

# PRODUK DIGITAL STARTUP



**Penulis:**

Arief Wibowo - Fauziah - Nurwati - Achmad Syarif  
Tri Ika Jaya Kusumawati - Asep Surahmat - Sri Rahayu  
Wiwin Windihastuty - Julaiha Probo Anggraini  
Haronas Kutanto - Safitri Juanita - Basuki Hari Prasetyo  
Riyan Harbi Valdiansyah - Dewi Kusumaningsih  
Ahmad Pudoli



# **PRODUK DIGITAL STARTUP**

## **Penulis :**

Arief Wibowo, Fauziah, Nurwati, Achmad Syarif, Tri Ika Jaya Kusumawati, Asep Surahmat, Sri Rahayu , Wiwin Windihastuty, Julaiha Probo Anggraini, Haronas Kutanto, Safitri Juanita, Basuki Hari Prasetyo, Riyan Harbi Valdiansyah, Dewi Kusumaningsih, Ahmad Pudoli

Penerbit : PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia

Email : [ptstardigitalpublishing@gmail.com](mailto:ptstardigitalpublishing@gmail.com)

Website : [www.stardigitalpublishing.com](http://www.stardigitalpublishing.com)

Anggota IKAPI : No. 202/DIY/2024

**ISBN : 978-634-7521-69-9**

Copyright © 2026 PT. Star Digital Publishing

Cetakan Pertama, Maret 2026

Dilarang memperbanyak, mencetak ataupun menerbitkan sebagian maupun seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

### UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 19 TAHUN 2002 TENTANG HAK CIPTA

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) di pidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (Satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dengan atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (Lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai di maksud pada Ayat [1] di pidana dengan pidana penjara paling lama 5 (Lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (Lima ratus juta rupiah).

# PRODUK DIGITAL STARTUP

Buku Produk Digital Startup merupakan buku referensi yang membahas secara menyeluruh proses pengembangan produk digital dalam konteks startup, mulai dari tahap konseptual hingga strategi keberlanjutan dan skalabilitas. Buku ini dirancang untuk menjawab kebutuhan akan literatur yang mengintegrasikan teori, praktik, dan studi kasus nyata dalam dunia startup digital.

Disusun dalam 15 bab, buku ini mengulas berbagai topik penting seperti ekosistem startup dan inovasi digital, analisis kebutuhan produk, desain produk dan user experience (UX), pengembangan minimum viable product (MVP), teknologi dan arsitektur sistem, hingga manajemen produk dan roadmap pengembangan. Selain itu, pembaca juga diajak memahami metode Agile dan Lean Startup, strategi monetisasi, pemasaran dan pertumbuhan produk, analitik berbasis data, serta isu keamanan, privasi, dan etika produk digital.

Tidak hanya berhenti pada aspek teknis dan manajerial, buku ini juga membahas pendanaan, skalabilitas startup, studi kasus produk digital sukses, serta tantangan dan peluang masa depan di industri digital. Dengan pendekatan yang sistematis dan aplikatif, buku ini diharapkan dapat menjadi panduan dan buku referensi terbaik bagi praktisi, pemula bisnis, mahasiswa, dosen, peneliti, dan siapa pun yang tertarik untuk memahami dan mengembangkan produk digital startup secara berkelanjutan.

## Penulis:

Arief Wibowo - Fauziah - Nurwati - Achmad Syarif  
Tri Ika Jaya Kusumawati - Asep Surahmat - Sri Rahayu  
Wiwin Windihastuty - Julaiha Probo Anggraini  
Haronas Kutanto - Safitri Juanita - Basuki Hari Prasetyo  
Riyan Harbi Valdiansyah - Dewi Kusumaningsih  
Ahmad Pudoli



**IKAPI**  
IKATAN PENERBIT INDONESIA



**StarDigital Publishing**  
[www.stardigitalpublishing.com](http://www.stardigitalpublishing.com)

ISBN 978-634-7521-69-9



9

786347

521699