

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
MATA KULIAH: ETIKA BISNIS DAN BUDI PEKERTI LUHUR

	Nama Perguruan Tinggi Nama Fakultas Nama Jurusan/Prodi	Universitas Budi Luhur Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Manajemen Operasi	MM 713	Etika Bisnis	3 sks	Satu	2021
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS Dr. Ir. Prudensius Maring, MA	Koordinator MK		Kaprodi Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, ME	
	Tanda tangan	Tanda tangan		Tanda tangan	
Capaian Pembelajaran	CPL- Prodi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengembangkan pengetahuan, teknologi, dan/atau seni baru di dalam bidang keilmuannya atau praktek profesionalnya melalui riset, hingga menghasilkan karya kreatif, original, dan teruji. 2. Mampu memecahkan permasalahan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni di dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan inter, multi, dan transdisipliner. 3. Mampu mengelola, memimpin, dan mengembangkan riset dan pengembangan yang bermanfaat bagi kemaslahatan umat manusia, serta mampu mendapat pengakuan nasional dan internasional. 			

	CP-MK	
		<p>A. Pengetahuan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan etika dan bisnis; prinsip-prinsip etika dalam bisnis; dan sistem bisnis dalam pasar bebas dan pasar teregulasi. 2. Mahasiswa mampu menganalisis dan menerapkan etika bisnis dalam persaingan pasar; etika bisnis berbasis lingkungan; etika bisnis dalam sistem pemasaran dan perlindungan konsumen; dan penetapan prioritas pemangku kepentingan. 3. Mahasiswa menganalisis dan menerapkan etika dalam diskriminasi pekerjaan; hak-kewajiban perusahaan; hak-kewajiban karyawan; dan tanggung jawab sosial perusahaan. 4. Mahasiswa menganalisis dan menerapkan etika bisnis dalam disrupsi lingkungan kerja; etika bisnis dalam disrupsi sosial-budaya; dan kebudiluhuran sebagai sumber nilai moral etika bisnis. <p>B. Keterampilan Umum</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengimplementasi etika dan bisnis; prinsip-prinsip etika dalam bisnis; dan sistem bisnis dalam pasar bebas dan pasar teregulasi <u>terhadap</u> realitas masalah bisnis yang sedang terjadi dan/atau yang sedang dihadapinya. 2. Mahasiswa mampu mengimplementasi etika bisnis dalam persaingan pasar; etika bisnis berbasis lingkungan; etika bisnis dalam sistem pemasaran dan perlindungan konsumen; dan penetapan prioritas pemangku kepentingan <u>terhadap</u> realitas masalah bisnis yang sedang terjadi dan/atau yang sedang dihadapinya 3. Mahasiswa mampu mengimplementasi etika dalam diskriminasi pekerjaan; hak-kewajiban perusahaan; hak-kewajiban karyawan; dan tanggung jawab sosial perusahaan <u>terhadap</u> realitas masalah bisnis yang sedang terjadi dan/atau yang sedang dihadapinya. 4. Mahasiswa mampu mengimplementasi etika bisnis dalam disrupsi lingkungan kerja; etika bisnis dalam disrupsi sosial-budaya; dan kebudiluhuran sebagai sumber nilai moral etika bisnis <u>terhadap</u> realitas masalah bisnis yang sedang terjadi dan/atau yang sedang dihadapinya. <p>C. Keterampilan Khusus</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan refleksi kritis dan menjelaskan masalah etika bisnis yang terjadi sesuai tuntutan organisasi dalam aktivitas organisasi. 2. Mahasiswa mampu merancang dan menerapkan etika bisnis dalam organisasi secara inovatif dan kreatif dalam menghadapi perubahan yang dinamis.

