



SEMINAR NASIONAL
MULTI DISIPLIN ILMU VII **2016**

ISSN: 2087-0930



UNIVERSITAS
BUDI LUHUR

PROSIDING

Tema :

**INDUSTRI KREATIF UNTUK
PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN
DAN DAYA SAING BANGSA**

Jakarta, 30 Juli 2016



Penerbit
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya Universitas Budi Luhur kembali dapat menyelenggarakan seminar nasional tahunan yang kali ini bertema “
Industri Kreatif untuk Pembangunan Berkelanjutan dan Daya Saing Bangsa ”

Kami menyampaikan selamat datang kepada para pembicara, pemakalah, pendidik, peneliti dan undangan di Kampus Cerdas Berbudi Luhur, Kampus Universitas dan Akademi Sekretari Budi Luhur dalam pelaksanaan Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2016

Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2016 merupakan forum ilmiah yang merupakan wadah bertemunya para akademisi, praktisi dan professional dengan karya-karya terbaiknya yang akan memberikan sumbangsih pemikirannya bagi perkembangan dunia ilmiah di tanah air.

Dengan diselenggarakannya Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2016 diharapkan dapat lahir gagasan , kreativitas dan inovasi serta pengetahuan baru yang bermanfaat bagi kemaslahatan umat.

Hal ini sangat mungkin terwujud karena di sinilah kita akan saling berinteraksi dan bertukar pikiran dalam diskusi panel yang dikelompokkan ke dalam masing masing bidang yaitu ICT (*Information and Communication Technology*), Ekonomi, Sosial dan Komunikasi.

Akhir kata kami sampaikan selamat mengikuti seluruh rangkaian acara Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2016. Semoga Allah SWT meridhoi langkah kita.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Jakarta, 30 Juli 2016

Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo., Ph.D

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb
Salam sejahtera buat kita semua
Selamat pagi

Yth Dr. Ir. Illah Sailah., MS. , Koordinator Kopertis Wilayah III Jakarta
Yth Bpk Kasih Hanggoro, MBA, Ketua Badan Pelaksana Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti
Yth Prof Ir Suryo Hapsoro Tri Utomo Ph.D, Rektor Universitas Budi Luhur

Yth **Franky Sibarani** selaku keynote speaker SENMI Budi Luhur 2016
Yth **Rosalys Adenan** selaku Invited speaker SENMI Budi Luhur 2016

Yth segenap jajaran pimpinan Universitas dan Akademi Sekretari Budi Luhur
Yth Bpk / Ibu Pemakalah dan para tamu undangan

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmat dan ridho-NYA, **Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Budi Luhur 2016** (SENMI BL-2016) dapat terselenggara dengan baik dan lancar.

SENMI BL-2016 ini merupakan kegiatan seminar nasional tahunan bagi universitas Budi luhur, dan lebih dari enam tahun melibatkan para peneliti dari berbagai instansi di Indonesia maupun luar negeri sebagai pemakalah.

Pada SENMI Budi Luhur 2016 diangkat tema “ Industri Kreatif untuk Pembangunan Berkelanjutan dan Daya Saing Bangsa ”

Pada seminar kali ini akan dipresentasikan **sebanyak 94 judul** makalah dari berbagai disiplin ilmu yang dinyatakan lulus penilaian dari 150 makalah yang masuk ke panitia.

Kami berharap, pada tahun tahun mendatang akan semakin banyak peneliti yang berpartisipasi dalam SENMI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Pada kesempatan ini pula kami atas nama panitia SENMI UBL 2016 menyampaikan terimakasih kepada para pemakalah dan semua pihak yang telah mencurahkan pemikiran dan tenaganya demi terselenggaranya acara seminar ini dengan lancar.

Atas nama panitia,kami memohon maaf jika dalam pelaksanaan seminar ini masih ada kekurangan.

Semoga acara seminar ini dapat menjadi ajang untuk berbagi wawasan dan pengetahuan, terimakasih.
Wassalamualaikum Wr Wb.

Jakarta, 30 Juli 2016

Dra. Dwi Achadiani., M.Kom

PANITIA PELAKSANA

Pelindung/Penasehat	:	Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo, Ph.D
Penanggung Jawab	:	Hari Soetanto., S.Kom., M.Sc
Ketua Umum	:	Dra. Dwi Achadiani., M.Kom
Kesekretarisan	:	<ol style="list-style-type: none">1. Suhono, SE2. Budi Saryanto., MM
Bendahara Umum	:	Widodo MS, S.Kom
Bendahara	:	Rini Lestari., S.Sos., M.I.Kom
Koordinator Acara	:	Irawan., M.Kom
Anggota	:	<ol style="list-style-type: none">1. Titin Fatimah., M.Kom2. Windarto., M.Kom3. 10 Mahasiswa sbg LO
Dokumentasi	:	Wasiran
Koordinator IT	:	Utomo Budiyanto, S.Kom, M.Sc., M.Kom Rizky Tahara Shita, M.Kom
Koordinator Reviewer	:	Dr. Syafrulloh, S.Kom, M.Sc.
Editor	:	<ol style="list-style-type: none">1. Sujono, ST., MT2. Painem., M.kom
Koordinator Perlengkapan	:	H. Purwadi
Koordinator Konsumsi	:	Titi Hastuti

Ilmu Komputer dan Elektronika

Prof. Dr. Moedjiono (Universitas Budi Luhur)
Prof. Sri Hartati, Ph.D (Universitas Gadjah Mada)
Prof. Dr. Anton Satria Prabuwono (King Abdulaziz University, Saudi Arabia)
Prof. Dr. Siti Mariyam Shamsuddin (Universiti Teknologi Malaysia)
Prof. Dr. Munir (Universitas Pendidikan Indonesia)
Dr. Wendi Usino (Universitas Budi Luhur)
Dr. Nazori AZ. (Universitas Budi Luhur)
Krisna Adiyarta, Ph.D (Universitas Budi Luhur)
Dr. Dana Indra Sensuse (Universitas Indonesia)
Retantyo Wardoyo, Ph.D (Universitas Gadjah Mada)
Aina Musdholifah, Ph.D (Universitas Gadjah Mada)
Dr. Arda Yuniarta (Universitas Mulawarman)
Dr. Deris Stiawan (Universitas Sriwijaya)
Dr. Reza Firsandaya Malik (Universitas Sriwijaya)
Dr. Lala Septem Riza (Universitas Pendidikan Indonesia)
Dr. Ramadiani (Universitas Mulawarman)
Dr. Munawar Agus Riyadi (Universitas Diponegoro)
Dr. Trias Andromeda (Universitas Diponegoro)
Dr. Mochamad Facta (Universitas Diponegoro)
Aries Kusdaryono, Ph.D
Dr. Sofian Lusa
Dr. Rudi Rusdiah
Dr. M. Syafrullah (Universitas Budi Luhur)
Dr. Thomas Anung Basuki
Prof. Dr. Marimin
Dr. Teguh Prakoso (Universitas Diponegoro)

