

**SEMINAR NASIONAL MULTIDISIPLIN ILMU
UNIVERSITAS BUDI LUHUR 2015**



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

PROSIDING

**Tema :
PENGEMBANGAN GREEN BUSINESS DAN
GREEN TECHNOLOGY YANG BERKELANJUTAN**

Jakarta, 21 November 2015

ISSN: 2087-0930

SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya Universitas Budi Luhur kembali dapat menyelenggarakan seminar nasional tahunan yang kali ini bertema "PENGEMBANGAN GREEN BUSINESS DAN GREEN TECHNOLOGY YANG BERKELANJUTAN"

Kami menyampaikan selamat datang kepada para pembicara, pemakalah, pendidik, peneliti dan undangan di Kampus Cerdas Berbudi Luhur, Kampus Universitas dan Akademi Sekretari Budi Luhur dalam pelaksanaan Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2015

Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2015 merupakan forum ilmiah yang merupakan wadah bertemunya para akademisi, praktisi dan professional dengan karya-karya terbaiknya yang akan memberikan sumbangsih pemikirannya bagi perkembangan dunia ilmiah di tanah air.

Dengan diselenggarakannya Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2015 diharapkan dapat lahir gagasan , kreativitas dan inovasi serta pengetahuan baru yang bermanfaat bagi kemaslahatan umat.

Hal ini sangat mungkin terwujud karena di sinilah kita akan saling berinteraksi dan bertukar pikiran dalam diskusi panel yang dikelompokkan ke dalam masing masing bidang yaitu ICT (*Information and Communication Technology*), Ekonomi, Sosial dan Komunikasi.

Akhir kata kami sampaikan selamat mengikuti seluruh rangkaian acara Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SENMI) 2015. Semoga Allah SWT meridhoi langkah kita.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Jakarta, 21 November 2015

Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo., Ph.D

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb
Salam sejahtera buat kita semua
Selamat pagi

Yth Bpk Kasih Hanggoro, MBA, Ketua Badan Pelaksana Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti
Yth Prof Ir Suryo Hapsoro Tri Utomo Ph.D, Rektor Universitas Budi Luhur
Yth Deputi Rektor Bidang Akademik Universitas Budi Luhur; Ir. Wendi Usino., M.Sc., MM., Ph.D
Yth Deputi Rektor kemahasiswaan dan PPM Universitas Budi Luhur;

Yth Dr. Alexander Sonny Keraf selaku keynote speaker SENMI Budi Luhur 2015
Yth Dr. Ir. Tresna Dermawan Kunaefi Invite speaker Senmi bud Luhur 2015

Yth segenap jajaran pimpinan Universitas dan Akademi Sekretari Budi Luhur
Yth Bpk / Ibu Pemakalah dan para tamu undangan

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmat dan ridho-NYA, **Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Budi Luhur 2015** (SENMI BL-2015) dapat terselenggara dengan baik dan lancar.

SENMI BL-2015 ini merupakan kegiatan seminar nasional tahunan bagi universitas Budi luhur, dan lebih dari enam tahun melibatkan para peneliti dari berbagai instansi di Indonesia maupun luar negeri sebagai pemakalah.

Pada SENMI Budi Luhur 2015 diangkat tema “**Pengembangan *green* bisnis dan teknologi yang berkelanjutan**”

Pada seminar kali ini akan dipresentasikan **sebanyak 111 judul** makalah dari berbagai disiplin ilmu yang dinyatakan lulus penilaian dari 140 makalah yang masuk ke panitia.

Kami berharap, pada tahun tahun mendatang akan semakin banyak peneliti yang berpartisipasi dalam SENMI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Pada kesempatan ini pula kami atas nama panitia SENMI UBL 2015 menyampaikan terimakasih kepada para pemakalah dan semua pihak yang telah mencurahkan pemikiran dan tenaganya demi terselenggaranya acara seminar ini dengan lancar.

Atas nama panitia,kami memohon maaf jika dalam pelaksanaan seminar ini masih ada kekurangan.

Semoga acara seminar ini dapat menjadi ajang untuk berbagi wawasan dan pengetahuan, terimakasih.
Wassalamualaikkum Wr Wb.

Jakarta, 21 November 2015

Hari Soetanto, S.Kom., M.Sc

PANITIA PELAKSANA

Pelindung/Penasehat	:	Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo, Ph.D
Penanggung Jawab	:	Hari Soetanto., S.Kom., M.Sc
Ketua Umum	:	Dr. Krisna Adiyarta M., M.Sc
Kesekretarian	:	Dra. Dwi Achadiani., M.Kom Suhono, SE
Bendahara Umum	:	Widodo MS, S.Kom
Bendahara	:	Martini, SE
Koordinator Acara	:	Mia Laksmiwati., SE., MM
Anggota	:	Sugeng Priyanto, SE., MM Reni Hariyani., SE, M.Akt Bambang Supriyadi 10 Mahasiswa sbg LO
Kolektor Peserta/ Promosi	:	Dr. Umaimah Wahid Titin Fatimah., S.Kom., M.Kom
Humas& Sponsorship	:	Linda Islami., M.Si
Dokumentasi	:	Thomas Daniel., S.Kom
Koordinator IT	:	Utomo Budiyanto, S.Kom, M.Sc., M.Kom Rizky Tahara Shita, M.Kom
Koordinator Reviewer	:	Dr.Ir.Nazori AZ., M.Sc
Editor	:	Sujono, ST., MT Drs. Bambang Pujiyono., MM., M.Si Irawan., S.Kom., M.kom
Koordinator Perlengkapan	:	M. Ichsan., SE
Koordinator Konsumsi	:	Titi Hastuti

Ilmu Komputer dan elektronika :

- § Prof. Dr. Moedjiono., M.Sc
- § Dr. Ir.Nazori AZ., MT
- § Ir. Krisna Adiyarta., M.Sc., Ph.D
- § Dr. Dana Indra S.

