



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
NOMOR : K/UBL/FEB/000/037/09/23**

TENTANG :

**PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada masyarakat yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi;
2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;
- Mengingat : 1) Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2) Undang-undang No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3) Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan Nasional;
4) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5) Peraturan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/389/08/17 tanggal 24 Agustus 2017 tentang Statuta Universitas Budi Luhur.
6) Keputusan Pengurus Yayasan pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor K/YBLC/KET/000/051/003/21 tentang pengangkatan Saudara Dr. Ir. Arief Wibowo, M.Kom sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
PERTAMA : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan **Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya** pada Semester Gasal Tahun Akademik 2023/2024 yang meliputi:
a) **Kegiatan partisipasi aktif** dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Peserta/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sarasehan dan sejenisnya;
b) **Publikasi Ilmiah** pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;
c) **Partisipasi dalam organisasi** profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;
d) **Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM)**, dalam kegiatan terprogram, terjadwal atau insidental;
- KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang diikuti;
- KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 7 September 2023

=====

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Ir. Arief Wibowo, M.Kom



Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/037/09/23

Tentang : Nama–Nama Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Budi Luhur Yang Ditugaskan Melaksanakan Kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Semester Gasal Tahun Akademik 2023/2024

No.	NIP	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
1	100032	0119097101	Cut Zurnali	Magister Manajemen
2	820007	8811511019	Suparmoko	Magister Manajemen
3	160059	0302126803	Etty Susilowati	Magister Manajemen
4	180015	0508056201	Hamin	Magister Manajemen
5	100025	0305056002	Heni Iswati	Magister Manajemen
6	120072	0304017502	Ifan Haryanto	Magister Manajemen
7	010046	9903016502	Mu' man Nuryana	Magister Manajemen
8	100031	0304036702	Nora Andira Brabo	Magister Manajemen
9	210009	0301035601	Selamet Riyadi	Magister Manajemen
10	840002	0013116003	Setyani Dwi Lestari	Magister Manajemen
11	990026	8826823420	Suhartono	Magister Manajemen
12	220009	0314046502	Sundari Soekotjo	Magister Manajemen
13	000047	0304077102	Amir Indrabudiman	Magister Akuntansi
14	120060	0325116103	Ali Sandy Mulya	Magister Akuntansi
15	170020	0317087801	Agoestina Mappadang	Magister Akuntansi
16	840008	0327078702	Puspita Rani	Magister Akuntansi
17	840008	8896550017	Sugeng Riyadi	Magister Akuntansi
18	230016	-	Riyan Harbi Valdiansyah	Magister Akuntansi
19	980013	0331077801	Agus Sriyanto	Manajemen (S1)
20	980007	0310107404	Aris Wahyu Kuncoro	Manajemen (S1)
21	140012	0315057904	Astrid Dita Meirina Hakim	Manajemen (S1)
22	970021	0302047102	Dwi Kristanto	Manajemen (S1)
23	110045	0313038106	Elizabeth	Manajemen (S1)
24	180052	0317058406	Eryco Muhdaliha	Manajemen (S1)
25	170091	0313068909	Farida Ayu Avisena Nusantari	Manajemen (S1)
26	190027	0328027309	Feby Lukito Wibowo	Manajemen (S1)
27	120099	0330057401	Hakam Ali Niazi	Manajemen (S1)
28	930005	0312023001	Hari Subagio	Manajemen (S1)
29	130032	0315117204	Hasan Ipmawan	Manajemen (S1)
30	099038	0301047702	Idris	Manajemen (S1)
31	160025	0301129102	Ivo Rolanda	Manajemen (S1)
32	210028	-	Justin Bongsoikrama	Manajemen (S1)
33	000030	8918710021	Kartini Istikomah	Manajemen (S1)
34	050024	0313037706	Koen Hendrawan	Manajemen (S1)
35	910024	0319056401	Marsin	Manajemen (S1)
36	130045	0301076603	Maulida Khiatuddin	Manajemen (S1)
37	110044	0016126606	Maruji Pakpahan	Manajemen (S1)
38	000022	0302045901	Mia Laksmiwati	Manajemen (S1)
39	120098	0312018101	Muhammad Hadi Maulidin Nugraha	Manajemen (S1)
40	120037	0316096101	Muhammad Jusman Syah	Manajemen (S1)



