



ANALISIS NILAI PERUSAHAAN DITINJAU DARI PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET, PERTUMBUHAN PENJUALAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE.

Desy Mariani¹, Suryani², Desy Anggraeni³

¹Universitas Budi Luhur (9 poin)

¹desy.mariani@budiluhur.ac.id, ²suryani@budiluhur.ac.id, ³desyardi@gmail.com

Info Artikel

Sejarah artikel:

Diterima DDMMYY

Disetujui DDMMYY

Diterbitkan DDMMYY

Kata kunci:

Profitabilitas, Struktur

Aset, Pertumbuhan

Penjualan, Kebijakan

Dividen, Struktur Modal,

Nilai Perusahaan

Keywords :

Profitability, Asset

Structure, Sales Growth,

Dividend Policy, Capital

Structure, Firm Value

ABSTRAK

Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti mengenai ada atau tidaknya pengaruh dari profitabilitas, struktur aset, pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Dengan total populasi sebanyak 86 perusahaan properti dan real estate, terpilih 46 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan metode *purposive sampling*. Data tersebut dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda dengan alat analisis SPSS versi 22. Hasil memberikan jawaban bahwa ada pengaruh positif yang signifikan dari kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan, namun analisis data menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan dari profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to provide evidence regarding whether or not there is an effect of profitability, asset structure, sales growth, dividend policy and capital structure on firm value. With a total population of 86 property and real estate companies, 46 companies were selected that met the criteria using a purposive sampling method. The data were analyzed using multiple linear regression tests with the SPSS version 22 analysis tool. The results provide an answer that there is a significant positive effect of dividend policy and capital structure on firm value, but data analysis shows that there is no significant effect of profitability, asset structure and sales growth on firm value.



©2022 Penulis. Diterbitkan oleh Program Studi Akuntansi, Institut Koperasi

Indonesia. Ini adalah artikel akses terbuka di bawah lisensi CC BY NC

(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

PENDAHULUAN

Perlambatan ekonomi berturut-turut pada tahun 2020 akibat pandemic Covid-19 berdampak negatif bagi berbagai sektor tidak terkecuali sektor properti. Menurunnya permintaan diakibatkan karena masyarakat cenderung berhati dalam melakukan pengeluaran di tengah kondisi pandemi (www.djkn.kemenkeu.go.id). Seluruh sektor industry termasuk *property* dan *real estate* saat ini sedang berlomba-lomba dalam meningkatkan kepercayaannya kepada masyarakat maupun investor. Setiap perusahaan harus memiliki kinerja yang optimal guna membuat pasar percaya dalam meraih tujuan didirikannya perusahaan, yaitu untuk mendapatkan laba sebesar-besarnya sehingga dapat memberikan kesejahteraan yang maksimal kepada para pemegang saham di masa kini dan mendatang karena orientasi perusahaan bukan hanya pada laba namun untuk jangka panjang yaitu mensejahterakan

pemegang saham serta meningkatkan nilai perusahaan. Yohana *et al.*, (2021) dalam penelitiannya mengungkapkan investor dapat mengetahui kondisi keuangan sebenarnya melalui laporan keuangan yang untuk mempersepsikan nilai perusahaan.

Adanya prospek dimasa mendatang merupakan hal yang menjadi dasar bagi investor untuk dapat memberikan nilai pada perusahaan yang akan dijadikan tempat untuk berinvestasi. Harga saham yang dipublikasikan merupakan cerminan nilai tersebut (Novita *et al.*, 2022). Harga saham perusahaan yang tinggi menunjukkan tingginya kepercayaan publik atas perusahaan tersebut sehingga banyak peminat yang mengakibatkan nilai perusahaan terus meningkat.

Melalui *Tobin's Q* kita bisa mendapat informasi mengenai nilai perusahaan. Dengan melihat nilai ini dapat diketahui apakah sumber daya perusahaan sudah digunakan secara efektif untuk mencapai tujuannya. Perusahaan dikatakan *overvalued* apabila memperoleh nilai $Q > 1$ yang dan sebaliknya dikatakan *undervalued* apabila kondisinya nilai $Q < 1$. Dalam kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi sektor properti mempunyai peranan yang cukup berarti karena properti selalu dibutuhkan dan akan terus bertambah kebutuhan akan properti oleh masyarakat setiap waktunya dan mengakibatkan laba dan nilai perusahaan meningkat.