Ekonomi

Prof. M. Suparmoko, Ph.D (Universitas Budi Luhur)
Dr. Dewi Faini (Universitas Budi Luhur)
Dr. Sugeng Riyadi (Universitas Budi Luhur)
Dr. Setyani Dwilestari (Universitas Budi Luhur)
Dr. Amilin
Dr. Johannes Sumarno
Dr. Nursito
Prof. Dr. Ahmad Rodoni
Dr. Bahrul Kirom
Dr. C. Zurnali
Dr. Heni Iswati
Dr. Margono Mitrohardjono
Dr. Nora Andira Brabo
Dr. Suhartono

SosialPolitik

Prof. Dr. Tb.Ronny Rahman Nitibaskara (Universitas Indonesia)
DenikIswardani W, Ph.D (Universitas Budi Luhur)

Komunikasi

Dr. Hadiono (Universitas Budi Luhur)
Dr. Umaimah Wahid (Universitas Budi Luhur)
Dr. Afrina Sari
Prof. Dr. Ahmad Sihabudin

TeknikArsitektur

Prof. Ir. SuryoHapsoro Tri Utomo., Ph.D (Universitas Budi Luhur)

SUSUNAN ACARA

WAKTU		ACARA	LOKASI
08.00	09.00	Registrasi Peserta	Unit 6 Lantai 4 (Depan Ruang Teater)
		Coffee Morning	Ruang 6.4.5 & 3.4.3
09.00	09.05	Laporan Ketua Panitia: Dra. Dwi Achadiani., M.Kom	Ruang Teater (Unit 6 Lantai 4)
09.05	09.15	Sambutan oleh Rektor Universitas Budi Luhur: Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo, Ph.D	
09.15	09.20	Pembukaan oleh Koordinator Kopertis Wilayah Jakarta Dr. Ir. Illah Sailah., MS.	
09.20	10.00	Keynote Speaker Franky Sibarani	
10.00	10.30	Invited Speaker Rosalys Adenan	
10.30	10.45	Tanya Jawab	
10.45	11.15	Invited Speaker Dubes Nur Syahrir Rahardjo	
11.15	11.30	Tanya Jawab	
11.30	11.45	Briefing Diskusi Panel	
11.45	13.00	ISHOMA	
13.00	13.15	Registrasi Ulang Diskusi Panel	Unit 8 Lantai 2 & 3
13.15	16.45	Diskusi Panel*	
16.45	17.00	Acara Penutupan (Penyerahan Sertifikat & Door Prize)	

DAFTAR MAKALAH

Bidang : ICT

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
1.	Analisis Dan Perancangan Piranti Lunak Pengelola Tugas Personil B2TA3	Ivransa Zuhdi Pane	ICT-1
2.	Analisis Kebutuhan Keamanan Sistem Dengan Menggunakan Metodologi Square : Studi Kasus Sistem Informasi Akademik (Siakad)	Fery Updi, Adi Irwanto, Asep Abdul Rohman	ICT-9
3.	Analisis Strategi Pemanfaatan Aplikasi Media Sosial Dalam Membangun Sistem Customer Relation Management (Crm) Pada Bisnis Online	Alusyanti Primawati	ICT-20
4.	Aplikasi Maintenance Management System (Mms) Sebagai Sarana Untuk Mengelola, Memantau Dan Mengendalikan Pemeliharaan Mesin Pada Pt. Galih Sekar Sakti	Oleh Soleh, Ufi Sanjaya, Nopi Damayanti	ICT-28
5.	Implementasi Protokol Routing Ad-Hoc On-Demand Distance Vector Pada Jaringan Ad-Hoc Dengan Menggunakan 4 Node (Kondisi 3 Hop)	One Kurniawan, Dadang Sujana, Mahmudin	ICT-37
6.	Implementasi Steganografi Pesan Text Ke Dalam File Gambar (.Png) Dengan Least Significant (Lsb) Dan Kriptografi Dengan Redundant Pattern Encoding (Rpe) Menggunakan Java	Laura Carolina, Nurfitriya Rusianah, Rusti Mentari	ICT-57
7.	Implementasi Teknik Steganografi Untuk Pengamanan Barang Bukti Berupa Foto Pada Indonesia Investigasi Korupsi (I2k) Provinsi Lampung	Sanriomi Sintaro, Yuri Rahmanto	ICT-63
8.	Otomatisasi Sepeda Listrik Berbasis Arduino Uno	Ronny, Sujono	ICT-73
9.	Pengembangan Lanjut Piranti Lunak Pencatat Kegiatan Perekayasa Berbasis Web	Ivransa Zuhdi Pane	ICT-83
10.	Perancangan Alat Pendingin Minuman Dengan Modul Pendingin Elektrik (Peltier)	Yosephyana Adi Tyanto, Sujono	ICT-91
11.	Perancangan E-Commerce Ba-Ker (Bagi Kerja) Dengan Model Business-To-Customer (B2c) (Studi Kasus Kota Bandar Lampung)	Agung Tri Prastowo, Yuri Rahmanto, Ade Dwi Putra	ICT-99
12.	Perancangan Konfigurasi High Availability Clusters Menggunakan Vmware Vsphere Esxi 5.5 Di PT. XYZ.	Windu Gata, Arief Rama Syarif	ICT-109
13.	Perancangan Mesin Pembuat Dawet Yang Ergonomis Dalam Meningkatkan Produktivitas Dan Mencegah Cedera Pada Operator	Achmad Muhazir, Denny Siregar, Anggi Sulistianoro	ICT-116
14.	Perancangan Sistem Data Logger Beban Arus Listrik Berbasis Mikrokontroler	Diego, Sujono	ICT-126
15.	Rancangan Sistem Informasi Poin Pelanggaran Sma Negeri 5 Tangerang Selatan	Okta Maulana, Muhammad Qodri Ramdhani, Dimas	ICT-135

