



### PROTEKSI ISI PROPOSAL

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi proposal ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengusul dan pengelola administrasi pengabdian kepada masyarakat

### PROPOSAL PENELITIAN 2025

Rencana Pelaksanaan Penelitian: tahun 2025 s.d. tahun 2025

#### 1. JUDUL PENELITIAN

Peningkatan Daya Saing Petani Padi dengan Transformasi Pemasaran Berbasis Digital Pada Kelompok Tani Unggul Yogyakarta

Bidang Fokus	Tema	Topik (jika ada)	Prioritas Riset
Pangan	Teknologi pascapanen dan rekayasa teknologi pengolahan pangan	Precision agriculture	Swasembada pangan

Rumpun Ilmu Level 1	Rumpun Ilmu Level 2	Rumpun Ilmu Level 3
ILMU EKONOMI	ILMU MANAJEMEN	Manajemen

Skema Penelitian	Strata (Dasar/Terapan/Pengembangan)	Nilai SBK	Target Akhir TKT	Lama Kegiatan
Penelitian Fundamental - Reguler	Riset Dasar	150.000.000	3	1 Tahun

#### 2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Jenis	Program Studi/Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta
SETYANI DWI LESTARI 0013116003  Ketua Pengusul Universitas Budi Luhur	Dosen	Manajemen	Mengelola dan memimpin seluruh tahapan penelitian, mulai dari perencanaan hingga implementasi. Bertanggung jawab dalam pengembangan model pemasaran digital berbasis pre-order dan strategi penerapannya. Serta menyusun kerangka teori pemasaran digital yang relevan dengan sektor pertanian, serta memetakan masalah pemasaran yang dihadapi oleh petani padi.	<a href="#">5978612</a>
RETNO FUJI OKTAVIANI 0301119201  Anggota Universitas Budi Luhur	Dosen	Manajemen	Mengembangkan model strategi sistem pemasaran digital yang dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing petani padi. Serta melakukan evaluasi terhadap potensi keberhasilan model pemasaran digital di sektor pertanian, dan memberikan rekomendasi bagi kebijakan atau langkah-langkah strategis yang dapat diambil.	<a href="#">5978144</a>
MARDI HARDJANTO	Dosen	Sistem Informasi	Merancang model dan	<a href="#">5977626</a>

Nama, Peran	Jenis	Program Studi/Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta
0422036901  Anggota Universitas Budi Luhur			pengembangan sistem pemasaran berbasis digital, serta melakukan analisis dan pengembangan sistem e-commerce yang dapat menghubungkan petani dengan konsumen secara langsung, tanpa perantara.	
SRI PENI WASTUTININGSIH 0005026502  Anggota Universitas Gadjah Mada	Dosen	Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Menganalisis situasi dan kondisi petani, menganalisis dampak penerapan pemasaran berbasis digital terhadap pendapatan dan jangkauan pasar produk padi. Serta memberikan rekomendasi strategi digitalisasi yang tepat untuk meningkatkan daya saing petani padi di Yogyakarta.	<a href="#">6195766</a>
ERYCO MUHDALIHA 2431700059  Mahasiswa Universitas Budi Luhur	Mahasiswa	Ilmu Manajemen	Berkolaborasi dalam pengumpulan data dan penganalisisan hasil survei serta wawancara dengan petani untuk menggali pemahaman mengenai hambatan dan tantangan dalam implementasi sistem pemasaran digital.	-
PANCA MAULANA FIRDAUS 2431700091  Mahasiswa Universitas Budi Luhur	Mahasiswa	Ilmu Manajemen	Membantu ketua peneliti menyusun rekomendasi kebijakan manajerial yang dapat memfasilitasi transisi petani ke sistem pemasaran berbasis digital serta pembuatan banner dan draft HKI	-

### 3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (Jika Ada)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra	Dana
Kelompok Tani Unggul	Drs. Agus Setyo Pratomo	Tahun 1 Rp 0

### 4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

#### Luaran Wajib

Tahun Luaran	Kategori Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian	Keterangan
1	Artikel di Jurnal	Artikel di Jurnal Bereputasi Internasional	Accepted/Published	Scopus terindeks Q3, yang diterbitkan oleh Universiti Malaysia Sarawak. <a href="https://publisher.unimas.my/ojs/index.php/IJBS/about">https://publisher.unimas.my/ojs/index.php/IJBS/about</a>

### 5. ANGGARAN USULAN

Rencana Anggaran Biaya penelitian mengacu pada PMK dan buku Panduan Penelitian dan Pengabdian

kepada Masyarakat yang berlaku.

**Total RAB 1 Tahun Rp149.021.000,00**

**Tahun 1 Total Rp149.021.000,00**

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	ATK	Materai	Paket	20	10.000	200.000
Bahan	ATK	fotocopy kuisioner	Paket	500	500	250.000
Bahan	ATK	Fotocopy laporan	Paket	10	35.000	350.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Pena untuk mengisi kuisioner @kotak	Unit	25	40.000	1.000.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Amplop A4 isi 100 lembar	Unit	4	28.000	112.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Tinta Refill 1 set	Unit	2	175.000	350.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Paperone A4 75 gram/ Kertas HVS	Unit	5	50.000	250.000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	Pembantu peneliti 1 (4 jam/mmg, 4 bulan)	OJ	64	25.000	1.600.000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	Pembantu peneliti 2 (4 jam/mmg, 4 bulan)	OJ	64	25.000	1.600.000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	Honor Petugas Survei Petani Padi	OH/OR	400	8.000	3.200.000
Pengumpulan Data	Transport	Transportasi menuju lokasi kelompok petani padi (3 peneliti, 2 asisten peneliti, 2 mahasiswa)	OK (kali)	14	1.200.000	16.800.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	Peneliti 2 (10 hari)	OH	10	380.000	3.800.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	Peneliti 3 (10 hari)	OH	10	380.000	3.800.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	Peneliti 1 (10 hari)	OH	10	380.000	3.800.000
Pengumpulan Data	Penginapan	3 orang peneliti dan 2 pembantu peneliti (10 hari)	OH	50	520.000	26.000.000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Makan dan snack FGD 2	OH	15	150.000	2.250.000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Makan dan snack peneliti FGD 3	OH	15	150.000	2.250.000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Makan dan snack FGD 1	OH	15	150.000	2.250.000
Pengumpulan Data	Honorarium narasumber	Wawancara dengan 8 orang pejabat pemerintah dan pejabat lingkungan	OJ	8	900.000	7.200.000
Pengumpulan Data	Honorarium narasumber	Wawancara dengan petani padi 10 orang	OJ	10	500.000	5.000.000
Pengumpulan Data	Honorarium narasumber	Wawancara dengan pelaku media 7 orang	OJ	7	900.000	6.300.000
Pengumpulan Data	Honorarium narasumber	Wawancara dengan akademisi 5 orang	OJ	5	900.000	4.500.000
Pengumpulan Data	Honorarium narasumber	Wawancara dengan pengurus / pengelola petani padi 5 orang	OJ	5	900.000	4.500.000
Sewa Peralatan	Peralatan penelitian	Subscription software desain @ 1 tahun	Unit	1	4.500.000	4.500.000
Sewa Peralatan	Peralatan penelitian	Dokumentasi kegiatan	Unit	5	1.000.000	5.000.000

