

ABSTRAKSI

1531510715

DWI FANTI HANDAYANI

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

(xvi halaman, 128 halaman, 2021, 4 gambar, 23 tabel, 20 lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan dan *current ratio* terhadap profitabilitas yang diukur dengan *return on assets*. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dimana terdapat 15 perusahaan subsektor makanan dan minuman yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 25.0 dan *Microsoft Excel for Windows* 2007 untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil pengujian hipotesis ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan *current ratio* berpengaruh terhadap *return on assets*, sedangkan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *return on assets*.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Current Ratio, Return On Assets

ABSTRACT

1531510715

Dwi Fanti Handayani

***THE EFFECT of SALES GROWTH, LEVERAGE, FIRM SIZE AND
LIQUIDITY ON PROFITABILITY
(Empirical Study of Food and Beverage Sub Sector Companies Listed on
Indonesia Stock Exchange Period 2015-2019)***

(xvi pages, 128 pages, 2021, 4 images, 23 tables, 20 attachment)

The purpose of this study was to determine the effect of sales growth, debt to equity ratio, firm size and current ratio on profitability as measured by return on assets. The sample in this study is the food and beverages sub sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The sampling technique used in this study was purposive sampling method, in which there were 15 companies in the food and beverages sub sector that met the predetermined criteria. This study uses multiple linear regression analysis methods using the Statistical Package for the Social Science (SPSS) program version 25.0 and Microsoft Excel for Windows 2007 to determine the effect of independent variables on the dependent variable. The results of this hypothesis testing indicate that sales growth, firm size, and current ratio have a effect on return on assets, meanwhile, te debt to equity ratio has no effect on return on assets.

Keywords: Sales Growth, Firm Size, Current ratio, Return On Assets