		<p>3. Mampu membuat konsep dan rekomendasi praktis dalam penerapan etika bisnis yang sesuai dan unggul bagi organisasi.</p> <p>D. Sikap</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Mahasiswa memiliki sikap dan perilaku etis sesuai prinsip-prinsip etika dalam bisnis baik dalam sistem bisnis pasar bebas dan pasar teregulasi. 2. Mahasiswa memiliki sikap dan perilaku etis dalam menghadapi sistem bisnis yang dipenuhi persaingan pasar; bisnis berbasis lingkungan; perlindungan konsumen; dan penetapan prioritas pemangku kepentingan. 3. Mahasiswa memiliki sikap dan perilaku etis dalam menghadapi diskriminasi pekerjaan; masalah hak/kewajiban perusahaan/karyawan; dan tanggung jawab sosial perusahaan. 4. Mahasiswa memiliki sikap dan perilaku etis dalam menghadapi bisnis yang terdisrupsi secara sosial-budaya dan menjadikan kebudiluhuran sebagai sumber nilai moral etika bisnis.
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Mata kuliah ini terdiri dari empat bagian yang memperlihatkan alur logik dan pencapaian pembelajaran. Bagian pertama berupa prinsip umum etika bisnis yang terdiri dari tiga topik yaitu: Etika dan bisnis; Prinsip-prinsip etika dalam bisnis; Sistem bisnis yang mencakup jenis, dinamika, dan persaingan. Bagian kedua berupa penerapan etika dan moral dalam sistem bisnis dalam konteks dan terkait lingkungan eksternal. Bagian kedua ini terdiri dari empat topik yaitu: Etika bisnis berbasis pasar; Etika bisnis berbasis lingkungan; Etika produksi dan pemasaran produsen; Menetapkan prioritas pemangku kepentingan. Pembahasan bagian kedua dilengkapi dengan kasus-kasus yang relevan. Bagian ketiga berupa penerapan etika dalam lingkungan bisnis dan konstituen internalnya. Bagian ketiga ini terdiri dari empat topik yaitu: Etika dan diskriminasi pekerjaan (pekerja); Kewajiban perusahaan terhadap karyawan; Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pemangku kepentingan; Hak dan kewajiban karyawan terhadap perusahaan. Pembahasan bagian ketiga dilengkapi dengan kasus-kasus yang relevan. Bagian keempat berupa tantangan dan refleksi kritis bagaimana etika bisnis mengadaptasi disrupsi sosial budaya dan lingkungan. Bagian keempat terdiri dari tiga topik yaitu: Etika bisnis dalam disrupsi lingkungan bisnis/kerja; Etika bisnis dalam disrupsi sosial-budaya; Kebudiluhuran sebagai sumber nilai moral etika bisnis. Bagian keempat dilengkapi dengan pembahasan kasus-kasus yang relevan.</p>	

Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika dan Bisnis 2. Prinsip-Prinsip Etika dalam Bisnis 3. Sistem Bisnis: Pasar dan Pemerintah Persaingan 4. Etika Bisnis dalam Persaingan Pasar 5. Etika dan Bisnis Berbasis Lingkungan 6. Etika dalam Sistem Produksi, Pemasaran, dan Perlindungan Konsumen 7. Etika dan Diskriminasi Pekerjaan 8. Ujian Tengah Semester 9. Menetapkan Prioritas Pemangku Kepentingan Eksternal 10. Etika dan Kewajiban Perusahaan Terhadap Karyawan 11. Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 12. Etika dan Kewajiban Karyawan terhadap Perusahaan 13. Etika Bisnis dalam Disrupsi Lingkungan Kerja 14. Etika Bisnis dalam Disrupsi Sosial-Budaya 15. Kebudiluhuran sebagai Sumber Nilai Moral Etika Bisnis 16. Ujian Akhir Semester 	
Pustaka	Utama (U):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manuel G. Velasquez, “Business Ethics: Concepts and Cases - Seventh Edition”. 2014. Pearson Education Limited - Edinburgh Gate – Harlow - Essex CM20 2JE 2. Stephen M. Byars dan Kurt Stanberry. ” Business Ethics”. 2014. OpenStax - Rice University - 6100 Main Street MS-375 Houston, Texas 77005
	Pendukung (P):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lucjan Klimsza: “Business Ethics – Introduction to the Ethics of Values”. 2014. Bookboon.com. Czech Republic 2. Joseph W. Weiss. “Business Ethics - A Stakeholder and Issues Management Approach - sixth edition”. 2014. Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco, California 3. Foundation Programme. “Business Management Ethics & Entrepreneurship”. 2017. The Institute Of Company Secretaries Of India. 4. Djateun, (2016) <i>Buku Saku Menuju Cerdas Berbudi Luhur</i>, Jakarta, PSBL. 5. Djateun, (2015) <i>Memahami Hakekat Budi Luhur</i>, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti. 6. Bertens., K. 2013. Etika. Yogyakarta: Kanisius. 7. Keraf, A. S., 2002. Etika Lingkungan. Jakarta: Kompas.