41	920023	0311056701	Pambuko Naryoto	Manajemen (S1)
42	180051	0307037004	Panca Maulana	Manajemen (S1)
43	130052	0308028202	Qadariah	Manajemen (S1)
44	110071	0430107605	Rajesh Prettypal Singh	Manajemen (S1)
45	160024	0328087904	Ravindra Safitra Hidayat	Manajemen (S1)
46	160045	0301119201	Retno Fuji Oktaviani	Manajemen (S1)
47	130046	0303098103	Rina Ayu Vildayanti	Manajemen (S1)
48	130030	0305017903	Rizki Pratomo Sunarwibowo	Manajemen (S1)
49	900029	0329057305	Said	Manajemen (S1)
50	920005	0021026601	Slamet Mudjijah	Manajemen (S1)
51	030570	0309038404	Sugeng Priyanto	Manajemen (S1)
52	990026	8826823420	Suhartono	Manajemen (S1)
53	950022	0310076901	Syaiful Anwar	Manajemen (S1)
54	940005	0313107101	Widi Wahyudi	Manajemen (S1)
55	050029	0306047502	Yugi Setyarko	Manajemen (S1)
56	970009	0306067002	Yuni Kasmawati	Manajemen (S1)
57	120092	0324126804	Yuphi Handoko	Manajemen (S1)
58	000017	0325066804	Zulvia Khalid	Manajemen (S1)
59	080053	0303048501	Anissa Amalia Mulya	Akuntansi (S1)
60	090018	0302128603	Desy Anggraeni	Akuntansi (S1)
61	020029	0429118301	Desy Mariani	Akuntansi (S1)
62	030002	0329076801	Dicky Arisudhana	Akuntansi (S1)
63	870018	0303066805	Endah Sri Wahyuni	Akuntansi (S1)
64	130031	0326067801	Indah Rahayu Lestari	Akuntansi (S1)
65	980009	0307018004	Martini	Akuntansi (S1)
66	000039	0301117604	Muhammad Nuur Farid Thoha	Akuntansi (S1)
67	080054	0313018601	Prita Andini	Akuntansi (S1)
68	090011	0312026907	Rachmat Arif	Akuntansi (S1)
69	960024	0303057504	Rinny Meidiyustiani	Akuntansi (S1)
70	010024	0307087706	Rismawandi	Akuntansi (S1)
71	090004	0302037205	Sri Rahayu	Akuntansi (S1)
72	160048	0306048903	Suryani	Akuntansi (S1)
73	160037	0326059401	Triana Anggraini	Akuntansi (S1)
74	020068	0305078001	Wahyumi Ekawanti	Akuntansi (S1)
75	160019	0308089401	Wulan Dwi Antari	Akuntansi (S1)
76	970028	0424097802	Wuri Septi Handayani	Akuntansi (S1)
77	070013	0305098102	Didik Hariyadi Raharjo	Manajemen Bencana (S1)
78	220051	8955170023	Abdul Haris Achadi	Manajemen Bencana (S1)
79	230013	-	Hayatul Khairul Rahmat	Manajemen Bencana (S1)
80	160031	0316059204	Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi	Manajemen Bencana (S1)
81	220017	0309049502	Fathin Aulia Rahman	Manajemen Bencana (S1)
82	220044	0412058903	Ayu Wahyuningtyas	Manajemen Bencana (S1)
83	130048	0321038301	Achmad Syarif	Sekretari (D3)
84	880004	0324026301	Eny Retnoningrum	Sekretari (D3)
85	140042	0320086902	Fenti Sofiani	Sekretari (D3)



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS – PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S2) | AKUNTANSI (S2)
MANAJEMEN (S1) | AKUNTANSI (S1) | SEKRETARI (D3) | MANAJEMEN BENCANA (S1)

Kampus Pusat: Jl. Ciledug Raya - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

86	990019	0302017401	Iis Torisa Utami	Sekretari (D3)
87	070022	0318098501	Reni Hariyani	Sekretari (D3)
88	150045	0321038903	Rizky Eka Prasetya	Sekretari (D3)

Ditetapkan di : Jakarta
pada Tanggal : 7 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur