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
		Abimanyu, Nurwati	
16.	Rekayasa Perangkat Lunak Prediksi Kelulusan Mahasiswa Berbasis Jaringan Syaraf Tiruan (Studi Kasus Lpp-Satu Maret Institute)	Agung Tri Prastowo, Adde Dwi Putra, Sanriomi Sintaro	ICT-142
17.	Simulator Pengisian Bahan Bakar Berbasis Android Dengan Media Perangkat Arduino Mega 2560 Dan Transfer Data Via Bluetooth	Putra Karunia Almasa, TW Wisjhnudji, Arsanto Narendro	ICT-152
18.	Sistem Pakar Pendiagnosa Dan Penanganan Penyakit Pada Hewan Ternak Sapi Dengan Pendekatan Rule-Based Reasoning	Rahmad Dedi Gunawan, Yuri Rahmanto, Ade Surahman	ICT-159
19.	Sistem Pendeteksi Pelanggaran Lampu Lalu Lintas Berbasis Java Berdasarkan Log Waktu Dan Snapshot Menggunakan Sensor Ldr (Light Dependent Resistor) & Laser Serta Mengupdate Ke Media Twitter	Iwan Setiawan, Kirwanto, Asep Abdul Rohman	ICT-167
20.	Steganografi Menyisipkan Pesan Menggunakan Metode LSB Dan Kriptografi MD5 Hash	Muhammad Alfi Mahyuarsony, M Tafsiruddin	ICT-173
21.	Prototipe Aplikasi Perpustakaan Untuk <i>Smartphone</i> Berbasis <i>Android</i>	Heri Yugaswara, Suhaeri, Mohammad Iqbal Hermawan	ICT-179
22.	Sistem Pendukung Keputusan Deteksi Demam Berdarah <i>Dengue</i> Menggunakan Metode <i>Decision Tree</i>	qomariyah, Sonny.pamuji, Suhaer, VitriTundjungsa ri, Fera Khairina Noer	ICT-188
23.	Rancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Proyek Pada Cv. Xyz	Muh Asmadi, Yudi Santoso	ICT-199
24.	Pemilihan Software Data Virtualization Pada Bisnis Perbankan Dengan Menggunakan Metode Ahp Di Pt. Bank Tabungan Pensiunan Nasional	Moedjiono, Josua Subari, Aries KUSDARYONO	ICT-207
25.	Pengembangan Character Recognition Dengan Klasifikasi Neural Network Dan Text-To-Speech Pada Huruf Vokal Korea	Moedjiono, Arief Maulana Sugiantoro, Aries KUSDARYONO	ICT-215
26.	Evaluasi Kesiapan (Km Readiness) Dalam Penerapan Knowledge Management System (Kms) Terhadap Kinerja Perusahaan Di Portal Telkomsigma	Moedjiono, Nina Rahayu, Aries KUSDARYONO	ICT-225
27.	Model Pengamanan Data Pada File Gambar .Bmp Menggunakan Kombinasi Metode Steganografi Lsb Dan Kriptografi Aes 128	Moedjiono, Diko Muhammad Adam, Aries KUSDARYONO	ICT-238

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
28.	Model Knowledge Management System Pada Aplikasi M-Learning Bahasa Mandarin Berbasis Multimedia Dengan Analisis Technology Acceptance Model(Tam) Di Bimbingan Belajar Star Kids	Moedjiono, Jimmy Arifin, Aries Kusdaryono	ICT-253
29.	Prototipe Sistem Informasi Monitoring Perangkat Keras Teknologi Informasi Berbasis Web Dengan Metode Kano Dan Model View Controller	Saepul Aripiyanto, Dana Indra Sensuse	ICT-285
30.	Aplikasi Sistem E-Learning Berbasis Web Pada Stpi Curug	Lina Yuliana, Erlina Widiastuti, Elsa Juliana	ICT-305
31.	Pemodelan Sistem Informasi Manajemen Stok Barang Berbasis Web Studi Kasus Pt Ruang Kreasi	Kusniati Rofiah, Ady Widjaja	ICT-313
32.	Steganografi Menggunakan Metode Least Significant Bit(Lsb) Dengan Algoritma Kriptografi Vigenere Dan Blocking Menggunakan Script Makro Excel	Suwitno,Avin Kusuma Putra, Yosep Lazuardi	ICT-324
33.	Disain Dan Pengujian Sistem Informasi Jasa Industri Pewarnaan Celana Blue Jeans Pada Saba Laundry Menggunakan Teknik Pengukuran Likert Dan Iso 9126	Ari Astifah, Agus Umar Hamdani	ICT-331
34.	Keamanan Data Menggunakan Teknik Steganografi Lsb 2 Bit Dan Algoritma Kriptografi Des	Restu Maulunida, Ratno Prasetyo, Aris Haryanto, Mardi Hardjianto	ICT-343
35.	Perancangan Infrastruktur Jaringan Komputer Berbasis Cisco Untuk Membangun Smart City; Studi Kasus Pemerintah Kota Tangerang	Fauyhi Eko Nugroho, Pramana Anwas Panchadria, Mohamad mukri	ICT-351
36.	Sistem Keamanan Manajemen File Bank Soal Menggunakan Algoritma Aes (Advance Encryption Standard) Studi Kasus : Sma Budi Luhur	Sejati Waluyo, Arsanto Narendro, Rangga Fadhilah	ICT-360
37.	Aplikasi Monitoring Kualitas Udara Menggunakan Mikrokontroler Arduino Uno Dan Sensor Dt-Sense Air Quality Berbasis Web	Subandi, Rizky Tahara Shita	ICT-369
38.	Sistem Pengambilan Keputusan Pemilihan Keyword Yang Tepat Pada Google Adword Untuk Pemasangan Iklan Di Website Dengan Metode Promethee	Lis Suryadi, Lau Li Hin	ICT-378
39.	Rancangan Sistem Informasi Penyewaan Sarana Olahraga Pada Bali View Sport Club	Yohannes Yahya Welim, Djati Kusdiarto, Ramadhan Putra Setiadharna	ICT-390
40.	Perancangan Dan Pembuatan Pembangkit Listrik Tenaga Angin/Bayu Untuk Penyediaan Listrik Di Daerah Terpencil	Radita Arindya	ICT-399
41.	Perancangan Dan Implementasi Computer Vision Pada Robot Pendeteksi Objek Berbasis Smartphone Android Dan Mikrokontroler Atmega128	Andi Chairunnas, Galih Aldio Putra	ICT-408

