

**LAPORAN AKHIR KEGIATAN MBKM
MEMBANGUN DESA NGARGORETNO**

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka
Program Studi Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Disusun:

Nama	NIM
Anggun Delila Manurung	2071501536
Cantika Faiza Ramadhona	2071502799
Ery Dwi Susilo	2071501882
Fauzi Hanif	2043500053
Mia Ismiati	2132500030
Raihan Rahadiansyah	2071502435
Rassya Zamroni	2071501866
Saddam Fanani	2071500363
Siprianus Pasrahman Daeli	2071500942

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur
2023-2024

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MBKM

1.	Judul laporan akhir MBKM	: “Laporan Akhir Kegiatan MBKM Membangun Desa Ngargoretno”
2.	Ketua pelaksana MBKM	
	Nama lengkap	: Raihan Rahadiansyah
	NIM	: 2071502435
3.	Anggota Tim	
	Anggota 1	: Anggun Delila Manurung (2071501536)
	Anggota 2	: Cantika Faiza Ramadhona (2071502799)
	Anggota 3	: Ery Dwi Susilo (2071501882)
	Anggota 4	: Fauzi Hanif (2043500053)
	Anggota 5	: Mia Ismiati (2132500030)
	Anggota 6	: Rasya Zamroni (20171501866)
	Anggota 7	: Saddam Fanani (2071500363)
	Anggota 8	: Siprianus Pasrahman Daeli (2071500942)
4.	Jangka pelaksanaan program	: 5 (Lima) Bulan

Ngargoretno, 14 Januari 2024

**Pembimbing MBKM
Desa Ngargoretno**



Soim Setam

**Mengetahui,
Dosen Pembimbing
MBKM I**

**Dhika Putra Purnama,
S. I.Kom., M.Sn**

**Dosen Pembimbing
MBKM III**



**Muhammad Nur
Farid Thoha, S.E. M.Si**

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN KULIAH KERJA LAPANGAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR TABEL	3
LAMPIRAN.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1 LATAR BELAKANG KEGIATAN MBKM	1
1.2 TUJUAN KEGIATAN MBKM.....	2
1.3 RUANG LINGKUP KEGIATAN MBKM.....	3
1.3.1 Workshop Teknologi Digital	4
1.3.2 Digital Marketing.....	5
1.4 DESKRIPSI MITRA KEGIATAN MBKM	5
1.5 TARGET PROGRAM MBKM	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM MBKM	9
2.1 PERENCANAAN DAN STRATEGI PROGRAM	9
2.1.1 Workshop Teknologi Digital	9
2.1.2 Digital Marketing.....	11
2.2 CAPAIAN PROGRAM.....	13
2.2.1 Workshop Teknologi Digital	13
2.2.2 Digital Marketing.....	18
BAB III EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM MBKM	24
3.1 KEKUATAN PROGRAM	31
3.1.1 Workshop Teknologi Digital	24
3.1.2 Digital Marketing.....	24
3.2 HAMBATAN PROGRAM.....	25
3.2.1 Workshop Teknologi Digital	25
3.2.2 Digital Marketing.....	26
3.3 PENGALAMAN BAIK PROGRAM MBKM.....	26
3.3.1 Workshop.....	26
3.3.2 Digital Marketing.....	27
3.4 RENCANA TINDAK LANJUT / REKOMDASI PROGRAM.....	28
3.4.1 Workshop Teknologi Digital	28
3.4.2 Digital Marketing.....	29
BAB IV PENUTUP	30
4.1 KESIMPULAN	30
4.2 SARAN.....	30

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PERANGKAT DESA NGARGORETNO	6
GAMBAR 2.1 PEMBUKAAN WORKSHOP	14
GAMBAR 2.2 WORKSHOP MINGGU KE-2	15
GAMBAR 2.3 WORKSHOP MINGGU KE-3	15
GAMBAR 2.4 WORKSHOP MINGGU KE-4	16
GAMBAR 2.5 WORKSHOP MINGGU KE-5	16
GAMBAR 2.6 WORKSHOP MINGGU KE-6	17
GAMBAR 2.7 WORKSHOP MINGGU KE-7	17
GAMBAR 2.8 WORKSHOP MINGGU KE-8	18
GAMBAR 2.9 AKUN INSTAGRAM DESA NGARGORETNO	19
GAMBAR 2.10 VIDEO KONTEN KOLABORASI	20
GAMBAR 2.11 AKUN TIKTOK DESA NGARGORETNO	20
GAMBAR 2.12 AKUN TIKTOKSHOP DAN TIKTOK SELLER CENTER	21
GAMBAR 2.13 AGODA VILLA CERANA	22
GAMBAR 2.14 BROSUR PAKET WISATA	22
GAMBAR 2.15 TABEL PEMBUKUAN EXCEL	23

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 ANGGOTA KELOMPOK MBKM NGARGORETNO UNIVERSITAS BUDI LUHUR	4
---	---

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG KEGIATAN MBKM

Seiring berjalannya waktu, ranah pendidikan menjadi lebih unggul dibandingkan sebelumnya. Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, Nadiem Makarim meluncurkan program baru di bidang pendidikan yaitu Merdeka Belajar Kampus Merdeka atau MBKM. Program ini memiliki tujuan untuk mendorong mahasiswa/i dalam menguasai berbagai keilmuan yang berguna untuk memasuki dunia kerja dan untuk mengasah kemampuan sesuai dengan bakat dan minat mereka.

Dengan mengikuti MBKM, mahasiswa mempunyai kesempatan untuk melakukan kegiatan praktik di lapangan yang dikonversikan menjadi SKS. Hal ini memungkinkan mahasiswa untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan di bidangnya selama satu semester, serta memperluas jaringan di luar program studi atau kampus asal, serta memperoleh ilmu langsung dari mitra yang berkualitas dan unggul.

Salah satu bentuk program MBKM yaitu Membangun Desa atau KKN Tematik. Program ini memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa/i untuk hidup ditengah masyarakat diluar lingkungan kampus, bekerja bersama masyarakat mengidentifikasi potensi serta memberikan gagasan baru atau solusi untuk isu-isu sosial yang ada di Desa. Program ini diimplementasikan sebagai bagian dari kegiatan pembelajaran mahasiswa/i selama satu semester atau minimal 4 bulan, bekerja sama dengan desa yang telah menjadi mitra program MBKM Universitas Budi Luhur.

Dalam program ini mahasiswa/i berkelompok dengan lintas konsentrasi akan bekerja sama dengan pihak-pihak Desa untuk mengoptimalkan program-program dan potensi Desa yang sedang atau akan dilaksanakan, Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Studi Global Universitas Budi Luhur menjalankan program kerja yang bertujuan untuk mendukung Wisata dan meningkatkan sumber daya

manusia Desa Ngargoretno yang berbasis digital, serta terbagi menjadi dua divisi yaitu Digital Marketing dan Workshop Teknologi Digital. Dua program kerja tersebut diharapkan dapat membantu meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat Ngargoretno terhadap Teknologi Digital.

Dengan beranggotakan 9 mahasiswa/i Universitas Budi Luhur diharapkan dapat melatih *hardskill* dan *softskill* mahasiswa/i, mengimplementasikan ilmu yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan dan berkolaborasi mencari solusi untuk permasalahan yang ada di masyarakat, serta membantu meningkatkan sumber daya manusia di desa Ngargoretno agar menjadi desa yang unggul dan maju, Program membangun desa di Desa Ngargoretno direncanakan akan berlangsung mulai dari bulan September 2023 hingga Januari 2024 atau dikonversikan dengan kegiatan satu semester/maksimal 20 SKS selama 5 bulan.