Dr. Ir. Arief Wibowo, M.Kom

PENGEMBANGAN RECYCLE PARK BANK SAMPAH TERATAI MELALUI DIGITAL MARKETING LILIN AROMA TERAPI

Sri Rahayu^{1*}, Indra², Wahyumi Ekawanti^{3*}

^{1,3} Program Studi Akuntansi, Universitas Budi Luhur

² Program Studi Teknik Informatika, Universitas Budi Luhur

E-mail: ¹⁾ sri.rahayu@budiluhur.ac.id, ²⁾ indra@budiluhur.ac.id,

³⁾ wahyumi.ekawanti@budiluhur.ac.id

Abstract

Recycle Park Bank Sampah is one of the social community organizations engaged in the environmental economy, especially in managing household waste for residents of RW 05 Pinang Griya Permai, Tangerang. Currently the Recycle Park Bank Sampah Teratai has 10 administrators as waste bank managers with a total number of customers of 59 people. Its existence is now very helpful to the Tangerang city government in reducing the accumulation of waste to the Final Disposal Site (TPA) in Rawa Kucing and helping to improve the economy of housewives, especially residents affected by the Covid-19 pandemic. Recycle Park Bank Sampah Teratai provides a place for residents of RW 05 Pinang Griya Permai to recycle using the 3R method (Reuse, Reduce, Recycle). The problems faced at the Recycle Park Bank Sampah Teratai are: 1) The Recycle Park Bank sampah Teratai activity program has not utilized used cooking oil waste optimally, 2) Lack of knowledge and skills of the Recycle Park Bank sampah Teratai management in packaging and marketing recycled waste products. These problems are due to partners having limited funds, facilities and human resources. This Community Service Program seeks to provide solutions to overcome these problems through: 1) Conducting training on making aromatherapy candles from used cooking oil for the community and management of the Recycle Park Bank Sampah Teratai, 2) Assisting in aromatherapy candle packaging and online marketing at market places.

Keywords: *Recycle Park, Bank Sampah Teratai, Digital Marketing, Aromatherapy Candles*

Abstrak

Recycle Park Bank Sampah Teratai merupakan salah satu organisasi sosial masyarakat yang bergerak di bidang ekonomi lingkungan khususnya dalam pengelolaan sampah rumah tangga warga RW 05 Pinang Griya Permai, Tangerang. Saat ini Recycle Park Bank Sampah Teratai memiliki 10 orang pengurus sebagai pengelola bank sampah dengan total jumlah nasabah sebanyak 59 orang. Keberadaannya kini sangat membantu pemerintah kota Tangerang dalam pengurangan penumpukan sampah ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) di Rawa Kucing dan membantu meningkatkan perekonomian ibu-ibu rumah tangga, terutama warga yang terdampak pandemi Covid-19. Recycle Park Bank Sampah Teratai memberikan wadah kepada warga RW 05 Pinang Griya Permai untuk mendaur ulang dengan metode 3R (Reuse, Reduce, Recycle). Permasalahan yang dihadapi pada Bank Sampah Teratai tersebut adalah: 1) Program kegiatan Recycle Park Bank Sampah Teratai belum memanfaatkan limbah minyak jelantah secara optimal, 2) Kurangnya pengetahuan dan keterampilan pengurus Recycle Park Bank Sampah Teratai dalam mengemas dan memasarkan produk daur ulang sampah. Permasalahan tersebut dikarenakan mitra memiliki keterbatasan dana, fasilitas dan sumber daya manusia. Program Pengabdian Kepada Masyarakat ini berusaha memberikan solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut melalui: 1) Mengadakan pelatihan pembuatan lilin aroma terapi dari minyak jelantah kepada masyarakat dan pengurus Recycle Park Bank Sampah Teratai, 2) Pendampingan pengemasan lilin aroma terapi dan pemasaran secara online di market place.

Kata kunci: *Recycle Park, Bank Sampah Teratai, Digital Marketing, Lilin Aroma Terapi*

1. PENDAHULUAN

Recycle Park Bank Sampah Teratai (BST) didirikan atas prakarsa masyarakat RT 09 RW 05 Pinang Griya Permai, Kelurahan Pinang Kecamatan Pinang Kota Tangerang yang bekerjasama dengan mahasiswa dan dosen-dosen Universitas Budi Luhur pada tahun 2022. BST merupakan salah satu organisasi sosial masyarakat yang bergerak di bidang ekonomi lingkungan dalam upaya pengelolaan sampah berbasis 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*). Saat ini keberadaan *Recycle Park Bank Sampah Teratai* sangat berarti bagi warga setempat maupun pemerintah kota Tangerang. Berbagai program kegiatan telah dilaksanakan, diantaranya adalah penimbangan sampah, sosialisasi serta pelatihan daur ulang sampah bekerjasama dengan Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kota Tangerang. Pelatihan daur ulang sampah tersebut meliputi daur ulang sampah plastik dan kertas, namun belum mendaur ulang limbah minyak jelantah.