Secara realisasi nilai perusahaan properti pada periode 2017 - 2021 mengalami penurunan. Pada periode 2017 – 2018 perusahaan dianggap berhasil karena rata-rata nilai perusahaan bernilai tinggi yaitu memiliki nilai $Q > 1$ atau *overvalued*. Walaupun pada periode tersebut perhitungan rata-rata hutang dan rata-rata aset memiliki nilai yang paling rendah dari periode lainnya tetapi nilai rata-rata kapitalisasi pasar memiliki nilai yang paling tinggi di antara lainnya.

Sedangkan pada periode 2019 – 2021 perusahaan memiliki nilai $Q < 1$ atau *undervalued*, hal ini dapat menjadi tanda bahwa nilai pasar lebih rendah dari nilai asset tercatat. Adanya penurunan nilai Q disebabkan oleh nilai rata-rata hutang dan rata-rata aset yang meningkat dan memiliki nilai yang tinggi dari periode lainnya. Artinya perusahaan kurang maksimal dalam menggunakan sumber daya berupa untuk menghasilkan laba dengan aset yang dimilikinya.

Berdasarkan fenomena penurunan nilai rata-rata *Tobin's Q* perusahaan yang terjadi dapat menggambarkan buruknya atau menurunnya kinerja perusahaan. Sehingga sangat penting dilakukan penelitian mengenai hal apa saja yang dapat menjadi pengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan sehingga berguna bagi manajemen perusahaan untuk pengambilan keputusan agar tetap memiliki nilai perusahaan yang baik. Faktor-faktor tersebut diantaranya adalah profitabilitas dengan *Return On Asset* (ROA), struktur aset, pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan struktur modal dengan *Debt to Equity Ratio* (DER).

METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel Penelitian

86 perusahaan sektor properti digunakan sebagai populasi. Perusahaan yang digunakan yaitu yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) berturut-turut pada tahun 2017 – 2021. Alasan pemilihan perusahaan properti dan real estat sebagai objek penelitian karena populasi penduduk Indonesia yang meningkat menjadi potensi bertambahnya konsumen yang tinggi, sehingga akan mendorong perkembangan properti dan real estat seperti kebutuhan tempat tinggal, apartemen, hotel dan pusat perbelanjaan yang sangat diperlukan. Dengan demikian peluang terjadinya peningkatan konsumen yang tinggi mengakibatkan adanya prospek dimasa mendatang. Untuk memperoleh sampel peneliti menentukan kriteria-kriteria dan diperoleh 46 perusahaan dengan *purposive sampling* yang dijadikan sampel, total periode penelitian 5 tahun dan 230 data yang akan di observasi.

Model Penelitian

Model regresi penelitian ini yaitu:

$$Y = \alpha + \beta_1 \text{PROF} + \beta_2 \text{SA} + \beta_3 \text{GRWT} + \beta_4 \text{DPR} + e$$

Keterangan:

Y = Nilai Perusahaan

α = Konstanta

β = Koefisien

PROF = Profitabilitas

SA = Struktur Aset

GRWT = Pertumbuhan Penjualan

DPR = Kebijakan Dividen

DER = Struktur Modal

e = *error*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Kondisi data sampel yang diteliti dapat dilihat melalui statistik deskripsi yang menggambarkan nilai terendah, tertinggi, rata-rata dan standar deviasi masing – masing variabel. Masing-masing variabel yaitu profitabilitas, struktur aset, pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen dan struktur modal memiliki nilai minimum masing-masing yaitu -0,375 ; 0,111 ; -0,912 ; -0,610 dan -21,058, nilai maksimum masing-masing yaitu 0,277 ; 0,989 ; 6,638 ; 5,880 dan 4,062, nilai rata-rata masing-masing yaitu 0,01803 ; 0,61843 ; 0,05148 ; 0,13323 dan 0,60273 sedangkan nilai standar deviasi masing-masing yaitu 0,068691 ; 0,221595 ; 0,706793 ; 0,521929 dan 1,754287.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Hasil uji normalitas memperlihatkan data berdistribusi normal yang ditunjukkan dengan uji *One Sample Kolmogorov Smirnov* (K-S) dengan nilai Monte Carlo Sig. (2-tailed) 0,080 > 0,05.

Uji Multikolinieritas

Hasil uji menunjukkan tidak ada masalah multikolinieritas yang ditunjukkan dengan nilai *tolerance* data seluruhnya di atas 0,10 dan nilai VIF berada dibawah 10.

Uji Heteroskedastisitas

Pada hasil uji *glejser* yang telah dilakukan menunjukkan perolehan signifikan untuk semua variabel di atas 0,05 artinya tidak ada masalah heteroskedastisitas.

