

PROSIDING

ISSN : 2087-0930

SEMINAR NASIONAL MULTIDISIPLIN ILMU

2012

Call for Papers and Panels
8 Desember 2012

TEMA :
Inovasi Ramah Lingkungan
dalam Memperkuat Karakter Bangsa
yang Mandiri, Cerdas Berbudi Luhur

 UNIVERSITAS
BUDI LUHUR

 GenmiBL



PROSIDING

**SEMINAR NASIONAL MULTIDISIPLIN ILMU (SENMI) 2012
UNIVERSITAS BUDI LUHUR JAKARTA
ISSN: 2087-0930**

**INOVASI RAMAH LINGKUNGAN DALAM MEMPERKUAT KARAKTER BANGSA
YANG MANDIRI, CERDAS BERBUDI LUHUR**

8 Desember 2012

**UNIVERSITAS & AKADEMI SEKRETARI BUDI LUHUR
Jl. Cileduk Raya, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260
Telepon (021) 5853753 ext. 253/257/216**

Email : senmi@budiluhur.ac.id
Website <http://senmi.budiluhur.ac.id>

ISSN 2087-0930



9 772087 093077

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Assalamualaikum Wr Wb

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmat dan kasih-Nya maka Universitas Budi Luhur kembali dapat menyelenggarakan seminar nasional tahunan yang bertema **"Inovasi Ramah Lingkungan dalam Memperkuat Karakter Bangsa yang Mandiri, Cerdas Berbudi Luhur"**

Kami menyampaikan selamat datang kepada para pemakalah, dosen dan undangan di kampus Universitas dan Akademi Sekretari Budi Luhur dalam pelaksanaan Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2012

Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2012 merupakan forum ilmiah tempat bertemunya para akademisi, praktisi dan professional dengan karya-karya terbaiknya yang akan memberikan sumbangsih pemikirannya bagi perkembangan dunia ilmiah di tanah air.

Dengan diselenggarakannya Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2012 diharapkan dapat lahir gagasan, inovasi serta pengetahuan baru yang akan mampu mengangkat masyarakat dari kemiskinan menuju kesejahteraan.

Hal ini sangat mungkin terwujud karena di sinilah kita akan saling berinteraksi dan bertukar pikiran dalam diskusi panel yang dikelompokkan ke dalam masing masing bidang yaitu ICT (*Information and Communication Technology*), Ekonomi, Sosial-Humaniora, Elektronika dan Arsitektur.

Akhir kata saya sampaikan selamat mengikuti seluruh rangkaian acara Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2012. Tetap berkarya dan semoga Tuhan YME meridhoi langkah kita.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Jakarta, 8 Desember 2012

Prof. Dr. Tb. Ronny Rahman Nitibaskara

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb

Salam sejahtera buat kita semua

Selamat pagi

Yth Bpk Ketua Badan Pelaksana Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti

Yth Prof. Dr. Tb. Ronny Rahman Nitibaskara, Rektor I Universitas Budi Luhur

Yth Dr Drs Hartun Sunjata MSc, Rektor II Universitas Budi Luhur

Yth Prof Ir Suryo Hapsoro Tri Utomo Ph.D selaku keynote speaker SENMI Budi Luhur 2012

Yth Ir Hendro Sangkoyo M.Sc, Ph.D selaku Pembicara ke 2 SENMI Budi Luhur 2012

Yth Segenap jajaran pimpinan Universitas dan Akademi Sekretari Budi Luhur

Yth Bpk / Ibu Pemakalah dan para tamu undangan

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmat dan ridho-NYA, Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Budi Luhur 2012 (SENMI BL-2012) dapat terselenggara dengan baik dan lancar.

SENMI BL-2012 ini merupakan kegiatan seminar nasional untuk yang keempat kalinya dengan melibatkan para peneliti dari berbagai instansi di Indonesia maupun luar negeri sebagai pemakalah.

Pada SENMI Budi Luhur 2012 diangkat tema "Inovasi Ramah Lingkungan dalam Memperkuat Karakter Bangsa yang Mandiri, Cerdas Berbudi Luhur"

Pada seminar kali ini akan dipresentasikan sebanyak 90 judul makalah dari berbagai disiplin ilmu yang dinyatakan lulus penilaian dari 120 makalah yang masuk ke panitia.

Kami berharap, pada tahun tahun mendatang akan semakin banyak peneliti yang berpartisipasi dalam SENMI UNIVERSITAS BUDI LUHUR.

Pada kesempatan ini pula kami atas nama panitia SENMI UBL 2012 menyampaikan terimakasih kepada para pemakalah dan semua pihak yang telah mencurahkan pemikiran dan tenaganya demi terselenggaranya acara seminar ini dengan lancar.

Atas nama panitia, kami memohon maaf jika dalam pelaksanaan seminar ini masih ada kekurangan.

Semoga acara seminar ini dapat menjadi ajang untuk berbagi wawasan dan pengetahuan, terimakasih. Wassalamualaikum Wr Wb.

Jakarta, 8 Desember 2012

Ketua Umum SENMI BL-2012

Sujono MT

LEMBAGA RISET & PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Lembaga Riset dan Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Budi Luhur dibentuk sebagai fasilitator untuk meningkatkan budaya meneliti dan publikasi hasil penelitian bagi civitas di lingkungan Universitas Budi Luhur.

Lembaga ini bertugas mengkoordinasikan seluruh kegiatan yang terkait dengan pembinaan dan pengembangan penelitian serta publikasinya, baik penelitian yang didanai secara mandiri oleh Universitas Budi Luhur maupun pihak luar universitas.

Dalam rangka upaya dokumentasi dan publikasi terhadap hasil penelitian, lembaga ini telah menerbitkan beberapa jurnal ilmiah diantaranya :

No	Nama Jurnal	ISSN	Periode Terbit
1	BLComm	1693-9638	4 kali/th
2	TransNasional	1907-3941	3 kali/th
3	BIT	1693-9166	3 kali/th
4	Teltron	1693-9182	3 kali/th
5	Skets	1693-9174	3 kali/th
6	BEJ	1613-9611	2 kali/th
7	Telematika	2085-725X	3 kali/th

PANITIA PELAKSANA

Pelindung	: Prof. Dr. Tb. Ronny Rahman Nitibaskara
Penanggung Jawab	: Dr. Ir Nazori AZ MT
Penasihat	: Ir. Ratnaningsih AW, MBA
Ketua Umum	: Sujono, MT
Ketua 1	: Mia Laksmiwati, SE, MM
Ketua 2	: Dwi Achadiani, M.Kom
Koordinator Promosi & Publikasi	: Putri Suryandari M.Ars
Sekretaris Umum	: Bambang Pujiono, S.Sos, MM, M.Si
Sekretaris	: Suhono, SE
Bendahara Umum	: Widodo MS, S.Kom
Bendahara	: Martini, SE
Koordinator Acara	: Windarto M.Kom
Anggota	: <ol style="list-style-type: none">1. Sugeng Priyanto, SE2. Dewi Kusumaningsih, M.Kom
Koordinator Bidang IT	: Rizky Tahara Shita, M.Kom
Pelaksana Teknis Lapangan	:
Penggandaan Materi	: <ol style="list-style-type: none">1. Yudi Santoso, M.Kom2. Irawan, M.Kom
Perlengkapan dan Umum	: Purwadi
Anggota	: Muhamad Ikhsan, SE
Koordinator Konsumsi	: Titi Hastuti
Anggota	: Rini Lestari, S.Sos

