



IGAKERTA PUBLISHER

KONSEP DASAR ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM BUSINESS INTELLIGENCE

Prof. Dr. Muhammad Zarlis, M.Sc.
Prof. Dr. Ir. Arief Wibowo, M.Kom
Elwiwani, M.Kom

KONSEP DASAR
ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM
BUSINESS INTELLIGENCE



CV. IGAKERTA PUBLISHER

Prof. Dr. Muhammad Zarlis, M.Sc.

Prof. Dr. Ir. Arief Wibowo, M.Kom.

Elwiwani, M.Kom

**KONSEP DASAR
ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM
BUSINESS INTELLIGENCE**

Penulis: Prof. Dr. Muhammad Zarlis, M.Sc.
Prof. Dr. Ir. Arief Wibowo, M.Kom.
Elwiwani, M.Kom

Desain Cover : Tim Desain IGAKERTA Publisher
Tata Letak : Tim Desain IGAKERTA Publisher
Editor: Asep Surahmat
ISBN: 9786340520583

Cetakan Pertama:
Juni, 2026

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh
Undang-Undang

Copyright © 2026
by Igakerta Publisher Jakarta
All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
IGAKERTA PUBLISHER
Website: www.igakerta.com

KONSEP DASAR ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM BUSINESS INTELLIGENCE

Di era digital yang berkembang pesat, data telah menjadi aset paling berharga bagi dunia bisnis. Buku Konsep Dasar Artificial Intelligence Dalam Business Intelligence hadir sebagai panduan komprehensif yang menjembatani teknologi Kecerdasan Buatan (AI) dengan strategi Business Intelligence (BI). Melalui pendekatan yang sistematis, buku ini mengupas bagaimana algoritma cerdas dan pemrosesan data tingkat lanjut dapat mengubah sekumpulan data mentah menjadi wawasan strategis yang bernilai tinggi bagi perusahaan. Di dalam buku ini, para penulis menguraikan konsep-konsep fundamental AI, mulai dari machine learning hingga analisis prediktif, serta bagaimana teknologi tersebut diintegrasikan ke dalam sistem BI tradisional. Pembaca akan diajak untuk memahami cara kerja otomatisasi data, visualisasi yang interaktif, dan pengambilan keputusan berbasis data (data-driven decision making). Kombinasi ini memungkinkan organisasi tidak hanya melihat apa yang telah terjadi di masa lalu, tetapi juga memprediksi tren pasar dan perilaku konsumen di masa depan secara akurat. Ditulis oleh para akademisi dan pakar di bidangnya—Prof. Dr. Muhammad Zarlis, M.Sc., Prof. Dr. Ir. Arief Wibowo, M.Kom., dan Elwinani, M.Kom.—buku ini menyajikan materi yang berbobot namun tetap mudah dipahami. Buku ini sangat cocok menjadi referensi utama bagi mahasiswa ilmu komputer, sistem informasi, pelaku bisnis, serta profesional IT yang ingin memperdalam taktik integrasi AI demi meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional di dunia industri modern.



IGAKERTA PUBLISHER

ISBN 978-634-05-2058-3



9

786340

520583