Uji Autokorelasi

Tidak terjadi autokorelasi antar nilai residual pada data yang akan diuji. Hal ini dapat dilihat dari hasil menggunakan *run test* dengan perolehan nilai Asymp. Sig (2-tailed) > 0,05.

Analisis Regresi Linear Berganda

Uji Koefisien Determinasi

Hasil uji analisis data diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,278 yang menunjukkan Profitabilitas (ROA), Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan (*Sales Growth*), Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal hanya mampu menjelaskan sebesar 27,8% terhadap variabel dependennya yaitu Nilai Perusahaan.

Uji Kelayakan Model (Uji F)

Dari hasil uji data diperoleh bahwa model regresi yang diajukan layak untuk digunakan. Tabel Anova memperlihatkan F hitung 9,799 sedangkan F tabel (2,30) dengan nilai sig 0,000 < tingkat signifikan (0,05).

Uji Statistik (Uji t)

Dilihat dari tabel *coefficients* hasil olah data terlihat nilai sig untuk masing-masing variabel yaitu profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan senilai 0,205 ; 0,775 dan 0,378 serta nilai koefisien masing – masing senilai 1,274 ; 0,287 dan 0,884 yang artinya dari ketiga variabel tersebut tidak ada yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan nilai koefisien positif menandakan adanya korelasi positif dari ketiga variabel tersebut kepada nilai perusahaan.

Selanjutnya untuk variabel kebijakan dividen dan struktur modal diperoleh nilai signifikansi masing-masing sebesar 0,023 dan 0,000 serta memiliki nilai koefisien masing-masing sebesar 2,301 dan 5,440 yang artinya kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan korelasi terhadap nilai perusahaan dengan arah yang positif.

Interpretasi Hasil Penelitian

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Hasil yang membuktikan tidak terdapatnya pengaruh oleh profitabilitas kepada nilai perusahaan menunjukkan bahwa kepemilikan aset perusahaan dimaksimalkan atau tidak dimaksimalkan untuk menghasilkan laba bukan merupakan hal yang menjadi berpengaruh kepada nilai perusahaan. Dalam sektor properti tingkat perolehan pendapatan membutuhkan waktu yang cukup lama disebabkan adanya proses konstruksi yang membutuhkan waktu yang cukup panjang sehingga profitabilitas tidak dapat dijadikan hal yang menentukan nilai perusahaan. Hasil ini konsisten dengan Rosada dan Idayati (2017).

Pengaruh Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan

Hasil yang membuktikan tidak terdapatnya pengaruh oleh struktur aset kepada nilai perusahaan menunjukkan bahwa komposisi aset tetap tidak menentukan nilai perusahaan. Besar atau kecilnya nilai aset tetap yg dimiliki perusahaan bukan menjadi hal yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan aset tetap oleh perusahaan memang menjadi hal yang menguntungkan karena dapat menghemat biaya, namun sebaliknya aset tetap yang dimiliki perusahaan juga akan menjadi risiko yang tinggi apabila kepemilikan aset tersebut didanai melalui hutang yang menimbulkan adanya biaya baru berupa bunga pinjaman. Dengan demikian diperoleh hasil yang tidak konsisten dengan penelitian Pamungkas *et al.*, (2020 yang membuktikan adanya pengaruh positif kepada nilai perusahaan oleh struktur aset.

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan

Hasil yang membuktikan tidak terdapatnya pengaruh oleh pertumbuhan penjualan kepada nilai perusahaan. Peningkatan jumlah penjualan tidak menjamin perusahaan dalam kondisi dan kinerja yang baik – baik saja. Adakalanya pertumbuhan penjualan tidak selalu disertai dengan peningkatan keuntungan bersih perusahaan, karena seringkali peningkatan penjualan dibarengi dengan peningkatan biaya yang tidak sedikit juga. Fluktuasi nilai penjualan bukan hal yang menjadi hal besar yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan sebab jika nilai penjualan tinggi namun tidak diimbangi dengan biaya yang efektif akan menjadi percuma karena tidak mengakibatkan peningkatan pada laba. Tujuan utama dari operasional perusahaan yaitu memperoleh laba yang pada akhirnya didistribusikan untuk

mensejahterakan pemegang saham. Oleh karena itu pertumbuhan penjualan bukan menjadi hal yang berpengaruh kepada nilai perusahaan. Hasil ini juga konsisten dengan Suryana dan Chrisnanti (2022).

Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan

Kebijakan dividen dari hasil uji dan analisis data berpengaruh positif kepada nilai perusahaan artinya besar kecilnya pembagian dividen oleh perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Publikasi informasi tentang seberapa besar rasio pembagian dividen oleh perusahaan merupakan hal yang menarik minat calon investor untuk berinvestasi karena setiap investor tentunya mempunyai harapan adanya timbal balik yang besar baginya melalui dividen yang berarti nilai perusahaan di pandangan investor meningkat. Semakin besar rasio pembagian dividen juga menunjukkan bahwa perusahaan dalam kondisi kinerja yang baik dan kecukupan kas yang memadai. Imbal balik yang diterima oleh investor dalam sektor properti membutuhkan waktu yang cukup lama sehingga mereka menginginkan tingkat pembagian dividen yang besar pula. Hasil ini konsisten dengan Stephanie dan Agustina (2019), serta Oktaviani *et al.*, (2019).

Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan

Adanya pengaruh positif oleh struktur modal kepada nilai perusahaan menjelaskan sumber pendanaan yang baik bagi nilai perusahaan yaitu apabila memaksimalkan penggunaan dana eksternal. Tingginya penggunaan dana eksternal memang memberikan risiko yang besar dikemudian hari apabila terjadi gagal bayar, namun besarnya pendanaan eksternal yang berasal dari hutang menunjukkan bahwa perusahaan dapat dipercaya dan dinilai memiliki kinerja yang baik. Asumsi pemberi modal bahwa perusahaan mampu bertahan dan memiliki kinerja yang baik akan meningkatkan nilai perusahaan. Untuk memperoleh pendanaan dari pihak eksternal tentunya perusahaan harus mempunyai kredibilitas yang baik. Dalam sektor properti membutuhkan dana yang sangat besar sehingga pendanaan eksternal merupakan pilihan yang paling baik untuk kinerjanya. Hasil ini konsisten dengan penelitian Febrina dan Hermanto (2022), dan Fara dan Fidiana (2020).

KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat dijelaskan yaitu terdapat tiga variabel yang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan, artinya kemampuan menghasilkan laba merupakan hal wajib yang dapat dilakukan perusahaan sehingga bukan hal yang menjadi dasar utama dalam menentukan nilai perusahaan. Perusahaan yang mempunyai kemampuan menghasilkan laba berarti dalam kondisi dan kinerja yang baik. Laba yang diperoleh perusahaan dapat digunakan kembali untuk mengembangkan operasional atau bisa juga didistribusikan ke pemegang saham melalui dividen. Oleh karena itu bukan kemampuan menghasilkan laba yang menjadi pertimbangan investor namun penggunaan laba oleh perusahaan justru yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Investor akan lebih tertarik apabila perusahaan mendistribusikan laba kepada para pemegang sahamnya. Selanjutnya berdasarkan hasil analisis data dua variabel lainnya yaitu kebijakan dividen dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menjelaskan bahwa nilai perusahaan akan semakin meningkat dipandangan investor apabila ada imbal balik yang semakin besar kepada para pemegang saham melalui dividen. Besarnya rasio pembagian dividen kepada pemegang saham menjadi hal yang sangat menarik karena tujuan investasi yang dilakukan yaitu memperoleh keuntungan melalui pembagian dividen. Selain itu semakin besar penggunaan dana eksternal berdampak pada meningkatkan nilai perusahaan, artinya apabila perusahaan

menggunakan dana eksternal atau hutang untuk pendanaannya maka perolehan laba perusahaan akan terdistribusi secara maksimal kepada pemegang saham. Tingkat hutang yang tinggi jika dapat dikelola dengan baik akan mendukung perusahaan untuk menjadi semakin baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., & MY, A. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 1–9.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1112–1138. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Diantari, K. I., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Opini Auditor dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(2), 1103–1131.
- Fara, L., & Fidiana. (2020). Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Keputusan Investasi, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–20.
- Febrina, N. M., & Hermanto, S. B. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Industri Food & Beverage Di BEI Tahun 2017-2021). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(6), 1–21. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/4628/4627>
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(1), 714–746. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/35491>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Novela, P., & Yanti, H. B. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Aset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1933–1940.
- Novita, H., Samosir, R., Rutmia, Sarumaha, K., & Saragih, E. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar BEI 2018-2020. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 77–86.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Pamungkas, F. A., Wijayanti, A., & Fajri, R. N. (2020). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 2(2), 86–102.
- Putri, A., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Aset, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–21.
- Rosada, L. A., & Idayati, F. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(1), 256–274.