Ekonomi:

- § Prof. M.Suparmoko, MA., Ph.D
- § Dr. Dewi Faini
- § Dr. Drs. Sugeng Riyadi, AK, M.Si
- § Dr. Setyani Dwi lestari., ME

Sosial Politik:

- § Prof. Dr. Tb.Ronny Rahman Nitibaskara
- § Denik Iswardani W,M.Si., Ph.D

Komunikasi:

- § Dr. Hadiono, MM., M.Si
- § Dr. Umaimah Wahid

Teknik Arsitektur :

1. Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo., Ph.D

SUSUNAN ACARA

WAKTU		ACARA	LOKASI
08.00	09.00	Registrasi Peserta	Unit 6 Lantai 4 (Depan Ruang Teater)
		Coffee Morning	Ruang 6.4.5 & 3.4.3
09.00	09.05	Laporan Ketua Panitia : Dr. Krisna Adiyarta M., M.Sc	Ruang Teater (Unit 6 Lantai 4)
09.05	09.15	Pembukaan oleh Rektor Universitas Budi Luhur : Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo, Ph.D	
09.15	10.00	Keynote Speaker Dr. Alexander Sonny Keraf	
10.00	10.45	Invited Speaker Dr. Ir. Tresna Dermawan Kunaefi	
10.45	11.30	Tanya Jawab	
11.30	11.45	Briefing Diskusi Panel	
11.45	13.00	ISHOMA	Lobby Rektorat
13.00	13.15	Registrasi Ulang Diskusi Panel	Unit 8 Lantai 2 & 3
13.15	16.45	Diskusi Panel*	
16.45	17.00	Acara Penutupan (Penyerahan Sertifikat & Door Prize)	

DAFTAR MAKALAH

Bidang : ICT

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
1.	Prototipe Sietem Penjualan berbasis E-Commerce Menggunakan metode Objek Oriented : Studi Kasus Didstro D'Lapak	Didi Susandi, Hasanusi, Sukisno	ICT-1
2.	Implementasi Verifikasi Pesan Rijndael-128 bit dengan HMAC menggunakan PHP	Bambang P ^{#1} , M. Addin Sabaruddin ^{#2} , Syamsudin Zubair ^{#3}	ICT-9
3.	Kerentanan dan Ancaman Sistem Keamanan NFC (Near Field Communication)	Deden Wahiddin	ICT-18
4.	Implementasi Sistem Informasi Polis Asuransi Kendaraan Bermotor Studi Kasus : Pt. Asuransi Umum Mega Jakarta Selatan	Nur Fitriana Dewi Agus Umar Hamdani	ICT-25
5.	Implementasi Piranti Lunak Pencatat Kegiatan Perekayasa Berbasis Web	Ivransa Zuhdi Pane	ICT-38
6.	Aplikasi Pengendali dan Monitoring Alat Elektronik Melalui Wireless Menggunakan Microcontroller Arduino Uno R3 Berbasis Android	Subandi ¹⁾ , Rizky Tahara Shita ²⁾	ICT-50
7.	Aplikasi Pendeteksi Mati Listrik dengan Memanfaatkan Serial Port UPS dan Notifikasi SMS Gateway	Pujianto Munaldi	ICT-58
8.	Analisis Kelayakan Investasi Teknologi Informasi Dengan Metode Information Economics (Studi Kasus: Nunu Collections, Jakarta)	Reva Ragam Santika	ICT-66
9.	Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Inventori Pada Pt. Sumber Dharma Ekatama Berbasis Visual Basic.Net	Ida Bagus Putu Sindu Indrajaya Brahmanta ¹ , Lianny Wydiastuty Kusuma ²	ICT-75
10.	Analisis dan Perancangan Piranti Lunak Pencatat Kegiatan Perekayasa Berbasis Web	Zuhdi Pane	ICT-83
11.	Analisis Dan Pemetaan Kualifikasi Tenaga Kerja Bidang Komputer Berdasarkan Iklan Lowongan Kerja Pada Media Cetak Tahun 2015	¹⁾ Anita Diana, M.Kom. , ²⁾ Dyah Retno Utari, M.Kom.	ICT-93
12.	Analisa Dan Perancangan Sistem Informasiadministrasi Keuangan Kelurahan Pada Kecamatan Karangdowo, Klaten	Painem ¹ , Achmad Solichin ²	ICT-103
13.	Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Laundry : Studi Kasus : Laundry B10 Bintaro	Nofiani ¹⁾ , Dani Anggoro ²⁾	ICT-114
14.	Rancangan Sistem Informasi Rawat Inap Menggunakan Indikator Bor, Alos, Toi Pada Rumah Sakit Medika Lestari Dengan Metodologi Berorientasi Obyek	Tugiman, S.Kom ¹⁾ , Amat Basri, S.Kom ²⁾ , Raditya Rimbawan Oprasto, S.Kom ³⁾	ICT-125
15.	Rancang Bangun Sistem Informasi Perizinan Tenaga Kerja Asing (TKA) Pada Petrochina International Company in Indonesia	Angga Kusuma Nugraha ^{#1} Yesi Puspita Dewi ^{#2}	ICT-137
16.	Rancang Bangun Sistem Informasi Penyewaan Bus Pada William Trans	Humisar Hasugian ¹⁾ , Wulandari ²⁾ , Khoirul Rohmadiyah ³⁾	ICT-148