Program membangun desa di Desa Ngargoretno berfokus pada digital marketing wisata desa ngargoretno seperti pemasaran produk UMKM atau wisata desa Ngargoretno, pemberdayaan media sosial dan workshop teknologi digital sebagai upaya meningkatkan sumber daya manusia dalam bidang teknologi digital dikalangan masyarakat di Desa Ngargoretno.

1.2 TUJUAN KEGIATAN MBKM

Program MBKM Membangun Desa Universitas Budi Luhur memiliki tujuan dalam melaksanakan kegiatan ini, yaitu sebagai berikut:

- Mencari pengalaman dan wawasan baru untuk membangun desa di era digital dan pemberdayaan masyarakat bagi mahasiswa/i peserta program MBKM Membangun Desa Universitas Budi Luhur.
- Mempersiapkan mahasiswa/i untuk mengikuti kegiatan MBKM membangun desa secara langsung kepada masyarakat desa untuk memberikan kontribusi positif kepada desa melalui program-program lain yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan bidang ilmu dan minat mahasiswa dengan tugas akhir dalam bentuk nyata dan

diimplementasikan kepada masyarakat, baik dalam bentuk karena tulis, audio visual, tugas akhir lainnya.

- Membantu pemerintah desa yang dituju untuk menjadi desa digital yang cepat beradaptasi terhadap perkembangan teknologi yang pesat dan membantu mengoptimalkan potensi-potensi yang ada di desa.

1.3 RUANG LINGKUP KEGIATAN MBKM

Dalam program ini mahasiswa/i secara berkelompok dengan lintas konsentrasi bekerja sama dengan pihak-pihak desa untuk mengoptimalkan program-program desa yang sedang dilaksanakan. Terdapat 2 (dua) program utama untuk kegiatan MBKM membangun Desa yaitu Digital Marketing dan Workshop Teknologi Digital.

Desa Ngargoretno merupakan salah satu desa yang mulai bergerak di bidang digital untuk mengembangkan wisatanya dengan meningkatkan daya tarik dengan memanfaatkan kemajuan digital saat ini. Melalui program MBKM, Desa Ngargoretno berharap dapat mengembangkan potensi-potensi wisata desa secara digital yang diharapkan dapat mengembangkan sumber daya manusia dan potensi-potensi wisata desa secara digital di wilayah Kecamatan Salaman, Kabupaten Salaman, Provinsi Jawa Tengah.

Kelompok MBKM Universitas Budi Luhur di Desa Ngargoretno yang terdiri dari 9 anggota dengan berbagai lintas Konsentrasi sebagai berikut:

No.	Nama	Fakultas dan Konsentrasi/ Jurusan
Divisi Digital arketing		
1.	Raihan Rahadiansyah (Ketua)	Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif – Digital Media Advertising
2.	Fauzi Hanif	Fakultas Ilmu Sosial Dan Study Global – Kriminologi
3.	Saddam Fanani	Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif – Digital Media Advertising

4.	Siprianus Pasrahman Daeli	Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif – Public Relations
Divisi Workshop Teknologi Digital		
1.	Anggun Delila Manurung	Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif – Public Relations
2.	Cantika Faiza Ramadhona	Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif – Komunikasi Pariwisata
3.	Ery Dwi Susilo	Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif – Komunikasi Pariwisata
4.	Mia Ismiati	Fakultas Ekonomi & Bisnis – Akutansi
5.	Rassya Zamroni	Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif – Broadcast Journalism

Tabel 1.1 Anggota Kelompok MBKM Ngargoretno Universitas Budi Luhur

Divisi-divisi tersebut berkolaborasi untuk merealisasikan program kerja MBKM Membangun Desa yang telah direncanakan dan diharapkan dapat dilaksanakan dalam periode yang telah ditetapkan, yakni mulai dari 30 September 2023 hingga 14 Januari 2024.

1.3.1 Workshop Teknologi Digital

Divisi Workshop Teknologi Digital memiliki program kerja yang berfokus pada dasar-dasar pengenalan operasional kamera DSLR, konten dan *digital marketing* sekaligus melaksanakan praktik teori di lapangan. Hal ini bertujuan untuk mengembangkan kapabilitas sumber daya manusia (SDM) desa Ngargoretno untuk mendukung kemajuan wisata desa yang mulai bergerak di jenjang digital. Divisi Workshop Teknologi Digital tidak hanya berfokus pada digital saja melainkan mendukung kinerja dalam penggunaan digital dengan mengadakan pelatihan *public speaking* yang bertujuan untuk menambah kepercayaan diri baik itu dalam berbicara di depan kamera, penyampaian ide, gagasan atau pendapat di dalam pembuatan konten, dan sekaligus untuk keberhasilan pemanfaatan *digital marketing*. Selain itu, workshop teknologi digital melaksanakan kunjungan di beberapa tempat untuk membuat arsip

informasi mengenai potensi desa dan UMKM. Program kerja Workshop meliputi :

- Sosialisasi mengenai perkembangan teknologi digital
- Pemanfaatan penggunaan teknologi untuk pemasaran produk
- Membantu pencatatan pembukuan BUMDes
- Pelatihan Teknik *fotography, Videography, Editing dan Digital Marketing*
- Pelatihan *public speaking*

1.3.2 Digital Marketing

Divisi Digital Marketing menjadi program kerja yang efektif dan berfokus untuk mempromosikan wisata-wisata desa dan mengembangkan usaha atau kegiatan didesa dan juga berfokus untuk membuat Desa Ngargoretno menjadi desa yang digital. Program kerja divisi digital marketing meliputi:

- Memanfaatkan media sosial sebagai media pemasaran
- Membuat akun penjualan
- Membuat akun penjualan
- Pengisian Konten Media Secara Berkelanjutan
- Pembuatan Konten Promosi Untuk UMKM Dan Potensi Desa Ngargoretno
- Membantu dalam mengelola instagram DESWITA (Desa Wisata Ngargoretno)

1.4 DESKRIPSI MITRA KEGIATAN MBKM

Kemitraan pada hakikatnya dikenal dengan istilah gotong-royong atau kerjasama dari berbagai pihak, baik secara individual maupun kelompok.