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
42.	Aplikasi Qlue Dan Smartcity Jakarta	Cancan Firman Wilantika, Jainuri	ICT-417
43.	Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Umkm Binaan Pt.Asabri Bandung (Studi Kasus : Bandeng Isi “Khansa”)	Iwan Rijayana, Nanang Robit Musthofa	ICT-425
44.	Pengembangan Sistem Aplikasi Informasi Monitoring Inventory Di Bagian Logistik Pada Perguruan Tinggi Raharja	Aris, Enny Nuraini, Fitria Sari	ICT-433
45.	Aplikasi Pencari Buku Berbasis Web Sebagai Penunjang Informasi Pada Smk Al-Hikmah Curug Kabupaten Tangerang	Aris, Veronika Marbun, Muhammad Adha Ismail Akbar	ICT-441
46.	Perbandingan Aplikasi Stegano Berdasarkan Fitur Dan Kemudahan Penggunaan	Eldo Greshard, Dewi Komara, Yohanah	ICT-449
47.	Analisis Perbandingan Kinerja Pengendali P, Pi Dan Pid Pada Navigasi Robot Line Follower	Odik Sulasdika, Indra Riyanto	ICT-458
48.	Green Software Engineering: Kajian Literatur	Kursehi Falgenti	ICT-463
49.	Analisa Dan Perancangan Dashboard Performance Monitoring System Untuk Menunjang Pengambilan Keputusan: Studi Kasus Pt. Sewu Segar Nusantara	Margaretha, Ade Pratama Godjali	ICT-474
50.	IMPLEMENTASI STEGANOGRAFI DAN KRIPTOGRAFI PADA MEDIA GAMBAR DENGAN MENGGUNAKAN METODE END OF FILE DAN ALGORITMA ELGAMAL BERBASIS JAVA DESKTOP UNTUK DOKUMEN	Riska Dessy Milasari, Painem	ICT-483
51.	Identifikasi Tanda Tangan Dengan Ciri Fraktal dan Perhitungan Jarak Euclidean pada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur	Cahya Hijriansyah, Achmad Solichin	ICT-496
52.	Implementasi Algoritma Genetika Dalam Optimasi Pencarian Komponen Acara Pernikahan Terbaik Berdasarkan Biaya Berbasis Desktop Pada XYZ Wedding Organizer	Suka Indah Mer Yanta, mardi Hardjianto	ICT-504
53.	RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MONITORING PELAYANAN PBB-P2	Novita Mariana, Novi Tri Suryani	ICT-511
54.	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK FILE DENGAN ALGORITMA AES (ADVANCED ENCRYPTION STANDARD) RIJNDAEL DAN ALGORITMA STEGANOGRAFI LSB (LEAST SIGNIFICANT BIT) PADA APLIKASI BERBASIS WEB	Rd. Ridwan Permana, Rizki Hesananda	ICT-521
55.	Implementasi Steganografi Pada Image Grayscale Dengan PVM Menggunakan Varian Modulus dan Kriptografi RSA	Nouval Raafi Adly, Putri Dina Mardika	ICT-531
56.	Efisiensi Pemakaian Listrik Menggunakan Sensor PIR (Passive Infra Red) dan Mikrokontroller Arduino	Nouval Raafi Adly, Putri Dina Mardika	ICT-538
57.	Perancangan Alat Pendeteksi Jarak Pada Kendaraan Menggunakan Sensor Ultrasonic Dengan	Andy Zulhamdi Abdillah, Rian	ICT-545

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
	Lampu Indicator LED dan Buzzer Berbasis Arduino MEGA 2560	Saputra, Rd. Ridwan Permana	
58.	SISTEM APLIKASI PERPUSTAKAAN SEBAGAI PENUNJANG MUTU PELAYANAN PADA PERGURUAN TINGGI RAHARJA	Lasni Sijabat, Vhivi Yulianti Nur, Devita Kurniasari	ICT-555
59.	PERANCANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI TERBAIK DENGAN METODE AHP	Dian Nur Sholihaningtias	ICT-564
60.	Penerapan Logika Fuzzy (Mamdani) untuk Menentukan Jumlah Produksi Roti Berdasarkan Data Persediaan dan Jumlah Permintaan	Alfredo P, Sandi, Riefky Sungkar	ICT-571
61.	APLIKASI PENGOLAHAN NILAI SISWA SECARA ONLINE PADA SMK LETRIS INDONESIA	Gita Kurnia, Depit Ulan Sari, Suci Cahyani	ICT-584
62.	ANALISIS KEPUASAN MAHASISWA DENGAN METODE FUZZY SERVQUAL PADA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR TAHUN 2015	Purwanto, Dwi Achadiani	ICT-593
63.	Pola analisa regresi linear untuk menemukan Antara Ujian Penerimaan Masuk (UPM) Terhadap Indeks Prestasi (IP) menggunakan Data Mining	Saruni Dwiasnati, Andra Warastri	ICT-603
64.	KAJIAN KINERJA DAN USULAN METODE OPTIMASI JARINGAN WIFI DI UNIVERSITAS BUDI LUHUR	Rummi Sirait	ICT-614
65.	Perancangan Automatic Jammer Mobile Seluler Tipe D dengan Sensor Sinyal dan Prescheduling Time	Peby Wahyu Purnawan, Eka Purwa Laksana	ICT-624
66.	Metode Indeks Efektif menggunakan Kurva Karakterisasi Dispersi Pandu Gelombang Slab Berbasis Struktur Rib	Suwasti Broto	ICT-630
67.	Sistem Informasi Penjualan Dan Inventory Barang Koperasi Karyawan Unindra Dengan Menggunakan Scan Barcode Reader Android	Bay Haqi, Julizal	ICT-636
68.	Peningkatan Sistem Manajemen Proyek Dengan Metode Cpm (Critical Path Method) Pada Pt. Desigram Reka Matra	Hermanto, Subagio	ICT-647