TIM REVIEWER

1. **Dr. Nazori AZ, MT.**
2. **Dr. Ir. Wendi Usino, MSc, MM**
3. **Prof. M. Suparmoko, MA, Ph.D**
4. **Denik Iswardani Witarti, S.Ip, Msi, Ph.D**
5. **Dr. Hadiono, MM., M.Si**

SUSUNAN ACARA

JADWAL ACARA
SEMINAR NASIONAL MULTIDISIPLIN ILMU (SENMI) 2012
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA, 08 DESEMBER 2012

WAKTU		ACARA	LOKASI
08.00	09.00	Registrasi Peserta	Unit 6 Lantai 4 (Depan Ruang Teater)
		Coffee Morning	Ruang 6.4.5 & 3.4.3
09.00	09.05	Laporan Ketua Panitia	Ruang Teater (Unit 6 Lantai 4)
09.05	09.15	Pembukaan oleh Rektor Universitas Budi Luhur Prof. Dr. Tb. Ronny Rahman Nitibaskara	
09.15	10.00	Keynote Speaker 1: Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo, Ph.D	
10.00	10.45	Keynote Speaker 2: Ir. Hendro Sangkoyo, M.Sc. Ph.D	
10.45	11.30	Tanya Jawab	
11.30	11.45	Briefing Diskusi Panel	
11.45	13.00	ISHOMA	Lobby Rektorat
13.00	13.15	Registrasi Ulang Diskusi Panel	Unit 8 Lantai 3
13.15	16.45	Diskusi Panel*	
16.45	17.00	Acara Penutupan (Penyerahan Sertifikat & Door Prize)	

DAFTAR MAKALAH

Bidang : Arsitektur

No	Nama Penulis	Judul Paper
001	Hakim, S.Pd, M.Pd	KAJIAN TERHADAP RUMAH TERAPUNG SUNGAI DI WILAYAH SUMATERA DAN KALIMANTAN
002	Ir. Udjiyanto Pawitro, MSP., IAP., IAI.	PERENCANAAN KAWASAN PERUMAHAN DAN DESAIN ARSITEKTUR YANG RAMAH LINGKUNGAN (Telaah Konsep Pembangunan Berkelanjutan hingga Kaidah Desain Environmental-Friendly)
003	Sri Kurniasih Anggraeni Dyah S	STUDI TINGKAT KEBERLANJUTAN GEDUNG UNIT 8 UNIVERSITAS BUDILUHUR DENGAN MENGGUNAKAN LEED FOR NEW CONSTRUCTIONS

Bidang : Ekonomi

No	Nama Penulis	Judul Paper
001	Agvian Krissandy	PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL BANK TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, TBK.
002	Yunita Anggraini	PENGARUH PENDAPATAN BAGI HASIL, DANA PIHAK KETIGA (DPK), NON PERFORMING FINANCING (NPF), DAN BONUS SBIS TERHADAP PEMBIAYAAN BAGI HASIL (MUDHARABAH DAN MUSYARAKAH) PT BANK MUAMALAT INDONESIA PERIODE 2007-2011
003	¹ M Nuur Farid Thoha ² Munir	PENGADAAN SABUN KAMPUS (SAKA) SEBAGAI UPAYA ALTERNATIF MENJAGA KEBERSIHAN DAN KESEHATAN MASYRAKAT KAMPUS
004	¹ Afie Asiana Nindyastuti, Dra. MM ² Slamet Mudjijah, Dra, SE,MM	PENGARUH SUKU BUNGA, HARGA EMAS, DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP INVESTASI LOGAM MULIA PT ANTAM
005	¹ Amir Indrabudiman, Wuri ² Septi Handayani	PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
006	Dadan Ramdhani, SE., M.Si., Akt.	PENGARUH HIRARKI DAN SISTEM KONTROL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PARTISIPASI ANGGARAN DAN KINERJA PEMERINTAHAN KOTA TANGERANG
007	Dadan Ramdhani, SE., M.Si., Akt.	PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PRAKTEK AKUNTANSI KONSERVATISME DI INDONESIA (Studi Terhadap Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008 – 2010)
008	Martini, SE, M.Akt Reni Hariyani, SE, M.Akt	IMPLEMENTASI CARBON ACCOUNTING DI INDONESIA (PT INDOCEMENT, TBK)
009	Sugeng Priyanto ¹ , Mia Laksmiwati ²	PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA SBI, KURS, INFLASI, INDEKS KLSE, INDEKS PSEI DAN INDEKS STI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Bidang : ICT

No	Nama Penulis	Judul Paper
001	Setiyo Budiyanto	EFISIENSI PERFORMASI JARINGAN GSM DENGAN PENERAPAN TEKNOLOGI UMTS DAN HSDPA
002	Anita B. Wandanaya ¹ , Santry Ro Asima Marbun ² , Chintia ³	ANALISA DATA WAREHOUSE DAN DASHBOARD MARKETING BI DI PHI-INTEGRATION
003	Anita Diana, M.Kom ¹ , Antonius Prenggo Bumantoro, S.Kom ²	ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGGAJIAN KARYAWAN DENGAN METODOLOGI OBJECT ORIENTED Studi Kasus : PT. TIKI Tangerang
004	Meta AmalyaDewi, M.Kom ¹ , Desiani Safitri ² , Siti Nurhasanah ³	PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER COMPLAINT HANDLING (e-CCH) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN KEPADA PELANGGAN (STUDI KASUS di PT. POS INDONESIA (Persero)TANGERANG)
005	Asep Saefullah ¹ , Arisantoso ² , Usup ³ , Fauhyi Eko Nugroho ⁴	ANALISIS WEB E-COMMERCE PADA SITUS JAKARTA NOTEBOOK.COM DENGAN METODE S.W.O.T
006	Jati Lestari ¹ , Andri Winata ²	IMPLEMENTASI ALGORITMA MINIMAX DENGAN OPTIMASI ALPHA-BETA PRUNING PADA APLIKASI PERMAINAN CONNECT FOUR
007	John Roni Coyanda,	MODEL INCUBATOR BISNIS IT DALAM MENINGKATKAN KUALITAS MAHASISWA DALAM MEMBANGUN KREATIVITAS IT
008	Bayu Nuzulla ¹ , Achmad Solichin ²	IMPLEMENTASI ALGORITMA STEEPEST ASCENT HILL CLIMBING DENGAN OPTIMASI MINIMAX PADA PERMAINAN TIC TAC TOE BERBASIS ANDROID
009	Himawan ¹ , Naely Farkhatin ² , Za'imatun Niswati ³	PENERAPAN KRIPTOGRAFI UNTUK PENGIRIMAN SMS MENGGUNAKAN ALGORITMA RC4 PADA PERANGKAT MOBILE
010	Ina Agustina ¹ Adi Sucipto Aji ²	EKSTRAKSI TITIK CIRI WAJAH DENGAN PARTIAL LEAST SQUARE REGRESSION
011	Indra ¹ , Nevis Herlangga ²	APLIKASI MOBILE UNTUK PENDATAAN ADMINISTRASI SPARE PART BERBASIS SMS GATEWAY PADA PT. CITRA SARI MAKMUR
012	Ita Novita ¹ , Anita Ratnasari ² , Grace Gata ³	RANCANG BANGUN SISTEM ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN TINGKAT RT DALAM RANGKA MENINGKATKAN PELAYANAN MASYARAKAT