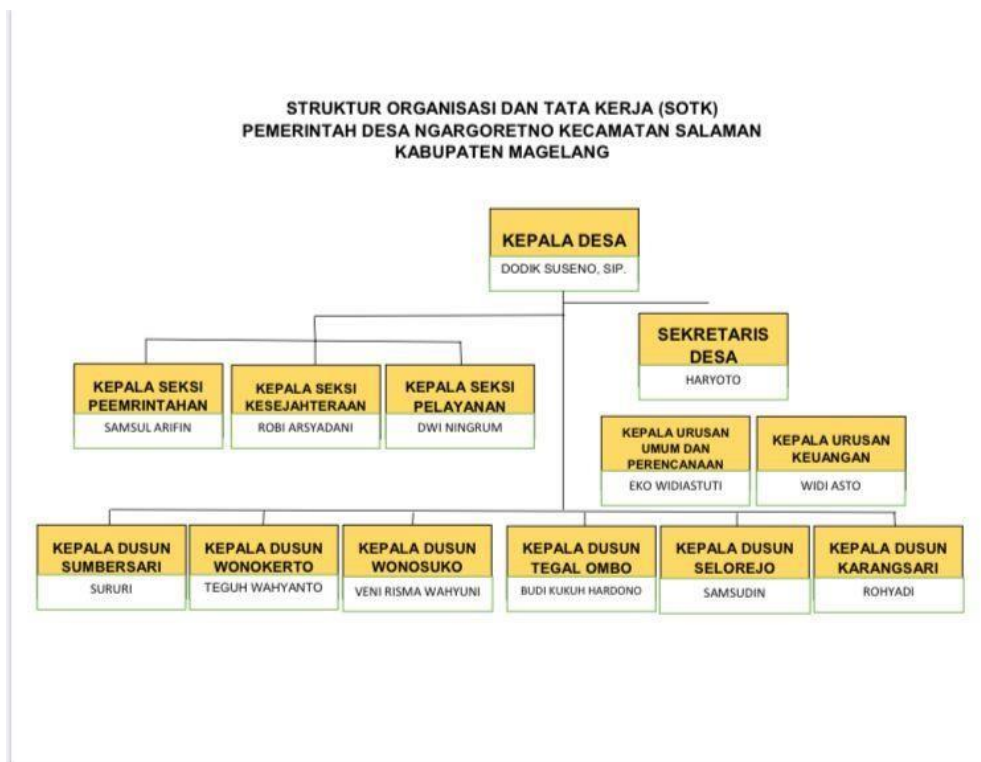
Kegiatan Membangun Desa MBKM Desa Ngargoretno, divisi Workshop Teknologi Digital bermitra dengan Desa Ngargoretno terutama kepada Badan Usaha Milik Desa (BUMDES), dalam pengembangan kemampuan SDM untuk mengenali dan memahami dasar-dasar digital yang bertujuan untuk mendukung kemajuan potensi yang ada di Desa Ngargoretno terutama di dalam dunia Wisata dan UMKM melalui Workshop yang sudah dilaksanakan.

Sementara Divisi *Digital Marketing* juga bermitra dengan Desa Ngargoretno

terutama pihak BUMDes dan UMKM Desa, dalam menggagas dan membuat pembaharuan di bidang pemasaran melalui digital agar dapat memperluas area konsumen diluar Desa Ngargoretno.

Desa Ngargoretno terdiri dari 6 dusun yang dipimpin oleh seorang Kepala Dusun disetiap dusun, meliputi: Dusun Selorejo, Dusun Wonokerto, Dusun Wonosuko, Dusun Tegalombo, Dusun Karang Sari dan Dusun Sumbersari. Desa Ngargoretno memiliki luas wilayah seluruhnya sekitar 618 ha.¹

Perangkat Desa Ngargoretno terdiri dari Kepala Desa atau Lurah, Carik atau Sekretaris Desa serta beberapa staff desa sesuai dengan seksi masing-masing.



Gambar 1.1 Perangkat Desa Ngargoretno

Desa Ngargoretno merupakan salah satu desa di Pegunungan Menoreh bagian utara yang dapat ditempuh selama setengah jam dari Candi Borobudur. Secara administratif, Desa Ngargoretno terletak di Kecamatan Salaman, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Dilihat dari letaknya, Desa Ngargoretno yang didirikan pada tahun 2016 berpotensi sebagai desa wisata dan sudah menerapkan konsep

¹ Website Kabupaten Magelang (https://desangargoretno.magelangkab.go.id/First/data_dusun diakses pada 17 Januari 2024 pukul 15:12 WIB)

pariwisata sebagai sektor utama.²

Desa ini memiliki beragam sumber daya yang unik, baik alam maupun buatan, seperti pegunungan, flora dan fauna pesisir, bangunan kuno bersejarah, monumen, candi dan budaya yang unik. Desa Ngargoretno menyediakan tempat-tempat wisata yang unik seperti monumen sumber daya alam langka yaitu marmer merah. Selain itu, Desa Ngargoretno juga menghasilkan beberapa produk hasil tani yang melimpah seperti susu kambing etawa, madu, kopi, batik, teh, gula semut, dan jamu.³

1.5 TARGET PROGRAM MBKM

Program MBKM Membangun Desa Universitas Budi Luhur di Desa Ngargoretno memiliki target program yang harus tercapai hingga akhir masa program, yaitu:

1. Meningkatkan peran media sosial milik Desa sebagai media informasi dan promosi baik itu potensi dan UMKM yang ada di Desa Ngargoretno baik kepada masyarakat Desa Ngargoretno maupun di luar Desa Ngargoretno.
2. Memanfaatkan media informasi digital dalam memperkenalkan beberapa elemen lingkungan masyarakat Desa Ngargoretno, baik itu organisasi masyarakat yang bergerak di bidang pertanian, produk lokal Desa Ngargoretno dan juga spot wisata yang bisa dikunjungi di beberapa tempat Desa Ngargoretno
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia masyarakat muda di Desa Ngargoretno melalui kegiatan workshop agar dapat menjadi generasi penerus yang dapat mendukung kemajuan wisata desa dan pengembangan UMKM.
4. Membantu pihak BUMDes dan UMKM dalam pencatatan pembukuan agar informasi lebih rinci dan mudah dipahami.

² Administrator. Desa Wisata Ngargoretno (<https://jadesta.kememparekraf.go.id/desa/ngargoretno> diakses pada 17 Januari 2024 pukul 15: 32 WIB)

³ Administrator. 2021. Sejuta Pesona Desa Wisata Ngargoretno Di Lereng Menoreh (<https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/artikel/sejuta-pesona-desa-wisata-ngargoretno-di-lereng-menoreh> diakses pada 17 Januari 2024 pukul 15:49 WIB)

5. Membantu pembuatan paket wisata yang dapat memudahkan wisatawan mengetahui budget yang harus dikeluarkan serta kebutuhan-kebutuhan lainnya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM MBKM

2.1 PERENCANAAN DAN STRATEGI PROGRAM

Program kerja 2 divisi pada MBKM Membangun Desa Universitas Budi Luhur di Desa Ngargoretno selama 4 bulan 2 minggu, dari 1 September 2023 sampai dengan 14 Januari 2023, terbagi beberapa bagian yaitu, sebagai berikut:

2.1.1 Workshop Teknologi Digital

Era Digital 5.0 ini merupakan masa yang penuh adaptasi pikiran, karena masa ini menuntut setiap orang mengikuti setiap perkembangan globalisasi yang semakin pesat terutama di dalam dunia digital. Digital merupakan salah satu elemen dasar yang dapat meningkatkan kemajuan setiap usaha yang sudah dibentuk dan dimulai. Desa Ngargoretno mulai merancang strategi di dalam pengembangan dunia usaha yang berbasis digital. Sistemnya adalah memanfaatkan semua SDM masyarakat muda Desa Ngargoretno untuk menjadi bagian dalam peningkatan mutu usaha yang ada di Desa Ngargoretno.

Workshop Teknologi Digital menjadi item yang sangat penting saat ini di dalam Desa Ngargoretno, bagaimana agar bibit-bibit yang memiliki superioritas mampu beradaptasi dengan perkembangan digital yang sangat memiliki sinkronisasi kinerja pengembangan usaha. Oleh karena itu, dengan adanya program atau kegiatan MBKM ini diharapkan mampu menjadi bagian dari pencapaian strategi yang sudah diharapkan Desa Ngargoretno menjadi Desa yang unggul dan tidak kalah saing di dalam dunia digital.

Melalui Workshop Teknologi Digital, Sumber daya manusia Desa Ngargoretno berkumpul dan melatih dirinya untuk mendengarkan sekaligus mempraktekan apa yang sudah dijelaskan berdasarkan topik pembahasan di setiap harinya. Akan tetapi, hukum alam selalu tertera di setiap sudut ruang dan waktu. Sisa dari pemuda yang masih memiliki sinergi menjadi satu-satunya harapan yang bisa diajak berlempar dadu di tengah gempuran era globalisasi. Maka dengan itu, ada beberapa unit kerja dan program kerja yang dilakukan Divisi Workshop Digital adalah sebagai berikut:

- **Opening Workshop Digital**

Hari pertama dimana semua kegiatan workshop akan dimulai, dengan dibuka secara resmi oleh Kepala Desa Ngargoretno. Di dalam opening, kita menghadirkan semua perangkat desa, BUMDES, dan para Kepala Dusun.