Bidang : EKONOMI

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Page
69.	Mobile Training Unit Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Perempuan Dikabupaten Cianjur	Hamirul	EKO-661
70.	Peluang, Tantangan Dan Strategi Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dalam Menghadapi Asean Economic Community	Widi Winarso	EKO-666
71.	Dampak Merger dan Akuisisi Industri Media Televisi Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Merger antara SCTV dan Indosiar)	Daniel Iskandar, Sugiharto	EKO-674
72.	MODEL ALTERNATIF PEMBINAAN NARAPIDANA NARKOBA DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS	Ermaria, Sugiharto	EKO-681
73.	Dampak Teknologi Informasi Jasa Transportasi Berbasis Aplikasi Online Terhadap Pengemudi Jasa Transportasi Konvensional Serta Alternatif Kompensasinya	Sari Dwi Septiani, Sugiharto	EKO-690
74.	PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN MELALUI PENINGKATAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN	Slamet Mudjijah	EKO-699
75.	ANALISIS KEBERLANJUTAN USAHA BAGI WIRA USAHA PEMULA PASCA PENYALURAN DANA BANTUAN USAHA DI KOTA TANGERANG	Slamet Mudjijah, Zulvia Khalid	EKO-705
76.	Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Kasus pada PT. Asuransi Takaful Indonesia)	Fardiansyah, Setyani Dwi Lestari	EKO-714
77.	Kelayakan Usaha Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Sebagai Upaya Perbaikan Kualitas Lingkungan Berbasis Masyarakat	Sulistya Rini Pratiwi, Said Usman	EKO-721
78.	Entrepreneurial Marketing dan Cyber Marketing Sebagai Solusi Strategi Pendampingan IKM Batik Semarang	Agus Prasetyo Utomo, Endang Tjahjaningsih, Dewi Handayani, Hasan Abdul Rozak	ICT-727
79.	Data Envelopment Analysis: Perbandingan Penilaian Efisiensi Bank Syariah Dan Bank Konvensional	Desmy Riani, Mulyadi	EKO-738

Bidang : SOSIAL

<i>No</i>	<i>JUDUL</i>	Nama Pemakalah	Halaman
80.	Kebijakan Dan Daya Saing Industri Kreatif Di Negara-Negara Asean	Virtuous Setyaka	SOS-745
81.	Patologi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik Studi Perilaku Birokrasi Di Kantor Pertanahan Kota Cianjur	Hamirul	SOS-752
82.	Pengaruh Pembelajaran Matakuliah Wawasan Budi Luhur Terhadap Sikap Mental Mahasiswa Universitas Budi Luhur Jakarta Tahun Ajaran 2011-2014	Sri Rahayu, Rusdiyanta, Saskia Lydiani	SOS-758
83.	Adaptasi Pengaturan Waralaba Berdasarkan European Code Of Ethics For Franchising Di Indonesia Dalam Rangka Menjamin Kepastian Hukum Guna Mendukung Perkembangan Ekonomi Kreatif	P. Lindawaty S.Sewu, Rahel Octora	SOS-766
84.	Analisis Keputusan Indonesia Dalam Penundaan Akses Kerangka Konvensi Pengendalian Tembakau (Framework Convention On Tobacco Control/Fctc)	Denada Faraswacyen L.Gaol, Ria Agustina Siboro	SOS-773
85.	Motif dan Akar Penyebab Terorisme di Indonesia	Sapto Priyanto	SOS-785
86.	JEJAK JARINGAN MAFIA TRIAD DI INDOENSIA	Supriyono B. Sumbogo	SOS-796
87.	PROSPEK INDUSTRI KREATIF INDONESIA PADA MODEST FASHION DALAM PERDAGANGAN INTERNASIONAL	Arin Fithriana, Sellica Wandriati	SOS-803

Bidang : KOMUNIKASI

<i>No</i>	<i>JUDUL</i>	Nama Pemakalah	Halaman
88.	Transformasi Aspek Islami Dalam Aktifitas Komunikasi Pemasaran Di Agen Perjalanan (Studi Kasus Pada Aktifitas Promosi Travel Agent Hidayah Hasyid Oetama-H2O Di Jakarta Timur)	Eko Putra Boediman	KOM-810
89.	Ondel-Ondel Sebagai Brand Identity Dalam Mempromosikan Kota Jakarta	Asriyani Sagiyanto	KOM-819
90.	Gaya Komunikasi Dokter Terhadap Pasien (Studi Kasus Di Rsau M. Hassan Toto, Bogor Dan Rs Premier Bintaro, Tangerang Selatan)	Nawiroh Vera, Ade Tuti Turistiati	KOM-829
91.	Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Kredibilitas Pemberitaan Media Online inilah.com Periode 1-15 Mei 2016	Dewirina Zulfianita, Umaimah Wahid	KOM-835

Bidang : ARSITEKTUR

<i>No</i>	<i>JUDUL</i>	Nama Pemakalah	Halaman
92.	Kajian Terhadap Efektivitas Pola Sirkulasi Kantor Sewa Pada Bangunan Bertingkat	Rita Laksmitasari Rahayu	ARS-843
93.	EVALUASI RUANG TERBUKA HIJAU (RTH) PADA PERUMAHAN PAKUJAYA PERMAI, SERPONG, TANGERANG SELATAN	Sri Kurniasih, Inggit Musdinar	ARS-853
94.	Ekstraksi Maserasi Capsicum Oleoresin Dari Cabai Merah, Cabai Keriting Dan Cabai Rawit Merah Dengan Pelarut Ethanol	Bungaran Saing, Mei Krismahariyanto	ARS-863

PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN MELALUI PENINGKATAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN

Slamet Mudjijah¹

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur Jakarta, 12260
Telp : (021)5853753,
E-mail : smudji@yahoo.com

Abstract

The economy is composed of enterprises and businesses. Our economy has survived because the industry leaders had been able to adapt to the changing times and supplied mostly the communities' needs. Any small business is integral to the economy. Without it, our economy would not survive. But a business must also sustain itself, be able to constantly evolve to fulfill the demands of the community and the people. In every business, it is imperative to be industrious, innovative and resourceful. Successful entrepreneur is needed for increasing quantity of business actor. Economic creative era will give opportunity to change and solve economic problem. There is two substantial reason related this paper namely creative economic and gender. This paper try to describe and explore related conceptual with entrepreneurs. Based on literature review we found that there are some aspects that must be fulfilled by entrepreneurs. There are ability to manage, create opportunity, bearing the risk, etc. Women especially, successful as a entrepreneur has solved sociocultural problem especially in Indonesia.

Key Word : creative economic, woman, entrepreneur

1. Pendahuluan

Latar Belakang

Gelombang ekonomi kreatif telah berada dihadapan kita. Era ekonomi kreatif memberikan peluang yang besar bagi siapa pun yang mampu berkreasi untuk produktif dalam rangka meningkatkan kesejahteraan hidup. Bidang ekonomi kreatif ini pun cukup bervariasi mulai dari fashions, litbang, periklanan, dan sebagainya.