No	Nama Penulis	Judul Paper
013	¹ Irfan, ² Ari Santoso, ³ Nazori Agani	PENGENALAN WAJAH (FACE RECOGNATION) MENGGUNAKAN METODE EIGEN FACE DAN PRINCIPAL COMPONENTS ANALYSIS (PCA)
014	Novita Mariana	SISTEM PAKAR UNTUK MENDETEKSI GEJALA KANKER MULUT RAHIM
015	I Wayan Degeng ¹ , Kaleb Ricky Aryanto ²	ROBOT BERGERAK PENGUKUR KARBON MONOSIDA
016	Dina Fitria Murad ¹ Hanifah ² Danu Achirullah ³	"PERANCANGAN SISTEM PENGOLAHAN DATA PENCATATAN KWH LISTRIK BERBASIS WEB PADA PT. MAHIZA KARYA MANDIRI"
017	Muhamad Irsan ¹ , Ganang Yoga Widodo ² , Ari Restiadi ³	METODE AUTHENTIKASI JARINGAN WIRELESS
018	NURHADI	PENGARUH MOTIVATION DAN QUALITY SATISFACTION TERHADAP KINERJA KERJA KARYAWAN PADA PT POS INDONESIA (PERSERO) TANGERANG
019	Setiyo Budiyanto	KINERJA DARI UPLINK CARRIER AGGREGATION PADA SISTEM LTE-ADVANCED
020	Mochammad Sanwasih ¹ , Arisantoso ² , Asep Saefullah ³	PENILAIAN KEPUASAN PELANGGAN FENDER.COM INDONESIA DALAM MENILAI SUATU PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE KUSIONER
021	Windarto ¹ , Bima Sukma Wijaya ²	APLIKASI PENYUSUNAN JADWAL DENGAN ALGORITMA GENETIK PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN BUDI MULIA TANGERANG
022	Windu Gata ¹ , Grace Gata ²	PENGUNAAN JAVA PERSISTENCE API (JPA)
023	M. Anif ¹ Akhmad Andaru ²	RANCANG BANGUN APLIKASI MOBILE BERBASIS SMS GATEWAY UNTUK PEMESANAN BUS PADA SEIN JAYA TRANSPORT BUS PARIWISATA TOUR & TRAVEL
024	Febri Alamsyah ¹ , Siswanto ² , Eva Rachmawati ³	APLIKASI MONITORING VOLUME SOLAR PADA TANGKI SOLAR DENGAN MENGGUNAKAN SENSOR ULTRASONIK SEN 136B5B, BUZZER DAN BOARD ARDUINO UNO PADA PT. WIRA HARI JAYA
025	Yohannes Yahya Welim ¹ , T.W.Wisjhnuadji ²	PENGARUH IPK, ABSENSI, FAKTOR EKONOMI DAN MOTIVASI UNTUK PREDIKSI TINGKAT KELULUSAN TEPAT WAKTU MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN SISTEM PAKAR BERBASIS ADAPTIVE NEURO FUZZY

No	Nama Penulis	Judul Paper
026	Rizky Tahara Shita	E-ASSESSMENT DALAM MENDUKUNG PROSES PELATIHAN (PUSDIKLAT) DEPDIKNAS
027	Yan Everhard R ¹ , Riezki Musalin ²	SISTEM KOMUNIKASI 2 ROBOT LINE FOLLOWER BERBASIS ADUINO XBEE
028	Akhmad Fadholi, A.Md	UJI PERUBAHAN RATA-RATA SUHU UDARA DAN CURAH HUJAN DI KOTA PANGKALPINANG AVERAGE CHANGE TEST OF AIR TEMPERATURE AND RAINFALL IN PANGKALPINANG
029	Rohani Jahja Widodo	THE ROLE OF UNIVERSITY IN NEW & RENEWABLE ENERGY
030	Utomo Budiyanto ¹⁾ , Azhari SN ²⁾	MONITORING HASIL EVALUASI BELAJAR PADA SISTEM E-LEARNING BERBASIS MULTI AGENT
031	Deni Mahdiana ¹⁾ , Azhari SN ²⁾	OVERVIEW PENDEKATAN DETEKSI WABAH PENYAKIT
032	Albert Gifson, ST, MT	MODEL DISASTER MANAGEMENT JARINGAN TELEKOMUNIKASI MENGGUNAKAN VSAT PADA DAERAH BENCANA ALAM
033	Indra ¹ , Agung Gumelar ² , Octavianto Dian Siswoyo ³ , Alfie Ilhamsyah ⁴	RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENERIMAAN SISWA BARU PADA MADRASAH IBTIDAIYAH DAN TSANAWIYAH NURUL FALAH DENGAN METODE BERORIENTASI OBJEK
034	Peby Wahyu Purnawan, ST ¹ , Dr. Ir, Wihartini ²	ANALISA RE-ARRANGEMENT UNMANAGED TO MANAGED PERANGKAT TELEKOMUNIKASI MODEM DNT2M – UNIVERSAL MULTIPLEXER (UMUX) 1500 PADA PELANGGAN PT. INDOSAT, TBK
035	Agung Riyadi ¹ , Sofyan Mufti P ² , Edi P.A ³	PENGENALAN TULISAN ARAB DENGAN MENGGUNAKAN METODE JARINGAN SYARAF TIRUAN DAN RULE BASED : SUATU KAJIAN
036	Purwanto, S.Si., M.Kom ¹ , Dra. Dwi Achadiani, M.Kom ²	HUBUNGAN BAKAT, POLA ASUH ORANG TUA TERHADAP MINAT DENGAN PENDEKATAN SEM STUDI KASUS : MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR TAHUN 2012
037	Akhmad Musafa ¹ , Indra Lesmana ²	OPTIMALISASI SISTEM KOMUNIKASI DATA DALAM PENGGUNAAN AUTOMATIC METER READING POWER LINE CARRIER (AMR PLC) PADA JARINGAN LISTRIK TEGANGAN MENENGAH 20 KV
038	Muhammad Najib ¹ , Sujono ²	SIMULASI SISTEM MONITORING BBM DI SPBU DENGAN SMS GATEWAY