- **Pelatihan Masyarakat Desa Ngargoretno Dalam Perkembangan Teknologi Digital**

Pelatihan ini dilaksanakan bertujuan untuk melatih para remaja desa Ngargoretno untuk Menumbuhkan generasi baru yang memiliki mutu dalam memanfaatkan digital di dalam dunia usaha terutama dalam potensi desa yang saat ini semakin aktif di era gempuran perkembangan digital.

- **Konsentrasi Workshop Digital**

Mengembangkan kemampuan dalam operasional kamera, kemudian menjelaskan beberapa jenis konten, *Digital Marketing*, serta menunjang kinerja digital dengan mengadakan pelatihan *Public Speaking*.

- **Survei Target Peserta**

Melaksanakan pertemuan kepada beberapa tokoh di setiap Dusun dengan menyelenggarakan obrolan persuasif dan mengajak semua pihak agar mampu menjadi media informasi kepada pemuda di setiap Dusunnya.

Menumbuhkan generasi baru yang memiliki mutu dalam memanfaatkan digital di dalam dunia usaha terutama dalam potensi desa yang saat ini semakin aktif di era gempuran perkembangan digital.

- **Target Yang Dicapai Workshop Digital**

Menumbuhkan generasi baru yang memiliki mutu dalam memanfaatkan digital di dalam dunia usaha terutama dalam potensi desa yang saat ini semakin aktif di era gempuran perkembangan digital.

- **Menciptakan kerjasama dengan BUMDes**

BUMDes merupakan salah satu lembaga masyarakat yang bisa diajak kolaborasi dalam membentuk sebuah forum dan membahas tentang apa saja yang menjadi kebutuhan dana yang harus dilaksanakan. Maka, BUMDes dari saat itu

mendukung penuh pergerakan PROKER Workshop yang mengarah ke digital.

2.1.2 Digital Marketing

Desa Ngargoretno merupakan Desa yang sangat strategis, yang memiliki banyak sekali hasil olahan yang dibuat menjadi makanan siap saji atau barang siap pakai. Ada juga beberapa ruang yang layak untuk diekspos menjadi bahan untuk diperbincangkan sebagai isu keindahan wisata ataupun ekonomi kreatif. Akan tetapi, pemasaran yang berbasis digital menjadi kebuntuan masyarakat dalam menanggapi hal tersebut. Karena masih banyak sekali masyarakat yang awam dengan kehadiran digital, padahal ketika dilihat dari beberapa sisi kehadiran digital cukup membantu meringankan pekerjaan manusia. Tetapi kebarutahuan menjadi kendala masyarakat dalam mengoperasikan beberapa instrument yang bisa menjadi media pemasaran. Oleh karena itu, divisi *Digital Marketing* memiliki beberapa unit kerja dan program kerja yaitu:

- **Survei lapangan**

Mengunjungi beberapa UMKM dan mengetahui setiap kendala marketing, yang ada adalah semua pihak UMKM memiliki alasan yang sama “masih belum bisa membuat akun, mengoperasikan, dan mengelola produk dengan cara akun khusus penjualan”. Namun beberapa aplikasi sudah digunakan seperti *Facebook* dan *WhatsApp*.

- **Memanfaatkan media sosial sebagai media pemasaran**

Karena belum memiliki akun eksklusif dalam penjualan, maka kita memanfaatkan aplikasi umum menjadi media pemasaran seperti dalam membuat beberapa video, yakni:

- Video vlog

Berisi konten tentang memperkenalkan keindahan wisata dan beberapa kuliner yang ada di Tumpeng Menoreh (Wisata Desa)

- Company profil

Membuat Company Profil Gabungan Kelompok Tani Argo Kencono (Gapoktan Argo Kencono) yang di dalamnya juga mencantumkan beberapa produk yang dihasilkan oleh Gapoktan Argo Kencono sebagai UMKM-nya Desa

Ngargoretno.

- **Membuat akun penjualan**

Dalam mengoptimalkan penjualan (*Digital Marketing*) Desa Ngargoretno, mahasiswa membuat satu rencana atau strategi untuk membuat akun media sosial penjualan yang berkelanjutan. Dalam hal ini mahasiswa meminta perangkat maupun Kepala Desa Ngargoretno untuk menyetujui hasil dari apa yang mahasiswa sepakati sebelumnya mulai dari pembuatan logo dan atas nama Desa Ngargoretno. Saat ini, Desa Ngargoretno memiliki 2 akun penjualan yang ada di Tokopedia dan Tiktok Shop. Didalam setiap akun terdapat produk hasil usaha para pelaku UMKM.

Pada awalnya desa Ngargoretno belum mempunyai akun penjualan jadi para mahasiswa membuat ide untuk menjual produk – produk desa di beberapa platform dan memasarkannya dengan cara membuat konten video agar menarik pelanggan di dunia maya.

- **Pengisian Konten Media Secara Berkelanjutan**

Dalam pengoptimalan media sosial Desa Ngargoretno, mahasiswa membuat strategi untuk mengisi konten secara berkelanjutan dengan kemasan baru yang lebih menarik, baik untuk akun Instagram dan Tiktok. Dalam hal ini mahasiswa meminta perangkat maupun kepala desa jabung untuk memberikan informasi apa saja yang akan di angkat untuk dijadikan konten media sosial.

Contoh pengisian konten media sosial desa Ngargoretno:

- **Pembuatan Konten Promosi Untuk UMKM Dan Potensi Desa Ngargoretno**

Dalam mempromosikan pruduk – produk UMKM dan potensi – potensi yang ada di desa Ngargoretno mahasiswa membuat konten promosi berupa reels Instagram dan konten di platform tiktok untuk memperkenalkan potensi – potensi desa seperti: pangan lokal, UMKM, wisata desa, dan peternakan.

- **Pembukuan BUMDes Berbasis Excel**

Sejatinya pembukuan di Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) sudah ada, tetapi dalam pencatatannya masih sulit untuk di pahami, jadi mahasiswa membantu

untuk membuat format tabel pembukuan yang lebih rinci dan mudah di pahami.

- **Membantu dalam mengelola intagram DESWITA (Desa Wisata Ngargoretno)**

Desa ngargoretno memiliki akun Instagram dengan nama DESWITA dalam akun tersebut mahasiswa turut membuat konten yang menunjukkan hasil produk, edukasi wisata, dan aktifitas atau kegiatan di desa Ngargoretno.

2.2 CAPAIAN PROGRAM

2.2.1 Workshop Teknologi Digital

Selama menjalani program MBKM Membangun Desa, Kami berkomunikasi dengan perangkat desa mengenai apa yang dibutuhkan dan harus ditingkatkan oleh desa Ngargoretno, untuk meningkatkan wisata Desa Ngargoretno yang unggul serta menambah pengetahuan sumber daya manusia Ngargoretno tentang digital dan menjadikan Desa Ngargoretno menjadi desa digital.

