

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PEMANFAATAN TOOLS KECERDASAN BUATAN (AI) UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING LULUSAN SMK DALAM MENGHADAPI INDUSTRI 5.0 BAGI SISWA SMK MEGA BANGSA

TIM PELAKSANA

Ketua : Iis Torisa Utami. S.E., M.M (990019)
Anggota : Dr. Ririt Roeswidiah. M.Kom (900016)
Dr. Bruri Trya Sartana, M.M., M.Kom (950005)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JUNI 2026**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul Kegiatan : Pemanfaatan Tools Kecerdasan Buatan (AI)
Untuk Meningkatkan Daya Saing Lulusan SMK Dalam
Menghadapi Industri 5.0 Bagi Siswa SMK Mega Bangsa

Ketua Pelaksana

a. Nama Lengkap : Iis Torisa Utami
b. NIP/NIDN/ID-SINTA : 990019/0302017401/5978820
c. Jabatan Fungsional : (Lektor)
d. Program Studi : Sekretari
e. Nomor HP : 081511585894
f. Alamat e-mail : iis.torisautami@budiluhur.ac.id

Anggota (1)

a. Nama Lengkap : Dra.Ririt Roeswidiyah.M.Kom
b. NIP/NIDN/ID-SINTA : 900016/0328036602/6693748

Anggota (2)

a. Nama Lengkap : Dr.Bruri Trya Sartana.S.Kom., M.M., M.Kom
b. NIP/NIDN/ID-SINTA : 950005/0319027202/ 6043878

Mahasiswa (1)

a. Nama Lengkap : Fardias Alfathan
b. NIM : 2311500033

Mahasiswa (2)

a. Nama Lengkap : Dandy Darmawan Al Yahmin
b. NIM : 2311501585

Institusi Mitra

a. Nama Mitra : SMK Mega Bangsa
b. Alamat : Jalan Pondok Kacang Raya 117 Tangerang Selatan

Lama Kegiatan : 6 bulan

Biaya Kegiatan

a. Sumber Universitas Budi Luhur : Rp. 5.000.0000,-
b. Sumber lain (sebutkan jika ada) : Rp. 0

Jakarta,30 Juni 2026

Mengetahui,

Dr. Puspita Rani, S.E., M.Ak



(Dr. Puspita Rani, S.E., M.Ak)
NIP 080052/0327078702

Ketua Pelaksana

(Iis Torisa Utami.S.E.M.M)
NIP.990019/0302017401

Menyetujui,

Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat



(Prof. Dr. I. Prudensius Maring, M.A.)
NIP 190043/0020026606

RINGKASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat bertujuan untuk meningkatkan keterampilan siswa dalam memanfaatkan teknologi Kecerdasan Buatan (AI). Mitra pengabdian masyarakat SMK Mega Bangsa. Kendala yang dihadapi oleh mitra abdimas peserta belum optimal memanfaatkan teknologi AI khususnya untuk kegiatan penjualan produk, hal ini karena sekolah hanya memfokuskan lulusannya menguasai teknologi administrasi perkantoran sesuai dengan jurusan atau peminatan siswa/siswi. Perlu adanya upaya untuk meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha, oleh karena itu penting untuk memberikan pelatihan membuat chatbot WhatsApp berbasis AI untuk mendukung kegiatan penjualan produk. Metode yang digunakan pada kegiatan abdimas berupa ceramah, diskusi interaktif dan praktik. Hasil pre-test dan post-test pada kegiatan pelatihan ini, diketahui setelah mengikuti pelatihan ini terdapat peningkatan sebesar 83,64% siswa memahami materi yang disampaikan dan mampu membuat chatbot whatsapp berbasis AI, jika dibandingkan hasil sebelum mengikuti pelatihan yaitu sebesar 43% peserta belum pernah menggunakan chatbot whatsapp berbasis AI untuk kegiatan penjualan produk. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan keterampilan siswa dalam mengoptimalkan teknologi AI untuk mendukung minat dalam penjualan produk. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan menjadi model untuk mengembangkan potensi dan minat kewirausahaan siswa melalui implementasi teknologi AI.

Kata Kunci: Teknologi AI, Chatbot , SMK

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) dengan judul "Pemanfaatan Tools Kecerdasan Buatan (AI) Untuk Meningkatkan Daya Saing Lulusan SMK Dalam Menghadapi Industri 5.0 Bagi Siswa Smk Mega Bangsa", melalui kegiatan pelatihan membuat chatbot whatsapp berbasis AI untuk mendukung penjualan produk UMKM bagi siswa SMK Mega Bangsa, dapat dilaksanakan dengan baik dan lancar.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan, teknologi, dan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan mitra. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan solusi, meningkatkan pemahaman serta mendukung pengembangan potensi masyarakat dalam menghadapi berbagai tantangan di era digital.

Kegiatan ini tidak terlepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih dan apresiasi kepada:

1. Bapak Prf. Dr.Agus.Setyo Budi, M.Sc. selaku Rektor Universitas Budi Luhur
2. Bapak Prof.Dr. Ir. Prudensius Maring.M.A. Direktur Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Budi Luhur.
3. Ibu Dr.Prita Andini,S.E.,M.Akt Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur.
4. Bapak Asep Amir Hamzah, S.Pd., M.M Selaku Kepala Sekolah SMK Mega Bangsa sebagai Mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang telah berpartisipasi dan memberikan kesempatan untuk pelaksanaan kegiatan.
5. Seluruh tim pelaksana dan pihak-pihak yang telah membantu sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar.

Demikian yang dapat kami sampaikan, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi dokumentasi yang bermanfaat bagi pengembangan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berikutnya.

