



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FIKOM/0015/I/26

Pada hari ini, Selasa 27 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PENGARUH KEGIATAN PROMOSI PUBLIC RELATIONS DAN KONTEN INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SKINTIFIC (SURVEY PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @SKINTIFICID))

Nama : Dewa Abyudaya Putra
NIM : 2071510719
Dosen Pembimbing : Medya Apriliansyah, S.E, M.Si.

Berdasarkan penilaian pada Kemampuan Presentasi dan Menjawab, Penulisan, Isi Materi maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **87** huruf : **A**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 10 Februari 2026.

Panitia Penguji:

- 1 Ketua Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si.
- 2 Anggota Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom.
- 3 Moderator Medya Apriliansyah, S.E, M.Si.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2071510719

Nama: Dewa Abyudaya Putra

Pembimbing: Medya Apriliansyah, S.E, M.Si.

| No. | Tanggal | Materi |
|-----|------------|--------------------------------------|
| 1 | 20-09-2025 | BAB 1 |
| 2 | 27-09-2025 | Revisi BAB 1 dan Pengajuan BAB 2 |
| 3 | 04-10-2025 | Revisi BAB 1 dan Revisi BAB 2 |
| 4 | 11-10-2025 | Revisi BAB 2 dan Pengajuan BAB 3 |
| 5 | 18-10-2025 | Revisi BAB 2 dan Revisi BAB 3 |
| 6 | 25-10-2025 | Revisi BAB 3 dan Pengajuan Kuesioner |
| 7 | 15-11-2025 | BAB 4 |
| 8 | 22-11-2025 | Revisi BAB 4 |
| 9 | 29-11-2025 | Revisi BAB 4 dan Pengajuan BAB 5 |
| 10 | 06-12-2025 | Revisi BAB 4 dan Revisi BAB 5 |
| 11 | 13-12-2025 | Revisi BAB 5 |
| 12 | 27-12-2025 | Finishing |



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dewa Abyudaya Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 2071510719
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Peminatan : Hubungan Masyarakat
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGARUH KEGIATAN PROMOSI PUBLIC RELATIONS DAN KONTEN INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SKINTIFIC (SURVEY PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @SKINTIFICID))



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 27 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si.
Anggota : Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom.
Pembimbing : Medya Apriiliansyah, S.E, M.Si.
Ketua Program Studi : Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.