

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Image, Service Quality, dan Perceived value terhadap Brand Loyalty (Styudi Kasus Mahasiswa STP Trisakti Jakarta)  
Penulis Jurnal Ilmiah : Tri Djoko Sulistiyo, Setyani Dwi Lestari

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : The Leaders Jurnal Bisnis dan Akuntansi  
b. Nomor/Volume : Vol.6 No.2  
c. Edisi (bulan/tahun) : September 2015  
d. Penerbit : Program Pascasarjana UBL  
e. Jumlah halaman : 176

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  Jurnal Ilmiah Internasional  
√ pada kategori yang tepat)  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai		
	Reviewer 1	Reviewer 2	Rata – Rata (R)
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	0,9	0,7	0,8
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	2,5	2,5	2,5
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,5	2	2,25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	2,5	2	2,25
Total = (100%)	8,4	7,2	7,8

Nilai Pengusul = BK x R = 0,4 X 7,8 = 3,12

Reviewer 1



Prof. M. Suparmoko, MA, Ph.D  
NIP. 820007

Unit Kerja : Magister Manajemen UBL

Jakarta, 20 Nopember 2017  
Reviewer 2



Dr. Suhartono, MBA, MA  
NIP. 990026

Unit Kerja : Magister Manajemen UBL

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Image, Service Quality, dan Perceived value terhadap Brand Loyalty (Styudi Kasus Mahasiswa STP Trisakti Jakarta)

Penulis Jurnal Ilmiah : Tri Djoko Sulistiyo, Setyani Dwi Lestari

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : The Leaders Jurnal Bisnis dan Akuntansi
- b. Nomor/Volume : Vol.6 No.2
- c. Edisi (bulan/tahun) : September 2015
- d. Penerbit : Program Pascasarjana UBL
- e. Jumlah halaman : 176

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	0,7
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2
Total = (100%)			10	7,2

Jakarta, 31 Oktober 2017  
Reviewer 2



Dr. Suhartono, MBA, MA  
NIP. 990026

Unit Kerja : Magister Manajemen UBL

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Image, Service Quality, dan Perceived value terhadap Brand Loyalty (Styudi Kasus Mahasiswa STP Trisakti Jakarta)

Penulis Jurnal Ilmiah : Tri Djoko Sulistiyo, Setyani Dwi Lestari

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : The Leaders Jurnal Bisnis dan Akuntansi
- b. Nomor/Volume : Vol.6 No.2
- c. Edisi (bulan/tahun) : September 2015
- d. Penerbit : Program Pascasarjana UBL
- e. Jumlah halaman : 176

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  Jurnal Ilmiah Internasional  
√ pada kategori yang tepat)


Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	0,9
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,5
Total = (100%)			10	8,4

Jakarta, 31 Oktober 2017  
Reviewer 2

  
Prof. M. Suparmoko, MA, Ph.D  
NIP. 820007

Unit Kerja : Magister Manajemen UBL