Jakarta, 28 Juni 2026

Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat

DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	2
BAB II SOLUSI.....	3
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	4
BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	5
4.1 Hasil Kegiatan	5
4.2 Luaran yang Dicapai	7
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	8
5.1 Kesimpulan	8
5.2 Saran	8
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN.....	10
Lampiran 1. Realisasi Biaya	10
Lampiran 2. Gambaran IPTEK.....	11
Lampiran 3. Peta Lokasi Wilayah Mitra	11
Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesediaan Kerja Sama Mitra	12
Lampiran 5. Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat.....	13
Lampiran 6. Catatan Harian	14
Lampiran 7. Daftar Hadir Pelaksanaan Kegiatan.....	15
Lampiran 8. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan.....	17
Lampiran 9. Artikel Ilmiah (draft/submitted/accepted/published)	18
Lampiran 10. Publikasi di Media Masa Cetak/Elektronik.....	19
Lampiran 11. Modul/Materi Kegiatan	20
Lampiran 12. BAST Teknologi dan Inovasi.....	21
Lampiran 13. HKI.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Hasil Pre-test dan Post-test	5
--	---

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Indonesia berdasarkan Undang-Undang No.20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pasal 15 menyatakan bahwa pendidikan kejuruan merupakan pendidikan menengah yang mempersiapkan peserta didik atau lulusannya untuk bekerja sesuai dengan bidang keterampilan yang dimiliki atau berwirausaha (Santika, Riris Simanjuntak, Amalia, & Kurniasari, 2023), namun kenyataan sekolah tidak dapat menjamin 100% lulusannya mendapatkan pekerjaan karena semua itu kembali kepada kemampuan dan minat dari siswanya.

SMK Mega Bangsa sebagai lembaga vokasi memiliki peran penting dalam menyiapkan lulusannya untuk dapat diserap di dunia kerja/dunia industri. Peran Sekolah Menengah Kejuruan dalam mempersiapkan lulusan yang mampu terserap di dunia usaha/dunia industri, mempersiapkan siswa/siswi dalam pelaksanaan uji kompetensi keahlian (UKK) yang menjadi syarat kelulusan bagi SMK, sehingga lulusan sekolah kejuruan atau vokasi memiliki sertifikat kompetensi sesuai peminatan dan jurusan yang diinginkan oleh siswa/siswi, akan tetapi pembekalan sertifikat kompetensi keahlian belum menjamin bahwa lulusan sekolah kejuruan mampu diserap di dunia kerja.

Berkaitan hal tersebut, perlu adanya upaya untuk mengembangkan kompetensi dan keterampilan serta pengetahuan siswa dalam memanfaatkan teknologi AI yang semakin maju dan sudah banyak digunakan untuk membantu kelancaran tugas administrasi perkantoran. Selain itu, kemajuan teknologi AI dalam mendukung UMKM sangat berpengaruh signifikan dalam meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan inovasi dalam operasi bisnis, diantaranya mampu memberikan layanan yang optimal kepada pelanggan, mengurangi biaya operasi, dan mampu memprediksi tren pasar, dan lain sebagainya (Naury, et al., 2024)

Oleh karena itu, dalam menghadapi daya saing yang semakin tinggi di dunia kerja sekolah juga harus mempersiapkan calon lulusannya agar memiliki kemampuan untuk bekerja sesuai dengan minat dan keterampilan yang dimiliki dan menciptakan generasi muda yang memiliki jiwa wirausaha maka perlu adanya upaya dalam meningkatkan kompetensi, dan keterampilan siswa/siswi untuk memanfaatkan teknologi AI di sektor Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat untuk memberikan edukasi kepada siswa SMK dalam memanfaatkan teknologi AI untuk mendukung kegiatan UMKM. Perkembangan teknologi AI (Artificial Intelligence) semakin dimanfaatkan untuk mempermudah mencari informasi yang dibutuhkan konsumen. Oleh sebab itu perlu dilaksanakan pelatihan mengenai membuat chatbot whatsapp berbasis AI untuk mendukung penjualan produk melalui UMKM. Whatsapp dipilih karena memiliki tingkat penggunaan komunikasi yang sangat tinggi kalangan konsumen Indonesia, sehingga memudahkan pelanggan untuk

mengakses layanan konsultasi secara instan melalui perangkat yang digunakan sehari-hari (Prasetyo, Putri, & Sabariman, 2025). Chatbot berfungsi sebagai alat teknis untuk berinteraksi yang mampu merespon secara kontekstual, selain itu kehadiran chatbot semakin meluas di berbagai ranah media sosial, hiburan, pendidikan, kesehatan mental dan komunitas daring sehingga masyarakat sudah terbiasa berkomunikasi dengan memanfaatkan digital (Mauliddia, Lumban Tobing, & Anggita, 2026).

Berdasarkan hal tersebut, chatbot whatsapp berbasis AI menjadi solusi yang dapat membantu siswa/siswi SMK khususnya SMK Mega Bangsa Jurusan Manajemen Perkantoran & Layanan Bisnis (MPLB) yang pada umumnya hanya memiliki pengetahuan mengenai kegiatan administrasi perkantoran seperti surat menyurat, membuat jadwal, membuat laporan keuangan dan lain sebagainya, maka diperlukan peningkatan kompetensi dibidang layanan bisnis salah satunya dengan memberikan pengetahuan layanan bisnis dengan memanfaatkan teknologi AI untuk mendukung UMKM melalui Chatbot berbasis AI yang menjadi solusi yang dapat membantu UMKM memberikan layanan kepada pelanggan secara otomatis selama 24 jam seperti menjawab pertanyaan pelanggan, memberikan informasi produk, serta membantu proses pemasaran dan penjualan, maka diperlukan peningkatan literasi digital bagi generasi muda yang nantinya dapat membantu menjadi penggerak transformasi digital UMKM.

1.1 Permasalahan Mitra

Berdasarkan hasil observasi dan diskusi dengan pihak SMK Mega Bangsa khususnya jurusan Manajemen Perkantoran & Layanan Bisnis (MPLB) permasalahan yang dihadapi antara lain: (1) masih rendahnya tingkat pemahaman siswa mengenai teknologi AI dalam penerapannya di dunia usaha; (2) masih terbatasnya wawasan dan pengetahuan siswa mengenai pemanfaatan AI sebagai alat komunikasi untuk layanan kegiatan bisnis dan juga meningkatkan daya saing UMKM.

BAB II

SOLUSI

Untuk mengatasi berbagai permasalahan yang dihadapi mitra, tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Universitas Budi Luhur menawarkan solusi berupa kegiatan Pelatihan Membangun Chatbot Whatsapp Berbasis AI (DeepSeek) untuk Mendukung Penjualan produk melalui UMKM.

