

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Perolehan Gelar	ii
Halaman Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Lembar Pernyataan Orisinilitas Dan Persetujuan Publikasi	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi.....	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Laporan Keuangan	9
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	9
2.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	10
2.1.1.3 Jenis-jenis Laporan Keuangan	11
2.1.1.4 Sifat Laporan Keuangan.....	11
2.1.2 Analisis Rasio Keuangan	14

2.1.2.1	Pengertian Rasio Keuangan	14
2.1.2.2	Manfaat Rasio Keuangan	14
2.1.2.3	Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	15
2.1.2.4	Pembandingan Rasio Keuangan	19
2.1.2.5	Keterbatasan Rasio Keuangan.....	20
2.1.3	Return On Assets.....	21
2.1.4	Rasio-rasio yang Digunakan Dalam Penelitian.....	22
2.1.4.1	Pertumbuhan Penjualan.....	22
2.1.4.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	24
2.1.4.3	Ukuran Perusahaan.....	25
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	27
2.2.1	Penelitian Maria, Wiagustini, dan Sedana (2019).....	30
2.2.2	Penelitian Fransisca dan Widjaja (2019).....	31
2.2.3	Penelitian Damayanti, Ambarwati, dan Susilawati (2019)	32
2.2.4	Penelitian Zuhroh dan Utiyati (2019).....	33
2.2.5	Penelitian Ningsih dan Kusumawati (2020).....	34
2.3	Kerangka Teoritis.....	35
2.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian	36
2.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Return On Assets</i>	36
2.4.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	36
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return On Assets</i>	36
2.4.2	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	38
BAB III	METODE PENELITIAN	39
3.1	Tipe Penelitian	39
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.2.1	Populasi Penelitian	40

3.2.2	Sampel Penelitian.....	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	42
3.4	Model Penelitian	42
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.5.1	Variabel Dependen (Variabel terikat)	43
3.5.2	Variabel Independen (Variabel Bebas)	44
3.5.2.1	Pertumbuhan Penjualan.....	44
3.5.2.2	<i>Debt to Equity Ratio</i>	44
3.5.2.3	Ukuran Perusahaan.....	44
3.5.2.4	<i>Current Ratio</i>	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	46
3.6.1.1	Uji Normalitas.....	46
3.6.1.2	Uji Multikolinearitas	47
3.6.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.6.2	Analisis Koefisien Korelasi.....	50
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	51
3.6.4	Uji Signifikansi t (Uji t)	51
3.6.5	Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F)	52
3.6.6	Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	52
3.6.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	54
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian	54
4.2	Statistik Deskriptif	55
4.2.1	<i>Return On Assets</i> (Y).....	55
4.2.2	Pertumbuhan Penjualan (X_1).....	57
4.2.3	<i>Debt to Equity Ratio</i> (X_2).....	59
4.2.4	Ukuran Perusahaan (X_3).....	60
4.2.5	<i>Current Ratio</i> (X_4).....	62
4.2.6	Data Gabungan Variabel	63

4.3	Analisis Data	67
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1.1	Uji Normalitas	67
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas	68
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas	70
4.3.1.4	Uji Autokorelasi	71
4.3.2	Analisis Koefisien Korelasi	72
4.3.3	Pengujian Hipotesis	74
4.3.3.1	Uji t	74
4.3.3.2	Uji F (Goodness of Fit)	76
4.3.4	Analisis Koefisien Determinasi ($Uji R^2$)	77
4.3.5	Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian	79
4.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Return On Assets</i>	79
4.4.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	80
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return On Assets</i>	80
4.4.4	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	81
4.5	Rangkuman Hasil Penelitian	81
BAB V	PENUTUP	83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	83
5.3	Keterbatasan Penelitian	84
5.4	Saran	85
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Rangkuman Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 3.1	Proses Kriteria Sampel	41
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel 3.4	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson	49
Tabel 3.5	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian	54
Tabel 4.2	<i>Return On Assets</i>	56
Tabel 4.3	Pertumbuhan Penjualan.....	57
Tabel 4.4	<i>Debt to Equity Ratio</i>	59
Tabel 4.5	Ukuran Perusahaan.....	60
Tabel 4.6	<i>Current Ratio</i>	62
Tabel 4.7	Data Gabungan Variabel	63
Tabel 4.8	Analisis Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.9	Tabel Uji <i>One Sampel Kolmogrov-Smirnov I</i>	68
	Data Setelah <i>Outlier</i>	68
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Korelasi	73
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>t</i>	75
Tabel 4.15	Uji <i>F</i> ANOVA	76
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.17	Hasil Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.18	Tabel Rangkuman Hasil Penelitian.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Teoritis	35
Gambar 3.1	Uji Durbin-Watson	50
Gambar 4.1	Normal Probability Plot of Regression Standardized Residual	67
Gambar 4.2	<i>Output</i> Grafik Scatterplot.....	70
Gambar 4.3	Kurva <i>Durbin Watson</i>	72