		<p>8. Keraf, A. S., 1998. Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya. Yogyakarta: Kanisius</p> <p>9. Magnis-Suseno, Franz, 1987. Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral. Yogyakarta: Kanisius.</p> <p>10. Kasali, Rhenald, 2017. Disruption: Tak Ada Yang Tak Bisa Diubah Sebelum Dihadapi. Motivasi Saja Tidak Cukup. Jakarta, Kompas, Gramedia.</p>
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: <i>File Power Point (Hand out)</i>	Perangkat keras: LCD, Laptop, White board
Tim Pengajar		
Mata Kuliah Prasyarat		

Mgg ke	Capaian Pembelajaran yang Diharapkan	Bahan Kajian atau Pokok/Topik Bahasan	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Penugasan Belajar	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Pustaka/Literatur
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasi konsep etika, moral, dan bisnis	1. Pengertian Etika dan Moral 2. Aliran Etika dan Refleksi Kritis 3. Etika Bisnis dan Isu-isu Etika dalam Bisnis	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10

2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasi prinsip-prinsip etika dalam bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilitarianisme: Asumsi dan penerapan, masalah yang muncul, dan kritik terhadap utilitarianisme 2. Hak dan Kewajiban: Hak Hukum, Hak Moral, Dasar hak moral dan kewajiban korelatif 3. Keadilan dan Kesamaan 4. Etika Keperdulian 5. Prinsip Umum Etika Bisnis 6. Etos Bisnis 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10
3	Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengimplementasi sistem bisnis: pasar bebas, pasar teregulasi, pemerintah, pendasaran ideologi dan teoritis, arah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendasaran ideologis 2. Pasar Bebas dan Hak: John Locke 3. Pasar Bebas dan Utilitas: Adam Smith 4. Marx dan Keadilan: Kritik 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10

	sistem ekonomi campuran	Pasar Bebas dan Peran Pemerintah 5. Sistem Ekonomi Campuran						
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasi etika bisnis dalam arena persaingan pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persaingan sempurna 2. Persaingan monopoli 3. Persaingan oligopolistik 4. Oligopoli dan Kebijakan Publik 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10
5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasi etika dalam bisnis berbasis lingkungan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dimensi Polusi dan Penyusutan Sumber Daya 2. Etika Pengendalian Polusi 3. Etika Lingkungan dan Konservasi Sumber Daya yang Bisa Habis 4. Good Governance 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10

		dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup						
6	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasi etika dalam sistem produksi, pemasaran dan perlindungan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar dan Perlindungan Konsumen 2. Pandangan Kontrak Kewajiban Produsen terhadap Konsumen 3. Teori Kehati-hatian 4. Pandangan Biaya Sosial tentang Kewajiban Perusahaan 5. Privasi Konsumen 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10
7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasi etika dalam menghadapi diskriminasi pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat Diskriminasi Pekerjaan 2. Bentuk-bentuk Diskriminasi pekerjaan 3. Diskriminasi: Utilitas, Hak, dan Keadilan 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam	6,25	U: 1, 2 P: 1-10

		4. Penerapan Tindakan Afirmatif	mandiri (membaca dan menulis)		pengalaman etika bisnis.	refleksi kritis dan penulisan.		
8	Ujian Tengah Semester (UTS)							
9	Mahasiswa mampu memetakan dan menetapkan prioritas para pemangku kepentingan eksternal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengadopsi Orientasi Pemangku Kepentingan 2. Menimbang Klaim Pemangku Kepentingan 3. Pengambilan Keputusan yang Etis dan Memprioritaskan Pemangku Kepentingan 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10
10	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasi etika dan tanggung jawab etis pengusaha kepada karyawan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lingkungan tempat kerja dan kondisi kerja. 2. Upah yang adil. 3. Pengorganisasian tenaga kerja dan tenaga kerja yang terorganisir. 4. Privasi karyawan di tempat kerja. 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10