No	Nama Penulis	Judul Paper
039	Rummi Sirait	PERENCANAAN JARINGAN TRANSMISI RADIO GELOMBANG MIKRO DENGAN PERANGKAT LUNAK PATHLOSS V4.0
040	Ahmad Setiadi ¹ , Prabowo Pudjo Widodo ²	KAJIAN PENERAPAN MODEL NEURAL NETWORK UNTUK PREDIKSI PENYAKIT HATI
041	Arief Wibowo ¹⁾ Ahmad Ashari ²⁾	PERBANDINGAN PLATFORM UNTUK PENGEMBANGAN APLIKASI MOBILE
042	Aris Martono ¹ Muhamad Irsan ² Lovasari ³ Serly Dwi Lestari ⁴	PENERAPAN TEKNOLOGI E-GOVERNMENT DALAM PENCARIAN ALAMAT PENDUDUK DI INDONESIA BERBASIS WEB
043	Moedjiono ¹ , Dony Saputra ²	DASHBOARD INFORMATION SYSTEM UNTUK PENILAIAN KARAKTER SISWA SEKOLAH DASAR: STUDI KASUS BINUS INTERNATIONAL SCHOOL SERPONG
044	Ferdiansyah ¹ , Wahyu Pramusinto ² , Pebru Ariyanto ³	APLIKASI WEB MINING UNTUK E-MARKETPLACE PADA OTOPARTSHOP
045	Humisar Hasugian ¹ , Riski Oktaviani ² , Rizka Dwi Roza ³ , Dina Mulyani ⁴	RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI RAWAT JALAN PUSKESMAS STUDI KASUS : PUSKESMAS BATUCEPER TANGERANG
046	Agus Prasetyo Utomo	SISTEM PANEL KINERJA UNTUK PROGRAM STUDI SARJANA BERBASIS BAN PT (STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG)
047	Lauw Li Hin	RANCANGAN BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN TUNAI DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK STUDI KASUS : PADA PT XYZ
048	Moedjiono ¹ , Ahmad Gunawan Herdipriansyah ²	MODEL MENENTUKAN KECEPATAN AKSES INTERNET BAGI CIVITAS AKADEMIKA DENGAN METODE MIKROTIK ROUTER-OS : STUDI KASUS STMIK PASIM SUKABUMI
049	Sujono	SISTEM LAYANAN PANGGILAN DARURAT (EMERGENCY CALL) BERBASIS MIKROKONTROLLER ATMEGA 8535 MENGGUNAKAN HANDY TALKY (HT)
050	Nazori Agani ¹ , Syarah ² , Rosdiana ³	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI DAN STEGANOGRAFI PADA FILE CITRA BERFORMAT BMP DENGAN MENGGUNAKAN METODE LSB

No	Nama Penulis	Judul Paper
051	Titin Fatimah ¹ , Achmad Aditya Ashadul Ushud ²	APLIKASI CLOUD COMPUTING UNTUK Mendukung KEGIATAN KELOMPOK BELAJAR SISWA
052	Meta Amalya Dewi ¹ , Oleh Soleh ² , Novia Pratiwi ³	WHITE BOX TESTING USING THE BASE PATH TECHNIQUE
053	Lis Suryadi	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN(SIM) TRIDHARMA DOSEN STUDI KASUS : UNIVERSITAS BUDI LUHUR
054	Mardi Hardjianto ¹ , Faris Setiawan ²	APLIKASI PEMESANAN LOGAM MULIA EMAS BERBASIS SMS GATEWAY PADA TOKO EMAS SOLUSI TUNAI
055	Dina Fitria Murad ¹ , Oom Marlina ² , Rizky Septiadi ³	MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN SERTIFIKASI TERHADAP MASYARAKAT DENGAN MENGGUNAKAN PROGRAM LARASITA (LAYANAN RAKYAT SERTIFIKASI TANAH) PADA BADAN PERTANAHAN NASIONAL
056	Painem	KLASIFIKATOR DOKUMEN PDF DENGAN ALGORITMA STEMMING PORTER UNTUK PERPUSTAKAAN ELEKTRONIK
057	Ardiansyah	POLA PENDEFINISIAN PRINSIP-PRINSIP ARSITEKTUR TAHAPAN PRELIMINARY TOGAF PADA INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI STUDI KASUS : UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
058	Eko Polosoro	KONSEP RUANG CERDAS BERBASIS ARDUINO/ANDROID DAN PROTOKOL ZIGBEE UNTUK APLIKASI SISTEM RUMAH CERDAS HEMAT ENERGI DI DAERAH BERIKLIM TROPIS
059	Soetanto, Hari. ^{1,2} , Hartati, Sri ¹	EXPERT SYSTEM UNTUK MENDIAGNOSA PENYAKIT PADA KELUARGA UNTUK USIA DEWASA DARI GEJALA-GEJALA UMUM YANG DITIMBULKAN
060	Arsanto Narendro S.Kom, MM ¹ , Drs. Djati Kusdiarto, MM ²	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS BUDI LUHUR TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS BUDI LUHUR
061	Gandung Triyono ⁽¹⁾ , Sri Hartati ⁽²⁾	PEMANFAATAN INTELLIGENT AGENT DALAM SISTEM RUJUKAN PUSKESMAS KE RUMAH SAKIT

Bidang : Sosial dan Komunikasi

No	Nama Penulis	Judul Paper
001	Dr. Hadiono, MM., M.Si	KONSTRUKSI MAKNA SIARAN TELEVISI EDUKASI (STUDI FENOMENOLOGI PEMIRSA SISWA-SISWI DI KOTA TANGERANG TERHADAP SIARAN TELEVISI EDUKASI (TVE), TVRI)
002	Bambang S. Ma'arif	PENDIDIKAN BERBASIS LINGKUNGAN SEBAGAI PEMBENTUK KARAKTER SISWA SMA (PENGALAMAN SMAN XI KOTA BANDUNG)
003	Dr. Syahrial Syarbaini, MA	DEMOKRASI INDONESIA DALAM DILEMA PERKEMBANGAN POLITIK ERA REFORMASI
004	Denik Iswardani W, Ph.D, ¹ Agi Noorman Hafidz, S.IP ²	PEREDARAN ILEGAL SMALL ARMS AND LIGHT WEAPONS (SALW) SEBAGAI ANCAMAN KONTEMPORER DI KAWASAN AMERIKA
005	DITA WIDIASTUTY SUSIWI ¹ AYUNINGTYAS ² UMI NURHAYATI ³	ANALISIS FUNGSI TRANSMISI BUDAYA PADA PROGRAM ETHNIC RUNAWAY
006	Ike Devi Sulistyanyngtyas, M.Si	KUASA TEKNOLOGI KOMUNIKASI DALAM PERKEMBANGAN KOMUNIKASI PEMBANGUNAN
007	Dr. Ilham Prisgunanto, SS, M.Si	ISU-ISU PELESTARIAN LINGKUNGAN DAN MUATAN KEARIFAN LOKAL LEWAT FILM ANAK-ANAK NASIONAL INDONESIA (ANALISIS FRAMING FILM "BERANDALAN-BERANDALAN CILIWUNG")
008	Laksmi Rachmaria, S.Sos, M.I.Kom	WACANA "BIKE TO WORK" DALAM TEKS BERITA LIPUTAN 6 SCTV
009	Nisa Ariani, Wika Yustriana	PERANAN MEDIA BARU DALAM MENYEBARKAN BUDAYA POP (Studi Kasus pada "Gangnam Style")
010	Suhartono	STUDI ETNOSAINS: MODEL PENGELOLAAN PEMBERANTASAN BUTA AKSARA BERBASIS JENIS PEKERJAAN BERBANTUAN MEDIA GAMBAR MANGA
011	Rio Ericko Soepardi Putra	MAKNA LIRIK LAGU "SEPARUH AKU" NOAH (STUDI SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)
012	Selvie Diana ¹ , Enri Damanhuri ²	TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP UNIT PENGOMPOSAN BERBASIS MASYARAKAT (STUDI KASUS: KOTA CIMAHI)