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	HR Pengolah Data	Data kualitatif dengan Nvivo	P (penelitian)	1	3.500.000	3.500.000
Analisis Data	HR Pengolah Data	Analisis Statistik	P (penelitian)	1	3.500.000	3.500.000
Analisis Data	Biaya analisis sampel	Analisis Tematik	Unit	1	2.500.000	2.500.000
Analisis Data	Biaya analisis sampel	Analisis data dan transkrip hasil interview	Unit	28	150.000	4.200.000
Analisis Data	Uang Harian	Rapat evaluasi Hibah penelitian (4 peneliti, 2 mhs dan 2 pembantu peneliti selama 2 hari) full day	OH	16	95.000	1.520.000
Analisis Data	Transport Lokal	Transport dalam kota peneliti, 2 mhs dan 2 pembantu peneliti selama 2 hari) PP	OK (kali)	8	150.000	1.200.000
Analisis Data	Penginapan	4 peneliti, 2 mhs dan 2 pembantu peneliti selama 2 hari	OH	16	520.000	8.320.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Uang harian rapat di luar kantor	Rapat evaluasi Hibah penelitian (4 peneliti, 2 mhs dan 2 pembantu peneliti selama 2 hari) halfday	OH	16	95.000	1.520.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi Rapat laporan akhir (4 peneliti, 2 mhs dan 2 pembantu peneliti) selama 2 hari	OH	16	64.000	1.024.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Bereputasi Internasional	Biaya proof reading artikel bersertifikat	Paket	25	55.000	1.375.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Bereputasi Internasional	Publikasi ke jurnal bereputasi Q3	Paket	1	12.000.000	12.000.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Pendaftaran KI	Pendaftaran Hak cipta model pemasaran berbasis digital bagi petani padi	Paket	1	300.000	300.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya pembuatan dokumen uji produk	penyusunan dokumen model pemasaran berbasis digital bagi petani padi	Paket	1	1.200.000	1.200.000

## 6. ANGGARAN PERBAIKAN

Rencana Anggaran Biaya penelitian mengacu pada PMK dan buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang berlaku.

**Tahun 1 Total Rp111.420.000,00 | Disetujui Rp111.420.000,00**

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	ATK	Notebook FGD	Paket	35	15.000	525.000
Bahan	ATK	Fotocopy kuesioner @5 lembar x 420 set	Paket	420	2.500	1.050.000
Bahan	ATK	Materai	Paket	20	12.000	240.000

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Paperone A4 75 gram/ Kertas HVS	Unit	2	60.000	120.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Spanduk dan standing X Banner	Unit	2	150.000	300.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Tinta Refill 1 set	Unit	1	174.000	174.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Pena untuk mengisi kuesioner @1 lusin	Unit	10	45.000	450.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Amplop, Map, steples, klip 1 set	Unit	1	100.000	100.000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	Honor Petugas Survei 420 kuesioner di Yogyakarta	OH/OR	420	8.000	3.360.000
Pengumpulan Data	Transport	Transport Bandara dari dan ke CGK (2 peneliti dan 2 tim peneliti)	OK (kali)	8	250.000	2.000.000
Pengumpulan Data	Transport	Sewa kendaraan Yogyakarta (4 hari)	OK (kali)	4	800.000	3.200.000
Pengumpulan Data	Transport	Transport dari dan ke Bandara Jogja (2 peneliti dan 2 tim peneliti)	OK (kali)	4	250.000	1.000.000
Pengumpulan Data	Transport	Transport survey dalam kota sebanyak 3x kunjungan	OK (kali)	3	200.000	600.000
Pengumpulan Data	Tiket	Transportasi udara CGK-Jogja PP 4 orang	OK (kali)	4	2.250.000	9.000.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	3 orang petugas kebersihan selama 8jam/2hari	OH	32	13.000	416.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	2 orang tim peneliti (3 hari)	OH	6	420.000	2.520.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	Anggota peneliti 1 (6 hari)	OH	6	420.000	2.520.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	Anggota peneliti 3 (6 hari)	OH	6	420.000	2.520.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	Ketua Peneliti (6 hari)	OH	6	420.000	2.520.000
Pengumpulan Data	Penginapan	3 orang tim peneliti (5 malam)	OH	15	845.000	12.675.000
Pengumpulan Data	Penginapan	2 orang tim peneliti (2 malam)	OH	4	845.000	3.380.000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Makan dan snack FGD 2 (Pemda dan Pakar)	OH	25	74.000	1.850.000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Rapat kerja dan evaluasi 9 orang sebanyak 3 kali	OH	27	75.000	2.025.000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Makan dan snack FGD 1 (petani unggul)	OH	30	74.000	2.220.000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Lapangan	Pembantu lapangan 3 orang (2 hari/mmg, 2 bulan)	OH	48	80.000	3.840.000
Pengumpulan Data	Honorarium narasumber	Wawancara dengan petani padi 17 orang	OJ	17	350.000	5.950.000
Pengumpulan Data	Honorarium narasumber	Wawancara dengan 3 orang pakar/akademisi	OJ	3	1.500.000	4.500.000