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
17.	Prototype Sistem Informasi Helpdesk Studi Kasus : Pt. Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Muhammad Saipul Rohman ¹⁾ , Nuraini ²⁾ , Fitriani ³⁾	ICT-158
18.	Teknologi Cloud Computing Pada Jaringan Vpn Direktorat Perhubungan Tni Angkatan Darat	Kusnaedi, Nuralia, Ibnu Triyanto	ICT-167
19.	Perancangan Sistem Informasimanajemen Logistik Pada Cv. Margo Jaya, Jakarta	Anita B. Wandanaya ¹ , Pas Mahyu Akhrianto ²	ICT-175
20.	Penerapan Steganografi dengan Metode Pseudo-Random LSB menggunakan MATLAB	Bambang P ^{#1} , Panser K ^{#2}	ICT-182
21.	Menyisipkan Dokumen Kedalam Gambar Menggunakan Metode Leastsignificant Bit Dengan Pemograman Visual Basic 2012	Benny Daniawan ¹ , Kusnaedi ²	ICT-195
22.	Klasifikasi Topik Terhadap Teks Pendek Pada Sosial Media Twitter Dengan Algoritma Naive Bayes Classifier	Indra, Khaerul Umam	ICT-204
23.	Rancangan Sistem Informasi Ticketing IT Helpdesk pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk dengan Metodologi Berorientasi Obyek	Lauw Li Hin ¹⁾ , Rizky Tahara Shita ²⁾	ICT-215
24.	Rancangan Dan Implementasi Room Booking Management System Pada Pt. Alita Praya Mitra	Nawindah (1) dan Akhmad Sofwan (2)	ICT-223
25.	Pengendalian Kecepatan Putar Motor Dc Dengan Pwm Berbasis Mikrokontroler Atmega 8535	Juara Mangapul Tambunan	ICT-231
26.	Implementasi Metode Problem Based Learning Pada Mata Kuliah Rekayasa Trafik Di Universitas Budi Luhur	Albert Gifson Hutajulu, ST. MT	ICT-241
27.	High Availability Mail Server Pada Linux Centos Studi Kasus : PT.Media Kreasindo Utama (Zingmobile)	Maulanasyah Abdul Djafar ¹ , Husin Sanusi ² Achmad Maulana	ICT-246
28.	E-Arsip Dengan Metode Waterfall Berdasarkan Integrasi Data Dalam Relasional Aljabar	Rizky Pradana ¹ , Agnes Aryasanti ²	ICT-254
29.	Dashboard Sebagai Alat Visualisasi Informasi Pengiriman Barang (Studi Kasus: Pt Jp Mandiri Cabang Semarang)	Novita Mariana ¹ , Rani Octafia ²	ICT-264
30.	Universal Commander Dan Monitor Berbasis Sms Dan Arduino Uno	Yani Prabowo ^{*)} I Wayan Degeng ^{**)}	ICT-271
31.	Sistem Pemisah Barang Otomatis Untuk Logam Dan Non Logam Menggunakan 3 Konveyor Berbasis Mikrokontroler Atmega 8535	TW Wisjhnuadji ¹⁾ , Arsanto Narendro ²⁾ , Eka Gustianto ³⁾	ICT-278
32.	Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dan Bayes Dalam Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Mitra Kerja Pada Pt. Telkom Indonesia Witel Jakarta Barat	Deni Mahdiana ¹ , Utomo Budiyanto ²	ICT-288
33.	SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEREKRUTAN CALON KARYAWAN BARU DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN PROFILE MATCHING STUDI KASUS : YAYASAN DOMPET DHUAFA REPUBLIKA	Nidya Kusumawardhany ¹ , Endah Sri Handayani ² ,	ICT-300
34.	Prototipe Sistem Pendukung Keputusan Untuk Penilaian Prestasi Kerjapnsdengan Metode Profile Matching	Yulianto ¹⁾ , Arief Wibowo ²⁾	ICT-313
35.	Kajian Implementasi Pusat Layanan Internet Kecamatan (Plik) Di Kota Tangerang Berdasarkan Parameter Quality Of Service (Qos)	Rummi Sirait	ICT-325
36.	Prototype Aplikasi Penyisipan Data Menggunakan Algoritma	Amin Fauzi ¹ , M. Faiz	ICT-336

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
	Steganography dan Kriptography: Study Kasus PT Scorpa Pranedya	Syughli ² , Nani Supriyani T. ³	
37.	Prototipe Layanan Informasi Dan Interaktif Berbasis Android Studi Kasus Pemerintah Kota Tangerang Selatan	Amin Fauzi ¹ , Nani Supriyani T. ² , Husin Sanusi ³	ICT-346
38.	Prototipe Sistem Pendukung Keputusan Penerima Beasiswa Bbp-Ppa Dengan Metode Anp Dan Topsis: Studi Kasus Akademi Sekretari Budi Luhur	Andri Waskito ¹ , Arief Wibowo ²	ICT-355
39.	Sistem Penunjang Keputusan Untuk Penentuan Beasiswa Tambahan Bagi Anak Asuh Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Sejahtera Ummat (Laz Su)	Eko Marwanto Putro ¹ , Fauzi Megantara ² , Dwi Handika Putra ³	ICT-363
40.	Aplikasi Slimax Sebagai Controller Slider Kamera Video Menggunakan Arduino Board Uno Berbasis Android Via Bluetooth	Eko Marwanto Putro ¹ , Putra Wicaksono ² , Ahmad Fadlan Ramadhan ³	ICT-369
41.	Aplikasi Sistem Informasi Penjadwalan Crew Dinasan Kereta Api Pada Unit Pelaksana Teknis Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Jakarta Pusat	Humisar Hasugian ¹ , Lusi Fajarita ² , Ragil Apriyanto ³	ICT-380
42.	Pengembangan Piranti Lunak Simulator Anjungan Tunai Mandiri Sebagai Materi Ajar Rekayasa Piranti Lunak	Ivransa Zuhdi Pane	ICT-390
43.	Perancangan Aplikasi Rundown Iklan Dengan Algoritma Shortest Job First Pada Lpp Tvri Jakarta	Lusi Fajarita ¹ , Humisar Hasugian ² , Dedi Suryana ³	ICT-402
44.	Expert System Shell Untuk Sistem Pakar Dengan Algoritma Dasar Forward Chaining Untuk Perepresentasian Kaidah, Suatu Bentuk Rancangan Sistem Pendekatan Terstruktur	Muhammad Reza Hanafri, S.Kom	ICT-411
45.	Aplikasi Mobile Booking Lapangan Futsal Pada Savannah Futsal	Sejati Waluyo ¹ , Dhenni Aditya Saputra ² , Riyan Welly Suandi ³	ICT-417
46.	Literature Review Perpustakaan Digital Di Indonesia	Margaretha Sri Udari	ICT-426
47.	Aplikasi Image Processing Dalam Pengendalian Robot Tangan Peniru Gerakan Tangan Manusia	Angga Ariawan ¹ , Sujono ²	ICT-432
48.	Dashboard Information System Sebagai Monitoring Performance Perusahaan Untuk Menunjang Keputusan : Studi Kasus Pt. Mitra Pinasthika Mustika Rent	Achmad Ardiansyah ¹ , Mepa Kurniasih ²	ICT-441
49.	Desain E-Commerce Pada Pt. Cipta Sutajaya Mulya	Dian Anubhakti ¹ , Danang Sigit Prasetya ²	ICT-450
50.	Rancang Bangun Gorden Elektrik Dan Lampu Otomatis Dengan Remote Infrared	Bagus Bayu Prabowo ¹ , Sujono, ST. MT. ²	ICT-456
51.	Sistem E-Recruitment Karyawan Berbasis Web Dengan Metode Weighted Product	Lis Suryadi	ICT-463
52.	Prototipe E-Learning Berbasis Web Untuk Penyuluhan Pertanian Komoditas Tanaman Buah	Adi Dolmi, S.Kom ¹ , Irene Yemima Giofany Saragih, S.Kom ²	ICT-470
53.	Re-Arrangement Modem Docusis 2 To Modem Docusis 3 Guna Troubleshooting Problem Speed Slow Layanan Internet Broadband	Rycky Arfan ¹ , Handi Eka Septiawan ² , Peby Wahyu Purnawan ³	ICT-480
54.	Penyimpanan Data Kegiatan Akademik Pada Cloud Computing di Sma Lamaholot	Moedjiono ¹ , Darlen Manurung ²	ICT-484
55.	Knowledge Management System Sebagai Media Pembelajaran Distance Learning Dengan Pendekatan Seci Dan Mvc Pada Stmik Cikarang	Moedjiono ¹ , Endah Wiji Lestari ²	ICT-502