No	Nama Penulis	Judul Paper
013	Setyo Soedradjat *)	KAMPANYE PUBLISITAS KONSERVASI ENERGI : STUDI KOMPARASI INDONESIA – AUSTRALIA, DAN MASALAH SUBSIDI
014	Rohani Jahja Widodo	E-LEARNING FOR IMPROVEMENT QUALITY OF THE INDONESIAN HUMAN RESOURCES (IQIHR)
015	Yan Kurniawan Ade Syukron	STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM MENGANTISIPASI DAMPAK BURUK PROGRAM PLTN (STUDI KASUS : KOMUNIKASI PEMBANGUNAN ANTAR STAKEHOLDER DI DAERAH TAPAK PLTN JEPARA , JAWA TENGAH)
016	Nurhadi	PENGARUH PENGAWASAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PUBLIK E-KTP DINAS KEPENDUDUKAN DIKECAMATAN JATIUWUNG TANGERANG
017	Rahel Octora, SH.,M.Hum ¹⁾ Dr.Hassanain Haykal, SH.,M.Hum ²⁾	PERANAN HUKUM GUNA MENDUKUNG GREEN BUILDING DALAM MENUMBUHKAN GERAKAN RAMAH LINGKUNGAN
018	Anita B. Wandanaya, AMTru,M	PENGARUH TATA RUANG KANTOR TERHADAP KINERJA KARYAWAN

PENGARUH SUKU BUNGA, HARGA EMAS, DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP INVESTASI LOGAM MULIA PT ANTAM

Afie Asiana Nindyastuti, Dra. MM¹, Slamet Mudjijah, Dra, SE,MM²

¹ Dosen Akademi Sekretari Budi Luhur Jakarta
afieasiana@yahoo.co.id

² Dosen FE Universitas Budi Luhur Jakarta
s.mudji@yahoo.com

ABSTRACT

Penelitian ini mencoba mendeskripsikan pengaruh antara suku bunga bank, harga emas, dan nilai tukar rupiah (kurs) terhadap investasi logam mulia di PT. Aneka Tambang. Secara konseptual, investasi logam mulia terkait dengan beberapa konsep tersebut. Metode penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis kuantitatif dan kualitatif. Data yang dianalisis dalam penelitian ini berupa harga penjualan logam mulia selama 3 tahun terakhir, termasuk data lain yang terkait dengan suku bunga, harga emas, dan nilai kurs rupiah terhadap dolar Amerika. Dari hasil olah data ditemukan bahwa hanya suku bunga (BI rate) yang mempunyai korelasi dan berpengaruh secara positif terhadap investasi logam mulia PT. Antam. Nilai R square sebesar 0,14 yang menggambarkan bahwa pengaruh BI rate hanya sebesar 14 %. Artinya bahwa, masih terdapat variabel lain diduga berpengaruh tetapi tidak dikaji dalam penelitian ini. Formulasi regresi linear yang dihasilkan $Ln_Y_MULIA = -1.119.680 + 220836Ln_X3_BIRate$. Sementara itu, secara kualitatif minat investasi logam mulia di PT Antam karena beberapa hal alasan seperti proses yang cepat, harga emas cenderung naik, investasi yang relative riil dan beresiko kecil.

Kata kunci : Logam mulia, investasi, suku bunga

I. PENDAHULUAN

Investasi merupakan pengeluaran yang ditujukan untuk meningkatkan atau mempertahankan stok barang-barang modal yang terdiri dari mesin-mesin, pabrik, kantor dan produk-produk tahan lama lainnya yang digunakan dalam proses produksi. Menurut Rosyidi (2006 : 196), secara keseluruhan yang mempengaruhi volume investasi ada dua yaitu suku bunga dan *marginal efficiency of capital* (MEC). MEC menyatakan besarnya keuntungan yang akan diperoleh dengan ditanamnya modal, sedangkan suku bunga adalah tingkat harga dari uang, yaitu berapa persenkah dari sejumlah uang tertentu, yang harus dikembalikan atau dibayarkan karena dipakainya uang itu. Kedua kekuatan itu yakni MEC dan suku bunga merupakan dua kekuatan yang senantiasa tarik-menarik serta saling berpengaruh dalam menentukan volume investasi.

Boediono (1990 : 44), di dalam teori makro Keynes keputusan apakah suatu Investasi akan dilaksanakan atau tidak, tergantung pada perbandingan antara besarnya keuntungan yang di harapkan (yang menyatakan dalam persentase satuan waktu) di suatu pihak dan biaya penggunaan dana atau tingkat bunga di pihak lain.

Maka jika pengusaha tersebut “rasional” investasi tersebut akan dilaksanakan. Secara ringkas dalam teori Keynes, tingkat keuntungan yang diharapkan ini disebut dengan istilah *Marginal Efficiency of Capital*.

1. Jika keuntungan yang diharapkan (MEC) lebih besar dari pada tingkat bunga maka investasi di laksanakan.
2. Jika MEC lebih kecil dari pada tingkat bunga maka investasi tidak dilaksanakan.
3. Jika MEC = tingkat bunga maka investasi bisa di laksanakan dan bisa juga tidak.

Dari uraian di atas, di ketahui bahwa berapa besar tingkat pengeluaran investasi yang di harapkan oleh para investasi di tentukan oleh dua hal yaitu tingkat suku bunga yang berlaku dan *marginal efficiency of capital*. Perilaku makro para investor ini biasanya dapat di ringkas dalam satu bentuk *fungsi investasi*.

Fungsi investasi, pertama fungsi tersebut mempunyai slope yang negatif, artinya semakin rendah tingkat bunga semakin besar pula tingkat pengeluaran investasi yang di inginkan. Kedua, dalam kenyataan fungsi tersebut sulit untuk di peroleh sebab posisinya sangat labil (mudah berubah dalam jangka waktu yang sangat singkat).

Kelabilan fungsi investasi ini akan segera dapat di pahami karena posisinya sangat tergantung pada nilai MEC dari proyek-proyek yang ada, dan bahwa MEC adalah keuntungan yang di harapkan oleh investor. Ketiga, yang perlu ditekankan adalah hubungan teori Keynes dengan kenyataan, khususnya masalah tersedianya dana investasi.

Berinvestasi logam mulia khususnya emas menjadi pilihan masyarakat akhir-akhir ini. Berinvestasi emas dijadikan pilihan investasi dibandingkan investasi lainnya dikarenakan harga emas relative stabil. Dengan kata lain, investasi emas memiliki prospek yang bagus karena tingkat resiko kerugian yang relative kecil.

Harga emas cenderung meningkat tajam dan nilainya yang hampir tidak terpengaruh inflasi menjadi argumen penting bagi masyarakat tertarik untuk memilih investasi emas baik dalam bentuk perhiasan, koin emas maupun batangan. Nilai emas yang terus meningkat ini pun membuat masyarakat enggan untuk menjual emasnya di kala membutuhkan dana baik yang bersifat konsumtif maupun produktif. Dalam pandangan teori Agionya Van Boehm Baw yang mengenalkan teori antisipasi, bahwa investasi emas dapat digunakan untuk berjaga-jaga jika setiap saat berhadapan dengan kondisi ketidakpastian, maka penjualan emas menjadi malaikat penolong dalam menyelamatkan kehidupan.