Divisi Workshop Teknologi Digital membuat pelatihan berbasis digital yang bertujuan untuk Meningkatkan kualitas sumber daya manusia masyarakat muda di Desa Ngargoretno, melalui kegiatan workshop Teknologi digital diharapkan agar pemuda-pemuda Ngargoretno menjadi generasi penerus yang dapat mendukung kemajuan wisata desa dan pengembangan UMKM Desa Ngargoretno melalui pemasaran digital. Adapun tahapan Workshop Teknologi Digital Desa Ngargoretno sebagai berikut:

A. Perancangan

Sebelum memulai program Workshop Teknologi Digital kami melakukan pendekatan dan diskusi dengan berbagai perangkat Desa Ngargoretno mengenai konsep program kerja yang kami buat, menentukan target peserta workshop teknologi digital dan menyatukan konsep workshop kami dengan konsep dari perangkat desa.

Kemudian informasi yang didapat dari Kepala Desa, perangkat desa dan penggerak wisaa dicatat oleh teman teman MBKM Universitas Budi Luhur agar dilakukan sinkronisasi mengenai apa yang dibutuhkan oleh

masyarakat Desa Ngargoretno sehingga program kerja Workshop Teknologi Digital dapat sesuai dengan apa yang diinginkan oleh Desa Ngargoretno.

B. Implementasi

MBKM Universitas Budi Luhur membuat beberapa kegiatan seperti pelatihan teknik fotografi, pengenalan fitur fitur kamera, videografi, post processing, editing video, teknik penghitungan menggunakan software excel dan public speaking dengan peserta dari pemuda Desa Ngargoretno dengan konsep pelatihan 1 materi disetiap minggunya dari 21 Oktober 2023 sampai 29 Desember 2023.

1. Pembukaan Workshop Sustainable Village Tourism



Gambar 2.1 Pembukaan Workshop

Kegiatan pelatihan workshop yaitu pembukaan workshop sustainable village tourism di dalam acara tersebut memiliki beberapa rangkaian acara seperti: sambutan dari kepala desa, sambutan dari ketua BUMDes, sambutan dari ketua kelompok mahasiswa MBKM Budi Luhur, lalu pengenalan peminatan yang akan di pilih oleh pemuda-pemuda ngargoretno peminatan tersebut berupa digital marketing, pariwisata, akuntansi, broadcasting, dan public speaking peminata-peminatan tersebut yang akan di pilih oleh pemuda Ngargoretno yang akan di ajarkan kepada masyarakat desa Ngargoretno. Acara tersebut diadakan di Tegalombo desa Ngargoretno pada tanggal 21 Oktober 2023.

2. Pelatihan Pengenalan Fitur-Fitur Kamera



Gambar 2.2 Workshop Minggu ke-2

Kegiatan pelatihan ini membahas pengenalan fitur-fitur yang berada pada kamera, pemuda Ngargoretno di harapkan mampu mengoprasikan kamera seperti: segitiga exposure, pencahayaan, saturasi, dll karena dalam digital konten sangat berkaitan dengan penggunaan.

3. Pelatihan Teknik Pengambilan Gambar Dan Angle kamera



Gambar 2.3 Workshop Minggu ke-3

Kegiatan ini di ikuti oleh pemuda pemuda materi Desa Ngargoretno berupa pelatihan pengoprasian kamera dalam mengambil angle foto, dalam angle tersebut yang diajarkan kepada pemuda Ngargoretno berupa low angle, high angle, eye angle, bird eye angle dan lain lain, yang dibertujuan untuk menambah pengetahuan pemuda Desa Ngargoretno tentang shot dan angle kamera.

4. Pelatihan Mengenai Post Processing



Gambar 2.4 Workshop Minggu ke-4

Kegiatan ini membahas mengenai hasil photo atau video agar menjadi lebih menarik di liat setelah di upload ke media sosial atau platform yang akan digunakan. Dengan adanya Post Processing ini konten kita akan di edit dahulu sebelum di post, pada saat ini kita memaparkan materi dan melakukan praktek kepada pemuda-pemuda Desa Ngargoretno.

5. Pelatihan Pergerakan Kamera dan Editing Video



Gambar 2.5 Workshop Minggu ke-5

Kegiatan ini membahas materi berupa pergerakan kamera dan editing video yang diikuti oleh pemuda Desa Ngargoretno, Pelatihan ini bertujuan agar pemuda Ngargoretno mengerti cara pembuatan video dengan berbagai pergerakan dan pelatihan editing video dengan menggunakan aplikasi capcut.

6. Pelatihan Tentang Pengenalan Dasar dan Teknik *Public Speaking*



Gambar 2.6 Workshop Minggu ke-6

Kegiatan ini dilaksanakan untuk mendukung adanya pelatihan digital dimana dapat merujuk pada keberanian untuk tampil dan mengungkapkan ide pada konten serta dapat berbicara di depan umum. Selain itu, hal ini juga bertujuan untuk mengembangkan potensi pemuda Desa Ngargoretno dalam meningkatkan kemampuan komunikasi sebagai generasi yang dapat melanjutkan berbagai usaha yang ada di Desa Ngargoretno. Pada sesi pertama, peserta workshop diajarkan tentang teori pengenalan *public speaking*

7. Pelatihan *Public Speaking* Menghadirkan Pegiat UMKM Untuk Pengenalan UMKM



Gambar 2.7 Workshop Minggu ke-7

Kegiatan ini dilaksanakan untuk mengenalkan beberapa produk yang dihasilkan UMKM Desa Ngargoretno sekaligus melatih peserta workshop untuk meningkatkan kemampuan mendengarkan dan konsentrasi yang baik serta cara-cara berdiskusi yang baik dan benar.

8. Pelatihan Teori dan Praktek *Public Speaking*



Gambar 2.8 Workshop Minggu ke-8

Sesi ini merupakan sesi terakhir dalam pelatihan *public speaking*.

Kegiatan ini melatih seluruh peserta untuk memperagakan materi yang sudah dipaparkan dengan mengimplementasikan beberapa hal yang harus diperhatikan dan dilakukan dalam berbicara di depan umum seperti memperhatikan penampilan, postur dan bahasa tubuh, intonasi suara, penguasaan materi, serta *eye contact*. Peserta workshop satu-persatu maju dan mempraktikkan teori yang sudah diterima.

2.2.2 Digital Marketing

Selama menjalani program MBKM Membangun Desa, divisi Digital Marketing mengetahui UMKM desa akan menjualkan produk nya melalui media sosial, untuk menaikkan penjualan produk UMKM, maka mahasiswa membantu penjualan produk UMKM Desa Ngargoretno. Selain produk, mahasiswa juga membantu mempromosikan wisata desa ngargoretno melalui sosial media.

Mahasiswa membuat akun Tiktok untuk memperkenalkan wisata, keindahan sekaligus produk UMKM Desa Ngargoretno. Dengan membuat akun tiktok ini agar yang ada di desa bisa dilihat oleh para pengguna media sosial terutama pengguna Tiktok, yang kita tau saat ini platfrom tiktok banyak para pengguna.