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Pengumpulan Data	Honorarium narasumber	Wawancara dengan 3 orang pejabat pemerintah atau pejabat lingkungan	OJ	3	900.000	2.700.000
Sewa Peralatan	Peralatan penelitian	Subscription software desain dan zoom meeting	Unit	1	1.800.000	1.800.000
Sewa Peralatan	Peralatan penelitian	Virtual Private Server (8vCPU Cores RAM 32 GB 400 GB NVMe Disk space 32 TB) dan penunjang prototipe	Unit	1	12.500.000	12.500.000
Analisis Data	HR Pengolah Data	Analisis Statistik	P (penelitian)	1	5.500.000	5.500.000
Analisis Data	HR Pengolah Data	Transkrip hasil wawancara	P (penelitian)	23	55.000	1.265.000
Analisis Data	HR Pengolah Data	Data kualitatif dengan Nvivo dan bibliometrik	P (penelitian)	1	5.500.000	5.500.000
Analisis Data	HR Pengolah Data	Honor pembuatan manual book prototipe	P (penelitian)	1	2.000.000	2.000.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Bereputasi Internasional	Publikasi ke jurnal bereputasi Q3 dan Proof reading	Paket	1	10.900.000	10.900.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Pendaftaran KI	Pendaftaran Hak cipta model pemasaran berbasis digital bagi petani padi	Paket	1	200.000	200.000



## Isian Substansi Proposal

### SKEMA PENELITIAN DASAR (PENELITIAN DASAR FUNDAMENTAL DAN PENELITIAN KERJA SAMA ANTAR PERGURUAN TINGGI)

Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

#### A. JUDUL

*Tuliskan judul usulan penelitian maksimal 20 kata*

Peningkatan Daya Saing Petani Padi dengan Transformasi Pemasaran Berbasis Digital Pada Kelompok Tani Unggul Yogyakarta]

#### B. RINGKASAN

*Isian ringkasan penelitian tidak lebih dari 300 kata yang berisi urgensi, tujuan, metode, dan luaran yang ditargetkan*

**Urgensi penelitian** ini timbul dari sektor pertanian padi yang merupakan pilar penting bagi perekonomian Indonesia yaitu ketergantungan pada perantara, ketidakpastian pasar, dan distribusi yang tidak efisien, yang menyebabkan harga jual hasil pertanian rendah dan tidak menguntungkan. Sistem pemasaran tradisional yang bergantung pada pedagang perantara seringkali tidak mencerminkan nilai sebenarnya dari produk pertanian dan memperburuk kesejahteraan petani. **Penelitian ini bertujuan** untuk mengembangkan model pemasaran digital dan mengimplementasikan sistem pemasaran dengan konsep pre-order yang dapat menghubungkan petani padi langsung dengan konsumen tanpa perantara. Dengan sistem ini, petani dapat memperkirakan permintaan dan merencanakan produksi lebih efisien, mengurangi risiko kerugian akibat pembusukan hasil panen, dan mengoptimalkan harga jual melalui transparansi yang lebih baik. Selain itu, bagi konsumen, sistem ini memberikan harga yang lebih kompetitif dan jaminan kualitas produk. **Metode penelitian** yang digunakan adalah *research & development (R&D)*, yang meliputi analisis kebutuhan dan studi literatur terkait pemasaran digital dalam sektor pertanian untuk memahami tantangan serta solusi yang ada. Peneliti juga melakukan survei dan wawancara dengan petani padi untuk menggali permasalahan serta tingkat kesiapan mereka dalam mengadopsi teknologi digital. Selanjutnya, sistem pemasaran berbasis digital pre-order dirancang dan dikembangkan menggunakan metodologi *Agile* agar sistem yang dihasilkan fleksibel dan sesuai dengan kebutuhan. Proses ini diakhiri dengan uji validitas dan reliabilitas untuk memastikan bahwa prototipe yang dikembangkan berfungsi dengan baik kepada petani di Yogyakarta. **Luaran yang ditargetkan** dari penelitian ini adalah publikasi ilmiah pada jurnal internasional bereputasi dan pengembangan model pemasaran digital berbasis ecommerce yang dapat diimplementasikan oleh petani padi. Penelitian ini juga menghasilkan desain prototipe sistem ecommerce yang fungsional. Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat memberikan dampak signifikan dalam meningkatkan kesejahteraan petani padi dan menciptakan sistem distribusi pertanian yang lebih efisien dan transparan.]

#### C. KATA KUNCI

*Isian 5 kata kunci yang dipisahkan dengan tanda titik koma (;)*

Digitalisasi; Pemasaran; Petani; Padi; Penjualan

## D. PENDAHULUAN

*Pendahuluan penelitian tidak lebih dari 1000 kata yang memuat, latar belakang, rumusan permasalahan yang akan diteliti, pendekatan pemecahan masalah, state-of-the-art dan kebaruan, peta jalan (road map) penelitian setidaknya 5 tahun. Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan.*

Sektor pertanian, khususnya produksi padi, merupakan salah satu tulang punggung perekonomian Indonesia [1]. Namun, petani padi menghadapi berbagai tantangan yang menghambat potensi mereka untuk berkembang [2]. Tantangan tersebut meliputi rendahnya harga jual hasil pertanian akibat ketergantungan pada perantara, ketidakpastian pasar, dan distribusi yang tidak efisien [3], [4]. Tantangan yang dihadapi oleh petani padi ini, jika tidak segera ditangani, dapat menghambat pencapaian salah satu tujuan dalam Tujuan Pembangunan Milenium (MDGs), yaitu mengurangi kemiskinan dan kelaparan (MDG 1). Data BPS menunjukkan jika produksi padi dikonversikan menjadi beras untuk konsumsi pangan penduduk, produksi padi sepanjang tahun 2023 diperkirakan setara dengan 26,11 juta ton beras atau mengalami penurunan sebesar 58,56 ribu ton beras (0,22 persen) dibandingkan tahun 2022 yang sebesar 26,17 juta ton beras [5]. Produktivitas padi erat kaitannya dengan adopsi teknologi pertanian, studi di Yogyakarta mencatat bahwa petani yang mengadopsi varietas unggul dan teknik pertanian berkelanjutan mengalami peningkatan pendapatan hingga 16% [6].

Kelompok Tani Unggul yang beralamat di Kabupaten Sleman, Yogyakarta memiliki 17 anggota petani yang masih mengandalkan metode tradisional dalam memanen hasil padi tanpa memanfaatkan teknologi atau sistem digital yang dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi.