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
56.	Perancangan Knowledge Management System Untuk Mendukung Layanan Arsip Statis pada Arsip Nasional Republik Indonesia	Moedjiono ¹ , Bambang Haryanto ²	ICT-518
57.	Pengembangan Sistem Informasi Geografis Monitoring Kinerja Jaringan Akses Radio Seluler 3g Umts Menggunakan Metode Bayes Dan Saw : Studi Kasus Pt. Telekomunikasi Seluler Pada Provinsi Jawa Tengah, Diy Dan Jawa Timur	Moedjiono ¹ , Cahyadi ²	ICT-536
58.	Pemodelan Sistem Informasi Penyewaan Alat Kontrol Dan Persiapan Pesawat Berbasis Desktop	Safitri Juanita ¹ , Grace Gata ²	ICT-551
59.	Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Calonkaryawan Baru Dengan Metode Analyticalhierarchy Process	Sri Mulyati ¹ , Ita Novita ² , YerryAnggi	ICT-562
60.	Perancangan Dan Penerapan Pengolah Bahasa Alami Untuk Informasi Cuaca Penerbangan Studi Kasus: BMKG	Indra ¹ , Mufti ²	ICT-575
61.	Implementasi Virtual Data Storage Berbasis Open Source Untuk Layanan Cloud Computing	M. Iwan Wahyuddin ¹) Andrianingsih ²)	ICT-584
62.	Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Rt Pada Kelurahan Pondok Pucung	Ita Novita ¹ , Noni Juliasari ²	ICT-592
63.	Perancangan Simulasi Untuk Evaluasi Efek Mobilitas Node Berbasis Vbva Pada Underwater Sensor Network	Eka Purwa Laksana ¹ , Riri Fitri Sari ²	ICT-599
64.	Voice Over Internet Protocol (VoIP) Dan Chat Sebagai Sarana Komunikasi Antar Karyawan	Noni Juliasari ¹ , Sri Mulyati ² , M.Fauzi Nirwansyah ³ , M.Sahlani ⁴	ICT-607
65.	Algoritma Data Encryption Standard Dan Rivest Code 6 Untuk Rancang Bangun Aplikasi Diary Berbasis Android	Siswanto ¹ , M. Anif ²	ICT-612
66.	Sistem Informasi Pencatatan Dan Penagihan Pembayaran Rekening Air Berbasis Mobile Pada Perusahaan Pdam	Dyas Y. Priyanggodo ¹ , Rony T. Haryanto ² , Reza Mahardityawarman ³	ICT-622
67.	Aplikasi Kriptografi pada File PHP dengan Metode Blowfish	Siti Eva Syarifah ¹ , Ellysha Dwiyanthi Kusuma ²	ICT-627
68.	Implementasi Kriptografi Menggunakan Algoritma RSA Untuk Pengamanan Data Perusahaan PT XYZ	Mardi Hardjianto ¹ , Dina Meiliani Hazizah ²	ICT-634
69.	Pelacakan Keberadaan Ponsel Berbasis Android Dengan Menggunakan Teknologi Short Message Service (SMS) Dan Global Positioning System (GPS)	Bimantoko Rindiatmodjo ¹ , Fauzi Megantara ² , M. Ikhwan Pratama ³	ICT-642
70.	Metode Multiway Array Aggregation Dalam Proses Analisa Data Cube (Studi Kasus Data Penyakit Tahun 2010 Hingga 2012 Di Puskesmas Jebed Kabupaten Pemalang)	Ratna Yani Astuty ¹	ICT-652
71.	Market Basket Analysis Menggunakan Fp-Growth : Studi Kasus Pt. Electronic Solution	Eko Yulianto ¹ , Rusdah ²	ICT-658
72.	Pengembangan Metode Adaptive Precision Floating-Point Arithmetic And Fast Robust Geometrics Predicates Untuk Deteksi Titik Dalam Simple Area	Yaddarabullah	ICT-668
73.	Analisa Dan Desain Sistem Informasi Perjalanan Dinas Studi Kasus: Badan Pemeriksa Keuangan RI Perwakilan Provinsi Banten	Samsinar ¹ , Choirunnisa ²	ICT-673

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
74.	Otentikasi dan Otorisasi Web Services Menggunakan Restful Pada Aplikasi LBS (Location Based Services). Study Kasus PT. Astrido Pacific Finance	Reza Resdilana ¹	ICT-683
75.	Aplikasi Steganografi Untuk Menyembuyikan Pesan Dalam File WAV Dengan Menggunakan Metode LSB	Muhamad Rifani ¹ , Ratna Yani Astuty ² , Mardi Hardjianto ³ , Nazori AZ. ⁴	ICT-687
76.	Rancang Bangun Sistem Informasi Penyewaan Sarana Olahraga Pada Club House Palembang	Yohannes Yahya Welim, Ady Mitradeka Tobing	ICT-696
77.	Aplikasi Keamanan Pesan Dengan Metode Steganografi Lsb Dan Kriptografi Base64 Berbasis Web	Haris Sandi Suhendar ¹ , Yudi Akbar ²	ICT-705
78.	Robot Mobile Menggunakan Jaringan Nirkabel Sebagai Pengendali Manual Berbasis Arduino	Yan Everhard ¹ , Zikry Riyan Barizky Zuwardi ²	ICT-717
79.	Pendekatan Least Significant Bit Pada Proses Steganografi Citra Digital, Implementasi dan Survei Pengembangan Algoritma	Budiman dan Sopian Wibiksana	ICT-727
80.	Implementasi Steganografi Dengan Algoritma Least Significant Bit (Lsb) Pada Citra Png Dan Enkripsi Data Menggunakan Metode Caesar Cipher	Rizvi Faizi ¹ , Nuralia ² , Putri Hayati ³	ICT-733
81.	Perbandingan Jarak Euclidean Terhadap Hasil Aljabar Vigenere Cipher Dan Polyalphabetic Vigenere Cipher Dalam Enkripsi Pesan Dengan LSB-Bitwise Steganografi	Charles Victor B. Saragih ¹ , Chris Simon ² , Santa Margita ³ , Nazori Agani ⁴ , Mardi Hardjianto ⁵	ICT-742