A. Perancangan

Sebelum memulai program Digital Marketing kami memperkenalkan

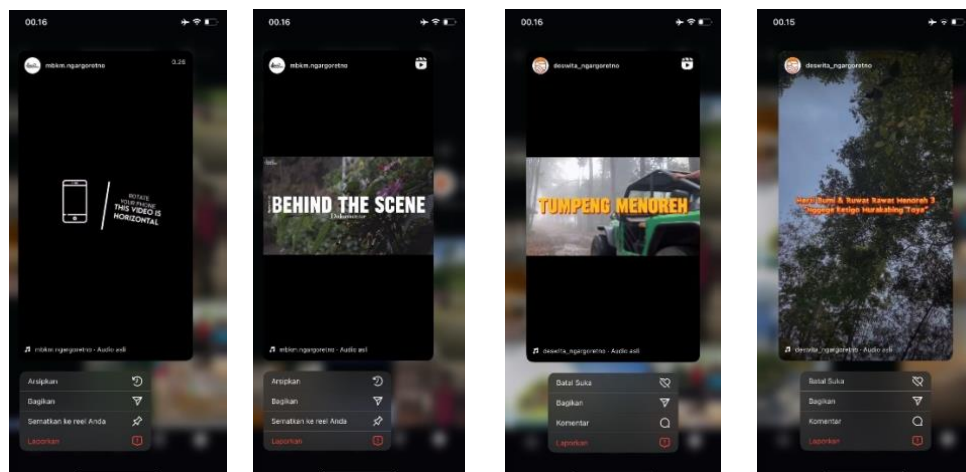
kepada perangkat desa tentang pemasaran melalui media sosial, kita juga memberikan contoh bagaimana pembuatan konten yang menarik, relevan tentang keindahan dan wisata desa dengan mengikuti trend di media sosial.

Mahasiswa juga memberikan saran untuk pembuatan akun tiktok kepada perangkat desa, yang bertujuan agar Desa Ngargoretno ini semakin dikenal. Selain itu, dengan adanya akun tiktok kami akan memperkenalkan wisata Desa Ngargoretno dan mengangkat UMKM di tiktok, kami juga akan memasarkan produk UMKM yang ada di Desa Ngargoretno melalui Tiktok.

B. Implementasi

MBKM Universitas Budi Luhur membuat beberapa kegiatan dan pencapaian yang sudah dilakukan, seperti membuat konten tiktok, Memasarkan produk UMKM, membuat paket wisata, mendaftarkan penginapan, memanfaatkan media sosial sebagai media pemasaran, membuat akun penjualan, Pengisian konten Media Secara Berkelanjutan, pembuatan konten promosi Untuk UMKM dan potensi Desa Ngargoretno, membantu dalam mengelola Instagram DESWITA (Desa Wisata Ngargoretno), Pembuatan paket wisata .

1. Pengisian konten media sosial @deswita_ngargoretno (Instagram)

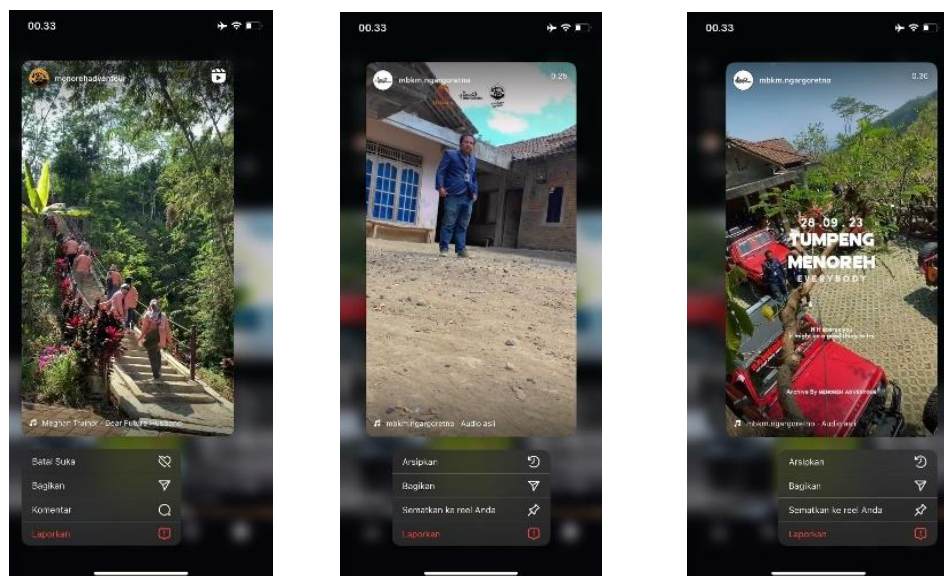


Gambar 2.9 Akun Instagram Desa Ngargoretno

Kami Mahasiswa membantu mengelola konten Instagram Deswita_Ngargoretno dengan bertujuan agar menaikkan engagement

Instagram serta semakin dikenal oleh para pengguna Instagram. Selain itu, melalui konten Instagram informasi lebih cepat diterima oleh para Masyarakat atau pemuda Ngargoretno.

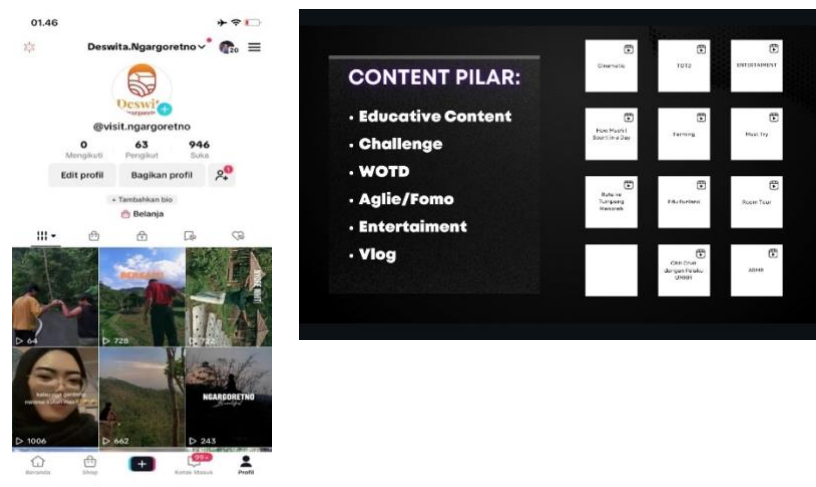
2. Membuat konten kolaborasi dengan komunitas @menorehadventour



Gambar 2.10 Video Konten Kolaborasi

Selain itu, pada tanggal 29 September 2023 kami juga melakukan kolaborasi konten dengan komunitas menorehadventour. Mahasiswa di undang untuk membuat konten yang bertema MBKM GOES TO TUMPENG MENOREH.

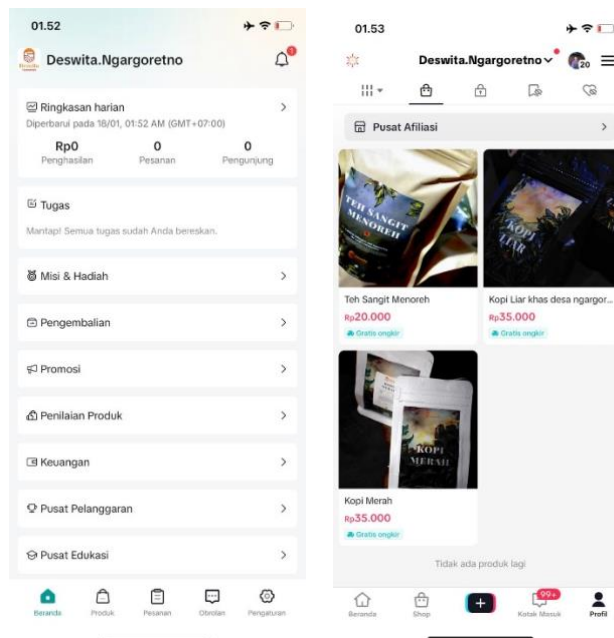
3. Pembuatan Akun TIKTOK (@visit.ngargoretno)



Gambar 2.11 Akun Tiktok Desa Ngargoretno

Kami membuatkan akun tiktok dengan bertujuan menjadi media promosi untuk destinasi wisata, umkm, budaya, serta keunikan yang ada di Desa Ngargoretno. Tujuan pembuatan akun Tiktok ini agar mempermudah dan memperluas jangkauan audience. Dengan menyediakan konten edukasi, keseruan, informasi dll yang menggambarkan kehidupan di Desa Ngargoretno. kampanye ini akan mendorong keingintahuan khalayak terhadap wisata, dan keunikan apa saja yang ada di Desa Ngargoretno.