Dampak lain dari krisis keuangan global yang menyebabkan turunnya harga-harga saham membuat sebagian masyarakat mengalihkan investasinya kepada emas logam mulia dan perhiasan. PT. Aneka Tambang sebagai perusahaan yang menghasilkan logam mulia memasarkan produk emas batangan secara langsung pada masyarakat maupun dengan bekerja sama dengan lembaga lain.

Investasi dalam bentuk logam mulia merupakan salah satu pilihan bagi masyarakat yang ingin berinvestasi dengan dana yang terbatas. Hal ini menjadi fenomena yang menarik untuk diteliti sehingga mendapatkan gambaran yang utuh mengenai factor-faktor yang mempengaruhi sebagian masyarakat memilih investasi dalam bentuk logam mulia.

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :
Bagaimana pengaruh harga emas, BI rate dan kurs dolar baik secara parsial maupun simultan terhadap penjualan logam mulia pada PT ANTAM? Faktor-faktor determinan apa yang menguatkan minat seseorang untuk menginvestasikan asset dalam bentuk logam mulia?

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga emas, BI rate dan kurs dolar terhadap penjualan logam mulia PT ANTAM; dan mendapatkan gambaran yang lengkap tentang faktor-faktor yang memperkuat minat masyarakat dalam berinvestasi logam mulia.

II. METODOLOGI

Pendekatan penelitian kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini. Peneliti menggunakan asumsi bahwa objek penelitian dapat dikondisikan dalam jangka waktu yang permanen sehingga memudahkan pengambilan data. Selain itu, peneliti juga menggunakan asumsi bahwa masalah penelitian dapat dicarikan variabel penduganya sehingga memudahkan pengukuran data secara kuantitatif. Tipe penelitian yang digunakan bersifat deskriptif, di mana peneliti mencoba mendeskripsikan data penelitian baik secara kuantitatif maupun kualitatif.

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka obyek penelitian untuk penelitian ini adalah mengenai pengaruh harga emas, BI rate, dan kurs dolar terhadap penjualan logam mulia PT. Antam.

Data Penelitian dibagi ke dalam beberapa kategori yaitu :

a. Sumber Data

- 1) Penelitian yang bersumber dari laporan operasional Bank Indonesia, PT ANTAM,.
- 2) Kepustakaan, yaitu pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku karangan para ahli, literatur-literatur dan sumber lainnya yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti

b. Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder.

c. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah telaah dokumen. Telaah dokumen yang dimaksud, yaitu dengan cara membaca buku – buku dan laporan – laporan keuangan tahunan yang berupa laporan operasional dan laporan keuangan perusahaan.

Operasional Variabel digunakan untuk mempermudah ekspolari data yang diringkas ke dalam table berikut :

Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Sumber	Kategori	Satuan
Harga emas	Bursa Emas London	Harga penutupan akhir bulan	Dolar
BI rate	Laporan Bank Indonesia	Bunga penutupan akhir bulan	Prosentase
Kurs dolar	Laporan Bank Indonesia	Kurs akhir bulan	Rupiah
Penjualan logam mulia	PT ANTAM	Laporan akhir bulan	Gram

III. HASIL PENELITIAN

3.1. Analisis Regresi Linier Berganda

$$\text{Ln}_Y_{\text{MULIA}} = -1.119.680 + 220836\text{Ln}_X3_{\text{BIRate}}$$

Dimana

$\text{Ln}_Y_{\text{MULIA}}$ = Ln Penjualan logam MULIA

$\text{Ln}_X3_{\text{Birate}}$ = Ln BI rate

Interpretasi Model regresi :

1. Konstanta persamaan linier menunjukkan angka -1.119.680 hal ini berarti bahwa jika BI Rate sama dengan nol, maka penjualan logam Mulia yang diperoleh adalah sebesar -1.119.680
2. Koefisien BI rate bernilai 220.836. Hal ini menunjukkan bahwa jika BI rate mengalami kenaikan sebesar 1 unit maka penjualan logam MULIA mengalami kenaikan sebesar 220.836 unit.

3.2. Pengujian Koefisien Determinan

Pengujian koefisien determinan digunakan untuk mengukur seberapa besar pengaruh dari seluruh variabel bebas (X_i) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Y). Nilai koefisien adalah antara nol sampai dengan satu dan ditunjukkan dengan nilai *adjusted R*² dimana $0 < \text{adjusted } R^2 < 1$. Hal ini

menunjukkan, apabila nilai *adjusted R*² semakin dekat dengan pada nilai 1, maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat semakin kuat. Sebaliknya apabila nilai *adjusted R*² semakin dekat pada nilai 0 maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat semakin lemah.

Nilai koefisien determinan (*adjusted R*²) diperoleh sebesar 0.139 atau 13,9 %. Hal ini menunjukkan bahwa hampir 14 % penjualan logam MULIA dipengaruhi oleh BI rate. Sedangkan sisanya sebesar 86 % dijelaskan oleh variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Variabel-variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini dan kemungkinan mempunyai pengaruh terhadap variabel penjualan logam Emas antara lain adalah Daya beli masyarakat yang dihitung melalui pendapatan perkapita, tingkat pelayanan, jaminan kepastian, tingkat kompetisi, promosi kelembagaan, dan sebagainya.

Daya beli masyarakat bukan hanya sebagai indikator pertumbuhan ekonomi juga dapat digunakan sebagai indikator tingkat kesejahteraan masyarakat. Dengan melihat daya beli masyarakat yang diukur melalui pendapatan perkapita maka kita akan mengetahui bagaimana kondisi keuangan masyarakat disuatu negara. Dengan tingginya pendapatan perkapita yang dimiliki suatu negara maka rakyatnya memiliki daya beli yang cukup atau dengan kata lain mampu memenuhi kebutuhan sehari-harinya dan bisa menyisihkan uang yang dimiliki sebagai Penjualan Logam. Dengan kondisi ini maka produk logam MULIA PT. Antam mempunyai peluang untuk berkembang karena melihat minat investasi masyarakat.

Adapun mengenai kepuasan pelanggan adalah suatu yang harus diperhatikan mengingat penjualan MULIA merupakan salah satu produk jasa yang dikembangkan PT. Antam. Produk jasa biasanya diukur melalui kepuasan pelanggan, apabila masyarakat puas menggunakan produk jasa PT. Antam, maka sudah barang tentu mereka akan loyal dan menggunakan produk Penjualan Logam yang dikeluarkan PT Antam.

Variabel lain yang diduga berpengaruh adalah tingkat promosi. Promosi kelembagaan yang dilakukan oleh PT. Antam cukup efektif. Lembaga ini menggandeng lembaga lain seperti Perum Pegadaian untuk berpartisipasi dalam pemasaran logam mulia melalui salah satu unit bisnisnya.

Variabel lain adalah tingkat kompetisi kelembagaan. PT. Antam bisa dikatakan monopoli dalam bisnis ini. Sebagai lembaga pemerintah, PT. Antam memiliki otoritas dalam pengolahan hingga pemasaran produk logam mulia baik secara langsung maupun tidak langsung. Pasar yang digarap pun cukup bervariasi mulai dari individu, kelembagaan, dan institusi pabrikan.