Gambar 1. Gambaran Wilayah Mitra

Sistem pemasaran yang tradisional, di mana petani mengandalkan pasar lokal atau pedagang perantara, sering kali tidak mencerminkan nilai sebenarnya dan berpotensi menyebabkan kerugian [7]. Kurangnya transparansi dalam harga dan kualitas, serta ketergantungan pada metode distribusi yang tidak efisien, menyebabkan petani padi mengalami kesulitan dalam meningkatkan kesejahteraan [8]. Kondisi ini juga diperburuk dengan fluktuasi harga yang tidak dapat diprediksi dan ketidakmampuan petani dalam memasarkan hasil pertanian mereka secara langsung kepada konsumen akhir [9], [10].



Untuk mengatasi permasalahan ini, solusi transformasi digital seperti sistem pemasaran e-commerce melalui konsep pre-order dapat menjadi pilihan yang efektif [11]. Konsep pre-order dalam pemasaran memberikan kesempatan bagi petani padi untuk memasarkan hasil panen dengan cara yang lebih efisien dan terstruktur [12]. Dalam sistem ini, konsumen dapat melakukan pemesanan terlebih dahulu sebelum hasil panen tersedia, yang memberikan keuntungan ganda: bagi petani, mereka dapat memperkirakan permintaan dengan lebih akurat, dan bagi konsumen, mereka dapat membeli produk dengan harga yang lebih transparan dan kompetitif [13], [14]. Penjualan dengan konsep ini juga dapat mengurangi risiko kerugian bagi petani yang sering kali dihadapkan pada pembusukan hasil panen akibat tidak terjualnya produk dalam waktu tertentu [15]. Dengan digitalisasi, petani dapat merencanakan produksi sesuai dengan permintaan yang sudah ada, sehingga mengurangi pemborosan [16], [17].

Melalui sistem ini, petani juga akan mendapatkan transparansi yang lebih baik terkait harga jual, serta dapat memperkenalkan produk mereka kepada pasar yang lebih luas [18]. E-commerce yang didukung oleh teknologi digital memungkinkan pemantauan dan pelaporan yang lebih baik, serta memudahkan transaksi secara online yang lebih efisien [19], [20]. Penerapan sistem pemasaran berbasis digital dapat menjadi langkah awal untuk memberdayakan petani padi dalam meningkatkan kesejahteraan mereka, mengurangi ketergantungan pada perantara, dan mengoptimalkan distribusi hasil pertanian [21]. Hal ini sejalan dengan upaya mencapai SDGs terkait pengentasan kemiskinan, dan pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Berdasarkan penjelasan di atas, permasalahan utama yang dihadapi dalam pengembangan sistem pemasaran digital hasil pemberdayaan petani padi melalui konsep pre-order adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem pemasaran berbasis digital dapat mengurangi ketergantungan petani pada perantara dalam menjual hasil pertanian?
2. Apa saja tantangan yang dihadapi oleh petani padi dalam menerapkan sistem ecommerce untuk penjualan hasil panen?
3. Sejauh mana penerapan konsep pre-order dapat meningkatkan transparansi harga dan distribusi hasil pertanian padi bagi petani dan konsumen?

### **Pendekatan Pemecahan Masalah**

Masalah utama yang diidentifikasi adalah ketergantungan pada perantara dalam distribusi hasil panen, yang menyebabkan ketidakpastian harga dan margin keuntungan yang rendah bagi petani [22]. Oleh karena itu, solusi yang diajukan adalah pengembangan sistem pemasaran berbasis digital dengan konsep pre-order yang memungkinkan petani untuk menjual hasil pertanian mereka langsung kepada konsumen [12].

Pendekatan pertama yang dilakukan adalah dengan menganalisis kebutuhan dan studi literatur terkait dengan sistem pemasaran digital dalam sektor pertanian. Tahap ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai masalah yang dihadapi oleh petani serta potensi penerapan sistem e-commerce. Pendekatan kedua adalah melakukan survei dan wawancara dengan petani padi yang bertujuan mengumpulkan data primer mengenai permasalahan yang mereka hadapi dalam proses pemasaran. Pendekatan ketiga adalah desain dan pengembangan sistem pemasaran berbasis ecommerce. Sistem ini akan dikembangkan dengan metodologi *Agile* untuk memastikan fleksibilitas dan kemampuan beradaptasi dengan perubahan

kebutuhan. Setelah model sistem selesai, tahap uji validitas dan reliabilitas akan dilakukan untuk memastikan bahwa sistem yang dikembangkan dapat berfungsi dengan baik dan memenuhi kebutuhan petani serta konsumen. Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam pemberdayaan petani padi melalui penerapan teknologi pemasaran digital.

### **State of the art**

Penelitian mengenai sistem pemasaran berbasis digital, khususnya untuk sektor pertanian, telah mengalami perkembangan yang pesat seiring dengan meningkatnya adopsi teknologi oleh pelaku usaha pertanian [23], [24]. E-commerce dan sistem pre-order merupakan dua konsep yang banyak diterapkan untuk mengatasi berbagai tantangan dalam distribusi hasil pertanian. Sejumlah studi sebelumnya telah menyoroti pentingnya teknologi digital dalam mendukung pemasaran produk pertanian, terutama untuk meningkatkan efisiensi distribusi, transparansi harga, dan pengurangan ketergantungan pada perantara yang sering merugikan petani [25], [26].