Minyak jelantah merupakan jenis limbah dari minyak goreng yang sudah digunakan secara berulang kali dalam proses memasak makanan. Sebagian masyarakat membuang limbah tersebut secara sembarangan sehingga menimbulkan pencemaran yang berdampak negatif terhadap lingkungan (Bachtiar et al., 2022). Dampak negatif yang ditimbulkan dapat berupa pencemaran air tanah akibat limbah cair berbahaya dari kandungan minyak jelantah tersebut (Hosseinzadeh-Bandbafha et al., 2022). Pembuangan minyak goreng ke tanah secara sembarangan juga berakibat pada tidak baiknya kondisi tanah dan masalah pada lingkungan.

Saat ini, limbah minyak jelantah dapat dimanfaatkan menjadi lilin aroma terapi yang sedang marak penjualannya di pasaran. Lilin aroma terapi merupakan lilin yang jika dinyalakan akan mengeluarkan wewangian dan membuat orang yang menciumnya menjadi lebih rileks. Berdasarkan dialog dengan pengurus *Recycle Park Bank Sampah Teratai* dan masyarakat sekitarnya bahwa mereka sebenarnya sangat tertarik untuk mendaur ulang minyak jelantah menjadi lilin aroma terapi, berikut dengan cara pengemasan yang apik agar bernilai jual tinggi serta pemasaran yang dapat menjangkau pasar secara luas.

Pada kegiatan pengabdian yang dilaksanakan oleh tim dosen dan mahasiswa dari Universitas Budi Luhur ini bertujuan untuk memberikan ide salah satu peluang usaha yang bisa dilakukan skala rumahan dengan peluang yang cukup menjanjikan, yakni pemanfaatan minyak jelantah sebagai bahan baku lilin aroma terapi. Selanjutnya, pemberian edukasi untuk memasarkan produk lilin tersebut secara online melalui market place agar jangkauan pasarnya lebih luas (Candra et al., 2021).

2. METODE PENELITIAN

Metode pelaksanaan dalam pengabdian ini adalah *Community Based Reseach*, yaitu desain kegiatan yang dilaksanakan di lingkungan masyarakat dan melibatkan anggota masyarakat. Berdasarkan identikasi permasalahan yang ada, tim pengabdian melaksanakan kegiatannya melalui tahap analisis pendahuluan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi. Tahap analisis pendahuluan dimaksudkan untuk mengetahui permasalahan yang sedang dihadapi oleh pengurus *Recycle Park Bank Sampah Teratai* dan menemukan solusinya. Tahapan ini dilakukan melalui survei, penyebaran kuesioner dan *Focus Group Discussion (FGD)* dengan pengurus dan masyarakat sekitar. Pada tahap

pelaksanaan, tim mengadakan pelatihan pembuatan dan pengemasan lilin aroma terapi dari minyak jelantah kepada masyarakat dan pengurus *Recycle Park Bank Sampah Teratai*, serta pelatihan pemasaran secara *online* di *market place* (Shopee, Tokopedia). Pada tahap evaluasi, tim akan memantau masyarakat untuk mengevaluasi hasil pelatihan yang telah dilaksanakan sebelumnya. Pemantauan ini dilakukan melalui komunikasi di *WhatsApp Group* dan kunjungan secara langsung jika masyarakat mengalami kendala.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini didukung oleh beberapa pihak, salah satunya adalah Ketua RW 05 dan Ketua RT 09 Pinang Griya Permai serta warga masyarakatnya. Implementasi kegiatan dilakukan oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat pada tanggal 28 Mei 2023 dalam bentuk sosialisasi, pelatihan, diskusi dan pendampingan. Kegiatan ini berlangsung di pos serba guna milik RT 09 RW 05 Pinang Griya Permai dengan dihadiri oleh ketua RW, Ketua PKK, para pengurus *Recycle Park Bank sampah Teratai* dan masyarakat setempat.

Pada awal kegiatan, acara dibuka oleh Ketua Tim Pengabdian dan sambutan dari Ketua RW 05 Pinang Griya Permai, kemudian dilanjutkan dengan menyanyikan lagu kebangsaan Indonesia Raya dan mars Budi Luhur. Acara inti pada kegiatan pengabdian ini adalah pendampingan pemberian tutorial mengenai praktik pembuatan lilin aroma terapi yang memiliki nilai jual tinggi sampai dengan penggunaan *market palce* untuk memasarkan produk lilin aroma terapi tersebut maupun produk lainnya.