3.3. Pengujian Hipotesis

Uji Pengaruh Secara Parsial (Uji-t)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah model regresi variabel *independent* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel *dependent*. Hasil analisis Uji-t sebagai berikut :

Pengaruh BI rate terhadap Penjualan Logam MULIA

Dengan melihat tabel signifikansi (Sig.) maka dapat dikatakan variabel BI rate memiliki pengaruh signifikan karena nilai Sig. 0.000 lebih kecil dari 0.05 ($0.000 < 0.05$). dari tabel diatas juga diperoleh nilai t_{hitung} sebesar -6.219 sedangkan t_{tabel} sebesar 1.688 artinya $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ yakni $-1.688 \leq -6.219 \leq 1.688$.

Yang dapat disimpulkan dari hipotesis :

H0 : BI Rate tidak berpengaruh terhadap penjualan logam Mulia Pada PT. Antam.

H3 : BI Rate berpengaruh terhadap Penjualan Logam Mulia Pada PT. Antam.

Bahwa H0 ditolak dan H3 diterima.

Hasilnya : BI Rate berpengaruh terhadap Penjualan Logam Mulia Pada PT. Antam

Uji Pengaruh Secara Simultan (Uji-F)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah model regresi variabel *independent* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel *dependent*. Berdasarkan hasil perhitungan dapat dijabarkan sebagai berikut :

Dengan melihat tabel signifikansi (Sig.) maka dapat dikatakan penelitian ini memiliki pengaruh signifikan karena nilai Sig. 0.019 lebih kecil dari 0.05 ($0.000 < 0.05$). dari tabel diatas juga diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 6.147 pada (α) = 0.05 dan $df_1 = 2$; $df_2 = 33 - 1 - 1 = 31$ dengan melihat tabel *Distribution F* maka diperoleh F_{tabel} sebesar 3.285. jadi nilai $F_{hitung} (6.147) > F_{tabel} (3.285)$ dengan demikian maka dari hipotesis :

H0 : Harga Emas, Kurs Rupiah, Bi Rate tidak berpengaruh secara bersama-sama terhadap Penjualan Logam Mulia PT. Antam.

H5 : Harga Emas, Kurs Rupiah, Bi Rate berpengaruh secara bersama-sama terhadap Penjualan Logam Mulia Pada PT. Antam atau paling sedikit ada satu variabel yang berpengaruh.

H0 ditolak dan H5 diterima

Hasilnya : Harga Emas, Kurs Rupiah, Bi Rate berpengaruh secara bersama-sama terhadap Penjualan Logam Mulia PT. Antam atau paling sedikit ada satu variabel yang berpengaruh.

Excluded Variables

Pada variabel-variabel yang tidak layak dimasukkan dalam model regresi. Pengeluaran variabel ini dapat dilihat melalui nilai t_{hitung} yang kecil yakni variabel Harga emas dunia (0.331) dan variabel Kurs (-0.027).

Selain itu juga dapat dilihat melalui nilai Signifikansinya (Sig.) yakni variabel Harga emas (0.064) dan variabel Kurs Rupiah (0.921) ke dua variabel tersebut menunjukkan angka signifikansi lebih dari 0.05 sehingga tidak layak untuk dimasukkan kedalam model regresi.

Sehingga dari hipotesis :

H0 : Kurs Rupiah tidak berpengaruh terhadap Penjualan Logam Mulia PT. Antam.

H1 : Kurs Rupiah berpengaruh terhadap Penjualan Logam Mulia PT. Antam.

3.4. Rangkuman Hasil Penelitian

Dari hasil uji secara parsial (Uji-t) maupun Uji secara simultan (Uji-F) maka dapat dirangkum menjadi :

Table 3.1. Rangkuman Hasil Penelitian

Xn	Variabel Independent	Koefisien	Hasil	Sig. Level	Keputusan
1	Harga Emas	+	Tidak Signifikan	0.064	Ditolak
2	Kurs Rupiah	-	Tidak signifikan	0.921	Ditolak
3	BI Rate	+	Signifikan	0.000	Diterima

Sumber : Hasil *Output* SPSS 17 (diolah)

Dari hasil penelitian terdapat dua variabel yang hipotesisnya ditolak yakni variabel Kurs Rupiah dan Harga emas. Sedangkan variabel yang hipotesisnya diterima yakni BI Rate.

Analisis Data Kualitatif

Selain analisis data kuantitatif di atas, penelitian ini juga didukung oleh data kualitatif. Eksplorasi data kualitatif dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dengan para nasabah PT. Antam. Selain itu juga, wawancara juga dilakukan kepada marketing PT Antam dan staf pelayanan nasabah PT. Antam.

Wawancara dilakukan secara bertahap dengan menyesuaikan tingkat kesibukan dan kondisi konsumen yang melakukan transaksi pembelian logam mulia.

Wawancara dilakukan sepanjang sebulan, dilakukan di counter transaksi logam mulia, di Bagian Pemasaran PT. Antam Pulo Gadung Jakarta Timur. Narasumber yang berasal dari konsumen logam mulia sekitar 10 orang. Berdasar hasil wawancara dapat dirangkumkan bahwa keputusan para konsumen untuk membeli logam mulia PT. Antam didasari oleh beberapa hal berikut :

- a. Prospek bisnis logam mulia / emas sangat menjanjikan. Para narasumber meyakini bahwa bisnis emas lebih menjanjikan dibandingkan dengan bisnis yang lain. harga emas memiliki trend naik. Sangat tipis kemungkinan harga turun. Dengan demikian, pemilik logam mulia dapat secara leluasa membeli logam mulia dengan harapan dapat menjual kembali dengan harga relative tinggi.
- b. Produk nyata. Para narasumber memutuskan berbisnis logam mulia karena secara fisik produk yang dibeli riil. Produk nyata dan sertifikat juga ada. Dengan demikian produk yang nyata ini tetap menjadi penguat para konsumen dalam memutuskan berinvestasi dalam bentuk membeli logam mulia dari PT. Antam.
- c. Jika dikaitkan dengan resiko bisnis, kepemilikan produk dan sertifikat ini maka resiko kecil. Misal berbisnis saham, secara riil produk tidak diperoleh oleh nasabah, sehingga jika terjadi kerugian, maka nasabah tidak memiliki produk apapun. Lain halnya dengan logam mulia, seandainya harga emas merosot tajam dan resiko tinggi jika emas dijual kembali, minimal produk emas tetap ada di konsumen.
- d. Proses transaksi pembelian yang mudah dan cepat. Dari hasil pengamatan di bagian transaksi pembelian dan penjualan logam mulia PT. Antam sangat efisien. Kegiatan transaksi diawali dari kegiatan berikut :
 1. Dari pintu gerbang nasabah sudah mendapatkan surat pengantar transaksi.
 2. Surat pengantar transaksi langsung didaftarkan ke customer servis dengan cara klik tombol pendaftaran.
 3. Nomor pendaftaran tersebut akan mengantarkan ke pramu nasabah untuk melakukan pengisian transaksi logam mulia apa yang diinginkan.
 4. Setelah itu, nasabah membayar di kasir baik secara cash maupun transfer. Di dalam ruang transaksi tersedia ATM yang dapat digunakan untuk melakukan pembayaran. Setelah melakukan pembayaran, nasabah mendapatkan tanda bukti pembayaran dan form untuk pengambilan produknya
 5. Di loket pengambilan produk, nasabah logam mulia PT Antam menerima produk yang dibeli.