No	JUDUL	Nama Pemakalah	Halaman
82.	Youtube: Popularitas Instan dan Publik Sphere	Ratna Permata Sari, S.I.Kom, MA	KOM-749
83.	Membangun Brand Image Produk Pakaian Bola ‘The Goals’ Pada Mahasiswa Melalui Aktivitas Promosi	Ceacilia Daniaty Umaimah Wahid	KOM-754
84.	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Desa Wisata Karangbanjar, Purbalingga, Jawa Tengah Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata	Dr. Hadiono Afdjani, MM, M.Si Shinta Kristanty, M.Si	KOM-763
85.	Pergeseran Makna Selingkuh Dalam Budaya Siri’ Masyarakat Bugis Di Media Online (Konstruksi Pemberitaan ‘Suami Pergoki Istri Selingkuh’ Di Tribune-Timur.Com)	Indah Suryawati	KOM-769
86.	Membaca Reputasi Kandidat Melalui Public Relation Politik (Untuk Pendidikan Politik Pemilih Cerdas)	Lely Arrianie	KOM-778
87.	Kelembagaan Produk Unggulan Daerah Studi Produk Salak PONDOK Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	Bambang Pujiyono	KOM-782
88.	Tren Perkembangan Clandestine Laboratory di Indonesia	Lucky Nurhadiyanto_UBL	FIS-788
89.	Relasi Kuasa Antara Polda Bali dan Pecalang Dalam Implementasi Community Policing di Denpasar, Bali	Monica Margaret	FIS-796
90.	Analisis Kepatuhan Negara Terhadap Rezim Keamanan Internasional Mengenai Perlucutan Senjata (Studi Kasus: Peran Indonesia Dalam Konferensi Kaji-Ulang Npt)	Denik Iswardani Witarti Ph. D Anggun Puspitasari S.IP, M.Si	FIS-804
91.	Faktor Determinan Terjadinya Kekerasan Seksual Terhadap Anak Di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah	Ciek Julyati Hisyam, Monica Margaret, Untung Sumarwan	FIS-813
92.	Analisa Kehadiran Perusahaan Swasta Militer Dan Keamanan Dalam Dinamika Penegakan Hukum Kemanusiaan Internasional Pada Wilayah Konflik Bersenjata Non-Internasional Di Ukraina, Libanon, Dan Somalia	Tulus Yuniasih, M.Soc.Sc Riasa Rizky Winarno Claudia Natasha	FIS-821
93.	Kerjasama Indonesia – Jepang Mengenai Joint Crediting Mechanis (Jcm) Dalam Menjaga Lingkungan Hidup Indonesia Periode 2010-2014	Arin Fithriana, Zelvina Fitriani	FIS-836
94.	Kerjasama Bilateral JERIN (Jerman-Indonesia) Dalam Perbaikan Pendidikan Kejuruan Melalui Program SED-TVET Periode 2010-2014	Jeanie Annissa, S.IP,M.Si dan Maisa Larasati, S.IP	FIS-842
95.	Gagasan Amandemen Uud 1945 dan Berbagai Permasalahannya	WARBITO, SH., M.Kn	FIS-849
96.	Kajian Terhadap Kenyamanan Termal pada Rumah Tinggal Berkonsep Ekologis Studi Kasus Rumah Tinggal di Jl. Rambutan, Peterongan, Semarang	Inggit Musdinar S, ST, MT	ARS-855
97.	Analisa Risiko Ketidakpastian pada Modal Awal Investasi Bangunan Multi Fungsi Menggunakan Simulasi Probabilistik	Eva Evita Chatharina Josephine Sihombing	ARS-865
98.	Green building certification review Using existing building gbcigreenship version 1.0 Case Study ; Building units 3, 4, 5, 6 universitas budiluhur	Anggraeni Dyah S, Sri Kurniasih	ARS-879
99.	Pengaruh Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Terhadap Harga Saham Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Amir Indrabudiman, Wuri Septi Handayani	EKO-891

100.	Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Pengaruh Metode Pembelajaran, Pemahaman Akuntansi, dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Budi Luhur Jakarta Selatan)	Hestyaningsih SE, M.Akt Haryatih, SE, M.Si Rinny Meidiyustiani, SE, M.Akt	EKO-899
101.	Strategi Model Pengembangan Pengrajin Batik Semarangan Berdasarkan Keunggulan Dari Teknik Kreatif Spesifik	Endang Tjahjaningsih, Agus Prasetyo Utomo, Hasan Abdul Rozak, Kasmari, Dewi Handayani	EKO-916
102.	Peranan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Mewujudkan Ekonomi Hijau	Slamet Mudjijah	EKO-925
103.	Green Entrepreneurship ,The Establishment Of Plastic Recycling Industry An Analisis By Using Capital Budgeting Method. (Case Study Of A Home Industry In Bogor 2016 - 2020)	Rizkika Chairunnisa, Se Dra. S.P.Sunardiyaningsih, Mm	EKO-930
104.	Peran Kepemilikan Manajerial Dalam Memoderasi Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan	Puspita Rani	EKO-938
105.	Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Sektor Ekonomi Kreatif Berbasis Green Jobs Untuk Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan”.	Mia Laksmiwati SE, MM Sugeng Priyanto SE, MM	EKO-948
106.	Strategi Pariwisata Berkelanjutandan <i>Green Jobs</i> dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Mea) Tahun 2015	Bambang Tri Utomo Indra Suryajaya Suci Renggani Mia Laksmiwati	EKO-957
107.	A framework of e-HRM adoption studies: Review and future research	Winarto	EKO-967
108.	Pemugaran Lingkungan Melalui Penghijauan	Maulida Khiatuddin	EKO-980
109.	Model Pemberdayaan Petani Kakao Berwawasan Budaya dan Lingkungan	Prof. Dr. Sulaiman Mamar, MA, Dr. Ir. Hamzari, M Sc, Moh. Zeylo Auriza, SE, MM	EKO-988
110.	Analisis Pengaruh Quality Work Of Life Dan Self Efficacy Terhadap Stres Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Pt Triputra Bangun Perkasa)	Antonius dan Setyani Dwi Lestari	EKO-996
111.	Optimalisasi Kinerja Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak Dan Gas Bumi (Skk-Migas)	Radita Arindya	EKO-1005

PERANAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM MEWUJUDKAN EKONOMI HIJAU

Slamet Mudjijah

Universitas Budi Luhur Jakarta, 12260

Telp : (021)5853753,

E-mail : smudji@yahoo.com

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui motivasi perusahaan dalam melakukan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat umum dalam rangka mewujudkan ekonomi hijau serta upaya nyata yang dapat dilakukannya. Tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility) kepada masyarakat umum mencakup penanganan masalah-masalah kesehatan masyarakat, perlindungan lingkungan hidup, pengembangan mutu tenaga kerja, filantropi korporat. Perlindungan lingkungan dan filantropi korporat merupakan upaya aktif yang dapat dilakukan perusahaan dalam menciptakan ekonomi hijau. Perlindungan lingkungan dapat dilakukan dengan pengendalian polusi, daur ulang, pemasaran hijau, teknologi ramah lingkungan. Filantropi korporat dapat dilakukan dengan memberikan sumbangan dan berperan dalam program sukarelawan. Implementasi tanggung jawab sosial yang berkaitan dengan kewajibannya kepada masyarakat, terdiri dari tingkat terendah sikap obstruktif, defensif, akomodatif hingga tingkat tertinggi sikap proaktif.