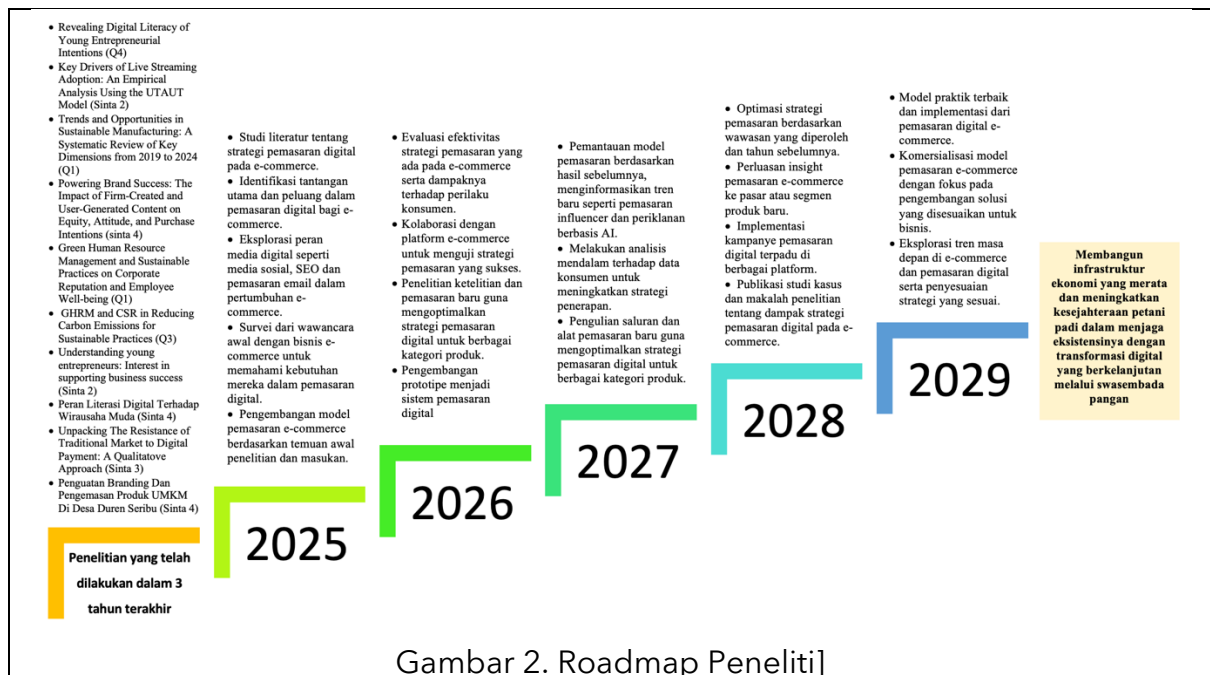
Konsep pre-order telah terbukti efektif dalam berbagai industri, seperti mode dan teknologi, untuk mengurangi ketidakpastian permintaan dan meminimalkan pemborosan produksi [16]. Di sektor pertanian, sistem pre-order dapat memberikan keuntungan ganda bagi petani, yakni membantu mereka merencanakan produksi secara lebih efisien dan mengurangi risiko kerugian akibat hasil panen yang tidak terjual [27].

Beberapa penelitian tentang e-commerce dalam sektor pertanian telah menunjukkan bahwa penerapan platform digital dapat membantu petani mengakses pasar yang lebih luas dan mengurangi ketergantungan pada pedagang perantara [13], [28]. Penelitian lainnya menunjukkan bahwa penerapan e-commerce berbasis pre-order mampu meningkatkan pendapatan petani dengan memberikan transparansi harga yang lebih baik dan mengurangi biaya distribusi [15]. Sistem ini juga memungkinkan petani untuk lebih mudah berinteraksi dengan konsumen, meminimalkan gangguan dalam rantai pasokan, serta meningkatkan kepuasan konsumen dengan jaminan kualitas produk [22].

### **Kebaruan dalam penelitian**

Integrasi proses digital pemasaran berbasis ecommerce dimulai dari pre-order, sistem pembayaran digital, dan pengelolaan logistik yang efisien. Penerapan sistem disesuaikan dengan kebutuhan petani dan konsumen untuk menciptakan swasembada yang berkelanjutan.

### **Road map**



Gambar 2. Roadmap Peneliti]

### E. METODE

Isian metode atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan tidak lebih dari 1000 kata. Pada bagian metode wajib dilengkapi dengan diagram alir penelitian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan selama waktu yang diusulkan. Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG. Metode penelitian harus memuat sekurang-kurangnya prosedur penelitian, hasil yang diharapkan, indikator capaian yang ditargetkan, serta anggota tim/mitra yang bertanggung jawab pada setiap tahapan penelitian. Metode penelitian harus sejalan dengan Rencana Anggaran Biaya (RAB).

Metode penelitian ini menggunakan research & development (R&D) yang akan dilakukan dalam beberapa tahapan untuk mencapai tujuan penelitian pengembangan sistem pemasaran digital dari hasil pemberdayaan petani padi melalui konsep ecommerce adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Tahapan Penelitian

### Diagram Alir

Diagram alir penelitian yang merinci tahapan penelitian, indikator capaian, luaran yang dihasilkan, serta distribusi tugas peneliti disajikan pada Gambar 4.



Gambar 4. Diagram Alir penelitian

Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah terbentuknya sistem pemasaran berbasis digital dengan konsep pre-order yang dapat diimplementasikan untuk pemasaran hasil pertanian padi. Penelitian ini juga diharapkan dapat meningkatkan transparansi harga dan distribusi hasil pertanian yang menguntungkan baik petani maupun konsumen. Selain itu, diharapkan terjadi peningkatan pendapatan petani padi melalui pengurangan perantara dalam rantai distribusi. Terakhir, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan petani dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran hasil pertanian mereka.

Tabel 1. Indikator Capaian

Kegiatan	Indikator Ketercapaian
Analisis Kebutuhan dan Studi Literatur	Tersedianya data dan informasi yang cukup tentang permasalahan

	pemasaran hasil pertanian serta teknologi yang digunakan.
Survei dan Wawancara dengan Petani Padi (FGD)	Teridentifikasinya masalah utama yang dihadapi petani padi dan kesiapan mereka dalam mengadopsi teknologi pemasaran berbasis digital.
Desain dan Pengembangan Model Sistem Pemasaran Ecommerce	Terselesainya model pemasaran digital dan prototipe sistem informasi berbasis ecommerce yang fungsional dan siap diuji coba.
Uji Validitas dan Reliabilitas Sistem	Diperolehnya hasil uji validitas dan reliabilitas yang menunjukkan bahwa model sistem pemasaran yang didesain sesuai dengan kebutuhan pengguna, diujikan kepada petani di Yogyakarta.
Analisis Hasil dan Penyusunan Laporan	Penyusunan laporan penelitian yang menunjukkan keberhasilan dan potensi pengembangan lebih lanjut dari sistem pemasaran berbasis pre-order.