Kelima tahapan tersebut hanya membutuhkan waktu paling lama 10 menit.

Sementara itu, hasil wawancara dengan staf marketing PT. Antam, Bapak Tuyahmin dan Bapak Danang menggambarkan bahwa marketing PT. Antam memiliki strategi kelembagaan yang bagus. Artinya, sebagai BUMN kita melakukan kemitraan dengan Perum Pegadaian untuk memasarkan logam mulia ini. Sebenarnya, konsumen bisa juga melakukan transaksi dengan perum pegadaian, karena dijamin kualitas produknya pasti sama. Karena produk logam mulia memang dari PT.Antam. Dari aspek *marketing communications*, PT. Antam secara periodic dalam frekuensi yang cukup sering melakukan sosialisasi mengenai logam mulia ini. Dan hasilnya pun terlihat nyata. Para pengguna produk logam mulia pun sudah mulai dari berbagai kalangan untuk keperluan pembuatan medali, cenderamata, medali tanda loyalitas, masa kerja, dan sebagainya.

IV. Penutup

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara Harga Emas, Kurs Rupiah, BI rate terhadap Penjualan Logam MULIA pada PT. Antam periode Januari 2009 s.d September 2011. Dan dari hasil penelitain dikemukakan beberapa hal sebagai berikut :

- a. Hasil Uji secara parsial menunjukkan variabel Harga Emas tidak mempunyai pengaruh terhadap Penjualan Logam MULIA PT. Antam.
- b. Hasil Uji secara parsial menunjukkan variabel Kurs Rupiah tidak mempunyai pengaruh terhadap Penjualan Logam MULIA PT. Antam.
- c. Hasil Uji secara parsial menunjukkan variabel BI Rate mempunyai pengaruh terhadap Penjualan Logam MULIA PT. Antam.

- d. Hasil Uji secara simultan atau secara bersama-sama menunjukkan bahwa variabel Harga Emas, Kurs Rupiah, BI rate mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap Penjualan Logam MULIA PT. Antam.
- e. Secara teoritis memang benar bahwa harga emas mempengaruhi harga logam mulia. Karena harga logam mulia PT. Antam pun juga menyesuaikan dengan harga emas dunia. Namun secara empiris, konsumen PT. Antam sebagian besar dimotivasi oleh kekuatan bahwa prospek bisnis emas lebih menjanjikan, sehingga tidak memperhatikan aspek lain seperti harga emas, harga minyak dunia, kurs dolar dan lain-lain. data empiris ini menggambarkan keunikan, meskipun tidak bisa digeneralisir tetapi menjadi sebuah temuan penting dalam penelitian ini.

Sebagai implikasi dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi para investor yang ingin berinvestasi Logam pada Logam Mulia khususnya Emas sebaiknya mempertimbangkan faktor makroekonomi sebelum memilih alternatif Penjualan Logam ini. Karena Penjualan Logam Mulia merupakan Penjualan Logam jangka panjang sebagai pelindung nilai asset. Tidak sama seperti Penjualan Logam pasar modal yang memberikan keuntungan dengan cepat.
2. Dari hasil penelitian terhadap variabel-variabel bebas yang diteliti hanya memberikan pengaruh sebesar 14%. Masih ada 86% variabel lain yang belum diteliti. Oleh karena itu bagi para investor dan perusahaan sebaiknya mempertimbangkan juga variabel lain sebagai masukan dalam pengambilan keputusan berinvestasi Logam mulia maupun kebijakan manajemen.
3. Bagi para akademisi yang tertarik untuk melakukan penelitian ini lebih lanjut sebaiknya menggunakan Objek penelitian, periode penelitian, alat analisis dan variabel yang berbeda dengan penelitian ini agar mendapat hasil yang lebih akurat.

Daftar Pustaka

- Bank Indonesia. 2003. "Tinjauan Kelembagaan Kebijakan dan Organisasi". Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK).
- [1] Mankiw N.Gregory.2000. "Teori Makro Ekonomi edisi 4". Jakarta: Erlangga.
 - Palaloi dkk, M. Ihsan. 2006. "Kemilau Investasi Emas". Jakarta: Science Research Foundation.
 - [2] Pegadaian. 2009. "Buku Saku Pengenalan Produk PERUM Pegadaian". Jakarta: Divisi Litbang Pemasaran Kantor Pusat PERUM Pegadaian.
 - Priyatno, Duwi. 2010. "Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS 17". Yogyakarta: Mediakom.
 - [3] Saputra, Deny. 2011. "Cara Cerdas Investasi Emas". Yogyakarta : Cemerlang Publishing.
 - Sukirno, sadano. 2004. "Makro ekonomi Ekonomi Teori Pengantar. Cet 16. Jakarta : PT Raja grafindo persada.
 - [4] Fabozzi, E.J. and Francis, J.C. 1996. *Capital Markets and Institution and Instrument*. Upper Saddle River New Jersey.
 - [5] Madura, jeff. 2000. *International Financial Management* , USA : South-western College.
 - [6] Mabro, Robert.2006. *Institute of research on Energi*. Oxford
 - [7] Mansur, moh. 2009. " Pengaruh tingkat suku bunga SBI dan Kurs dollar USA terhadap indeks harga saham gabungan Bursa Efek Jakarta periode tahun 2000-2002" research days. Faculty of economic Padjajaran University Bandung.
 - [8] Oxford economics.2011. "the impact of inflation and deflation on the case for gold".
 - [9] Shih-Jen-Liao (shu-tu university) "The Relationship Among Oil Prices, Gold Prices And The Individual Industrial Sub-Indices In Taiwan".

- [10] World Gold Council.2010. *The Importances Of Gold In Reserve Asset Management*.
- [11] Jonathan A Batten.2010. *The macroeconomic determinants of volatility in precious metals markets*.
- [12] Greg Tkacz.2007. *Gold Price and Inflation*.
- [13] www.pegadaian.co.id
- [14] www.bi.go.id
- [15] www.kitco.com

ISSN 2087-1033



9 772087 093077

UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Jl. Cendek Raya, Petukangan Utara
Pasanggrahan, Jakarta Selatan 12260,
Telp. : (021) 5853753 (Hunting)

<http://www.budiluhur.ac.id>



SERTIFIKAT



Diberikan kepada

Slamet Mudjijah

Atas partisipasinya sebagai : Pemakalah

**SEMINAR NASIONAL
MULTIDISIPLIN ILMU**

“Inovasi Ramah Lingkungan dalam Memperkuat Karakter Bangsa yang Mandiri, Cerdas Berbudhi Luhur”

Universitas Budi Luhur - Jakarta, 8 Desember 2012

Keynote Speaker

Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo, Ph.D
(Mantan Direktur Penelitian & Pengabdian kepada Masyarakat DIKTI)

Ir. Hendro Sangkoyo, M.Sc, Ph.D
(Peneliti & Pendiiri School of Democratic Economics)

Rektor Universitas Budi Luhur



Prof. Dr. Tb. Konny Rahman Nitibaskara

Call for Papers and Panels