Solusi yang diberikan, antara lain:

1. Pemberian materi mengenai konsep dasar Artificial Intelligence (AI)
2. Pengenalan teknologi chatboot dan manfaatnya dalam bisnis digital
3. Pelatihan penggunaan platform chatbot Whatsall berbasis AI
4. Praktik pembuatan chatbot sederhana untuk menjawab pertanyaan pelanggan secara otomatis
5. Simulasi penggunaan chatbot dalam kegiatan pemasaran dan pelayanan pelanggan UMKM
6. Pendampingan peserta dalam mengimplementasikan chatbot sesuai kebutuhan usaha.

Melalui solusi tersebut diharapkan peserta mampu memahami konsep AI dan mengaplikasikan chatbot sebagai sarana pendukung penjualan produk UMKM.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu:

1. Tahap persiapan, pada tahap ini, tim pelaksana melakukan koordinasi dengan pihak Sekolah Menengah Atas Mega Bangsa untuk menentukan jadwal, jumlah peserta, serta kebutuhan sarana dan prasarana kegiatan. Selain itu, disusun modul pelatihan yang berfokus pada pemanfaatan teknologi AI untuk pembelajaran adaptif. Persiapan ini juga meliputi uji coba aplikasi yang akan digunakan selama kegiatan pelatihan tersebut berlangsung, seperti ChatGPT, Whatsapp dan platform chatbot.
2. Tahap pembukaan, kegiatan diawali dengan sambutan dari pihak sekolah dan tim pelaksana pengabdian masyarakat Universitas Budi Luhur, dilanjutkan dengan penjelasan tujuan pelatihan, manfaat kegiatan, serta pengenalan dasar mengenai teknologi AI dalam konteks penjualan produk. Tahap ini bertujuan membangun motivasi dan minat generasi muda terhadap penerapan teknologi AI dalam membangun usaha kecil atau berwirausaha.
3. Tahap Pelaksanaan Pelatihan, pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan secara langsung melalui metode ceramah, interaktif, dan praktik, berikut rincian kegiatan:
 - a. Penyampaian materi teoritis meliputi peserta diperkenalkan pada konsep dasar kecerdasan buatan dalam penjualan produk serta manfaatnya bagi UMKM;
 - b. Demonstrasi penggunaan tools AI seperti pembuatan deskripsi produk otomatis, pembuatan konten penjualan dan cara membuat chatbot whatsapp berbasis AI.
 - c. Praktik langsung meliputi peserta melakukan registrasi terlebih dahulu pada platform chatbot, kemudian melakukan konfigurasi, dan pembuatan alur percakapan penjualan secara otomatis yang terintegrasi dengan whatsapp, setelah itu peserta melakukan pengujian chatbot melalui whatsapp dengan bantuan AI.
4. Tahap Evaluasi, setelah pelatihan dilakukan evaluasi, pada tahap ini peserta diminta untuk mengisi angket atau kuesioner berupa pre-test dan post-test untuk mengetahui tingkat pemahaman dan kemampuan siswa pada kegiatan pelatihan ini.
5. Tahap penutup, kegiatan ini ditutup dengan sesi refleksi dan diskusi antara peserta dan tim pelaksana PkM untuk memberi umpan balik terhadap pelatihan.

BAB 1V

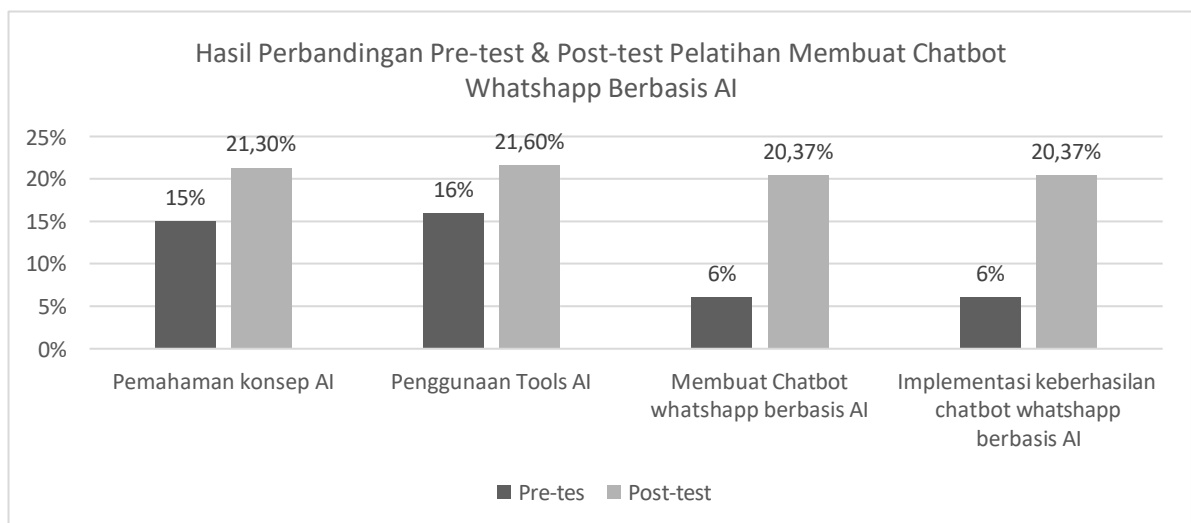
HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1 Hasil Kegiatan

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) melalui kegiatan Pelatihan membangun chatbot Whatsapp berbasis AI dalam mendukung UMKM dilaksanakan pada hari kamis, 4 Juni 2026 bertempat di Universitas Budi Luhur Unit 2 Lt.1 Lab.Artificial Intellegence (AI), dengan jumlah peserta yang hadir sebanyak 18 orang dan 1 (satu) orang guru pendamping. Kegiatan ini berlangsung dengan baik dan mendapat respon positif dari siswa/siswi SMK Mega Bangsa dengan menunjukkan antusiasme yang tinggi selama mengikuti pelatihan dan pratik penggunaan chatbot Whatsapp berbasis AI.

