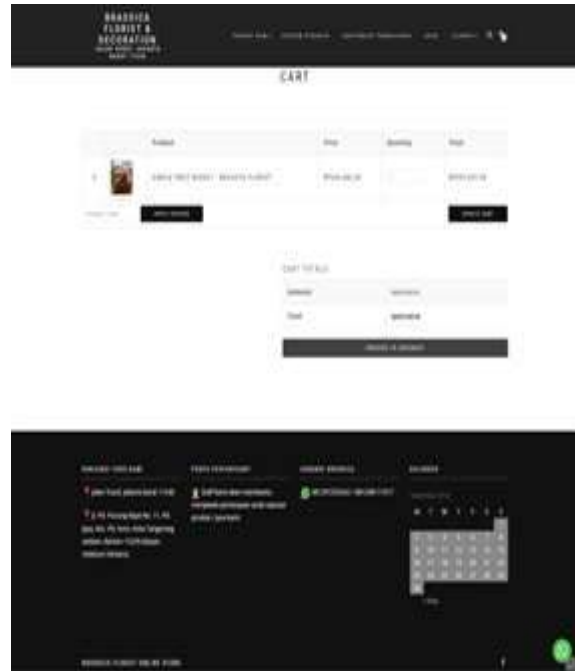
Berikut tampilan shop pada website brassica florist. Dijelaskan pada gambar 11.



Gambar 11. Tampilan Shop

c. Tampilan cart

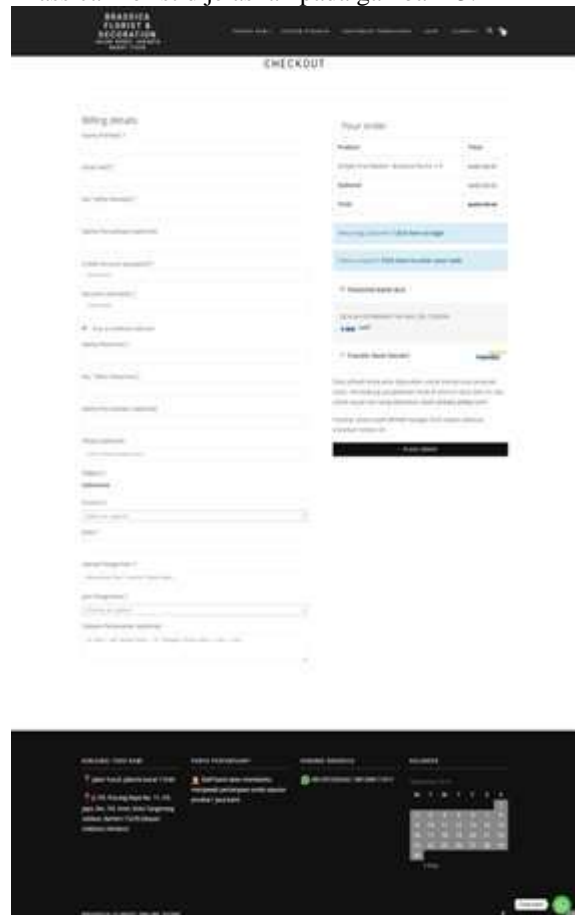
Berikut tampilan *cart* pada website Brassica Florist dijelaskan pada gambar 12.



Gambar 12. Tampilan Cart

d. Tampilan Checkout

Berikut tampilan Checkout pada website Brassica Florist dijelaskan pada gambar 13.



Gambar 13. Tampilan Checkout

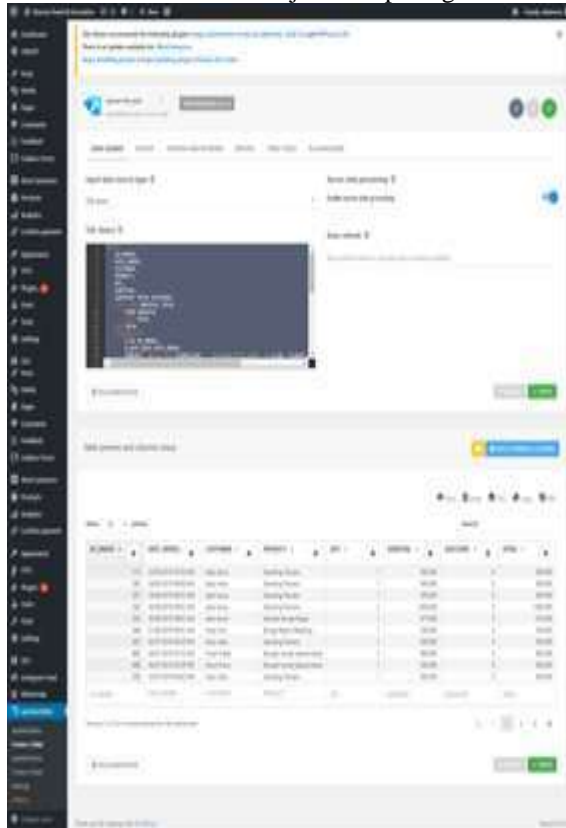
e. Tampilan Email Notification Order

Berikut tampilan Email pada website brassica florist. Dijelaskan pada gambar 14.