Peluang untuk memperbaiki kesejahteraan hidup dengan memanfaatkan kreativitas akan menumbuhkan perilaku wirausaha baru bagi masyarakat. Kreativitas tidak dibatasi oleh siapa dan berjenis kelamin apa, tetapi siapapun yang memiliki kreativitas itulah yang mampu memperoleh keuntungan ekonomis dan sebagainya.

Harapan baru adanya era ekonomi kreatif berupa bertambahnya wirausahawan di tanah air sesuai dengan bidangnya. Peningkatan jumlah wirausahawan tersebut sangat penting, mengingat di Negara kita belum banyak wirausahawannya jika dibandingkan dengan jumlah penduduk yang ada.

Perekonomian Indonesia akan memiliki fundamental yang kuat, apabila ekonomi rakyat telah menjadi pelaku utama yang produktif dan berdaya saing dalam perekonomian nasional. Semakin besar proporsi penduduk suatu Negara yang berprofesi sebagai Wirausaha, maka akan semakin maju Negara tersebut. Sekretaris Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah (UKM), Agus Muharram menjelaskan bahwa berdasar data Kemenkop UKM, jumlah wirausahawan di Indonesia pada tahun 2015 melonjak tajam dari 0,24 % menjadi 1,56 % dari jumlah penduduk. Namun dibanding beberapa Negara tetangga, jumlah wirausaha di Indonesia masih kalah jauh. Jumlah pengusaha di Singapura mencapai 7%, Malaysia 5%, Thailand 4%, bahkan di negara

maju seperti Amerika Serikat dan Jepang memiliki jumlah wirausaha lebih dari 10% (Berita Politik RMOL.CO, 2016).

Wirausaha di Negara kita umumnya masih didominasi oleh kaum pria. Ada semacam mitos, bahwa dunia bisnis identik dengan dunia tantangan dan tantangan adalah milik pria. Tentunya mitos tersebut tidak harus dipercaya, karena dalam faktanya beberapa perempuan juga sukses menjadi wirausahawati. Kesuksesan kaum perempuan dalam dunia kewirausahaan mestinya menjadi inspirasi bagi kaum perempuan. Kesuksesan tersebut menjadi suatu bukti nyata keberhasilan perjuangan emansipasi kaum perempuan. Tanpa mengesalkan sumbangan para pejuang emansipasi berkaitan dengan hal tersebut, tetapi data dari buku saku MDG's 2010 menyatakan hal yang beda. Data menunjukkan Indeks Pembangunan Gender (IPG) Negara kita masih rendah. Posisi kita ada di peringkat 93 dari 134 negara.

Artinya bahwa pemberdayaan perempuan dalam bidang apa pun masih perlu diperbaiki. Seperti bidang social, ekonomi, politik, dan lainnya. Peningkatan Indeks pembangunan gender ini tentunya akan mempengaruhi Indeks Pembangunan Manusia secara keseluruhan.

Berdasarkan kenyataan yang ada, dan terbukanya peluang untuk mengembangkan kreatifitas, maka kaum perempuan bisa sukses berwirausaha. Kesuksesan ini akan memberi manfaat baik secara individu, keluarga, bangsa dan Negara.

Permasalahan.

Permasalahan yang diangkat dalam makalah ini adalah kompetensi kewirausahaan apa yang perlu dikembangkan bagi kaum perempuan sehingga mereka lebih berdaya secara ekonomi.

2. Pembahasan

Konsep Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha

Sampai saat ini konsep kewirausahaan masih terus berkembang. Kewirausahaan adalah suatu sikap, jiwa dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain. Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif atau kreatif berdaya, bercrepta, berkarya dan bersahaja dan berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya. Seseorang yang memiliki karakter selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya. Wirausaha adalah orang yang terampil memanfaatkan peluang dalam mengembangkan usahanya dengan tujuan untuk meningkatkan kehidupannya. Zimmerer dalam Suryana (2001), "*An entrepreneur is one who creates a new business in the face of risk and uncertainty for the purpose of achieving profit and growth by identifying opportunities and assembling the necessary resources to capitalize on those opportunities*". Wirausahawan adalah orang-orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis; mengumpulkan sumber daya-sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat, mengambil keuntungan serta memiliki sifat, watak dan kemauan untuk mewujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif dalam rangka meraih sukses/meningkatkan pendapatan. Intinya, seorang wirausaha adalah orang-orang yang memiliki karakter wirausaha dan mengaplikasikan hakikat kewirausahaan dalam hidupnya. Dengan kata lain, wirausaha adalah orang-orang yang memiliki jiwa kreativitas dan inovatif yang tinggi dalam hidupnya. Hal ini menunjukkan seolah-olah kewirausahaan identik dengan kemampuan para wirausaha dalam dunia usaha (*business*). Padahal, dalam kenyataannya, kewirausahaan tidak selalu identik dengan karakter wirausaha semata, karena karakter wirausaha kemungkinan juga dimiliki oleh seorang yang bukan wirausaha. Wirausaha mencakup semua aspek pekerjaan, baik karyawan swasta maupun pemerintahan.

Kompetensi kewirausahaan (*entrepreneurship*) muncul apabila seseorang individu berani mengembangkan usaha-usaha dan ide-ide barunya. Proses kewirausahaan meliputi semua fungsi, aktivitas dan tindakan yang berhubungan dengan perolehan peluang dan penciptaan organisasi usaha (Suryana, 2001). Esensi dari kewirausahaan adalah menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses pengkombinasian sumber daya dengan cara-cara baru dan berbeda agar dapat bersaing. Selanjutnya Suryana menjelaskan bahwa nilai tambah tersebut dapat diciptakan melalui cara-cara sebagai berikut:

1. Pengembangan teknologi baru (*developing new technology*),
2. Penemuan pengetahuan baru (*discovering new knowledge*),

3. Perbaikan produk (barang dan jasa) yang sudah ada (*improving existing products or services*),
4. Penemuan cara-cara yang berbeda untuk menghasilkan barang dan jasa yang lebih banyak dengan sumber daya yang lebih sedikit (*finding diferent ways of providing more goods and services with fewer resources*).