Materi yang disampaikan pada kegiatan PkM yaitu berupa pelatihan Pembuatan Chatbot Whatsapp berbasis AI untuk mendukung penjualan produk. Semua materi pelatihan dapat disampaikan oleh tim PkM Universitas Budi Luhur dengan waktu yang terbatas yaitu dari jam 13.30-4.00WIB. Materi yang telah disampaikan mengenai (a) Pemahaman mengenai pemanfaatan teknologi AI berupa chatbot AI diintegrasikan dengan whatsapp; (b) tahap-tahap pembuatan chatbot whatsapp berbasis AI (*DeepSeek*) untuk mendukung penjualan produk; (c) materi latihan atau praktik membuat chatbot whatsapp berbasis AI.

Hasil pelaksanaan kegiatan PkM dapat dilihat dari hasil pre-test dan post-test kuesioner yang telah di isi oleh peserta pelatihan, sebagai berikut:



Gambar 1 Hasil Perbandingan Pre-Test dan Post-Test

1. Tingkat pemahaman konsep AI

Berdasarkan hasil pre-test dan post-test diketahui tingkat pemahaman siswa sebelum mengikuti pelatihan sebesar 15%, dan setelah mengikuti pelatihan meningkat menjadi 21.30%, hal ini menunjukkan adanya peningkatan sebesar 6.3% dapat dikatakan bahwa kemampuan dan pemahaman siswa terhadap konsep teknologi berbasis AI dapat dimanfaatkan untuk kegiatan penjualan produk, selain itu siswa sangat antusias mengikuti pelatihan ini sehingga materi yang disampaikan mudah dipahami, dibandingkan sebelum mengikuti pelatihan siswa belum memahami secara detail konsep dasar pemanfaatan teknologi berbasis AI khususnya untuk penjualan produk.

2. Penggunaan Tools AI

Hasil pre-test sebesar 16% hal ini menunjukkan bahwa penggunaan tools AI belum optimal dilakukan oleh siswa hanya sebatas penggunaan tools AI untuk membantu tugas-tugas sekolah dan post-test 21.60% menunjukkan bahwa adanya peningkatan pengetahuan siswa dalam penggunaan tools AI untuk kegiatan penjualan sehingga memudahkan transaksi dalam jual beli yang dapat dilakukan secara otomatis melalui digital. Dengan demikian pengetahuan siswa dalam penggunaan tools AI meningkat sebesar 5,6% hal ini dapat dikatakan kegiatan pelatihan ini memberikan kontribusi pengetahuan dan pemanfaatan tools AI khususnya pada kegiatan penjualan produk, sehingga siswa nantinya dapat memanfaatkan teknologi AI untuk mendukung minat siswa berwirausaha baik saat masih dibangku sekolah maupun setelah lulus.

3. Praktik Membuat Chatbot Whatshapp Berbasis AI

Hasil pre-test sebesar 6% menunjukkan bahwa siswa belum pernah membuat chatbot whatsapp berbasis AI dan Post-test 20.37% menunjukkan bahwa praktik langsung yang dilakukan siswa dengan pendampingan dari tim pengabdian masyarakat dalam membuat chatbot whatsapp berbasis AI sangat membantu siswa pada pengembangan kemampuan dan keterampilan memanfaatkan teknologi berbasis AI. Dengan demikian adanya peningkatan sebesar 14,37% keterampilan dan kemampuan siswa mengikuti arahan dan bimbingan selama membuat chatbot whatsapp berbasis AI

4. Kemampuan Siswa dalam Mengintegrasikan Chatbot melalui Whatshapp berbasis AI

Hasil pre-test sebesar 6% menunjukan bahwa siswa/siswi belum pernah memanfaatkan teknologi AI untuk kegiatan bisnis dan post-test 20.37% menunjukkan bahwa praktik membuat chatbot whatsapp berbasis AI yang diikuti siswa/siswi SMK Mega Bangsa dapat ditunjukkan hasilnya bahwa chatbot dapat diintegrasikan dengan whatsapp untuk kegiatan penjualan produk. Dengan demikian adanya peningkatan sebesar 14.37% siswa berhasil

memanfaatkan teknologi AI untuk kegiatan penjual produk, sehingga nantinya ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh melalui kegiatan pelatihan ini dapat dimanfaatkan untuk kegiatan penjualan produk yang diminati.

Secara keseluruhan kegiatan pelatihan ini mampu memberikan manfaat yang sangat besar dalam peningkatan dan pengembangan keterampilan siswa/i SMK Mega Bangsa, dengan peningkatan sebesar 83,64% keberhasilan kegiatan pelatihan ini berdasarkan hasil angket pre-test dan post-test.

4.2 Luaran yang Dicapai

Luaran dari program PkM pada pelatihan pembuatan chatbot whatsapp berbasis AI untuk mendukung penjualan UMKM diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pengembangan keterampilan bagi siswa/i SMK Mega Bangsa siswa kelas XI jurusan MPLB. Adapun luaran dari kegiatan ini, antara lain:

1. Meningkatnya pengetahuan peserta mengenai teknologi AI.
2. Meningkatnya keterampilan peserta dalam penggunaan chatbot WhatsApp.
3. Tersusunnya modul pelatihan pemanfaatan chatbot berbasis AI.
5. Dokumentasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
6. Publikasi kegiatan pada media sosial atau website institusi.
7. Artikel pengabdian masyarakat yang dapat dipublikasikan pada jurnal atau prosiding.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan tema "Pelatihan Pemanfaatan Chatbot WhatsApp Berbasis AI untuk Mendukung Penjualan Produk bagi Peserta SMK Mega Bangsa" telah terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat bagi peserta.

Pelatihan ini berhasil meningkatkan pemahaman peserta mengenai teknologi Artificial Intelligence serta kemampuan dalam membuat dan mengimplementasikan chatbot WhatsApp sebagai media pelayanan yang mendukung penjualan produk. Kegiatan ini juga memberikan wawasan baru mengenai pentingnya transformasi digital dalam meningkatkan daya saing usaha di era digitalisasi khususnya untuk generasi muda yang memiliki minat untuk berwirausaha.