4. Mendaftarkan UMKM ke tiktokshop dan TiktokSellerCenter



Gambar 2.12 Akun Tiktokshop dan Tiktok Seller Center

Mahasiswa melakukan pendaftaran dan memasukan produk ke Tiktokshop, yang bertujuan agar produk UMKM Desa Ngargoretno akan semakin dikenal oleh banyak khalayak terutama para pengguna media sosial. Selain itu, dengan melakukan hal ini kita akan meningkatkan penjualan produk UMKM Desa Ngargoretno.

5. Mendaftarkan tempat penginapan ke AGODA (Ceranavilla)



Gambar 2.13 Agoda Villa Cerana

Kami berhasil melakukan pendaftaran penginapan salah satu yang ada di Desa Ngargoretno. Dengan ini kami bertujuan untuk mudah ditemukan oleh para backpacker, Agoda juga sering dipakai untuk mencari penginapan. Villa ini yang berkonsep bali dan syari'ah.

6. Membuat paket wisata



Gambar 2.14 Brosur Paket Wisata

Mahasiswa membuat paket wisata yang bertujuan agar mengetahui bahwa di Desa Ngargoretno memiliki wisata dengan ilmu pengetahuan Sejarah dan pengetahuan peternakan.

BAB III

EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM MBKM

3.1 KEKUATAN PROGRAM

3.1.1 Workshop Teknologi Digital

Selama menjalankan program kerja MBKM Membangun desa, kami mahasiswa/i MBKM Desa Ngargoretno Universitas Budi Luhur yang memiliki anggota dari gabungan kosentrasi Broadcasting Journalism, Public Relations, Komunikasi Pariwisata dan Akutansi berkerja sama dengan perangkat Desa Ngargoretno selama program kerja berlangsung mulai dari berdiskusi Bersama, mensinkronisasi konsep pelatihan, saling memberikan saran lain sebagainya.

Melalui pelatihan tersebut kami dan perangkat desa bertujuan untuk meningkatkan wawasan baru serta pengembangan diri bagi sumber daya manusia Desa Ngargoretno khususnya para pemuda untuk mampu beradaptasi dengan perkembangan digital serta melatih para remaja desa Ngargoretno untuk Menumbuhkan generasi baru yang memiliki mutu dalam memanfaatkan teknologi digital di dalam dunia pemasaran digital terutama dalam potensi-potensi wisata desa dan produk-produk UMKM Desa.

Dengan konsep pelatihan 1 pertemuan di setiap minggu, membahas tentang tentang fotografi, videografi, editing, digital marketing dan public relations, sehingga menjadikannya pengetahuan baru dan memiliki *softskill* untuk menjadi sebuah kebiasaan baru dalam membuat konten-konten yang menarik dan menjadikan mereka penerus bagian digital marketing desa.

3.1.2 Digital Marketing

Selama menjalankan program kerja MBKM Membangun desa, kami mahasiswa/I MBKM Desa Ngargoretno Universitas Budi Luhur yang memiliki anggota dari gabungan kosentrasi Digital Media & Advertising, Public Relations dan Kriminologi bekerja sama dengan perangkat desa ngargoretno selama program kerja berlangsung dan berdiskusi dengan pihak marketing desa.

Melalui diskusi yang kami lakukan untuk meningkatkan marketing dan engagement media sosial, kami akan membantu dan mengoptimalkan apa yang

desa minta kepada kami. Melalui program kerja ini juga kami beradaptasi dengan masyarakat desa ngargoretno.

Selain itu program kerja ini, meningkatkan penjualan produk UMKM Desa Ngargoretno dan mengenali keindahan desa ngargoretno dengan konten yang kami buat untuk awareness kepada pengguna media sosial.

3.2 HAMBATAN PROGRAM

3.2.1 Workshop Teknologi Digital

- **Identifikasi Masalah**

Selama mahasiswa/I menjalankan program MBKM membangun desa, Workshop Teknologi Digital mengalami beberapa hambatan-hambatan yang terjadi, namun kami tetap optimis serta tetap berusaha mencari solusi agar terwujudnya generasi penerus Desa Ngargoretno, berikut adalah hambatan yang dialami oleh divisi Workshop Teknologi Digital:

- Kurangnya kesadaran Masyarakat terhadap perkembangan teknologi digital.
- Kurangnya minat dan keinginan dalam belajar teknologi digital dari masyarakat Desa Ngargoretno.
- Kurangnya fasilitas yang dimiliki para peserta Workshop untuk mengikuti pelatihan teknologi digital.

- **Pemecah Masalah**

Dari beberapa hambatan-hambatan yang terjadi, kami menemukan beberapa solusi antara lain:

- Selalu memberikan pemahaman tentang pentingnya perkembangan teknologi digital di era sekarang.
- Berdiskusi dengan perangkat desa untuk mengajak Masyarakat untuk memiliki minat dan keinginan belajar teknologi digital dan mahasiswa/i selalu mencoba untuk berkomunikasi dengan mereka.
- Mencoba menggunakan fasilitas yang mahasiswa/i punya seperti kamera dan hp.

3.2.2 Digital Marketing

- **Identifikasi Masalah**

Selama mahasiswa/I menjalankan program MBKM membangun desa, Digital Marketing mempunyai beberapa hambatan yang terjadi, namun kami tetap optimis serta berusaha agar meningkatkan marketing Desa Ngargoretno. Hambatan-hambatan yang terjadi yaitu :

- Minimnya penjualan produk UMKM Desa Ngargoretno.
- Minim pengetahuan platform untuk penjualan.
- Kurangnya pemahaman target audience.
- Penetapan harga pada produk.

- **Pemecah Masalah**

Dari hambatan-hambatan di atas, kami memberikan beberapa solusi, yaitu:

- Kami melakukan pendaftaran ke Tiktokshop dan Agoda.
- Kami memberikan sosialisasi tentang platform yang sedang ramai dipakai untuk penjualan
- Kami memberikan pemahaman tentang target audience.
- Kami menetapkan harga serta harga admin platform yang akan dipakai untuk penjualan.

3.3 PENGALAMAN BAIK PROGRAM MBKM

3.3.1 Workshop

- **Workshop Teknologi Digital**

Dalam menjalankan program kerja Workshop Teknologi Digital kami melakukan komunikasi intens dengan pengurus marketing Desa Ngargoretno serta staf desa mengenai upaya peningkatan keterampilan teknologi di kalangan penduduk desa. Dengan berbagai hambatan dan tantangan yang telah kami lewati alhasil kami dapat menjalankan program kerja dan upaya peningkatan keterampilan teknologi dengan mengadakan workshop selama delapan pertemuan.

Dengan adanya program MBKM ini, akan menjadikan pengalaman yang sangat berharga bagi kami karna mulai dari sini kami dapat memahami setiap

karakteristik seseorang, hambatan, tantangan hingga masalah yang kami hadapi dapat terpecahkan dengan adanya kerja sama kelompok dan supportive yang baik.

Kami juga menambah kemampuan untuk mengkoordinasi tim selama menjalankan program, mengetahui lebih banyak soal internal desa dengan terjun langsung berinteraksi pada masyarakat dan berdiskusi lebih dalam mengenai program kerja kami agar sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dari pihak desa yang membantu mengembangkan wawasan dan pengetahuan dalam dunia teknologi.

