

# Daftar Isi

Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar .....	xi
<b>BAB 1 AWAL KECERDASAN BUATAN.....</b>	<b>1</b>
A.    Tentang Kecerdasan Buatan .....	2
B.    Perkembangan AI dan Transformasi Digital.....	4
C.    Hubungan AI dengan Business Intelligence .....	7
D.    Manfaat dan Ruang Lingkup Buku Sistematika Penulisan .	10
<b>BAB 2 KONSEP DASAR KECERDASAN BUATAN.....</b>	<b>13</b>
A.    Definisi dan Karakteristik Kecerdasan Buatan .....	14
B.    Sejarah dan Evolusi Kecerdasan Buatan .....	16
C.    Cabang-Cabang Utama Kecerdasan Buatan .....	18
D.    AI Lemah dan AI Kuat .....	21
E.    Komponen Utama Sistem Kecerdasan Buatan .....	23
F.    Kelebihan dan Keterbatasan Kecerdasan Buatan .....	24
<b>BAB 3 DASAR-DASAR MACHINE LEARNING .....</b>	<b>27</b>
A.    Pengertian Machine Learning .....	28
B.    Perbedaan AI, Machine Learning, dan Deep Learning .....	30
C.    Jenis-Jenis Pembelajaran Machine Learning.....	33
D.    Dataset, Training, Validation, dan Testing .....	35
E.    Evaluasi Kinerja Model .....	37
F.    Tantangan dalam Machine Learning.....	38
<b>BAB 4 TEKNIK DAN ALGORITMA UTAMA KECERDASAN BUATAN ....</b>	<b>41</b>

A.	Pengantar Teknik dalam Kecerdasan Buatan .....	42
B.	Decision Tree dan Naive Bayes .....	43
C.	K-Nearest Neighbor dan Support Vector Machine .....	46
D.	Clustering dan K-Means .....	48
E.	Artificial Neural Network dan Deep Learning .....	49
F.	Natural Language Processing dan Computer Vision.....	51
<b>BAB 5 DATA DAN INFRASTRUKTUR PENDUKUNG KECERDASAN BUATAN .....</b>		
	<b>BUATAN .....</b>	<b>53</b>
A.	Data sebagai Fondasi Kecerdasan Buatan .....	54
B.	Jenis dan Sumber Data .....	55
C.	Pengumpulan dan Pra-pemrosesan Data .....	57
D.	Penyimpanan Data: Database, Data Warehouse, dan Data Lake.....	58
E.	ETL/ELT dan Integrasi Data .....	60
F.	Kualitas Data dan Tata Kelola Data .....	62
<b>BAB 6 PENGANTAR BUSINESS INTELLIGENCE .....</b>		
	<b>.....</b>	<b>65</b>
A.	Definisi dan Perkembangan Business Intelligence .....	66
B.	Komponen Utama Business Intelligence.....	67
C.	Data Warehouse, Data Mart, dan OLAP.....	69
D.	Dashboard dan Visualisasi Data .....	71
E.	BI dalam Pengambilan Keputusan .....	72
F.	Tantangan Implementasi Business Intelligence .....	73
<b>BAB 7 INTEGRASI KECERDASAN BUATAN DALAM BUSINESS INTELLIGENCE .....</b>		
	<b>.....</b>	<b>77</b>
A.	Konvergensi Kecerdasan Buatan dan Business Intelligence .....	78
B.	Deskriptif, Prediktif, dan Prespektif Analitik .....	80

C.	AI-Driven Analytics dalam Bisnis .....	81
D.	Prediksi, Segmentasi, dan Deteksi Anomali.....	83
E.	Otomasi Insight dan Pengambilan Keputusan .....	84
F.	Nilai Strategis Integrasi AI dan BI.....	85
<b>BAB 8</b>	<b>IMPLEMENTASI KECERDASAN BUATAN DALAM BERBAGAI</b>	
	<b>SEKTOR .....</b>	<b>87</b>
A.	Pengantar Implementasi AI dalam Praktik .....	88
B.	AI dalam Sektor Keuangan .....	89
C.	AI dalam Bidang Pemasaran dan Penjualan.....	90
D.	AI dalam Sektor Manufaktur dan Logistik .....	91
E.	AI dalam Sektor Kesehatan dan Pendidikan.....	92
F.	AI dalam Layanan Pelanggan.....	94
G.	Peluang dan Tantangan Implementasi Lintas Sektor .....	96
<b>BAB 9</b>	<b>STUDI KASUS IMPLEMENTASI KECERDASAN BUATAN DAN</b>	
	<b>BUSINESS INTELLIGENCE .....</b>	<b>99</b>
A.	Kerangka Analisis Studi Kasus .....	100
B.	Studi Kasus Prediksi Penjualan.....	101
C.	Studi Kasus Analisis Perilaku Pelanggan .....	103
D.	Studi Kasus Rekomendasi Produk .....	104
E.	Studi Kasus Deteksi Kecurangan .....	105
F.	Evaluasi Hasil dan Faktor Keberhasilan.....	107
<b>BAB 10</b>	<b>ETIKA, RISIKO, DAN TATA KELOLA KECERDASAN BUATAN</b>	<b>109</b>
A.	Etika dalam Kecerdasan Buatan .....	110
B.	Bias Algoritma dan Fairness .....	111
C.	Privasi dan Keamanan Data.....	113
D.	Transparansi dan Explainability .....	114
E.	Governance dalam Implementasi AI dan BI.....	115

F.	Regulasi dan Tanggung Jawab Sosial.....	116
BAB 11 TOOLS DAN EKOSISTEM PENDUKUNG .....		119
A.	Bahasa Pemrograman untuk Kecerdasan Buatan .....	120
B.	Library dan Framework Machine Learning .....	121
C.	Platform Business Intelligence .....	122
D.	Tools Visualisasi Data .....	123
E.	Cloud Computing untuk AI dan BI .....	124
F.	Pertimbangan Pemilihan Tools dalam Organisasi .....	125
G.	Ekosistem Generative AI Modern untuk Business Intelligence .....	126
BAB 12 MASA DEPAN KECERDASAN BUATAN DAN BUSINESS INTELLIGENCE.....		137
A.	Tren Perkembangan Kecerdasan Buatan .....	138
B.	Augmented Analytics dan Generative AI.....	139
C.	Real-Time Intelligence dan Hyperautomation .....	140
D.	Dampak AI terhadap Dunia Kerja .....	142
E.	Kompetensi Masa Depan di Era AI .....	143
F.	Kesimpulan dan Arah Pengembangan.....	144
G.	Decision Intelligence: Evolusi Business Intelligence di Era Artificial Intelligence .....	145
Glosarium.....		155
Daftar Pustaka .....		159