Kata Kunci : tanggung jawab sosial, ekonomi hijau

1. LATAR BELAKANG DAN IDENTIFIKASI MASALAH

Pola hidup masyarakat modern telah membuat pembangunan sangat eksploitatif terhadap sumber daya alam dan mengancam kehidupan. Pembangunan yang bertumpu pada pertumbuhan produksi terbukti membuahkan perbaikan ekonomi, tetapi gagal di bidang sosial dan lingkungan. Sebut saja, meningkatnya emisi gas rumah kaca, berkurangnya areal hutan serta musnahnya berbagai spesies dan keanekaragaman hayati. Di samping itu adalah ketimpangan rata-rata pendapatan penduduk negara kaya dengan negara miskin. Dari sini terlihat pentingnya perubahan paradigma dan perilaku untuk selalu mengambil setiap kesempatan dalam mencari informasi, belajar dan melakukan tindakan demi melindungi dan mengelola lingkungan hidup. Dengan kualitas lingkungan hidup yang lebih baik akan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Konsep ekonomi hijau diharapkan menjadi jalan keluar. Menjadi jembatan antara pertumbuhan pembangunan, keadilan sosial serta ramah lingkungan dan hemat sumberdaya alam. Tentunya konsep ekonomi hijau baru akan membuahkan hasil jika masyarakat ekonomi mau mengubah perilaku. Konsep ekonomi hijau melengkapi konsep pembangunan berkelanjutan. Sebagaimana diketahui prinsip utama dari pembangunan berkelanjutan adalah “memenuhi kebutuhan sekarang tanpa mengorbankan pemenuhan kebutuhan generasi masa depan”. Sehingga dapat dikatakan bahwa ekonomi hijau merupakan motor utama pembangunan berkelanjutan.

Kesadaran dunia usaha terhadap pembangunan berkelanjutan sangat penting karena kontribusi bisnis sangat besar dalam mempengaruhi kerusakan ataupun keutuhan lingkungan. Sebagai contoh : Pembakaran hutan untuk keberlangsungan bisnis perusahaan besar maupun perorangan telah berjalan bertahun-tahun tanpa ada solusi yang berarti hingga kini. Namun di sisi lain masih terdapat perusahaan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan. Bahkan kepedulian lingkungan diprogramkan sebagai wujud nyata tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) Dengan demikian perlu dikaji seberapa besar motivasi para pengusaha dalam memenuhi tanggungjawab sosialnya sebagai salah satu masyarakat ekonomi, dalam hal ini masyarakat ekonomi hijau dan bagaimana mereka melakukan langkah nyata dalam mewujudkannya.

2. KERANGKA TEORITIS DAN PEMBAHASAN

2.1 Tanggung Jawab Dunia Usaha Dalam Memenuhi Kepuasan Masyarakat

Tanggung jawab bisnis merupakan sekelompok tugas dan kewajiban berkaitan kualitas produk dan perlakuan terhadap pelanggan, karyawan dan pemilik yang seharusnya dipenuhi oleh perusahaan ketika menjalankan bisnis. Tanggung jawab sosial dari perusahaan (*corporate social responsibilities*) sebagai salah satu bentuk tanggung jawab bisnis berupa kesadaran perusahaan mengenai bagaimana keputusan bisnisnya dapat mempengaruhi masyarakat. Tanggung jawab sosial bersandar kepada keselarasan dengan tujuan (*objectives*) dan nilai-nilai (*values*) dari suatu masyarakat. Pelaku bisnis memiliki kewajiban untuk mengupayakan suatu kebijakan serta membuat keputusan atau melaksanakan berbagai tindakan sesuai dengan tujuan dan nilai-nilai masyarakat. Kedua hal tersebut, yaitu keselarasan dengan tujuan dan nilai-nilai masyarakat merupakan asumsi dasar dari kegiatan tanggung jawab sosial. Hal ini menunjukkan bahwa pelaku bisnis dalam mengoperasikan usahanya harus selalu memperhatikan prinsip-prinsip hidup kemasyarakatan.

Pimpinan perusahaan bertanggung jawab antara lain kepada masyarakat karena masyarakat merupakan salah satu konstituen perusahaan, seperti dinyatakan *The Business Roundtable* yang didirikan tahun 1972 dan beranggotakan para CEO dari 150 perusahaan besar di Amerika. Pernyataan tersebut menyebutkan pentingnya perusahaan melayani seluruh konstituen perusahaan yang terdiri atas : pelanggan, karyawan, para penyedia dana, pemasok, masyarakat setempat, masyarakat secara luas, dan pemegang saham.

Menurut pandangan *The Business Roundtable*, keberadaan perusahaan sangat tergantung kepada dukungan masyarakat secara luas. Perusahaan juga memperoleh berbagai keistimewaan perlakuan (*privileges*) seperti kewajiban terbatas (*limited liabilities*), umur kegiatan usaha yang tidak terbatas (*indefinite life*), dan perlakuan pajak khusus. Oleh sebab itu, perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap masyarakat secara luas sebagai salah satu bagian dari konstituen, karena masyarakat dan para konstituen lain telah memungkinkan perusahaan memperoleh berbagai perlakuan istimewa tersebut (Ismail Solihin, 2008:8).

Tanggung jawab sosial perusahaan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab perusahaan tetap harus dilakukan beriringan dengan tanggung jawab hukum (*legal responsibilities*) maupun tanggung jawab ekonomi (*economic responsibilities*). Dengan demikian pelaksanaan tanggung jawab social tidak mendapat pertentangan dari para stakeholder. Pada kenyataannya masih banyak perusahaan yang tidak menyisihkan keuntungannya untuk melaksanakan tanggung jawab sosial.

2.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Menjaga Ekonomi Hijau

Tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat umum mencakup penanganan masalah-masalah kesehatan masyarakat, perlindungan lingkungan hidup, pengembangan mutu tenaga kerja, filantropi korporat (Boone: 2010 : 73).