3.3.2 Digital Marketing

- **Digital Marketing**

Dalam menjalankan program Digital Marketing Desa Ngargoretno kami melakukan komunikasi intens dengan pengurus marketing dan staff Desa Ngargoretno mengenai konten promosi dan penjualan produk UMKM melalui platform media sosial yang akan di gunakan untuk menjualkan produk UMKM Desa Ngargoretno.

Dengan berbagai hambatan dan tantangan yang telah kami lewati alhasil kami dapat menjalankan program kerja dan upaya meningkatkan penjualan produk UMKM maupun informasi serta mengoptimalkan media sosial milik Desa Ngargoretno yaitu instagram @deswita_ngargoretno dan Tiktok yang kami bangun yaitu @visit.ngargoretno.

Kami juga membuat ide-ide konten untuk menaikkan engagement Desa Ngargoretno melalui Tiktok. Konten yang kami lakukan yaitu mengikuti trend untuk meningkatkan konten yang relevan sekaligus membantu penjualan produk UMKM.

Dengan adanya program MBKM ini, sangat berharga bagi kami untuk membantu karna mulai dari sini kami dapat memahami proses kerja Digital Marketing, hambatan hingga masalah yang kami hadapi dapat terpecahkan oleh adanya kerjasama kelompok. Selama menjalankan program tersebut kami juga berinteraksi dengan masyarakat desa dan apa itu arti bekerjasama sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dari pihak desa

yang membantu meningkatkan marketing Desa Ngargoretno.

- **Wisata Desa**

Dalam menjalankan program kerja wisata desa kami banyak komunikasi dan berdiskusi dengan penggiat wisata mengenai wisata desa ini. Dengan berbagai hambatan dan tantangan yang telah kami lewati pada akhirnya kami berhasil menjalankan program kerja.

Dengan adanya program MBKM ini, akan menjadikan pengalaman yang sangat berharga bagi kami karna mulai dari sini kami dapat memahami setiap karakteristik seseorang, hambatan, tantangan hingga masalah yang kami hadapi dapat terpecahkan dengan adanya kerja sama kelompok dan supportive yang baik.

Disinipun kami banyak bertemu dengan masyarakat dari berbagai kalangan tanpa adanya pandangan status maupun ras yang menyambut kami dengan hangat. Selama kurang lebih 5 bulan melakukan kegiatan program MBKM banyak tokoh yang dapat menginspirasi kami menjadi generasi muda yang bermanfaat dan tidak takut untuk maju berproses agar mendapatkan apa yang kita inginkan. Semoga dengan adanya pembelajaran ini kami dapat lebih semangat untuk mewujudkan cita-cita dan menjadikan diri kami menjadi lebih baik.

3.4 RENCANA TINDAK LANJUT / REKOMDASI PROGRAM

3.4.1 Workshop Teknologi Digital

Divisi Workshop Teknologi Digital telah melaksanakan beberapa pelatihan sebagai program kerja awal yang dilakukan oleh MBKM Membangun Desa, Universitas Budi Luhur.

Pelatihan yang sudah dilaksanakan tersebut merupakan program utama yang perlu ditindak lanjut untuk keberlangsungan kegiatan yang dihasilkan oleh divisi Workshop Teknologi Digital yang berfokus pada dasar-dasar digital dan kemampuan berbicara di depan umum. Oleh karena itu, divisi ini merupakan kegiatan penting yang harus dilanjutkan oleh regenerasi juga didukung penuh oleh Desa Ngargoretno karena memiliki potensi pada pengembangan usaha yang ada di Desa Ngargoretno.

3.4.2 Digital Marketing

Program kerja ini memanfaatkan beberapa platform untuk pengembangan usaha di dalam dunia digital. Digital yang dimanfaatkan merupakan dasar potensi yang dapat mendukung keberhasilan perekonomian kreatif serta menjadi instrument dalam mengekspos semua spot wisata yang ada di Desa Ngargoretno.

Program kerja ini merupakan kegiatan penting yang harus ditindak lanjut demi keberhasilan usaha yang ada di Desa Ngargoretno. Media sosial yang sudah digunakan pun telah diserahkan kepada pemuda Desa Ngargoretno untuk melanjutkan pemanfaatan beberapa platform yang sudah dibuat. Oleh karena, perlu diketahui bahwa Desa Ngargoretno juga mendukung penuh adanya sosialisasi dan praktik serta pengembangan digital di wilayah Desa Ngargoretno karena digital memiliki dampak positif yang sangat besar untuk perkembangan setiap usaha yang ada di Desa Ngargoretno.

BAB IV

PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Program ini memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa/i untuk hidup ditengah masyarakat diluar lingkungan kampus, berkerja bersama masyarakat mengidentifikasi potensi serta memberikan gagasan baru atau solusi untuk isu-isu sosial yang ada di Desa. Program ini diimplementasikan sebagai bagian dari kegiatan pembelajaran mahasiswa/I selama satu semester atau minimal 4 bulan, berkerja sama dengan desa yang telah menjadi mitra program MBKM Universitas Budi Luhur.

Selama program MBKM ini mahasiswa di tuntut untuk giat dan aktif dalam program-program kerja seperti workshop dan digital marketing yang telah di buat oleh mahasiswa maupun kegiatan-kegiatan yang desa Ngargoretno lakukan. mengimplementasikan ilmu yang sudah dipelajari lalu berkolaborasi mencari solusi untuk permasalahan yang ada di masyarakat, serta membantu meningkatkan sumber daya manusia di desa Ngargoretno agar menjadi desa yang unggul dan maju. Program-program kerja tersebut dilakukan dengan menerapkan ilmu-ilmu yang telah di pelajari pada saat pembelajaran di perkuliahan.

4.2 SARAN

Dari kesimpulan di atas kami ingin memberikan saran kepada desa Ngargoretno agar desa tersebut dapat berkembang menjadi desa yang maju terutama di bagian wisatanya. Diantaranya sebagai berikut:

1. Melanjutkan program-program yang telah dikerjakan mahasiswa mbkm seperti workshop digital maupun digital marketing
2. Lebih memanfaatkan potensi pemuda Ngargoretno yang sudah mengikuti kegiatan pelatihan digital maupun publik speaking
3. Lebih memanfaatkan media sosial sebagai instrumen penjualan dalam dunia digital.
4. Semoga dapat merangkul pemuda Ngargoretno untuk ikut serta dalam pengembangan setiap usaha di desa Ngargoretno.

5. Meningkatkan strategi pemasaran, target audiens, dan mengoptimalkan konten agar memiliki wilayah konsumen yang lebih luas mengimplementasikan ilmu yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan dan berkolaborasi mencari solusi untuk permasalahan yang ada di masyarakat, serta membantu meningkatkan sumber daya manusia di desa Ngargoretno agar menjadi desa yang unggul dan maju, Program membangun desa di Desa Ngargoretno direncanakan akan berlangsung mulai dari bulan September 2023 hingga Januari 2024 atau dikonversikan dengan kegiatan satu semester.

LAMPIRAN

Link LogBook –

<https://drive.google.com/drive/folders/1mT7dXyfn3eVtPB5Ahatev0I6W7SATUdc?usp=sharing>

Link Video Kegiatan – https://drive.google.com/drive/folders/1-IgrlD05Yc7M_AxUf-BMZQKmrn8Ga72G?usp=sharing

Link Foto Dokumentasi –

<https://drive.google.com/drive/folders/1tLP1wwPIuKkjvSa-1xxjpygny2d8cRS?usp=sharing>