Berikut adalah tabel Matriks Tahap Kegiatan, Pelaksana dan Uraian Tugas:

Tabel 2. Matriks Pelaksana dan Uraian Tugas

Kegiatan	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, ME	12 jam/minggu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memimpin rapat tim.</li> <li>Menyusun dan merancang kegiatan penelitian 1 tahun.</li> <li>Mengorganisir dan bertanggung jawab atas seluruh kegiatan pelaksanaan.</li> <li>Membagi tugas, memberikan arahan, petunjuk dan evaluasi terhadap setiap kegiatan berlangsung.</li> <li>Mendesain rancangan model pemasaran digital berbasis ecommerce yang sesuai dengan kondisi mitra.</li> <li>Mempersiapkan Hak cipta</li> <li>Bersama-sama dengan tim Menyusun laporan kemajuan dan laporan akhir penelitian.</li> </ol>
Retno Fuji Oktaviani, SE., MM	10 jam/minggu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Melakukan identifikasi masalah pemasaran bagi petani padi.</li> <li>Melakukan FGD dengan pihak terkait dalam keberlanjutan swasembada petani padi.</li> <li>Melakukan validasi, hasil survey dan wawancara mengenai masalah pemasaran dan kesiapan teknologi.</li> <li>Menulis artikel ilmiah.</li> </ol>

Dr. Mardi Hardjianto, S.Kom., M.Kom	10 jam/minggu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merancang dan mengembangkan model prototipe sistem pemasaran berbasis ecommerce.</li> <li>2. Menganalisis fitur-fitur seperti pemesanan, pembayaran, dan pelacakan.</li> <li>3. Menyiapkan kebutuhan teknologi dan infrastruktur untuk kegiatan penelitian.</li> </ol>
Dr. Sri Peni Wastutiningsih	10 jam/minggu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menganalisis situasi dan kondisi petani</li> <li>2. Menganalisis dampak penerapan pemasaran berbasis digital terhadap pendapatan dan jangkauan pasar produk padi.</li> <li>3. Memberikan rekomendasi strategi digitalisasi yang tepat untuk meningkatkan daya saing petani padi di Yogyakarta.</li> </ol>
Eryco Muhdaliha	8 jam/minggu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membantu penyebaran dan pengumpulan data.</li> <li>2. Membantu proses administrasi dan laporan kegiatan.</li> <li>3. Membantu perancangan sistem ecommerce.</li> </ol>
Panca Maulana Firdaus	8 jam/minggu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membantu penyebaran dan pengumpulan data.</li> <li>2. Membantu proses administrasi dan laporan kegiatan.</li> <li>3. Membantu pembuatan desain grafis.</li> </ol>

]

## F. HASIL YANG DIHARAPKAN

*Jelaskan hasil yang diharapkan atau luaran yang dijanjikan dari penelitian*

Hasil yang diharapkan mencakup pengembangan model pemasaran digital yang dapat menaikkan daya saing petani dengan sebuah sistem ecommerce, serta publikasi jurnal internasional bereputasi terindeks scopus yang memaparkan permasalahan, temuan dan kontribusi dari penelitian ini]

## G. JADWAL PENELITIAN

*Jadwal penelitian disusun berdasarkan pelaksanaan penelitian dan disesuaikan berdasarkan lama tahun pelaksanaan penelitian*

[

Tahun ke-1

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Penulisan proposal	√											
2	Analisis kebutuhan dan studi literatur		√	√									
3.	Survei dan wawancara dengan petani padi				√	√							
4.	Desain model pemasaran digital						√	√					

5.	Pengembangan desain sistem prototipe digital pemasaran						√	√					
6.	Analisis dan pemrosesan data								√	√			
7.	Analisis hasil dan penyusunan laporan										√	√	√
8.	Publikasi penelitian & Hki											√	√

]

## H. DAFTAR PUSTAKA

*Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.*

- [[1] S. R. Ahmad, N. Shadbolt, and J. Reid, "Collective action for rice smallholder's value chain: Insight from Yogyakarta, Indonesia," *Journal of Co-operative Organization and Management*, vol. 12, no. 1, p. 100236, 2024, doi: 10.1016/j.jcom.2024.100236.
- [2] P. T. Raghu, P. Chellattan, and S. Das, "Drought adaptation and economic impacts on smallholder rice farmers," *Agriculture Communications*, vol. 3, no. 1, p. 100075, 2025, doi: 10.1016/j.agrcom.2025.100075.
- [3] C. Yang, X. Ji, C. Cheng, S. Liao, B. Obuobi, and Y. Zhang, "Digital economy empowers sustainable agriculture: Implications for farmers' adoption of ecological agricultural technologies," *Ecol Indic*, vol. 159, no. January, p. 111723, 2024, doi: 10.1016/j.ecolind.2024.111723.
- [4] F. Li, J. Ren, Z. Li, L. Qian, and C. Yin, "Revealing the role of farmer-to-farmer extension in promoting sustainable agricultural practices in China: A case of rice-green manure rotation system diffusion," *J Clean Prod*, vol. 485, no. December, p. 144365, 2024, doi: 10.1016/j.jclepro.2024.144365.
- [5] BPS, "Produksi Padi Tahun 2023 Mengalami Penurunan," Badan Pusat Statistik. [Online]. Available: <https://patikab.bps.go.id/id/news/2023/10/16/518/produksi-padi-tahun-2023-mengalami-penurunan.html>
- [6] M. Connor, A. H. de Guia, A. B. Pustika, Sudarmaji, M. Kobarsih, and J. Hellin, "Rice farming in central java, indonesia—adoption of sustainable farming practices, impacts and implications," *Agronomy*, vol. 11, no. 5, pp. 1-14, 2021, doi: 10.3390/agronomy11050881.
- [7] M. Vahdanjoo, C. G. Sørensen, and M. Nørreemark, "Digital transformation of the agri-food system," *Curr Opin Food Sci*, vol. 63, p. 101287, 2025, doi: 10.1016/j.cofs.2025.101287.
- [8] R. Chowdhury, B. Crost, and V. Hoffmann, "Marketing fortified rice: Effects of aspirational messaging and association with free distribution," *Food Policy*, vol. 112, no. February 2021, p. 102346, 2022, doi: 10.1016/j.foodpol.2022.102346.
- [9] Lestari, Setyani Dwi, F. M. Leon, S. Riyadi, Qodariah, and A. H. P. K. Putra, "Comparison and Implementation of Environmental Law Policies in Handling Climate Change in ASEAN Countries: A Comparative Study of Indonesia, Malaysia, and Thailand," *International Journal of Energy Economics and Policy*, vol. 14, no. 2, pp. 687-700, 2024, doi: 10.32479/ijeep.14998.