5.2 Saran

Kegiatan pelatihan ini dapat terus dikembangkan untuk siswa/siswi SMK sebagai edukasi pemanfaatan teknologi AI bagi generasi muda untuk menumbuhkan jiwa wirausaha dengan memanfaatkan teknologi, untuk itu perlu adanya pendampingan berkelanjutan agar peserta mampu mengembangkan chatbot yang lebih kompleks dengan memperluas sasaran kegiatan pelaku UMKM secara langsung , dan perlu juga pengembangan integrasi chatbot dengan marketplace, atau digital marketing dan media sosial lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Transformasi Digital UMKM. Jakarta: Penerbit Informatika.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2024). Transformasi Digital UMKM Indonesia. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Marketing Management. New Jersey: Pearson Education.
- Nugroho, A. (2023). Penerapan Chatbot Berbasis Artificial Intelligence untuk Pelayanan Pelanggan. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, 15(2), 45–56.
- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2021). Information Technology for Management. New York: Wiley.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Realisasi Biaya Rp.5.000.000,-

Jenis Pembelajaan	Komponen	Item	Kuantitas	Biaya Satuan	Total Terealisasi
Honorarium Pelaksanaan Kegiatan	Honor narasumber	Narasumber	3 Narsum	@Rp.500.000,-	Rp.1.500.000
Honorarium Pelaksanaan Kegiatan	Honor pembantu pelaksana kegiatan	Asisten kegiatan	2 Asisten	@Rp.250.000,-	Rp. 500.000,-
Teknologi dan Inovasi	Alat Teknologi Tepat Guna	Peralatan pendukung Software chatbot	1 paket	-	Rp.168.000,-
Teknologi dan Inovasi	Bahan baku produksi	Bahan Praktik	1 paket	-	Rp.100.000,-
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Modul Pelatihan	1 paket	-	Rp.300.000,-
Biaya Pelatihan	Penyelenggaraan workshop/FGD/ pelatihan/seminar	ATK, Sertifikat, Materai & dokumentasi	1 paket	-	Rp.326.000,-
Biaya Pelatihan	Konsumsi	Snack & Air Mineral	36 snack	Rp@21.000,-	Rp.756.000,-
Perjalanan	Transport	Survey ke lokasi Mitra, Tips Guru pendamping dan tips driver antar jemput peserta	-	-	Rp.350.000,-
Publikasi	Jurnal Nasional	Jurnal Nasional Sinta 4	-	-	R.600.000,-
Biaya Lainnya	Biaya pendaftaran HKI	Modul Pelatihan	-	-	Rp.200.000,-
Biaya Lainnya	Biaya pembuatan video	Video Dokumentasi	-	-	Rp.200.000,-

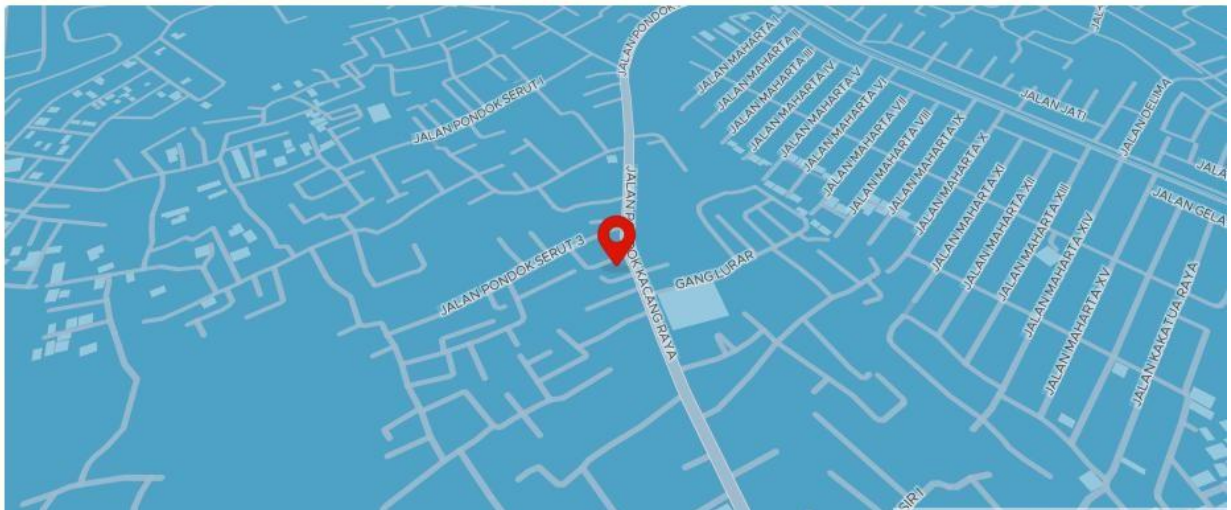
Lampiran 2. Gambaran IPTEKS

Melalui pelatihan ini, masyarakat belajar bahwa teknologi dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah sederhana tetapi nyata. Masyarakat sudah familiar dengan Whatshaap, sehingga lebih mudah memahami konsep chatbot. Chatbot sudah banyak digunakan untuk layanan pelanggan dan penjualan. Maka untuk membangun jiwa wirausaha dan mendorong kreativitas pada layanan informasi penjualan, selain itu tidak hanya mendengar istilah AI tetapi langsung mencoba cara kerjanya, sehingga perlu belajar bagaimana teknologi AI membantu penjualan produk UMKM melalui chatbot whatsapp berbasis AI.

Lampiran 3. Peta Lokasi Wilayah Mitra

Peta Lokasi

Koordinat: -6.2461, 106.689



Mitra kegiatan PkM adalah SMK Mega Bangsa yang beralamat di Jl. Pondok Kacang Raya No.117, Kec. Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Lokasi mitra berada di kawasan pendidikan dan permukiman yang cukup padat, dengan akses jalan utama yang terhubung ke wilayah Jakarta Selatan. Sedangkan tim pelaksana berasal dari Universitas Budi Luhur, yang berlokasi di Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12260. Jarak antara SMK Mega Bangsa dan Universitas Budi Luhur sekitar 7–8 km dengan waktu tempuh rata-rata 20–30 menit menggunakan kendaraan bermotor melalui jalur utama Jl. Pondok Kacang Raya – Jl. Ciledug Raya. Akses transportasi relatif mudah karena tersedia angkutan umum dan jalur utama yang menghubungkan Tangerang Selatan dengan Jakarta Selatan.

Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesediaan Kerja Sama Mitra



YAYASAN PERGURUAN ISLAM YAPIMDA I
SMK MEGA BANGSA
PROGRAM STUDI KEAHLIAN : TEKNIK KOMPUTER
DAN INFORMATIKA KOMPETENSI KEAHLIAN :
MULTIMEDIA & ADMINISTRASI PERKANTORAN
Jalan Pondok Kacang Raya No. 117 Pondok Aren, Tangerang Selatan -
Banten 15226 Telp. (021) 22270734 Fax. 78833491 Website :
www.yapimda.org

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJA SAMA

Nomor : 013/SMK_MB/MoU/VI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Asep Amir Hamzah, S.Pd. M.M
Instansi/Lembaga : SMK Mega Bangsa
Jabatan : Kepala Sekolah
Alamat : Jalan Pondok Kacang Raya 117 Pondok Kacang, Tangel
Nomor Telepon : 021-22270734

Dengan ini menyatakan bersedia bekerja sama dengan dosen sesuai dengan nama yang tersebut di bawah ini, dan bersama ini kami menyatakan bahwa di antara mitra dengan pelaksana kegiatan tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.

Judul Pengabdian: Pemanfaatan Tools Kecerdasan Buatan (AI) untuk Meningkatkan Daya Saing Lulusan SMK dalam Menghadapi Industri 5.0 bagi Siswa SMK Jurusan Manajemen Perkantoran & Layanan Bisnis.

Nama Ketua : Iis Torisa Utami, S.E., M.M
NIDN/NIDK : 0302017401
Instansi : Universitas Budi Luhur
Jabatan : Dosen Tetap Fakultas Ekonomi & Bisnis, Prodi Sekretari
Alamat : Jalan Ciledug Raya , Petungkana Utama, Kec. Pesanggrahan, Jakarta Selatan
Nomor HP : 081511585894

Sumber dana : Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti

Demikian surat pernyataan kesediaan kerja sama ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangsel, 02 Juni 2026

Hormat kami,
Kepala Sekolah SMK Mega Bangsa



Asep Amir Hamzah, S.Pd., M.M.

Lampiran 5. Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat

	UNIVERSITAS BUDI LUHUR Kampus Pusat : J. Raya Ciledug - Pekayon Utara - Jakarta Selatan 12240 Telp : 021-5853753 (Pusat), Fax : 021-5853489, http://www.budiluhur.ac.id	FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL FAKULTAS TEKNIK FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF
---	---	---

**SURAT PERJANJIAN KONTRAK
PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**
Nomor A/UBL/DRPM/000/077/04/26

Pada hari ini Selasa tanggal 28 April 2026, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.**, selaku Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Budi Luhur, selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.
2. **Iis Torisa Utami, S.E, M.M.**, sebagai Ketua Tim Pelaksana Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

Secara bersama-sama telah mengadakan Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Judul: "Pemanfaatan Tools Kecerdasan Buatan (AI) untuk Meningkatkan Daya Saing Lulusan SMK dalam Menghadapi Industri 5.0 bagi Siswa SMK Jurusan Manajemen Perkantoran & Layanan Bisnis ",

Biaya pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibebankan pada Yayasan Pendidikan Budi Luhur Caku pada semester Genap Tahun 2025/2026 dengan nilai kontrak sebesar Rp 5,000,000.00 (lima juta rupiah).

Adapun ketentuan persyaratan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. **PIHAK KEDUA** harus menyelesaikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan terhitung dari tanggal yang tertera dalam Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini;
2. **PIHAK KEDUA** harus menyerahkan Laporan Akhir Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk softcopy kepada **PIHAK PERTAMA**;
3. Dalam hal **PIHAK KEDUA** tidak dapat memenuhi Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, maka **PIHAK KEDUA** wajib mengembalikan dana Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah diterimanya;
4. Apabila jangka waktu pelaksanaan kegiatan seperti tersebut pada butir (1) tidak dapat dipenuhi, maka **PIHAK PERTAMA** tidak akan mempertimbangkan usulan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berikutnya;
5. Pencairan dana Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan dalam 1 (satu) tahap sebesar 100% dari nilai kontrak.

Hal-hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan kemudian oleh kedua belah pihak.

PIHAK PERTAMA,	PIHAK KEDUA,
	
(Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.) NIP. 190043	(Iis Torisa Utami, S.E, M.M.) NIP. 990019

Lampiran 6. Catatan Harian

No	Tanggal	Kegiatan
1.	28/01/2026	Catatan : Survey ke Mitra SMK Mega Bangsa untuk mengetahui kebutuhan dalam pengembangan atau peningkatan kompetensi siswa/siswi.
2.	18/02/2026	Catatan : Observasi ke Mitra SMK Mega Bangsa untuk mengetahui tingkat ketrampilan siswa/siswi pada pengembangan teknologi AI
3.	12/03/2026	Catatan : Diskusi untuk membahas mengenai materi pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan siswa/siswi SMK Mega Bangsa khususnya pada jurusan Manajemen Perkantoran & Layanan Bisnis (MPLB).
4	23/04/2026	Catatan: Diskusi dengan tim PkM untuk membahas mengenai materi pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan siswa/siswi terkait dengan pengembangan teknologi berbasis AI
5	22/05/2026- 26/05/2026	Catatan: ➤ Mengajukan surat permohonan kegiatan abdimas untuk siswa/siswi SMK Mega Bangsa kelas XI Jurusan MPLB. ➤ Koordinasi awal dengan pihak SMK Mega Bangsa terkait pelaksanaan kegiatan, penentuan jadwal, peserta, dan kebutuhan sarana pelatihan. ➤ Penyusunan materi pelatihan dan Modul mengenai Artificial Intelligence (AI), chatbot WhatsApp, dan pemanfaatannya untuk mendukung UMKM.
6	01/06/2026	Catatan: Mengajukan kontrak kerjasama dengan mitra SMK Mega Bangsa
7	02/06/2026	Catatan: Penyusunan angket, presensi peserta pelatihan, snack, dan membuat sertifikat
8	04/06/2026	Catatan: Pelaksanaan kegiatan PkM terdiri dari penyampaian materi tentang konsep AI dan simulasi pemanfaatan teknologi AI untuk penjualan produk serta praktik langsung membuat chatbot whatsapp berbasis AI penggunaan platform chatbot whatsapp berbasis AI.
9	05/06/2026-26/06- 2026	Catatan: Menyusun laporan PkM terdiri dari evaluasi hasil angket, buat video, buat draft jurnal PkM, dan pendaftaran HKI

