

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Pengaruh brand image brand trust dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada PT. Asuransi Takaful Indonesia)

Penulis Makalah : Ferdiansyah , Dr. Setyani Dwi Lestari., ME

Identitas Makalah :

a. Judul Prosiding : SENMI 2016

b. ISBN : 2087-0930

c. Tahun Terbit : 2016

d. Penerbit : Universitas Budi Luhur

e. Jumlah halaman : 870

Kategori Publikasi Makalah (beri  pada kategori yang tepat)

Prosiding Forum Ilmiah Internasional

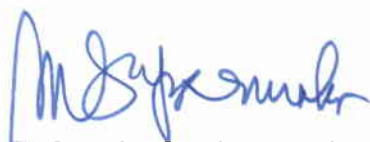
Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai		
	Reviewer 1	Reviewer 2	Rata – Rata (R)
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	0,9	0,8	0,85
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	2,2	2,8	2,5
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,8	2,7	2,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	2,8	2,6	2,7
Total = (100%)	8,7	8,9	8,8

Nilai Pengusul = BK x R = 0,4 X 8,8 = 3,52

Reviewer 1



Prof. M. Suparmoko, MA, Ph.D  
NIP. 820007

Unit Kerja : Magister Manajemen UBL

Jakarta, 20 Nopember 2017  
Reviewer 2



Dr. Suhartono, MBA, MA  
NIP. 990026

Unit Kerja : Magister Manajemen UBL

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Pengaruh brand image brand trust dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada PT. Asuransi Takaful Indonesia)

Penulis Makalah : Ferdiansyah , Dr. Setyani Dwi Lestari., ME

Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : SENMI 2016  
 b. ISBN : 2087-0930  
 c. Tahun Terbit : 2016  
 d. Penerbit : Universitas Budi Luhur  
 e. Jumlah halaman : 870

Kategori Publikasi Makalah (beri  pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1	0,8
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		3	2,8
c. Kacakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	2,6
Total = (100%)		10	8,9

Jakarta, 31 Oktober 2017  
 Reviewer 2



Dr. Suhartono, MBA, MA  
 NIP. 990026  
 Unit Kerja : Magister Manajemen UBL

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Pengaruh brand image brand trust dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada PT. Asuransi Takaful Indonesia)

Penulis Makalah : Ferdiansyah , Dr. Setyani Dwi Lestari., ME

Identitas Makalah :

a. Judul Prosiding : SENMI 2016

b. ISBN : 2087-0930

c. Tahun Terbit : 2016

d. Penerbit : Universitas Budi Luhur

e. Jumlah halaman : 870

Kategori Publikasi Makalah (beri  pada kategori yang tepat)

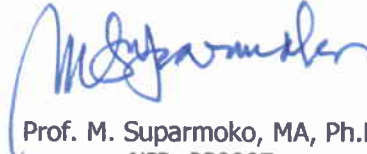
Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1	0,9
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		3	2,2
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	2,8
Total = (100%)		10	8,7

Jakarta, 31 Oktober 2017  
 Reviewer 2

  
 Prof. M. Suparmoko, MA, Ph.D  
 NIP. 820007

Unit Kerja : Magister Manajemen UBL