11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasi etika dan tanggung jawab sosial perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiga pemangku kepentingan khusus: masyarakat, lingkungan, dan pemerintah. 2. Lingkup tanggung jawab sosial perusahaan 3. Argumen yang menentang tanggung jawab sosial perusahaan 4. Argumen yang mendukung tanggung jawab sosial perusahaan 5. Implementasi tanggung jawab sosial perusahaan 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10
12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengimplementasi etika dan kewajiban etis karyawan kepada pengusaha.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Loyalitas kepada perusahaan. 2. Loyalitas terhadap merek dan pelanggan. 3. Berkontribusi pada suasana kerja yang positif. 4. Integritas keuangan. 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10

		5. Kritik perusahaan dan <i>whistleblowing</i> .						
13	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan etika bisnis dalam kewirausahaan, perilaku, dan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kewirausahaan dan budaya <i>start-up</i> 2. Etika bisnis dalam usaha perilakan 3. Isu etika bisnis dalam industri asuransi 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10
14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan etika dalam perubahan sosial-budaya dan waktu.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan etika bisnis dan budaya 2. Etika Bisnis dari waktu ke waktu 3. Pengaruh geografi dan agama 4. Apakah nilai-nilai inti dari etika bisnis universal? 	Presentasi materi, diskusi pendalaman, tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan; keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.	6,25	U: 1, 2 P: 1-10
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nilai-nilai kebudiluhuran 2. Nilai kebudiluhuran 	Presentasi materi, diskusi pendalaman,	3x50'	Mahasiswa aktif menjelaskan materi kajian, aktif	Ketepatan mengimplementasi materi bahasan;	6,25	U: 1, 2 P: 1-10

	menerapkan nilai-nilai kebudiluhuran sebagai sumber nilai moral etika bisnis	3. Nilai kebudiluhuran sebagai sumber nilai moral etika bisnis	tanya jawab, refleksi kritis, dan penugasan belajar mandiri (membaca dan menulis)		mendiskusikan, melakukan refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etika bisnis.	keaktifan dalam proses pembelajaran; kesesuaian dalam refleksi kritis dan penulisan.		
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

RANCANGAN TUGAS MINGGU 1 S/D 8		RANCANGAN TUGAS MINGGU 9 S/D 16	
A. TUGAS BERBASIS TOPIK TIAP PERTEMUAN		A. TUGAS BERBASIS TOPIK TIAP PERTEMUAN	
1. Nama Tugas	Review materi, refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etis dalam bisnis (berbasis pengalaman dalam dunia kerja)	1. Nama Tugas	Review materi, refleksi kritis, menerapkan dan menulis pengalaman etis dalam bisnis (berbasis pengalaman dalam dunia kerja)
2. Waktu	Tiap pertemuan (Dosen menentukan sesuai kebutuhan dan dinamika kelas).	2. Waktu	Tiap pertemuan (Dosen menentukan sesuai kebutuhan dan dinamika kelas).
3. Metode dan Jenis	Tugas individu	3. Metode dan Jenis	Tugas individu

4. Tujuan	Mendinamisasi kelas baik untuk kepentingan substansi maupun dinamika kelas.	4. Tujuan	Mendinamisasi kelas baik untuk kepentingan substansi maupun dinamika kelas.
5. Penilaian dan Cara Penilaian	Dosen menentukan penugasan belajar dan kriteria penilaian.	5. Penilaian dan Cara Penilaian	Dosen menentukan penugasan belajar dan kriteria penilaian.
B. TUGAS BERBASIS UTS		B. TUGAS BERBASIS UAS	
1. Nama Tugas	Menulis pengalaman etis dan penerapan etika bisnis (berbasis pengalaman dalam dunia kerja)	1. Nama Tugas	Menulis pengalaman etis dan penerapan etika bisnis (berbasis pengalaman dalam dunia kerja)
2. Waktu	Penugasan mulai diberikan sejak Minggu 1 dan dimonitor progress-nya secara berlanjut hingga minggu 7.	2. Waktu	Penugasan mulai diberikan sejak Minggu 9 dan dimonitor progress-nya secara berlanjut hingga minggu 15.
3. Metode dan Jenis	Tugas individu.	3. Metode dan Jenis	Tugas individu
4. Tujuan	Penerapan materi yang dibahas per topik	4. Tujuan	Penerapan materi yang dibahas per topik
5. Penilaian dan Cara Penilaian	Mengikuti ketentuan dan bobot penilaian UTS.	5. Penilaian dan Cara Penilaian	Mengikuti ketentuan dan bobot penilaian UAS.