Gambar 1. Foto Tim Pengabdian Bersama Para Pengurus Bank Sampah Teratai dan Masyarakat

Pelatihan Pembuatan Lilin Aroma terapi

Sesi pelatihan pembuatan lilin aroma terapi dilakukan melalui demonstrasi langsung di depan peserta pelatihan yang dimulai dari pengenalan alat-alat dan bahan yang diperlukan untuk proses pembuatan lilin, yaitu: minyak jelantah yang sudah

dijernihkan sebanyak 200 gram, stearid acid 200 gram, aroma *peppermint* 20 gram (pewangi), benang sumbu katun dan krayon bekas kurang lebih satu batang untuk pewarna lilin. Adapun alat yang digunakan untuk membuat lilin yaitu: panci aluminium, wadah lilin, sendok pengaduk, sarung tangan dan kompor.

Minyak jelantah yang sudah melalui proses penjernihan dapat dijadikan sebagai bahan baku lilin aroma terapi (Baghani et al., 2022; Junaidi et al., 2022) seperti tampak pada gambar 2 di bawah ini.



Gambar 2. Minyak jelantah sebagai bahan baku lilin aroma terapi

Proses pembuatan lilin aroma terapi dari minyak jelantah diuraikan melalui tahapan berikut ini: pertama, alat dan bahan disiapkan, kemudian masak minyak jelantah hingga hangat-hangat kuku saja lalu matikan kompor dan masukkan setiarid acid hingga larut. Setelah semua bahan larut lalu masukan krayon yang telah dihancurkan sebagai pengganti pewarna, masukkan pewangi dan aduk hingga tercampur rata. Selanjutnya, siapkan wadah lilin bisa berupa gelas kecil tahan panas, tempatkan benang kasur ditengahnya dengan dijepit dua lidi, lalu masukkan campuran bahan lilin kedalam gelas yang sudah disediakan. Diamkan beberapa menit hingga larutan mengeras, maka lilin aroma terapi sudah jadi dan siap untuk dijual atau digunakan sebagai penerangan.

Lilin aroma terapi yang sudah siap untuk dijual selanjutnya dikemas secara apik agar menarik calon pembeli (Utama et al., 2022). Lilin dapat diberi stiker nama “Lilin Aroma terapi BST” dan logo untuk memperlihatkan nama brand yang jelas agar pembeli mudah mengingat produsennya. Selain pemberian stiker nama, lilin aroma terapi juga perlu dibungkus dengan kain tile, mika atau plastik yang transparan agar lilinnya terlihat dari luar bungkusnya dan lilin tidak mudah rusak atau kotor. Gambar lilin yang sudah diberi stiker terlihat pada gambar 3 dan lilin yang sudah dibungkus kain tile dan mika terlihat pada gambar 4 di bawah ini.



Gambar 3. Lilin aroma terapi yang sudah jadi yang apik



Gambar 4. Kemasan lilin aroma terapi

Pelatihan Digital Marketing

Sesi selanjutnya adalah sosialisasi dan pelatihan digital *marketing*, menurut Anisah (2021) bahwa platform *market place* yang bisa digunakan untuk memasarkan produk diantaranya adalah Shopee dan Tokopedia yang merupakan *market place* yang ramai atau banyak dikunjungi orang. Pembuatan akun toko di *market place* dipraktikkan pada *handphone* masing-masing peserta. Lebih lanjut narasumber juga menjelaskan tentang perlunya teknik pemasaran yang berbeda di *market place*, mulai dari pengemasan yang menarik, contoh pengambilan gambar yang *eye catching* serta penamaan produk yang tepat agar produk terlihat menarik dan diminati para calon pembeli (Dewi et al., 2022).

Proses penjualan melalui *market place* di Shopee diawali dengan membuat akun toko dan membuat toko di Shopee, kemudian menambahkan foto-foto produk yang akan dijual berikut dengan harga dan deskripsinya produknya. Alur untuk prosesnya dapat dilihat pada gambar 5, 6 dan 7 berikut ini.



Gambar 5. Pembuatan akun toko di Shopee



Gambar 6. Pembuatan toko di Shopee



Gambar 7. Proses Penambahan produk

Selama pendampingan, tanggapan peserta terhadap keseluruhan acara dan pemaparan pembicara dalam demonstrasi pembuatan lilin aroma terapi serta sosialisasi digital marketing berjalan lancar dan memperoleh respon yang baik dari seluruh peserta kegiatan. Hal tersebut dapat dilihat dari besarnya antusias peserta dalam sesi demonstrasi dan banyaknya pertanyaan serta komentar yang diajukan peserta dalam sesi pembuatan lilin aroma terapi maupun pada saat pendampingan pembuatan akun toko di *market place*.