Lampiran 7. Daftar Hadir Pelaksanaan Kegiatan



KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAT (PKM)
Semester Genap 2025-2026
Kamis, 04 Juni 2026
Pelatihan Pembuatan Chatbot WhatsApp Berbasis AI
Jurusan Manajemen Perkantoran & Layanan Bisnis (MPLB)



No	Nama	L/P	Kelas	Paraf
1	Ananda Novaelmira	P	XI	
2	Destiyani	P	XI	
3	Deswita Utami	P	XI	
4	Dewi Santika	P	XI	
5	Fathun Mubina	P	XI	
6	Frama Lediansyah	L	XI	
7	Gisthia Amanda Putri	P	XI	
8	Julia Fazrina	P	XI	
9	Mozza Kirana Fathaya	P	XI	
10	Muhamad Razifa Fahrurrozi	L	XI	
11	Muhammad Irfad Almaslki	L	XI	
12	Nur Fadillah	P	XI	
13	Nurus Sipah	P	XI	
14	Ririn Lutliana Marbela	P	XI	



KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAT (PKM)
Semester Genap 2025-2026
Kamis, 04 Juni 2026
Pelatihan Pembuatan Chatbot WhatsApp Berbasis AI
Jurusan Manajemen Perkantoran & Layanan Bisnis (MPLB)



15	Sara Putri Amelia	P	XI	<i>[Signature]</i>
16	Siti Rizkyah Mecca	P	XI	<i>[Signature]</i>
17	Zirah Aryani	P	XI	<i>[Signature]</i>
18	<i>Yanti</i>	P		<i>[Signature]</i>
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

Lampiran 8. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan



Pelatihan Pembuatan Chatbot Whatsapp Berbasis Artificial Intelligence (AI) untuk Mendukung Penjualan Produk UMKM

Ririt Roeswidiyah^{*1}, Bruri Trya Sartana², Iis Torisa Utami³

^{1,2}Fakultas Teknologi Informatika, ³Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Budi Luhur

e-mail: irit@budiluhur.ac.id¹, bruri@budiluhur.ac.id², iis.torisautami@budiluhur.ac.id^{3*}

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat bertujuan untuk meningkatkan keterampilan siswa dalam memanfaatkan teknologi Kecerdasan Buatan (AI). Kendala yang dihadapi oleh mitra abdimas peserta belum optimal memanfaatkan teknologi AI khususnya untuk kegiatan penjualan produk, hal ini karena sekolah hanya memfokuskan lulusannya menguasai teknologi administrasi perkantoran sesuai dengan jurusan atau peminatan siswa/siswi. Perlu adanya upaya untuk meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha, oleh karena itu penting untuk memberikan pelatihan membuat chatbot WhatsApp berbasis AI untuk mendukung kegiatan penjualan produk. Metode yang digunakan pada kegiatan abdimas berupa ceramah, diskusi interaktif dan praktik. Hasil pre-test dan post-test pada kegiatan pelatihan ini, diketahui setelah mengikuti pelatihan ini terdapat peningkatan sebesar 83,64% siswa memahami materi yang disampaikan dan mampu membuat chatbot whatsapp berbasis AI, jika dibandingkan hasil sebelum mengikuti pelatihan yaitu sebesar 43% peserta belum pernah menggunakan chatbot whatsapp berbasis AI untuk kegiatan penjualan produk. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan keterampilan siswa dalam mengoptimalkan teknologi AI untuk mendukung minat dalam penjualan produk. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan menjadi model untuk mengembangkan potensi dan minat kewirausahaan siswa melalui implementasi teknologi AI

Kata kunci: Chatbot, AI, Siswa

[https://docs.google.com/document/d/1uf-](https://docs.google.com/document/d/1uf-FWbjx9Nt4U2zIswhq9OTmzOzIzbQ/edit?usp=drive_link&oid=117829832993274708529&rtpof=true&sd=true)

[_FWbjx9Nt4U2zIswhq9OTmzOzIzbQ/edit?usp=drive_link&oid=117829832993274708529&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1uf-FWbjx9Nt4U2zIswhq9OTmzOzIzbQ/edit?usp=drive_link&oid=117829832993274708529&rtpof=true&sd=true)

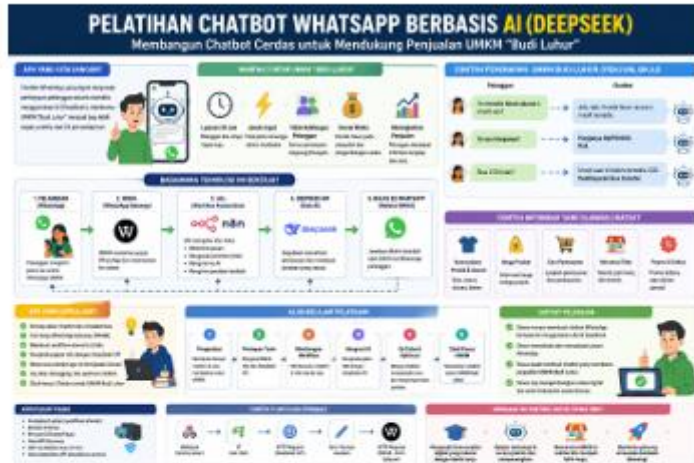
Lampiran 10. Publikasi di Media Masa Cetak/Elektronik



<https://youtu.be/3A2DFQvhI0g?si=RaJNZVF8f7YKLFnC>

Lampiran 11. Modul/Materi Kegiatan

Pelatihan Pembuatan Chatbot WhatsApp Berbasis AI Praktek dengan Studi Kasus Penjualan UMKM



Gambaran Kegiatan

Kegiatan ini merupakan pelatihan praktis untuk siswa SMK dalam membuat chatbot WhatsApp berbasis AI. Chatbot ini dapat digunakan untuk membantu menjawab pertanyaan pelanggan secara otomatis, khususnya pada contoh kasus UMKM BLU yang menjual produk baju seperti kaos, hoodie, kemeja, dan jaket.