- Sari, T. N., & Rahmawati. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Return On Asset* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 2(3), 124–130.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(2), 7717–7745. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.623>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.1055/s-2004-820924>
- Stephanie, & Agustina, D. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non–Keuangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 141–152.
- Suryana, N., & Chrisnanti, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM Vol.*, 2(3), 1–12.
- Yohana, Bp, A. I., Kalbuana, N., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-tarakan/baca-artikel/14441/Pasar-Properti-Residensial-DiTengah-Pandemi-Covid-19.html>



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
NOMOR : K/UBL/FEB/000/014/02/23**

TENTANG :

**PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada masyarakat yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi;
2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;
- Mengingat : 1) Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2) Undang-undang No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3) Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan Nasional;
4) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5) Peraturan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/389/08/17 tanggal 24 Agustus 2017 tentang Statuta Universitas Budi Luhur.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
PERTAMA : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan **Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya** pada Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 yang meliputi:
a) **Kegiatan partisipasi aktif** dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Peserta/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sarasehan dan sejenisnya;
b) **Publikasi Ilmiah** pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;
c) **Partisipasi dalam organisasi** profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;
d) **Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM)**, dalam kegiatan terprogram, terjadwal atau insidental;
- KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang diikuti;



- KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 23 Februari 2023

=====

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Di. Ir. Arief Wibowo, M.Kom



Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/014/02/23

Tentang : Nama-Nama Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Budi Luhur Yang Ditugaskan Melaksanakan Kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023

No.	NIP	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
1	100032	0119097101	Cut Zurnali	Magister Manajemen
2	160059	0302126803	Etty Susilowati	Magister Manajemen
3	180015	0508056201	Hamin	Magister Manajemen
4	100025	0305056002	Heni Iswati	Magister Manajemen
5	120072	0304017502	Ifan Haryanto	Magister Manajemen
6	010046	9903016502	Mu'Man Nuryana	Magister Manajemen
7	100031	0304036702	Nora Andira Brabo	Magister Manajemen
8	210009	030103501	Selamet Riyadi	Magister Manajemen
9	840002	0013116003	Setyani Dwi Lestari	Magister Manajemen
10	990026	8826823420	Suhartono	Magister Manajemen
11	000047	0304077102	Amir Indrabudiman	Magister Akuntansi
12	120060	0325116103	Ali Sandy Mulya	Magister Akuntansi
13	170020	0317087801	Agoestina Mappadang	Magister Akuntansi
14	090073	0312086901	Endah Sri Wahyuni	Magister Akuntansi
15	840008	0327078702	Puspita Rani	Magister Akuntansi
16	840008	8896550017	Sugeng Riyadi	Magister Akuntansi
17	980013	0331077801	Agus Sriyanto	Manajemen (S1)
18	140056	0326068802	Anindya Putri Pradiptha	Manajemen (S1)
19	980007	0310107404	Aris Wahyu Kuncoro	Manajemen (S1)
20	140012	0315057904	Astrid Dita Meirina Hakim	Manajemen (S1)
21	970021	0302047102	Dwi Kristanto	Manajemen (S1)
22	110045	0313038106	Elizabeth	Manajemen (S1)
23	180052	0317058406	Eryco Muhdaliha	Manajemen (S1)
24	170091	0313068909	Farida Ayu Avisena Nusantari	Manajemen (S1)
25	190027	0328027309	Feby Lukito Wibowo	Manajemen (S1)