Walaupun di antara para ahli ada yang lebih menekankan kewirausahaan pada peran pengusaha kecil, namun sebenarnya karakter wirausaha juga dimiliki oleh orang-orang yang berprofesi di luar wirausaha. Karakter kewirausahaan ada pada setiap orang yang menyukai perubahan, pembaharuan, kemajuan dan tantangan, apapun profesinya. Dengan demikian, ada enam hakekat pentingnya kewirausahaan, yaitu:

1. Kewirausahaan sebagai nilai yang diinterpretasikan dalam perilaku yang dijadikan sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses dan hasil bisnis.
2. Kewirausahaan sebagai nilai yang dibutuhkan untuk memulai sebuah usaha dan mengembangkan usaha.
3. Kewirausahaan sebagai proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru (kreatif) dan berbeda (inovatif) yang bermanfaat dalam memberikan nilai lebih.
4. Kewirausahaan merupakan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.
5. Kewirausahaan mewujudkan pada kreatifitas dan keinovasian dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan usaha.
6. Kewirausahaan menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan sumber-sumber melalui cara-cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan.

Berdasarkan keenam hakekat di atas, dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan adalah nilai-nilai yang membentuk karakter dan perilaku seseorang yang selalu kreatif berdaya, bercrepta, berkarya dan bersahaja dan berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya. Meredith et.al.(2002), menjelaskan bahwa nilai hakiki kewirausahaan yang dimiliki wirausahawan adalah (1) percaya diri, (2) berorientasi tugas dan hasil, (3) berani mengambil risiko, (4) berjiwa kepemimpinan, (5) berorientasi ke depan, dan (6) keorisinalan. Bentuk ketata kelakuan ciri-ciri wirausaha nampak pada tabel berikut.

Tabel 2: Bentuk Nilai Hakiki Wirausaha

Nilai Hakiki Kewirausahaan	Bentuk Tata – Kelakuan
Percaya diri	Paduan sikap dan keyakinan dalam menghadapi tugas. Ditunjukkan dalam perilaku “bekerja penuh keyakinan , tidak tergantung dalam melakukan pekerjaan”.
Berorientasi pada tugas dan hasil	Memenuhi kebutuhan akan prestasi, orientasi pekerjaan berupa laba, tekun dan tabah, tekad kerja keras; Berinisiatif
Berani mengambil risiko	Berani dan mampu mengambil resiko kerja, Menyukai pekerjaan yang menantang
Berjiwa Kepemimpinan	Bertingkah laku sebagai pemimpin yang terbuka terhadap saran dan kritik; Mudah bergaul dan bekerjasama dengan orang Lain
Berfikir ke arah hasil (manfaat)	Kreatif dan Inovatif, Luwes dalam melaksanakan pekerjaan, Mempunyai banyak sumberdaya, Serba bisa dan berpengetahuan luas
Keorisinilan	Berfikiran menatap ke depan, Perspektif,

Sumber: Meredith et al. (2002)

Jadi, untuk menjadi wirausaha yang berhasil, persyaratan utama yang harus dimiliki adalah memiliki jiwa dan watak kewirausahaan. Jiwa dan watak kewirausahaan tersebut dipengaruhi oleh keterampilan, kemampuan, atau kompetensi. Kompetensi itu sendiri ditentukan oleh pengetahuan dan pengalaman usaha. Seperti telah dikemukakan di atas, bahwa seseorang wirausaha adalah seseorang yang memiliki jiwa dan kemampuan tertentu dalam berkreasi dan berinovasi. Ia adalah seseorang yang memiliki kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*ability to create the new and diferent*) atau kemampuan kreatif dan inovatif. Kemampuan kreatif dan inovatif tersebut secara riil tercermin dalam kemampuan dan kemauan untuk memulai usaha (*start up*), kemampuan untuk mengerjakan sesuatu yang baru (*creative*), kemauan dan kemampuan untuk mencari peluang (*opportunity*), kemampuan dan keberanian untuk menanggung risiko (*risk bearing*) dan kemampuan untuk mengembangkan ide dan meramu sumber daya.

Strategi Penciptaan Wirausaha

Masyarakat sesungguhnya banyak yang memiliki semangat dan keinginan untuk membuka usaha namun banyak di antara mereka yang gagal dan mundur dari usahanya. Sadeli (2011), menawarkan strategi untuk mengatasi hal ini yang meliputi langkah sebagai berikut :

1. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan
2. Pembekalan fungsi-fungsi bisnis
3. Magang pada perusahaan
4. Program pendampingan wirausaha baru.

Tumbuhnya wirausaha baru ini perlu dievaluasi keberlangsungan usahanya, Dipta (2011), menyatakan bahwa bagi UMKM yang sudah ada, pengembangan kewirausahaan dapat dilakukan dengan memfokuskan pada sector tertentu, misalnya agribisnis/agri-industri, manufaktur, ICT, green teknologi serta industry kreatif. Program yang diberikan sebagai berikut :

1. Pendidikan dan pelatihan
2. Pendampingan (konsultasi dan monitoring)
3. Fasilitasi pendanaan
4. Fasilitasi HKI
5. Fasilitasi promosi (dalam dan luar negeri).

Permasalahan Dalam Pemberdayaan Perempuan

Perempuan sebagai salah satu faktor yang sangat mempengaruhi perkembangan bangsa dan negara ini, sangat perlu mendapat perhatian khusus dari semua pihak, baik hak ataupun kewajibannya dalam kehidupan keluarga dan masyarakat, kondisi dan posisinya yang adil dan setara dengan laki-laki.

Pemberdayaan perempuan yang dikenal dengan pemberdayaan gender, yakni perbedaan fungsi, peran, dan tanggungjawab laki-laki dan perempuan sebagai hasil konstruksi sosial yang dapat berubah-ubah ataupun diubah sesuai dengan perubahan zaman. Secara Seksologi, antara laki-laki dan perempuan memiliki perbedaan organ biologis terutama pada bagian-bagian reproduksi. Perempuan atau pemberdayaan gender memiliki bias yang akan mempengaruhi peranannya dalam lingkungan sosialnya, bias gender merupakan perbedaan pemberian atribut, perlakuan, peranan, fungsi, dan kesempatan kepada laki-laki dan perempuan dalam kehidupan berkeluarga, bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.

Pada dasarnya yang menjadi akar permasalahan dari terpinggirnnya perempuan adalah sosialisasi gender terinternasionalisasikan menjadi sesuatu yang diyakini sebagai yang benar dan menjadi tolok ukur, yang bukan kodrat dianggap kodrat, sistem nilai bersifat patriarkhi dan pelestarian generasi ke generasi konstruksi sosial terus-menerus.