Gambar 14. Tampilan Email Notification

f. Tampilan Report penjualan
Berikut tampilan Report penjualan pada website brassica florist. Dijelaskan pada gambar 15.



Gambar 15. Tampilan Report Penjualan

3.10 Hasil Keluaran Program (PDF)

Berikut adalah hasil keluaran program pada gambar 16 yaitu Laporan penjualan dalam bentuk pdf.

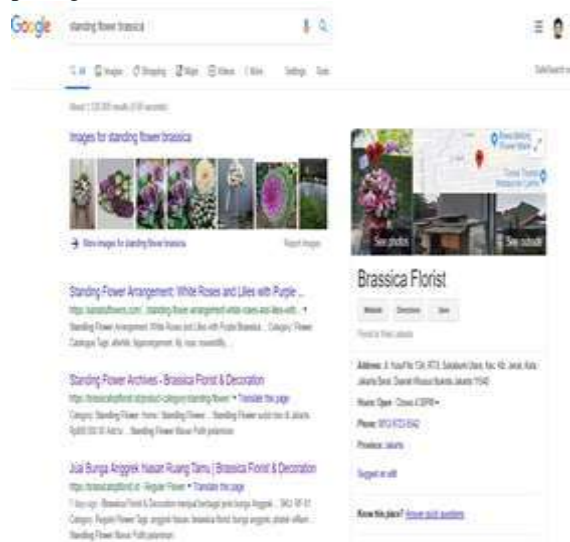


Gambar 16. Hasil Keluaran Program (pdf)

3.9 Strategi Search Engine Optimization (SEO)

SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis dan bertujuan untuk meningkatkan volume serta kualitas trafik pengunjung melalui mesin pencari menuju situs website [6]. Berikut beberapa langkah dalam penerapan SEO pada website Brassica Florist

- Menentukan kalimat pencarian dasar
Penentuan kalimat pencarian dasar merupakan tahap dari sebuah postingan product yang ditampilkan.
- Penempatan Kata Kunci
Penerapan kata kunci dapat dilakukan pada main content yang berisi judul atau nama product, harga, deskripsi dan gambar product.
- Hasil Penerapan
Adapun hasil penerapan SEO yang telah diterapkan pada website Brassica Florist dijelaskan pada gambar 16.



Gambar 16. Tampilan Hasil Penerapan SEO

4. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dan pembahasan analisa yang telah dilakukan pada Toko Brassica Florist. Maka dapat disimpulkan, antara lain:

- Dengan adanya website ini memudahkan pemilik toko / admin dalam pemasaran produk – produk, sehingga customer bisa memilih pesanan produk yang sesuai.

- b. Dengan adanya *website* ini memudahkan *customer* dalam mendapatkan kupon kode untuk promo – promo yang di berikan oleh Brassica Florist.
- c. Dalam pembuatan *website* ini menggunakan Content management System atau sering disebut dengan istilah CMS.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Handayani, S., “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta”, *ILKOM Jurnal Ilmiah*, Vol.10 (2), pp. 182-189. P-ISSN: 2087-1716. E-ISSN: 2548-7779, 2018.
- [2] Ramadhan Kurnain, A. and Hasugian, H., Teori dan Implementasi Sistem Informasi Helpdesk Berbasis Web, *Indonesia Journal Information System (IDEALIS)*, Vol.1, No.1. ISSN: 2684-7280, 2018.
- [3] Ely Nastiti, Faulinda, Analisis Kebutuhan Aplikasi Dengan Pemetaan pada Business Model Canvas, *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, Hal.155–160. ISSN: 2302-3805, 2014.
- [4] Hendini, A., Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak), *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, Vol.IV (2), pp.107-116. ISSN: 2339-1928, 2016.
- [5] Sidnei Raul, W. *Object-Oriented Analysis and Design for Information Systems*, Hal. 92-103. ISBN: 9780124186736, 2014.
- [6] Andreas Felix, S. dan Mulyani, S., Implementasi Search Engine Optimization (SEO) on Page pada Web Umkm Batik dan Handicraft, *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank*, Vol.3(3), pp. 3-8. ISBN: 978-979-3649-81-8, ISSN: 1098-6598, 2015.