- [10] A. Qadir et al., "Commercial rice seed production and distribution in Indonesia," *Heliyon*, vol. 10, no. 3, p. e25110, 2024, doi: 10.1016/j.heliyon.2024.e25110.
- [11] T. Fidowaty and R. Y. Supriadi, "E-commerce in Farmers Communities," *IOP Conf Ser Mater Sci Eng*, vol. 879, no. 1, pp. 10-13, 2020, doi: 10.1088/1757-899X/879/1/012131.
- [12] Y. Ye, J. Fang, and J. Ye, "Does E-Commerce Construction Boost Farmers' Incomes? Evidence from China," *Sustainability (Switzerland)*, vol. 16, no. 11, 2024, doi: 10.3390/su16114595.
- [13] Y. Zhong, F. Guo, X. Wang, and J. Guo, "Can E-commerce development policies promote the high-quality development of agriculture?-A quasi-natural experiment based on a China's E-commerce demonstration city," *PLoS One*, vol. 19, no. 5 May, pp. 1-25, 2024, doi: 10.1371/journal.pone.0299097.
- [14] R. A. Castillo, "Improving Agricultural Outcomes: Focused Interventions for Rice Farmers in Davao Region, Philippines," *Review of Integrative Business and Economics Research*, vol. 14, no. 2, pp. 256-269, 2025.
- [15] K. H. Leung, D. Y. Mo, G. T. S. Ho, C. H. Wu, and G. Q. Huang, "Modelling near-real-time order arrival demand in e-commerce context: a machine learning predictive methodology," *Industrial Management and Data Systems*, vol. 120, no. 6, pp. 1149-1174, 2020, doi: 10.1108/IMDS-12-2019-0646.
- [16] E. H. Carr, "Making their mark," *Print and Promo*, vol. 58, no. 5, pp. 10-30, 2020, doi: 10.5325/j.ctv14gp4nm.6.
- [17] C. He, H. Hao, Y. Su, and J. Yang, "A Study on Factors Influencing Farmers' Adoption of E-Commerce for Agricultural Products: A Case Study of Wuchang City," *Sustainability (Switzerland)*, vol. 16, no. 21, 2024, doi: 10.3390/su16219496.
- [18] A. Creazza, L. M. Ellram, and C. Colicchia, "Culture counts: Implications of consumer preferences for more sustainable ecommerce fulfillment," *J Clean Prod*, vol. 382, no. November 2022, p. 135288, 2023, doi: 10.1016/j.jclepro.2022.135288.
- [19] Lestari, Setyani Dwi, F. M. Leon, S. Widyastuti, N. A. Brabo, and A. H. P. K. Putra, "Antecedents and consequences of innovation and business strategy on performance and competitive advantage of SMEs," *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, vol. 7, no. 6, pp. 365-378, 2020, doi: 10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO6.365.
- [20] Q. Luo, T. Forscher, S. Shaheen, E. Deakin, and J. L. Walker, "Impact of the COVID-19 pandemic and generational heterogeneity on ecommerce shopping styles - A case study of Sacramento, California," *Communications in Transportation Research*, vol. 3, no. August 2022, p. 100091, 2023, doi: 10.1016/j.commtr.2023.100091.
- [21] Lestari, Setyani Dwi, E. Muhdaliha, and A. H. P. K. Putra, "E-commerce performance based on knowledge management and organizational innovativeness," *Journal of Distribution Science*, vol. 18, no. 2, pp. 49-58, 2020, doi: 10.15722/jds.18.2.20202.49.
- [22] M. Shobur, I. Nyoman Marayasa, S. Bastuti, A. C. Muslim, G. A. Pratama, and R. Alfatiyah, "Enhancing food security through import volume optimization and supply chain communication models: A case study of East Java's rice sector," *Journal of Open Innovation: Technology, Market,*

- and Complexity, vol. 11, no. 1, p. 100462, 2025, doi: 10.1016/j.joitmc.2024.100462.
- [23] S. Pesci, R. E. Galt, J. L. Durant, G. M. Manser, L. Asprooth, and N. Pinzón, "A digital divide in direct market farmers' online sales and marketing: Early pandemic evidence from California," *J Rural Stud*, vol. 101, no. June, 2023, doi: 10.1016/j.jrurstud.2023.103038.
- [24] J. Qing and J. Chen, "Digital village construction and its mechanistic on farmer entrepreneurship," *Financ Res Lett*, vol. 70, no. May, p. 106258, 2024, doi: 10.1016/j.frl.2024.106258.
- [25] D. J. Choruma et al., "Digitalisation in agriculture: A scoping review of technologies in practice, challenges, and opportunities for smallholder farmers in sub-saharan africa," *J Agric Food Res*, vol. 18, no. June, p. 101286, 2024, doi: 10.1016/j.jafr.2024.101286.
- [26] A. Cimino, I. M. Coniglio, V. Corvello, F. Longo, J. K. Sagawa, and V. Solina, "Exploring small farmers behavioral intention to adopt digital platforms for sustainable and successful agricultural ecosystems," *Technol Forecast Soc Change*, vol. 204, no. April, p. 123436, 2024, doi: 10.1016/j.techfore.2024.123436.
- [27] Y. Wang, W. Wang, X. Jiang, and H. Wang, "The Impact of Farmers' E-Commerce Adoption on Land Transfer: Evidence from Ten Provinces across China," *Land (Basel)*, vol. 13, no. 7, 2024, doi: 10.3390/land13071066.
- [28] X. Li, Y. Li, and Z. Chen, "Impact of Rural E-Commerce Participation on Farmers' Household Development Resilience: Evidence from 1229 Farmers in China," *Agriculture (Switzerland)*, vol. 14, no. 5, 2024, doi: 10.3390/agriculture14050692.]