No.	NIP	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
26	120099	0330057401	Hakam Ali Niazi	Manajemen (S1)
27	930005	0312023001	Hari Subagio	Manajemen (S1)
28	130032	0315117204	Hasan Ipmawan	Manajemen (S1)
29	099038	0301047702	Idris	Manajemen (S1)
30	160025	0301129102	Ivo Rolanda	Manajemen (S1)
31	210028	-	Justin Bongsoikrama	Manajemen (S1)
32	000030	8918710021	Kartini Istikomah	Manajemen (S1)
33	050024	0313037706	Koen Hendrawan	Manajemen (S1)
34	910024	0319056401	Marsin	Manajemen (S1)
35	110044	0016126606	Maruji Pakpahan	Manajemen (S1)
36	130045	0301076603	Maulida Khiatuddin	Manajemen (S1)
37	000022	0302045901	Mia Laksmiwati	Manajemen (S1)
38	120098	0312018101	Muhammad Hadi Maulidin Nugraha	Manajemen (S1)
39	120037	0316096101	Muhammad Jusman Syah	Manajemen (S1)
40	920023	0311056701	Pambuko Naryoto	Manajemen (S1)
41	180051	0307037004	Panca Maulana	Manajemen (S1)
42	130052	0308028202	Qadariah	Manajemen (S1)
43	110071	0430107605	Rajesh Prettypal Singh	Manajemen (S1)
44	160024	0328087904	Ravindra Safitra Hidayat	Manajemen (S1)
45	160045	0301119201	Retno Fuji Oktaviani	Manajemen (S1)
46	130046	0303098103	Rina Ayu Vildayanti	Manajemen (S1)
47	130030	0305017903	Rizki Pratomo Sunarwibowo	Manajemen (S1)
48	900029	0329057305	Said	Manajemen (S1)
49	920005	0021026601	Slamet Mudjijah	Manajemen (S1)
50	030570	0309038404	Sugeng Priyanto	Manajemen (S1)
51	990026	8826823420	Suhartono	Manajemen (S1)
52	950022	0310076901	Syaiful Anwar	Manajemen (S1)
53	940005	0313107101	Widi Wahyudi	Manajemen (S1)
54	050029	0306047502	Yugi Setyarko	Manajemen (S1)
55	970009	0306067002	Yuni Kasmawati	Manajemen (S1)
56	120092	0324126804	Yuphi Handoko	Manajemen (S1)
57	130027	0327056908	Yuwono	Manajemen (S1)



No.	NIP	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
58	000017	0325066804	Zulvia Khalid	Manajemen (S1)
59	900002	0303076201	Anggoro Yuli Cahyono	Akuntansi (S1)
60	080053	0303048501	Anissa Amalia Mulya	Akuntansi (S1)
61	090018	0302128603	Desy Anggraeni	Akuntansi (S1)
62	020029	0429118301	Desy Mariani	Akuntansi (S1)
63	030002	0329076801	Dicky Arisudhana	Akuntansi (S1)
64	870018	0303066805	Endah Sri Wahyuni	Akuntansi (S1)
65	130031	0326067801	Indah Rahayu Lestari	Akuntansi (S1)
66	120094	0324126401	Isa Ansori	Akuntansi (S1)
67	980009	0307018004	Martini	Akuntansi (S1)
68	170044	0325068202	Melan Sinaga	Akuntansi (S1)
69	000039	0301117604	Muhammad Nur Farid Thoha	Akuntansi (S1)
70	170083	0327028105	Nurani Utami	Akuntansi (S1)
71	080054	0313018601	Prita Andini	Akuntansi (S1)
72	090011	0312026907	Rachmat Arif	Akuntansi (S1)
73	960024	0303057504	Rinny Meidiyustiani	Akuntansi (S1)
74	010024	0307087706	Rismawandi	Akuntansi (S1)
75	170045	0308068801	Roza Fitriawati	Akuntansi (S1)
76	090004	0302037205	Sri Rahayu	Akuntansi (S1)
77	160048	0306048903	Suryani	Akuntansi (S1)
78	150013	0301098801	Tio Prasetyo	Akuntansi (S1)
79	160037	0326059401	Triana Anggraini	Akuntansi (S1)
80	020068	0305078001	Wahyumi Ekawanti	Akuntansi (S1)
81	160019	0308089401	Wulan Dwi Antari	Akuntansi (S1)
82	970028	0424097802	Wuri Septi Handayani	Akuntansi (S1)
83	070013	0305098102	Didik Hariyadi Raharjo	Manajemen Bencana (S1)
84	220051	-	Abdul Haris Achadi	Manajemen Bencana (S1)
85	160031	0316059204	Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi	Manajemen Bencana (S1)
86	220017	-	Fathin Aulia Rahman	Manajemen Bencana (S1)
87	220044	-	Ayu Wahyuningtyas	Manajemen Bencana (S1)



No.	NIP	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
88	130048	0321038301	Achmad Syarif	Sekretari (D3)
89	880004	0324026301	Eny Retnoningrum	Sekretari (D3)
90	140042	0320086902	Fenti Sofiani	Sekretari (D3)
91	990019	0302017401	Iis Torisa Utami	Sekretari (D3)
92	070022	0318098501	Reni Hariyani	Sekretari (D3)
93	150045	0321038903	Rizky Eka Prasetya	Sekretari (D3)
94	050077	0305115901	Saskia Lydiani	Sekretari (D3)

Ditetapkan di : Jakarta
pada Tanggal : 23 Februari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur



Dr. Ir. Ardi Wibowo, M.Kom