Pasca pendampingan dilakukan evaluasi dan monitoring kegiatan, koordinator RW menyampaikan bahwa terdapat sepuluh peserta yang ingin membeli produk jadi lilin aromatherapi karena ada testimoni yang sudah menggunakannya bahwa lilin akan mengeras kembali pasca digunakan, sehingga berbeda dengan lilin pada umumnya. Selain itu, ada sepuluh peserta lainnya yang ingin membeli bahan-bahan pembuatan lilin, sehingga mereka dapat mencobanya sendiri di rumah. Hal ini merupakan indikator keberhasilan kegiatan pengabdian ini, dimana peserta kegiatan memiliki ketertarikan untuk mencoba membuat dan memasarkan lebih lanjut produk rumahan tersebut.

4. KESIMPULAN

Hasil kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan oleh tim dosen dan mahasiswa Universitas Budi Luhur ini terlihat bahwa pengurus Recycle Park Bank Sampah Teratai dan masyarakat RW 05 Pinang Griya Permai dapat mengikuti pelatihan pembuatan dan pengemasan lilin aromaterapi berbahan dasar minyak jelantah serta implementasi digital marketing melalui pembuatan akun toko di Market place dengan baik. Pendampingan ini membuat warga memperoleh pendapatan tambahan dari penjualan lilin aromaterapi berbahan dasar minyak jelantah. Usaha ini akan terus dikembangkan sebab membantu dalam penanganan persoalan lingkungan dengan mengurangi limbah minyak jelantah yang ada di masyarakat serta menghasilkan nilai ekonomi yang menguntungkan bagi keluarga.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim PKM mengucapkan terimakasih kepada ketua dan masyarakat RW 05 Pinang Griya Permai, seluruh pengurus *Recycle Park* BST serta pihak-pihak terkait yang telah membantu terlaksananya kegiatan pengabdian ini. Selanjutnya, terima kasih kepada pimpinan Universitas Budi Luhur beserta jajarannya yang telah memfasilitasi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, G. (2021). Pelatihan Digital Marketing Menggunakan Platform Marketplace Shopee Untuk Kelompok Pemuda Wirausaha Di Desa Mulyoagung-Bojonegoro. *Mafaza : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.32665/mafaza.v1i1.256>
- Bachtiar, M., Irbah, I., Islamiah, D. F., Hafidz, F. R., Hairunnisa, M., Viratama, M. A., & Chelsabiela, S. (2022). Pemanfaatan Minyak Jelantah untuk Pembuatan Lilin Aromaterapi sebagai Ide Bisnis di Kelurahan Kedung Badak. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 4(2), 82–89.
- Baghani, A. N., Sadjadi, S., Yaghmaeian, K., Mahvi, A. H., Yunesian, M., & Nabizadeh, R. (2022). Solid alcohol biofuel based on waste cooking oil: Preparation, properties, micromorphology, heating value optimization and its application as candle wax. *Renewable Energy*, 192, 617–630.
- Candra, A. I., Hendy, H., Pratikto, H., Gunarto, A., & Sumargono, S. (2021). Digital marketing untuk kewirausahaan pesantren di masa pandemi covid-19. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 1–6.
- Dewi, A. S., Inayati, T., & Efendi, M. J. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(3), 202–209. <https://doi.org/10.55826/tmit.v1i3.50>
- Hosseinzadeh-Bandbafha, H., Nizami, A.-S., Kalogirou, S. A., Gupta, V. K., Park, Y.-K., Fallahi, A., Sulaiman, A., Ranjbari, M., Rahnama, H., & Aghbashlo, M. (2022). Environmental life cycle assessment of biodiesel production from waste cooking oil: A systematic review. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 161, 112411.

-
- Junaidi, M. H., Latif, F. S., Olifiana, A., Widodo, L. E., Puspita, A. W., & Arum, D. P. (2022). Pengolahan Limbah Minyak Goreng Menjadi Lilin Aromaterapi Guna Mengembangkan Potensi Ekonomi Kreatif Kebangsaan RW 3. *PATIKALA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 379–384.
- Utama, A., Mustikasari, A., Anis Okta Cahyaningrum, & Sony, A. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Re-Design Kemasan Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Dan Daya Saing Ukm Bakpia Istu Pasca Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat*, 136–145.

Copyrights

Copyright for this article is retained by the author(s), with first publication rights granted to the journal.

This is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).