Perlindungan Lingkungan Hidup

Berkaitan dengan perlindungan lingkungan hidup, Boone menyatakan upaya yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah dengan melakukan pencegahan polusi, program daur ulang, pemasaran hijau dan teknologi ramah lingkungan.

Mengendalikan polusi (masuknya zat-zat berbahaya ke dalam lingkungan) merupakan tantangan besar dalam bisnis kontemporer. Walaupun polusi saat ini semakin menarik kepedulian masyarakat, polusi udara, air, tanah tetap menjadi masalah besar yang perlu dicari penyelesaiannya baik oleh pemerintah maupun dunia usaha. (Griffin : 2007 : 73). Polusi udara terjadi apabila beberapa faktor bergabung bersama sehingga menurunkan kualitas udara. Polusi udara berupa meningkatnya asap yang ditimbulkan oleh pembakaran hutan yang terjadi di Indonesia sejak bertahun-tahun yang lalu samapai saat ini belum teratasi. Hal ini menunjukkan sistem pengendalian polusi belum dijalankan dengan benar. Pembakaran liar telah dilakukan oleh pelaku perseorangan dan perusahaan-perusahaan yang ingin mendapatkan manfaat atas lahan hutan pasca dibakar. Undang-undang yang memang memungkinkan adanya tindakan pembakaran hutan juga disebut sebagai salah satu penyebab keleluasaan masyarakat melakukan pembakaran. Polusi air biasanya terjadi akibat pembuangan bahan-bahan kimia. Pada polusi tanah terdapat dua masalah utama, yang pertama adalah bagaimana mengembalikan kualitas tanah yang rusak dan kedua adalah bagaimana cara mencegah terjadinya kontaminasi di masa mendatang. Masalah utama dalam polusi tanah adalah pembuangan limbah beracun. Limbah beracun merupakan produk sampingan berbahaya dari proses manufaktur yang

mengandung zat-zat kimia dan atau radioaktif. Jenis racun seperti timah hitam dan air raksa yang dihasilkan suku cadang rongsokan juga bisa masuk ke dalam cadangan air tanah. Para pelaku usaha harus bertanggung jawab untuk meminimalisasi polusi dan kerusakan lingkungan hidup lainnya yang disebabkan produk dan proses produksi mereka, meskipun solusinya sulit dan memerlukan biaya mahal.

Solusi yang dapat digunakan untuk meminimalisasi polusi antara lain dengan menerapkan proses produksi ramah lingkungan. Berbagai perusahaan besar di Negara maju telah dapat menemukan alternatif penggunaan pelarut bahan-bahan beracun.

Solusi lain terhadap masalah polutan adalah dengan melakukan program daur ulang (recycling) yaitu pemrosesan kembali bahan-bahan bekas untuk digunakan sebagai bahan baku dalam proses produksi kembali. Daur ulang seringkali menyumbang sebagian besar bahan baku yang dibutuhkan dalam proses manufaktur, sehingga dapat menjaga sumber daya alam dari pencemaran dan sekaligus dapat mengurangi kebutuhan tempat pembuangan sampah. Tercatat, perusahaan daur ulang di Asia, seperti NTT DoCoMo dan J-Phone, membeli telepon seluler bekas dalam jumlah besar dari operator seluler, menghancurkan dan melelehkannya, kemudian meleburkannya dengan platina, perak bahkan emas. (Boone:2010:76).

Solusi berikutnya adalah melakukan pemasaran hijau (*green marketing*), yaitu suatu strategi pemasaran yang mempromosikan produk-produk dan metode produksi yang aman bagi lingkungan. Banyak konsumen lebih menyukai bisnis-bisnis yang sadar lingkungan, meskipun banyak pula konsumen yang mendukung produk hijau namun ternyata kurang bersedia mendanai uang milik mereka untuk membeli produk tersebut karena meragukan mutunya. Pada era saat ini, banyak perusahaan mengklaim bahwa barang dan jasanya ramah lingkungan. Di berbagai negara telah ditetapkan aturan-aturan spesifik mengenai klaim lingkungan hidup yang diperkenankan untuk digunakan dalam iklan dan pemasaran. Berikut salah satu contohnya :

Tabel 1 : Panduan FTC Untuk Klaim Lingkungan Hidup Dalam Pemasaran Hijau

Jika perusahaan mengatakan produk itu.....:	Paket atau produk tersebut harus.....
Dapat dihancurkan secara ilmiah	Hancur dan kembali ke alam dalam waktu yang relatif singkat
Dapat didaur ulang	Sepenuhnya dapat digunakan kembali sebagai bahan baku baru dalam proses manufaktur produk baru
Dapat diisi ulang	Terdapat di dalam sistem pengumpulan dan pengembalian paket untuk diisi ulang, Jika pelanggan harus mencari cara sendiri untuk mengisi ulang produk itu, maka produk tersebut tidak dapat diisi ulang.
Aman/ramah ozon	Harus bebas dari bahan-bahan yang dapat merusak lapisan ozon.

Filantropi Korporat

Filantropi korporat (*corporate philanthropy*) adalah tindakan dari suatu organisasi dalam memberikan sesuatu kembali kepada masyarakat di lokasi ia memperoleh laba. Tindakan tersebut meliputi : sumbangan uang tunai, sumbangan peralatan dan produk, mendukung usaha-usaha sukarela para pegawai perusahaan. Pihak penerima meliputi organisasi-organisasi kebudayaan, program adopsi sekolah, agen-agen pengembangan masyarakat. (Boone: 2010:80)

2.3 Implementasi Program Tanggung Jawab Sosial

Menanggapi issue tanggung jawab sosial, sebenarnya masih tetap saja terdapat perbedaan pendapat sehubungan dengan peran tanggung jawab sosial sebagai tujuan bisnis. Sejak abad lalu hingga kini bahkan di masa mendatang, perbedaan tersebut akan tetap ada, walaupun dunia bisnis seakan-akan telah bersepakat mengenai cara organisasi harus berperilaku. Sebagai contoh, di awal abad ke 20 pandangan yang mendukung tanggung jawab sosial diberikan oleh Andrew Carnigie, pendiri perusahaan US Steel bertaraf perusahaan konglomerat dengan didasarkan pada dua prinsip : prinsip pertama adalah prinsip amal yaitu mengharuskan anggota masyarakat yang lebih beruntung untuk membantu anggota yang kurang beruntung baik secara langsung maupun tidak langsung dan prinsip kedua adalah mengurus harta orang lain. Dalam prinsip ini orang kaya yang menguasai uang disebabkan menerima kepercayaan dari masyarakat lain dan menggunakannya untuk tujuan yang dipandang sah oleh masyarakat. Prinsip Carnegie menjadi inspirasi para eksekutif dan pada sekitar tahun 1950 dan 1960 diterima meluas dalam bisnis berbagai negara maju dengan

semakin banyaknya perusahaan yang mengakui adanya prinsip keleluasaan akibatnya tanggung jawab. Di masa yang sama, terdapat pendapat yang berbeda antara lain Milton Friedman seorang ahli ekonomi mengemukakan bahwa tanggung jawab perusahaan adalah memaksimalkan laba sepanjang perusahaan tidak melanggar aturan main dan terlibat dalam persaingan yang terbuka tanpa penipuan. Perusahaan bertugas membuat barang dan jasa secara efisien dan tanggung jawab sosial adalah urusan pemerintah dan perorangan (Issakh:2014:116-118).