Pelatihan ini dirancang agar siswa tidak hanya mengenal AI sebagai teori, tetapi juga memahami bagaimana AI dapat digunakan untuk kebutuhan nyata, misalnya membantu usaha kecil menjawab pertanyaan pelanggan melalui WhatsApp.

Contoh sederhana:

Pelanggan bertanya melalui WhatsApp:

"Hoodie hitam ukuran L masih ada?"

Chatbot dapat menjawab:

"Ada, Kak. Hoodie hitam ukuran L masih tersedia. Harga Rp150.000. Jika ingin memesan, silakan kirim nama, ukuran, jumlah, dan alamat."

Dengan contoh seperti ini, siswa dapat melihat langsung bahwa teknologi AI bisa membantu pekerjaan sehari-hari, terutama dalam bidang bisnis dan layanan pelanggan.

Mengapa Pelatihan Ini Penting untuk Siswa SMK?

Pelatihan ini penting karena siswa SMK perlu dibekali keterampilan digital yang dekat dengan kebutuhan dunia kerja dan dunia usaha. Saat ini banyak usaha, baik kecil maupun besar, menggunakan WhatsApp untuk berkomunikasi dengan pelanggan. Masalahnya, pemilik usaha sering harus menjawab pertanyaan yang sama berulang kali, seperti harga produk, ukuran, stok, cara pemesanan, dan alamat toko.

https://drive.google.com/file/d/1zLyOkVTzoO5Wk_tJznVxdz6BhjM2EJit/view?usp=drive_link

Lampiran 12. BAST Teknologi dan Inovasi



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Pekayon Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-8833733 (paling), Fax : 021-8833488, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SERAH TERIMA ASET

Pada hari ini, Kamis tanggal 4 Juni 2026 bertempat di Universitas Budi Luhur telah terjadi penyerahan/penerimaan barang dalam rangka pelaksanaan Pengabdian kepada masyarakat Semester Genap 2025/2026 antara:

Nama : Dr.Bruri Trya Sartana, S.Kom., M.M., M.Kom.
Jabatan : Direktur DTI Universitas Budi Luhur
Alamat : Jl.Raya Ciledug, Petukangan Utara-Jakarta Selatan 12260

Selaku penanggungjawab perseorangan sebagai pihak yang menyerahkan,

Nama : Yanti, S.E. Gr
Jabatan : Guru Pendamping SMK Mega Bangsa
Alamat : Jalan Pondok Kacang Raya 117 Tangerang Selatan

Sebagai pihak yang menerima barang.

Daftar rincian barang sebagai berikut:

No.	Nama Barang	Jumlah Barang	Harga Satuan (Rp.)	Total Harga (Rp.)
1	Modul Praktik Siswa Chatbot Whatsapp Berbasis AI	1 Eksemplar	-	1.000.000,-
			Jumlah Total Harga (Rp.)	1.000.000,-

Yang menerima:

Yanti, S.E. Gr

Yang menyerahkan:

Dr. Bruri Trya Sartana, S.Kom., M.M., M.Kom.
950005/0319027202

Mengetahui,
Direktur Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat

(Prof. Dr. Ir. Prodensius Moring, M.A.)
190043/0020026606



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelaksanaan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	DC002039088248, 26 Juni 2026
Pencipta	
Nama	Dr. Bruni Trya Sartana, M.M., M.Kes., Dra. Rini Hoeswidiyah, M.Kes.dkk.
Alamat	Jl. Krakatau II Blok A5 No 7, Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten, 15229
Kewarganegaraan	Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	DRPVI Universitas Budi Luhur
Alamat	Jl. Cikupa Raya, RT 10/RW 2, Pondokglahar, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12260
Kewarganegaraan	Indonesia
Jenis Ciptaan	Karya Tulis
Judul Ciptaan	Model Praktik Membuat Chatbot Whatsapp Berbasis AI Untuk Mendukung Penjualan Produk UMKM
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	24 Juni 2026, di DKI Jakarta
Jangka waktu perlindungan	Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali diumumkan Pengumuman
Nomor Pencatatan	001204556

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atas produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



di. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
o.b.
Direktorat Hak Cipta dan Desain Industri



Ageng Darmasasongko, SH, MH
NIP. 196912261994031001

Disclaimer:

1. Data ini disediakan untuk memberikan informasi faktual sesuai dengan data permohonan. Maksud pemberian untuk memberi informasi permohonan.
2. Surat Pencatatan ini tidak dapat menjadi alternatif penggantian bagi dokumen yang diterbitkan oleh Badan Pendaftaran Kekayaan Intelektual, Badan Sifat dan Sifat Hukum.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keabsahannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam bentuk.



LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Dr. Huri Trya Sartana, M.M. M.Kom	Jl. Krakatau II Blok A5 No.7 Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan
2	Drk. Riri Roswidiati, M.Kom	Jl. Cernia I HS-10 Binjay III Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan
3	Iis Tutisa Utami, S.E., M.M.	Jl. H Supri No 45 Rt 005/009 Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan
4	Dandy Darmawan Al Yabrain	Japon Residence 2 No.28 RT 005/015 Cikodag, Kota Tangerang
5	Fardian Alifidhan	Jl. Kayu Gede RT 002/004 Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan







Dislaimer

1. Sistem ini merupakan sistem informasi kesehatan yang bersifat sementara. Sistem ini hanya untuk keperluan informasi kesehatan.

2. Sistem Informasi ini tidak dapat menggantikan fungsi sistem informasi kesehatan yang sudah ada. Sistem Informasi ini hanya untuk keperluan informasi kesehatan.

3. Sistem Informasi ini dapat diakses melalui komputer dengan menggunakan kode QR pada dokumen ini dan informasi akan disampaikan secara otomatis.

https://drive.google.com/file/d/13TROqROGIyQVZ67cH_-j60LNyDg01vb_/view?usp=drive_link