## KELOMPOK TANI UNGGUL

Jl. Cepit RT 005 RW 016, Beji – Harjobinangun, Kec. Pakem, Kabupaten Sleman – Yogyakarta  
Telepon: 0274-2874998 Handphone: 0816422705

---

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Drs. Agus Setyo Pratomo**  
Jabatan (jika ada) : Ketua Kelompok Tani  
Instansi/Lembaga : Kelompok Tani Unggul  
No Telepon/HP : 08164227095  
Alamat : Jl. Cepit RT 005 RW 016, Beji – Harjobinangun, Kec. Pakem,  
Kabupaten Sleman – Yogyakarta

dengan ini menyatakan bersedia menjadi mitra terhadap penelitian:

Nama : **Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, M.E**  
Ketua Tim 3  
NIDN : 0013116003  
Perguruan Tinggi : Universitas Budi Luhur  
Judul Proposal : Peningkatan Daya Saing Petani Padi dengan Transformasi  
Pemasaran Digital Pada Kelompok Tani Unggul Yogyakarta  
Bentuk Dukungan/ : Mendukung penyediaan lokasi penelitian, data pertanian,  
Total Kontribusi Dana : dan partisipasi dalam uji coba teknologi tanpa kontribusi  
dana

Dan saya menyatakan bahwa saya tidak memiliki afiliasi atau hubungan keluarga dengan tim pengusul. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 27-Maret-2025



Drs. Agus Setyo Pratomo



## PERNYATAAN KESANGGUPAN PELAKSANAAN DAN PENYUSUNAN LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Setyani Dwi Lestari

NIDN : 0013116003

Instansi : Universitas Budi Luhur

Sehubungan dengan Kontrak Penelitian:

Tanggal Kontrak Induk\* : 28 Mei 2025

Nomor Kontrak Induk\* : 124/C3/DT.05.00/PL/2025

Tanggal Kontrak Turunan\*\* : 4 Juni 2025

Nomor Kontrak Turunan\*\* : 0965/LL3/AL.04/2025,  
A/UBL/DRPM/000/113/06/25

Judul Penelitian : Peningkatan Daya Saing Petani Padi dengan Transformasi  
Pemasaran Berbasis Digital Pada Kelompok Tani Unggul  
Yogyakarta

Tahun Usulan : 2025

Tahun Pelaksanaan : 2025

Jangka Waktu Penelitian : 1 tahun

Periode Penelitian : Tahun ke 1 dari 1 tahun\*

Dana Penelitian :

Periode	Dana Penelitian (Rp)	Dana Tambahan (Rp)
Tahun ke-1	111.420.000	

Dengan ini menyatakan bahwa Saya bertanggungjawab penuh untuk menyelesaikan penelitian serta mengunggah laporan kemajuan dan laporan akhir penelitian sebagaimana diatur dalam Kontrak Penelitian tersebut diatas.

Apabila sampai dengan masa penyelesaian pekerjaan sebagaimana diatur dalam Kontrak Penelitian tersebut di atas saya lalai/cidera janji/wanprestasi dan/atau terjadi pemutusan Kontrak Penelitian, saya bersedia untuk mengembalikan/menyetorkan kembali uang ke kas negara sebesar nilai sisa pekerjaan yang belum ada prestasinya.



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260  
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL  
FAKULTAS TEKNIK  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Juni 2025



(Setyani Dwi Lestari)

Keterangan:

\*diisi tanggal dan nomor Kontrak Induk antara DRTPM Kemdikbudristek dengan LP/LPPM Perguruan Tinggi Negeri atau LLDIKTI

\*\*Kontrak Turunan:

- Untuk Perguruan Tinggi Negeri diisi tanggal dan nomor kontrak antara LP/LPPM Perguruan Tinggi dengan Peneliti
- Untuk Perguruan Tinggi Swasta diisi tanggal dan nomor kontrak LLDIKTI dg PTS dan PTS dengan Peneliti yang dipisahkan dengan tanda koma(,)



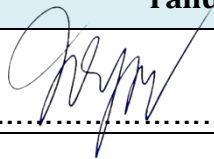
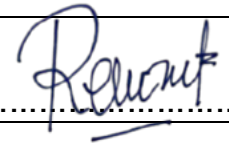




## PAKTA INTEGRITAS KETUA DAN ANGGOTA PELAKSANA PENELITIAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains dan Teknologi (Kemdiktisaintek) dalam rangka melaksanakan penelitian skema Fundamental yang berjudul Peningkatan Daya Saing Petani Padi dengan Transformasi Pemasaran Berbasis Digital Pada Kelompok Tani Unggul Yogyakarta dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tidak akan melakukan praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN) dalam pelaksanaan penelitian dan penggunaan bantuan dana penelitian dari Kemdiktisaintek;
2. Memiliki komitmen, kemampuan, dan kesanggupan untuk memberikan hasil terbaik dalam pelaksanaan penelitian sesuai dengan kontrak yang telah ditetapkan oleh Kemdiktisaintek;
3. Proposal penelitian berjudul Peningkatan Daya Saing Petani Padi dengan Transformasi Pemasaran Berbasis Digital Pada Kelompok Tani Unggul Yogyakarta yang diusulkan bersifat original dan tidak sedang mendapat sumber pendanaan lain (kecuali skema penelitian yang bersifat kerja sama dan/atau memiliki mitra yang *co-funding*);
4. Tidak sedang terkena sanksi administrasi maupun sanksi etik lainnya; dan
5. Apabila kami melanggar hal-hal yang dinyatakan dalam PAKTA INTEGRITAS ini, bersedia menerima sanksi administratif, menerima sanksi dipublikasikan melalui media massa, digugat secara perdata dan/atau dilaporkan secara pidana.

Jakarta, 09 Juni 2025

No	Identitas	Tanda Tangan	
1	Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, ME		
2	Retno Fuji Oktaviani, SE., MM		
3	Dr. Mardi Hardjianto, S.Kom., M.Kom		
4	Dr. Sri Peni Wastutiningsih		

**PERSETUJUAN PENGUSUL**

Tanggal Pengiriman	Tanggal Persetujuan	Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan	Sebutan Jabatan Unit	Nama Unit Lembaga Pengusul
11/04/2025	11/04/2025	PRUDENSIUS MARING	Direktur	Direktorat Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat

**Disetujui LPPM :**

Komponen Administrasi	Kesesuaian
Kesesuaian Isi Per Bagian	Sesuai
Jumlah Kata Per Bagian	Sesuai
Model Penulisan Sitasi dan Penulisan Daftar Pustaka	Sesuai

**Komentar:** Disetujui, diajukan ke DPPM Kemdiktisaintek

---