



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Seminar Digital Media & Advertising [KM819]

Kelompok: QA

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			15/09	22/09	02/10	06/10	14/10	20/10	27/10	03/11	10/11	14/11	24/11	01/12	08/12	15/12	23/12	12/01
1	2171502590	Iqbal Maulana	H	H	I	A	H	H	I	H	H	H	H	A	H	A	H	H
2	2271500064	Jiddan Alkasyaaf	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H
3	2271500122	Mahesa Torang Siahaan	A	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H
4	2271500197	Christoforus Advent Atmadja	H	A	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	2271500262	Nindita Fahrani	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	A	H	H	H	H	H
6	2271500403	Ayunda Sari	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	A	H	A	H	H
7	2271500577	Muhammad Dandy Davito	H	H	I	A	I	A	A	A	H	H	A	A	H	A	H	H
8	2271500650	Rafi Ananda Pratama	H	H	I	A	I	A	A	A	H	H	A	A	H	A	H	H
9	2271500718	Salsza Priharyani	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	2271500866	Achmad Fahrezi	H	A	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	2271501302	Devita Nur Soleha	H	A	H	H	I	H	I	I	H	H	A	H	H	A	H	H
12	2271501534	Farhan Fais Ramadhan	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	A	H	A	H	H
13	2271502078	Karen Kusnadi	H	H	H	H	H	A	I	I	H	H	H	H	H	H	H	H
14	2271502169	Khairina Ayu Laksmi	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Seminar Digital Media & Advertising [KM819]

Kelompok: QA

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	15-09-2025	Pendahuluan
2	22-09-2025	Desain penelitian, topik penelitian, sistematika seminar proposal
3	02-10-2025	Penjelasan paradigma&pendekatan penelitian; kuantitatif&kualitatif
4	06-10-2025	Penjelasan ontology, epistemology, aksiologi penelitian
5	14-10-2025	Memetakan dan menyusun rancangan penelitian; rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian
6	20-10-2025	Memetakan dan menyusun rancangan penelitian; kajian penelitian terdahulu, kerangka teori
7	27-10-2025	Memetakan dan menyusun rancangan penelitian; kerangka konsep, kerangka pemikiran
8	03-11-2025	UTS
9	10-11-2025	Paradigma, pendekatan dan metode penelitian
10	14-11-2025	Teknik pengumpulan data, teknik analisa data, hingga teknik keabsahan data penelitian
11	24-11-2025	Strategi menyusun proposal seminar bab1-3 dan membuat presentasi yang baik
12	01-12-2025	Penggunaan Mendeley di Seminar
13	08-12-2025	Etika dalam penulisan karya ilmiah
14	15-12-2025	Penggunaan Turnitin di Seminar
15	23-12-2025	Presentasi
16	12-01-2026	Presentasi



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Nilai

Matakuliah: Seminar Digital Media & Advertising [KM819]

Kelompok: QA

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2171502590	Iqbal Maulana	81	80	78	85	81 => A-
2	2271500064	Jiddan Alkasyaaf	100	80	85	90	86 => A
3	2271500122	Mahesa Torang Siahaan	88	80	78	80	79 => B+
4	2271500197	Christoforus Advent Atmadja	94	80	78	85	81 => A-
5	2271500262	Nindita Fahrani	94	85	78	85	83 => A-
6	2271500403	Ayunda Sari	81	80	85	88	85 => A
7	2271500577	Muhammad Dandy Davito	56	20	78	20	37 => E
8	2271500650	Rafi Ananda Pratama	56	20	78	20	37 => E
9	2271500718	Salsza Priharyani	94	80	78	85	81 => A-
10	2271500866	Achmad Fahrezi	94	80	78	85	81 => A-
11	2271501302	Devita Nur Soleha	81	80	78	85	81 => A-
12	2271501534	Farhan Fais Ramadhan	81	85	85	88	86 => A
13	2271502078	Karen Kusnadi	94	80	78	85	81 => A-
14	2271502169	Khairina Ayu Laksmi	94	80	78	85	81 => A-