Mengingat adanya perbedaan pendapat, maka perusahaan menerapkan pendekatan tanggung jawab sosial yang berbeda-beda. Griffin (2007:80-81) mengilustrasikan adanya empat sikap yang dapat diambil oleh perusahaan berkaitan dengan kewajibannya kepada masyarakat, berkisar dari tingkatan terendah hingga tertinggi dalam praktek tanggung jawab sosial, yaitu : dari tingkat terendah sikap obstruktif, defensif, akomodatif hingga tingkat tertinggi sikap proaktif. Sikap obstruktif menerapkan pendekatan terhadap tanggung jawab sosial yang melibatkan tindakan seminimal mungkin dan mungkin melibatkan usaha – usaha menolak atau menutupi pelanggaran yang akan dilakukan. sikap defensif menerapkan pendekatan tanggung jawab sosial yang ditandai dengan perusahaan hanya memenuhi persyaratan hukum secara minimum atas komitmennya terhadap kelompok dan individu dalam lingkungan sosialnya. Sikap akomodatif menerapkan pendekatan tanggung jawab sosial yang diterapkan suatu perusahaan, dengan melakukannya apabila diminta, melebihi persyaratan hukum minimum dalam komitmennya terhadap kelompok dan individu dalam lingkungan sosialnya. Sikap proaktif menerapkan menerapkan pendekatan tanggung jawab sosial yang diterapkan suatu perusahaan, yaitu secara aktif mencari peluang untuk memberikan sumbangan demi kesejahteraan kelompok dan individu dalam lingkungan sosialnya.

2.4 Mengelola Program Tanggung Jawab Sosial

Telah banyak peneliti yang melakukan riset tentang pengaruh keterbukaan perusahaan dalam melakukan tanggung jawab sosial. Beberapa di antaranya memberikan simpulan bahwa implementasi tanggung jawab sosial tidak memberikan kontribusi dalam perolehan keuntungan perusahaan terutama dalam segi finansial. Pendekatan keuntungan finansial tentu saja kurang tepat bila dikaitkan dengan tanggung jawab sosial. Konsep utamanya adalah tanggung jawab sosial dilakukan karena perusahaan telah memanfaatkan sumber daya masyarakat dalam usahanya memperoleh keuntungan finansial, sehingga perusahaan memiliki kewajiban untuk mengembalikannya kepada masyarakat tempat perusahaan memperoleh laba. Program tanggung jawab sosial dapat memberikan manfaat ganda, baik bagi masyarakat maupun perusahaan. Manfaat yang dapat diperoleh masyarakat dapat berupa terciptanya kemandirian ekonomi dan sosial. Sedangkan manfaat yang diperoleh pihak perusahaan adalah terjaganya keharmonisan sosial perusahaan dan lingkungannya serta terciptanya citra baik perusahaan dalam jangka panjang. Agar tanggung jawab secara sosial dapat memberikan manfaat secara optimal maka, diperlukan program yang diorganisir dan dikelola dengan cermat. Griffin (2007:82) menjelaskan bahwa para manajer harus melangkah tahap demi tahap mengembangkan rasa tanggung jawab sosial secara keseluruhan dalam perusahaan, yaitu :

1. Tanggung jawab sosial harus dimulai dari atas dan dianggap sebagai satu faktor utama dalam perencanaan strategis. Tanpa dukungan manajemen puncak, tidak akan ada program yang berhasil. Jadi manajemen puncak harus memperlihatkan dukungan yang kuat terhadap tanggung jawab sosial dan mengembangkan kebijakan yang memperlihatkan komitmen itu.
2. komitmen manajemen puncak harus mengembangkan rencana yang merinci level dukungan manajemen. Beberapa perusahaan menetapkan besarnya persentase laba yang diperoleh untuk disumbangkan pada program – program sosial.
3. Seorang eksekutif diberi tanggung jawab atas agenda perusahaan. Eksekutif harus memonitor program itu dan menjamin agar implementasinya konsisten dengan kebijakan dan rencana strategis perusahaan.
4. Organisasi harus melaksanakan audit sosial, yaitu analisis sistematis mengenai keberhasilan perusahaan menggunakan data yang telah ditetapkan untuk tujuan tanggung jawab sosial.

3. SIMPULAN

Motivasi perusahaan dalam menerapkan tanggung jawab sosial sebagai upaya terwujudnya ekonomi hijau mulai tergerak pada pertengahan abad ke 20. Hingga saat ini masih terdapat dualisme pendapat, di satu pihak perusahaan beranggapan tanggung jawab sosial sudah menjadi kewajiban tiap perusahaan sedang di sisi lain masih banyak yang beranggapan bahwa tanggung jawab sosial menjadi tugas pemerintah dan perorangan.

Perusahaan dapat melakukan upaya nyata dalam menerapkan tanggung jawab sosial kepada masyarakat umum, yaitu dengan mengendalikan polusi, program daur ulang, menerapkan pemasaran hijau, melakukan inovasi teknologi ramah lingkungan, memberikan sumbangan dan merancang program sukarelawan.

DAFTAR PUSTAKA :

- [1] Boone & Kurtz, *Contemporary Business* edisi 11, 2010, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- [2] Driffin, Ricky W & Ronald J. Ebert ; *Business* edisi ke 8, terjemahan oleh Sita Wardhani, 2007, Penerbit Erlangga, Jakarta
- [3] Issakh, Henki Idris; *Teori Bisnis Untuk Perusahaan Modern*, 2014, Penerbit In Media, Jakarta

ISSN 2087-0930



9 772087 093077

UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Jl. Cileduk Raya, Petukangan Utara
Pesangrahan, Jakarta Selatan 12260.
Telp. : (021) 5853753 (Hunting)

<http://www.budiluhur.ac.id>