Secara nyata terlihat adanya lingkaran ketidakadilan dan diskriminasi terhadap gender, diantaranya :

1. Subordinasi (Penomorduaan) Perempuan yaitu :
 - a. Perempuan sebagai konco wingking (orang belakang).

- b. Hak kawin perempuan dinomorduakan
 - c. Bagian waris perempuan lebih sedikit
 - d. Perempuan dinomorduakan dalam peluang dibidang politik, jabatan, karir dan pendidikan.
2. Stereotype (Pelabelan negatif), yakni :
- a. Perempuan dianggap hanya untuk bekerja di sumur, dapur dan kasur.
 - b. Perempuan hanya untuk mengurus anak dan memasak saja.
 - c. Laki-laki dianggap sebagai tulang punggung keluarga.
 - d. Laki-laki dinilai kehebatannya dilekatkan pada kemampuan seksual dan karir.
3. Violence (Kekerasan) fisik atau non fisik.
- a. Eksploitasi terhadap perempuan
 - b. Pelecehan seksual terhadap perempuan
 - c. Perempuan jadi objek iklan.
4. Marjinalisasi
- a. Upah perempuan lebih kecil.
 - b. Izin usaha perempuan harus diketahui oleh ayah jika masih lajang, atau diketahui suami jika sudah menikah.
 - c. Permohonan kredit harus seizin suami.
 - d. Pembatasan kesempatan dibidang pekerjaan terhadap perempuan.
 - e. Kemajuan teknologi industri meminggirkan peran serta perempuan.

Upaya Peningkatan Kompetensi Kewirausahaan

Berbagai hambatan di atas dapat diatasi dengan berbagai upaya seperti :

- a. Pemberdayaan usaha industri rumah tangga kecil dan menengah.

Sudah saatnya kaum perempuan mendapatkan kesempatan untuk membuat dan mengembangkan industri rumah tangga baik dalam skala kecil dan menengah. Industri rumah tangga yang dapat dikembangkan oleh kaum perempuan mulai dari industri olahan sampai dengan produk barang jadi. Contoh industri yang dikembangkan misalnya mengolah limbah sampah rumah menjadi produk yang memiliki nilai tambah, ide-ide kreatif yang dapat ditawarkan kepada dunia industri hiburan atau jasa lainnya. Untuk hal ini, kompetensi yang perlu ditingkatkan dari kaum perempuan dapat berupa system pengelolaan, penjagaan mutu produk, dll
- b. Pemberdayaan ekonomi rakyat dibidang industri kreatif.

Potensi wilayah yang ada pada masyarakat dengan kondisi geografis masih banyak yang bisa digarap oleh perempuan melalui konsep kewirausahaan. Potensi wilayah dapat dikembangkan dengan cara menciptakan produk-produk yang bervariasi berbahan lokal. Kompetensi yang perlu ditingkatkan pada kaum perempuan tentunya berupa pelatihan keterampilan membuat produk dengan menggunakan teknologi yang terjangkau dengan bahan dasar lokal.
- c. Pembinaan dan pengembangan tenaga kerja.

Pembinaan dan pengembangan tenaga kerja khususnya kaum perempuan perlu ditingkatkan melalui program-program yang ditawarkan oleh balai latihan kerja yang ada di wilayah masing-masing. Bahkan kalau perlu, pemerintah perlu menjembatani kebutuhan ini dengan melibatkan intitusi swasta, sehingga pembinaan dan pengembangan tenaga kerja menjadi semakin baik dan merata.
- d. Pemberdayaan koperasi dan pengusaha kecil menengah (PKM).

Untuk memberikan penghargaan terhadap karya kreativitas kaum perempuan ini, peran koperasi dan pengusaha kecil menengahn sangat penting. Ke dua institusi tersebut bisa menjadi wadah bagi penyaluran usaha bisnis kaum perempuan, termasuk menjadi pelindung dari ancaman konglomerasi.

e. Pelatihan manajemen perempuan.

Pelatihan manajemen sangat penting, karena perempuan juga mempunyai kesempatan yang sama untuk memiliki anak buah dalam rangka mengembangkan unit bisnisnya. Melalui pelatihan manajemen ini, kaum perempuan dapat melakukan bisnis dengan menggunakan strategi yang baik sehingga produktivitas menjadi naik dan keberlangsungan dalam bisnis tetap terjaga.

f. Pengembangan dan keserasian kebijakan pemberdayaan perempuan.

Kebijakan yang dibuat oleh pemerintah sudah semestinya memberi peluang yang besar bagi kaum perempuan untuk meningkatkan kompetensi diri khususnya dalam bidang kewirausahaan. Contohnya, kebijakan pemerintah dalam bidang pendidikan kewirausahaan yang merata, hambatan-hambatan bagi perempuan dalam segala bidang harus dihilangkan melalui kebijakan pemerintah.

g. Peningkatan peran masyarakat dan perempuan.

Secara khusus dengan peningkatan kompetensi kaum perempuan dalam bidang kewirausahaan menjadi penambah peran masyarakat secara keseluruhan dalam rangka memperbaiki indeks pembangunan manusia. Dengan demikian, sumbangan kaum perempuan semakin nyata dalam pembangunan ekonomi nasional.

3. Simpulan :

- a. Era industri kreatif menjadi *entry point* bagi kaum perempuan untuk mencoba berwirausaha dalam bidang apa pun dengan bermodalkan kreativitas.
- b. Berbagai karakter seorang wirausahawan, harus dimiliki oleh kaum perempuan, dengan demikian berbagai hambatan yang selama ini mengungkung kaum perempuan menjadi takut berbisnis bisa dihilangkan secara perlahan.
- c. Mengingat persaingan yang ketat dalam era industry kreatif saat ini, sudah sepantasnya kompetensi kaum perempuan dalam bidang bisnis perlu ditingkatkan dengan memperhatikan situasi dan kondisi di mana kaum perempuan menjalankan industry kreatifnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Dipta, I Wayan. 2011. Model Pengembangan Wirausaha. *Jurnal Infokop* Vol. 19 – 53 – 66.
- Forkomsam Kementerian Pemberdayaan Perempuan. 2010. *Analisis Hasil Kajian Keterwakilan Perempuan dalam Proses Pengambilan Keputusan*. Jakarta.
- Longenecker, Justin G., et al. 2000. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Salemba Empat
- Meredith, Geoffrey G. 2002. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta : PPM
- Sadeli. 2011. Model Penciptaan Wirausaha Mandiri. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 8 No. 2
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Website Kantor Berita Politik RMOL.CO/2016/03/09/11.22.00



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Jl. Cileduk Raya, Petukangan Utara
Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260.
Telp. : (021) 5853753 (Hunting)

<http://www.budiluhur.ac.id>



Penerbit
UNIVERSITAS BUDI LUHUR